



04

UV Universidad
Verdad 82

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE EL TURISMO EN EL ECUADOR

Scientific production on tourism in Ecuador

 **Doris Josefina Soliz Carrión**, Universidad de Cuenca (Ecuador)
(doris.soliz@ucuenca.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-1775-3805>)

 **Freddy Espinoza-Figueroa**, Universidad de Cuenca (Ecuador)
(freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-9114-2183>)

Resumen

Este estudio se centra en el análisis de las mediciones de la producción científica sobre turismo en el Ecuador. Se utiliza, para ello, las bases de datos Scopus, Dimensions y Scielo. Mediante el método PRISMA, se lleva a cabo una revisión sistemática de la literatura (RSL). Los hallazgos incluyen clústeres de palabras clave recurrentes, la progresión de la investigación en turismo, a lo largo del tiempo y las redes de colaboración, tanto a nivel internacional como local. El estudio destaca la interdisciplinariedad de estas redes. Así como la riqueza de la cooperación internacional, en contraste con la limitada colaboración local y reflexiona sobre la importancia de la investigación en turismo para su desarrollo y la necesidad de considerar el idioma español para la difusión de los resultados.

Abstract

This study examines the metrics of scientific production on tourism in Ecuador, utilizing Scopus, Dimensions, and Scielo databases. The PRISMA method is employed to conduct a systematic literature review (SLR). Key findings encompass clusters of recurrent keywords, the evolution of tourism research over time, and both international and local collaboration networks. The interdisciplinarity of these networks is underscored by the study. Despite the richness of international cooperation, local collaboration remains limited. The study further reflects on the significance of tourism research for its progression and highlights the necessity to include the Spanish language in disseminating results.

Palabras clave

Turismo, investigación, bibliometría, Ecuador, producción científica.

Keywords

Tourism, research, bibliometrics, Ecuador, scientific production.

1.

Introducción

El turismo ha adquirido gran importancia en las últimas décadas, por lo que se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo, crecimiento económico y generación de empleo en países latinoamericanos (Moreno-Gil et al., 2020). Este reconocimiento ha generado un consenso en la comunidad académica sobre la importancia de investigar el turismo y su relevancia para América Latina (Law y Chon, 2007). Sin embargo, el estudio del turismo es complejo y requiere de un enfoque interdisciplinario para comprender sus efectos en la sociedad, economía y ambiente (Oviedo-García, 2016; Yudina et al., 2016). Las publicaciones científicas desempeñan un papel crucial en la difusión de los hallazgos académicos y constituyen el principal canal de comunicación para los investigadores (Stergiou y Airey, 2018).

En el ámbito del turismo, ha habido debates acerca de si se trata de una disciplina científica, un campo de estudio o una especialidad, dado que las investigaciones en turismo suelen ser fragmentadas, dispersas y eclécticas (Belhassen y Caton, 2009).

Se han realizado estudios bibliométricos para analizar la estructura intelectual, base académica y dominio del conocimiento en el campo del turismo (Benckendorff y Zehrer, 2013; Koseoglu et al., 2015). A pesar de estos avances, la investigación en turismo en Iberoamérica aún se encuentra en una etapa temprana, con numerosas revistas, instituciones y carreras académicas en su fase inicial (Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013).

Se ha observado una correlación entre la posición turística global de un país y su producción investigadora en este campo, siendo los países con una industria turística más desarrollada los que generan más investigaciones (Vargas-Sánchez, 2014). Por lo tanto, es fundamental que cualquier modelo de desarrollo turístico se apoye en la investigación científica. No obstante, en el caso del Ecuador, la investigación científica en turismo se encuentra rezagada en los rankings de producción (Moreno-Gil et al., 2020; Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013). Aunque el Ecuador ocupa una posición media-alta en el Índice de Viajes y Desarrollo Turístico del World Economic Forum 2021 (2022), con una puntuación de 3.8 sobre 7, la contribución directa del turismo al PIB ecuatoriano fue del 2.2% en 2019 y disminuyó al 1.2% en 2020, principalmente debido a la pandemia de COVID-19 (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021). A pesar de estas cifras, aún se desconoce la contribución exacta de las Instituciones de Educación Superior al desarrollo del turismo en el Ecuador.

La dispersión de las investigaciones de turismo en el Ecuador puede atribuirse a la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno, los cambios constantes en la industria, la fragmentación de los actores involucrados y la falta de coordinación entre los investigadores. Para superar esta dispersión, se requiere de un esfuerzo conjunto que fomente la colaboración, promueva enfoques interdisciplinarios y establezca una agenda de investigación común, abordando de manera integral los desafíos y oportunidades en el campo del turismo. No obstante, los esfuerzos parecen dispersos y puntuales.

Entonces, dada la dispersión del conocimiento científico sobre turismo y el limitado conocimiento sobre su contribución al desarrollo, resulta necesario realizar una evaluación de la investigación en el Ecuador, para dar respuesta a la pregunta de

investigación: ¿Cómo ha evolucionado el turismo como objeto de estudio en el Ecuador? Con este propósito, el presente artículo tiene como objetivo revisar la literatura sobre el turismo, como objeto de estudio en el país, proporcionando una exploración bibliográfica de la literatura sobre el turismo en el Ecuador.

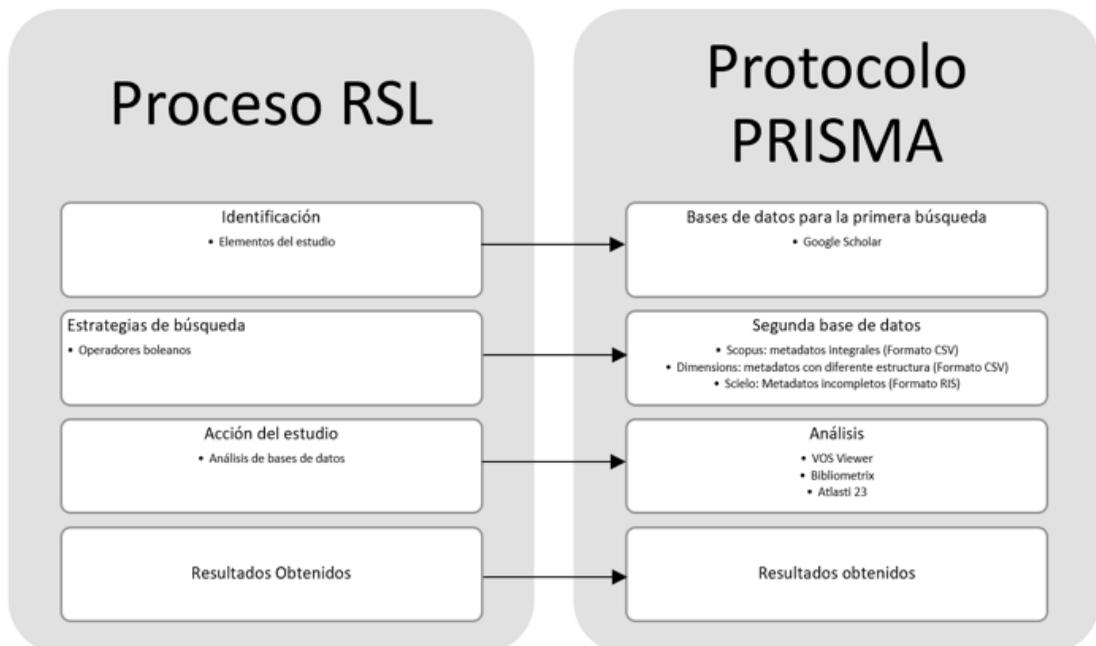
2.

Metodología

La metodología utilizada en esta investigación se centró en la realización de una revisión sistemática de la literatura (RSL) sobre el turismo en el Ecuador. El objetivo de esta revisión bibliográfica sistemática fue identificar, evaluar y sintetizar todos los estudios relevantes sobre el tema, para obtener una exploración del estado actual del conocimiento (Fisch y Block, 2018). Para ello, se emplearon métodos sistemáticos explícitos para recopilar y sintetizar los hallazgos de los estudios individuales que abordaban una pregunta claramente formulada (Centro Cochrane Iberoamericano, 2011). El estudio siguió el protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses), el cual establece directrices para la revisión de la literatura sobre un tema determinado, incluyendo términos de búsqueda, fuentes de información utilizadas y criterios de inclusión y exclusión de documentos. En la figura 1 se presenta el esquema de la revisión sistemática basado en el protocolo PRISMA.

Figura 1.

Proceso de RSL vinculado a protocolo PRISMA



La estrategia de búsqueda se llevó a cabo en dos fases. En la primera, se realizó una búsqueda general en Google Scholar utilizando el operador booleano “turismo OR tourism AND Ecuador”, con el objetivo de incluir resultados en español e inglés. Sin embargo, esta búsqueda arrojó un resultado demasiado amplio, con un total de 15,300 resultados. En la segunda fase, se realizaron búsquedas más específicas utilizando operadores booleanos para delimitar los resultados encontrados en bases de datos como Scopus, Dimensions, Scielo y Google Scholar. Estas bases de datos fueron sometidas a un análisis de visualización de redes, utilizando el software VOSviewer versión 1.6.7, que permitió construir y visualizar redes bibliométricas basadas en citas, acoplamiento bibliográfico, co-citaciones, países, instituciones, entre otros. En la tabla 1, se detallan los criterios de inclusión y búsqueda utilizados en las diferentes bases de datos.

Tabla 1.

Criterios de inclusión, búsqueda y procesamiento de la literatura

Base de datos	Rango de análisis	Resultados	Operador booleano	Procesamiento
Scopus	1981-2023	712	TITLE-ABS-KEY (tourism OR tourist OR touristic) AND TITLE-ABS-KEY (Ecuador)	VOS Viewer/ Bibliometrix
Dimensions	1987-2023	232	Tourism AND Ecuador	VOS Viewer/ Bibliometrix/ Atlasti 23
Scielo	2010-2023	116	turismo AND Ecuador	VOS Viewer

Existieron desafíos relacionados con la falta de homologación de criterios en las bases de datos, como se ha observado en Dialnet, así como la ausencia de mediciones en Latindex. Por lo tanto, no se realizaron análisis similares en esas bases de datos. En este sentido, Scopus ofreció mayor profundidad de análisis, seguido de Dimensions, Scielo y Google Scholar.

Se procedió a realizar un análisis en la base de datos extraída de Scopus, utilizando VOSviewer, con el objetivo de identificar preliminarmente las palabras clave relacionadas con el objeto de estudio del turismo en el Ecuador. Se estableció un umbral mínimo de cinco ocurrencias de palabras clave, lo que resultó en la selección de 62 palabras, de un total de 1923. A partir de esta selección, se obtuvo una red inicial (figura 2) compuesta por nueve clústeres formados por asociaciones temáticas. Posteriormente, la base de datos se sometió a un análisis bibliométrico utilizando la herramienta Bibliometrix (software R). Se analizó la producción científica anual (figura 3), se calculó el promedio de citas por año (figura 4), se estableció una red de colaboración entre investigadores (figura 5) y se identificaron las redes de cooperación internacional (figura 6).

A continuación, se utilizó el software Atlasti 23 para analizar la base de datos extraída de Dimensions. Se construyeron nubes de palabras (figura 7) basadas en la frecuencia estadística de las palabras –a mayor tamaño, mayor frecuencia– utilizando los resúmenes de cada documento. Luego, se regresó a Bibliometrix para obtener la producción científica anual en la base de datos de Dimensions (figura 8) y establecer una red de colaboración entre investigadores (figura 9). Además, se utilizó VOSviewer para generar una red de países en relación con la producción científica, tomando como referencia por lo menos 1 documento científico producido (figura 10).

Finalmente, se realizó un análisis de redes de palabras clave, utilizando el software VOSviewer en la base de datos de Scielo. Se estableció un umbral mínimo de cinco ocurrencias de palabras clave, lo que resultó en la selección de 16 palabras de un total de 772 (español e inglés). A partir de esta selección, se obtuvo una red (figura 11) compuesta por cinco clústeres formados por asociaciones temáticas.

3.

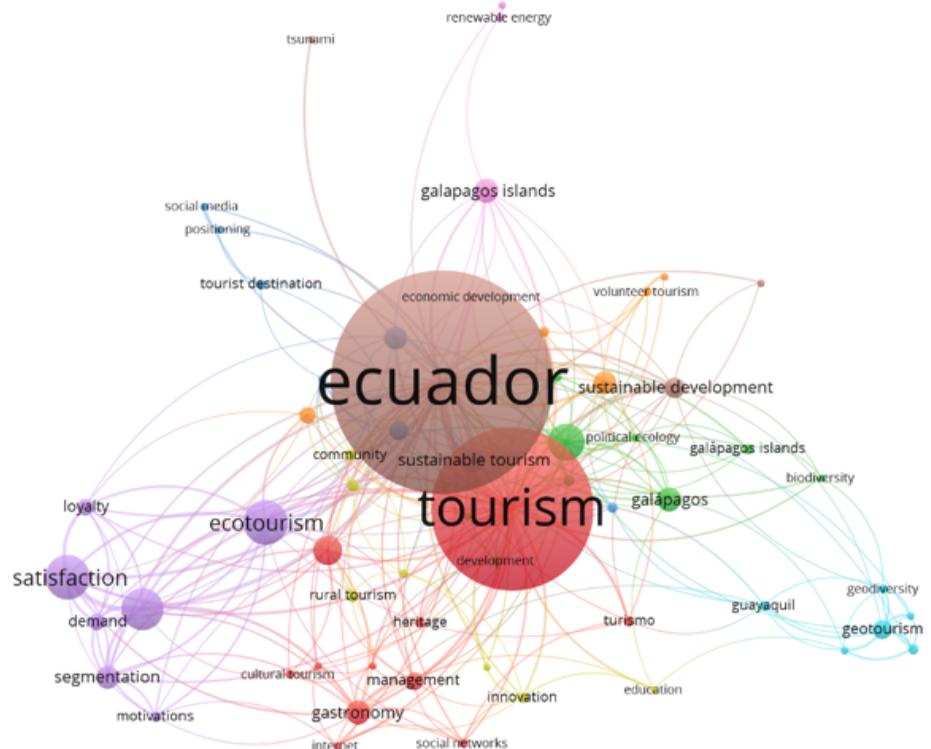
Resultados

El análisis de palabras clave relacionadas con el turismo en el Ecuador revela una red temática representada en la figura 2. Esta red se organiza en nueve clústeres que agrupan las relaciones conceptuales relevantes.

El primer clúster, identificado por el color rojo, está compuesto por 11 ítem que se centran en el patrimonio cultural, la cultura y la gastronomía. Estos elementos están estrechamente relacionados entre sí. En el segundo clúster, resaltado en verde, encontramos 9 ítem que se relacionan con la conservación y la ecología. Estas palabras clave están asociadas a áreas geográficas específicas como la Amazonía, las Islas Galápagos y las áreas protegidas. El tercer clúster, de color azul, exhibe una asociación curiosa entre 9 ítem. Aquí se presentan términos como turismo comunitario, COVID-19, redes sociales, desarrollo sostenible y posicionamiento. Aunque estos términos pueden parecer heterogéneos, están vinculados, de alguna manera, en el contexto del estudio del turismo en Ecuador.

Figura 2.

Red de coocurrencia de palabras claves a partir de Scopus



El cuarto clúster, de color amarillo, comprende 7 ítem relacionados con palabras clave como comunidad, educación, emprendimiento e innovación tecnológica. Estas palabras forman una asociación temática significativa dentro del análisis. El quinto clúster, en tono púrpura, se compone de 7 ítem relacionados con la demanda en el turismo. Aquí se incluyen términos como lealtad y satisfacción, que reflejan aspectos importantes para comprender el comportamiento de los turistas. El sexto clúster, de color celeste, cuenta con 6 ítem que se refieren a conceptos relacionados con la geodiversidad, el geopatrimonio y el geoturismo. Además, se menciona la ciudad de Guayaquil en este clúster.

El séptimo clúster, representado por 5 ítem, se vincula con las Islas Galápagos y términos como sostenibilidad, indicadores, turismo voluntario y Sudamérica. Estas palabras clave resaltan la importancia de la sostenibilidad en el contexto específico de las Islas Galápagos. El octavo clúster, con 4 ítem, incluye términos como desarrollo sostenible y desarrollo turístico. Estas palabras clave están relacionadas con el crecimiento y la planificación del turismo en general. Finalmente, el noveno clúster, también con 4 ítem, se enfoca en términos como desarrollo económico, Islas Galápagos, desarrollo rural y energías renovables. Estas palabras clave resaltan la intersección entre el turismo y el desarrollo sostenible, en el contexto de las Islas Galápagos y las áreas rurales.

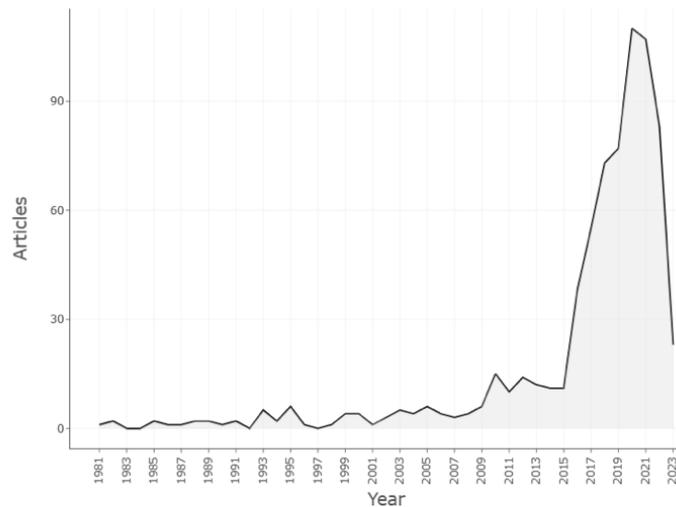
El análisis bibliométrico reveló los siguientes resultados, para el periodo de estudio (1981-2023): se identificaron 1838 autores, de los cuales 101 publicaron sus trabajos de forma individual. Además, se encontraron 1922 palabras clave y 28572 referencias bibliográficas.

En cuanto a los indicadores, se observó un índice anual de crecimiento del 7.75%, lo que indica un aumento sostenido en la producción científica a lo largo del tiempo. Se encontró un porcentaje de coautorías internacionales del 39.33%, lo cual sugiere una colaboración significativa, a nivel internacional, en las investigaciones sobre turismo en el Ecuador. El promedio de coautores por documento fue de 3.44, lo que indica una tendencia a la colaboración en la producción científica. Además, se registró un promedio de 10.4 citas por documento, lo que refleja el impacto y la relevancia de los trabajos publicados.

La figura 3 muestra la producción científica anual registrada en Scopus. Se observa un aumento significativo en la producción a partir de 2015, lo cual puede atribuirse a los cambios en la educación superior ecuatoriana, y al creciente interés de los actores del conocimiento en ampliar el estudio del turismo. Sin embargo, no se puede establecer una correlación directa entre el desarrollo del turismo y la cantidad de producción científica. Es importante destacar que en el año 2020 se observa una disminución en la producción, posiblemente debido a la pandemia de la COVID-19. Los investigadores tuvieron que adaptarse a la educación en línea y se centraron más en la docencia, lo que podría haber afectado la dedicación a la investigación.

Figura 3.

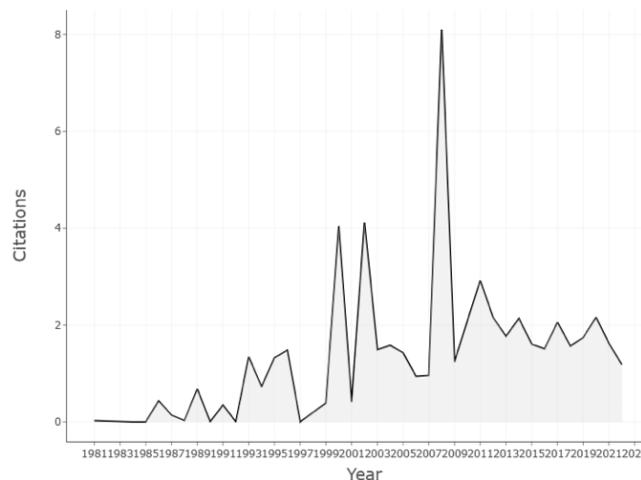
Producción científica anual sobre turismo en el Ecuador (1981-2023).



La figura 4, expone el promedio de citas por año, para la producción científica relacionada con el turismo como objeto de estudio en el Ecuador. Desafortunadamente, se observa que este promedio no es alto. Destaca el año 2008 como el más significativo, en términos de citas recibidas. Estos hallazgos indican que, en general, la producción científica sobre el turismo en el Ecuador no está recibiendo un alto nivel de atención y reconocimiento por parte de la comunidad académica y los tomadores de decisiones. Esto plantea dudas sobre la efectividad y el impacto de esta investigación en la práctica y la toma de decisiones en el ámbito del turismo.

Figura 4.

Promedio de citación por año (1981-2023)



La figura 5, muestra las redes de colaboración para la producción científica sobre turismo en el Ecuador. A simple vista se ven 10 clústeres que trabajan entre sí. Eventualmente, estos representan a grupos de investigación y colaboración con investigadores internacionales, ya sea por formación doctoral o por desarrollo de proyectos. Lamentablemente, no se trabaja en redes de cooperación local, lo cual puede estar incidiendo en el impacto de la producción científica.

Figura 5.

Redes de colaboración entre investigadores (Scopus).



La figura 6, muestra las redes de cooperación existentes para la investigación científica sobre turismo en el Ecuador. Se pueden identificar relaciones sólidas con diversos países, como España, Estados Unidos, Cuba, Reino Unido, Colombia, México, Canadá, Chile, Alemania, entre otros. Esta cooperación, probablemente, se debe a investigadores que han optado por realizar su formación doctoral en esos países. Posteriormente, tienden a establecer redes de colaboración entre las universidades nacionales y las instituciones donde se formaron.

Estos hallazgos destacan la importancia de la colaboración internacional en la investigación sobre turismo en el Ecuador. La formación académica en el extranjero permite a los investigadores establecer vínculos y relaciones duraderas con instituciones y expertos de renombre en el campo. Estas conexiones fortalecen la calidad de la investigación y facilitan la transferencia de conocimientos y experiencias entre diferentes contextos.

Es relevante destacar que la colaboración con estos países no solo se limita al ámbito académico, sino que también puede involucrar a actores del sector público y privado en el turismo. Estas alianzas internacionales pueden tener un impacto significativo en el desarrollo de políticas y estrategias turísticas en el Ecuador.

Figura 6.

Redes de cooperación internacional para la producción científica sobre el turismo en el Ecuador



En la figura 7, se presenta una nube de palabras que refleja la frecuencia de términos utilizados en el contexto del turismo en el Ecuador. Entre las 10 palabras más recurrentes se encuentran: turismo, investigación, turista, estudio, comunidad, turismo (en español), desarrollo, destino y gestión. Aunque existen otros términos presentes en menor medida, no se pudo establecer una relación lógica, clara entre ellos. Estos resultados brindan una visión general de los términos más destacados y recurrentes en la literatura sobre turismo en el Ecuador.

En la figura 9, ocurre algo similar a la figura 5. Es decir, se observan 13 conglomerados interactivos. Sin embargo, se evidencia una falta de redes de cooperación a nivel local, lo que podría estar afectando el alcance e impacto de la producción científica.

Figura 9.

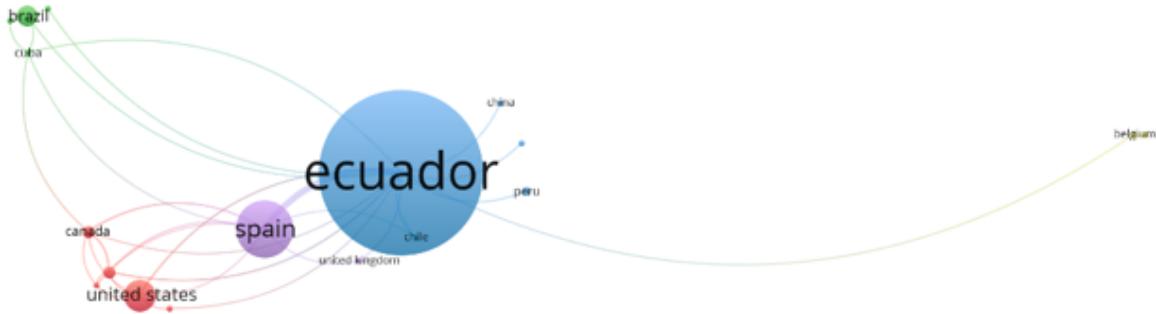
Redes de colaboración entre investigadores (Dimensions)



En la figura 10 se presenta una red de cooperación entre países en la producción científica sobre el turismo en el Ecuador. Se identifican 5 clústeres distintos. En el primer clúster (color rojo) se encuentran 5 ítem que incluyen países como Estados Unidos, México, Canadá, entre otros. En el segundo clúster (color verde) se encuentran 4 ítem con países como Brasil, Cuba, Argentina y Australia. En el tercer clúster (color azul) se encuentran 4 ítem con la destacada presencia de China, Perú y otros países. En el cuarto clúster (color amarillo) se encuentran 2 ítem que incluyen a Bélgica y Suecia. Por último, en el quinto clúster se encuentra 1 ítem, representado por Chile. Estos resultados revelan las principales relaciones de cooperación entre países en la investigación científica sobre el turismo en Ecuador.

Figura 10.

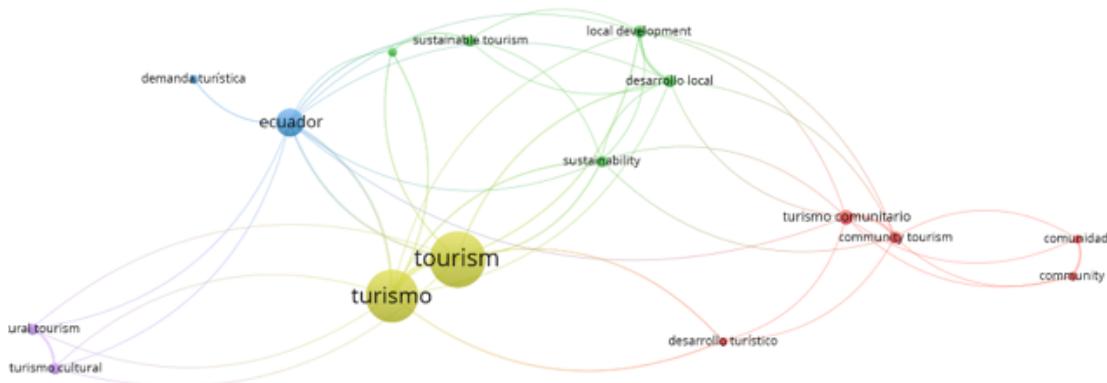
Red de cooperación internacional para la producción científica con base en Dimensions



En la figura 11, se presenta una red de palabras clave, basada en la base de datos de Scielo. Se identifican cinco clústeres distintos. El primer clúster (color rojo) está compuesto por 5 ítem que incluyen términos como comunidad, turismo comunitario, desarrollo turístico, entre otros. El segundo clúster (color verde) está formado por 5 ítem relacionados con términos como conservación, desarrollo local (en español e inglés), sostenibilidad y turismo sostenible. El tercer clúster (color azul) está compuesto por 2 ítem relacionados con la demanda turística. El cuarto clúster (color amarillo) incluye 2 ítem directamente asociados con el término turismo. El quinto clúster (color púrpura) está compuesto por 2 ítem que se refieren al turismo cultural. Se observa cierta similitud con la figura 1 (redes en Scopus), aunque en menor intensidad, debido al menor número de recursos analizados en Scielo. Estos resultados aportan una visión complementaria y enriquecedora al estudio del turismo en el Ecuador, a partir de diferentes fuentes bibliográficas, aunque tienen un leve sesgo, por la duplicidad de resultados al usar términos en español e inglés. Sin embargo, no interfiere en el análisis, sino más bien enfatiza en la importancia del análisis de los recursos en un idioma diferente al inglés.

Figura 11.

Red de palabras claves en Scielo



4.

Discusión y conclusión

El análisis bibliométrico y de red temática presentado ofrece una visión robusta de la investigación sobre turismo en el Ecuador, desde 1981 hasta 2023. Se evidencia una clara evolución y transformación de la investigación turística en el Ecuador a lo largo de los años. La aparición de diferentes clústeres temáticos muestra una diversificación de los intereses de la investigación, que se relacionan tanto con los aspectos tradicionales del turismo (patrimonio cultural, gastronomía, ecología, conservación) como con las nuevas dimensiones que han surgido a lo largo del tiempo (desarrollo sostenible, turismo comunitario, redes sociales, innovación tecnológica, emprendimiento). Las redes y nubes de palabras, reflejan multi e interdisciplinariedad, lo cual es crucial para la investigación del turismo, porque permiten una comprensión más holística y matizada de los problemas y las oportunidades en el campo; al hacerlo, pueden ayudar a desarrollar políticas y prácticas de turismo más efectivas y sostenibles (Cotterell et al., 2021; Jafari, 1994).

Además, se ha observado un aumento en la colaboración internacional en las investigaciones sobre turismo en el Ecuador. La formación académica en el extranjero y la colaboración con investigadores internacionales parecen jugar un papel crucial en este sentido, permitiendo a los investigadores ecuatorianos establecer relaciones duraderas y transferir conocimientos y experiencias de diferentes contextos. Sin embargo, a pesar de este crecimiento y diversificación en la producción científica, se observa una limitada atención y reconocimiento a la investigación turística en el Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional. Este hallazgo se ve reflejado en el bajo número de citas de la producción científica en el campo del turismo. Este hecho plantea interrogantes sobre el valor y la utilidad de la investigación en turismo. ¿Están los hallazgos de la investigación llegando a los actores y tomadores de decisiones en el campo del turismo? ¿Se está utilizando la investigación para informar y mejorar las políticas y prácticas de turismo en el Ecuador? Al respecto Llugsha y Camacho (2021), sostienen

que se producen investigaciones para comprender mejor los diversos fenómenos relacionados con el turismo. Aunque, muchas de ellas quedan relegadas a los rankings de las revistas indexadas, sin aportar soluciones reales a los fenómenos estudiados. Entonces, desde esa perspectiva es pertinente preocuparse sobre la cultura de publicar y perecer que está presente en los círculos académicos. Especialmente, porque podrían existir muchas publicaciones que no digan nada importante, pero que sirvan para mantener el status de académico. En ese sentido, la dinámica de publicar o perecer podría tentar al profesorado investigador a incurrir en conductas poco éticas, como el engaño (contratación de terceros para realizar trabajos de investigación) y el abuso de poder académico (profesores con mejores posiciones abusan de los nuevos profesores) (Ahsan et al., 2021; Becker y Lukka, 2022).

Parece ser que existe una brecha comunicacional entre investigadores y tomadores de decisiones (Paschoaletto et al., 2021). Quizá hablen en idiomas diferentes, es decir, los académicos tienden a presentar sus hallazgos en publicaciones científicas, usando jerga especializada y metodologías complejas que pueden no ser accesibles para los no expertos. Por otro lado, los políticos y los responsables de la toma de decisiones buscan soluciones prácticas y aplicables a los problemas, y pueden encontrar que los resultados de la investigación son demasiado teóricos o abstractos para ser útiles (Ginsburg y Gorostiaga, 2001). Aquello, podría estar provocando una falta de interacción directa y continua entre estos dos grupos de actores, ya que al parecer estas interacciones, a menudo, son limitadas, lo cual dificulta la transferencia de conocimientos y experiencias. El tiempo y los recursos juegan un papel relevante porque los políticos y los responsables de la toma de decisiones, a menudo, tienen que tomar decisiones rápidas bajo presión, lo que significa que pueden no tener tiempo para revisar la literatura científica y considerar sus implicaciones (Ginsburg y Gorostiaga, 2001). Desde otra perspectiva, algunos responsables de la toma de decisiones pueden no estar completamente conscientes de la importancia de la investigación científica para informar sobre las políticas públicas. Por lo tanto, los responsables de la investigación deben buscar nuevos mecanismos de difusión de sus investigaciones.

Un punto álgido en este estudio ha sido la falta de colaboración interuniversitaria a nivel local (Missbach, 2011). Eventualmente, esto se debe a factores como la preferencia por la comodidad que proporciona trabajar con colegas conocidos y protocolos establecidos. También, porque podría existir una competencia entre universidades, por recursos y reconocimiento, lo que puede disuadir a los investigadores a colaborar entre instituciones. Esta competencia puede fomentar un ambiente de territorialidad, en lugar de colaboración. Otro factor puede ser la falta de mecanismos y políticas efectivas que fomenten la colaboración interuniversitaria o, en su defecto, la falta de promoción de redes universitarias. Además, puede existir una falta de conciencia de los beneficios que puede aportar la colaboración interuniversitaria, en cuanto a habilidades, conocimientos y recursos, lo que podría resultar en investigaciones más robustas y de mayor impacto.

Una limitación del análisis fue el estudio de bases indexadas regionales como Latindex o Dialnet, debido a la falta de gestión de mediciones. A pesar de aquello, se realizó un ejercicio sobre las mediciones se Scielo. Lamentablemente, la literatura científica en idiomas no ingleses, como el español, a veces se percibe como “literatura gris”, debido a varios factores que están relacionados principalmente con la predominancia global del inglés como lengua franca de la ciencia (Wilkinson et al., 2014). La mayor parte de las publicaciones científicas de alto impacto se publican en inglés, y muchas bases de datos académicas y motores de búsqueda priorizan los artículos escritos en inglés. De hecho, esto significa que los estudios escritos en otros idiomas pueden no ser tan fácilmente accesibles o visibles para la comunidad científica internacional. Así, se puede dar lugar a una percepción de que estos trabajos son menos “valiosos” o “relevantes”, aunque esto no necesariamente refleje la calidad de la investigación en sí. Es importante reconocer que este fenómeno es más una cuestión de percepción y estructura del sistema académico global que una reflexión sobre la calidad de la investigación en sí. La investigación publicada en español o en cualquier otro idioma puede ser tan rigurosa, válida y valiosa como la que se publica en inglés. Es esencial fomentar la diversidad lingüística en la ciencia y garantizar que las valiosas contribuciones de los investigadores de todo el mundo sean reconocidas y aprovechadas.

Es necesario que la investigación esté en constante contacto con los territorios y sus actores. Una estrategia interesante son los enfoques innovadores de educación, la cooperación interuniversitaria a nivel nacional e internacional (Chaca Espinoza et al., 2020; Espinoza-Figueroa et al., 2021). Así como la concientización de la sociedad sobre la importancia de la investigación para entender el pasado, el presente y, en algunos casos, pronosticar el futuro. En tiempos de pandemia se dijo mucho sobre repensar el turismo, entonces, una forma de hacerlo es a través de la investigación. Estos tiempos exigen que el turismo vaya más allá de la promoción (Once-Jara et al., 2023). Finalmente, es vital la conciencia de hacer ciencia pertinente con la sociedad y territorios en los que se habita.

5.

Agradecimientos

Los autores agradecen al Vicerrectorado de Investigación e Innovación de la Universidad de Cuenca, a la Coordinación de Investigación, Decanato y Vicedecanato de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

Referencias

- Ahsan, A., Dewi, E. S., Suharsono, T., Setyoadi, S., Soplanit, V., Ekowati, S., Syahniar, P., Sirfeffa, R., Kartika, A., Ningrum, E., Noviyanti, L., y Laili, N. (2021). Knowledge Management-Based Nursing Care Educational Training: A Key Strategy to Improve Healthcare Associated Infection Prevention Behavior. *Open Nursing*, 7. <https://doi.org/10.1177/237796082111044601>
- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-Tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Infometrics*, 11 (4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Balsalobre-Lorente, D., Driha, O. M., Shahbaz, M., y Sinha, A. (2020). The effects of tourism and globalization over environmental degradation in developed countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 27, 7130-7144. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-07372-4>
- Becker, A., y Lukka, K. (2022). Instrumentalism and the publish-or-perish regime. *Critical Perspectives on Accounting*. 1-28. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2022.102436>
- Belhassen, Y., y Caton, K. (2009). Advancing understandings: A linguistic approach to tourism epistemology. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 335-352. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>
- Benckendorff, P., y Zehrer, A. (2013). A network analysis of tourism research. *Annals of Tourism Research*, 43, 121-149. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.04.005>
- Centro Cochrane Iberoamericano (2012). *Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones*. Centro Cochrane Iberoamericano. <http://www.cochrane.es/?q=es/node/269>
- Chaca Espinoza, R., Ullauri Donoso, N., y Nugra Salazar, F. (2020). El ecoturismo y los “baños de bosque” como una alternativa para la dinamización territorial en áreas naturales protegidas: caso de estudio “bosque medicinal”, cantón Gualaquiza Ecuador. En Hórak, M., Alchazidu, A., Ugalde, C., y Ullauri, N. (Eds.), *Amazonía Unida*. 25-32. <https://doi.org/10.11118/978-80-7509-795-8-0002>
- Croes, R., Ridderstaat, J., Bąk, M., y Zientara, P. (2021). Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: The case of Poland. *Tourism Management*, 82, 104181. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104181>
- Cotterell, D., Hales, R., Arcodia, C., y Ferreira, J. (2021). Overcommitted to tourism and under committed to sustainability: The urgency of teaching “strong sustainability” in tourism courses. En Boluk, K., Cavaliere, C. y Higgins-Desbiolles, F. (Eds.), *Activating Critical Thinking to Advance the Sustainable Development Goals in Tourism Systems*. 36-56. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003140542>
- Espinoza-Figueroa, F., Vanneste, D., Alvarado-Vanegas, B., Farfán-Pacheco, K., y Rodríguez-Giron, S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>
- Fisch, C., y Block, J. (2018). Six tips for your (systematic) literature review in business and management research. *Management Review Quarterly*, 68, 103-106. <https://doi.org/10.1007/s11301-018-0142-x>
- Gannon, M., Rasoolimanesh, S. M., y Taheri, B. (2021). Assessing the mediating role of residents' perceptions toward tourism development. *Journal of Travel Research*, 60(1), 149-171. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0047287519890926>

- Ginsburg, M. B., y Gorostiaga, J. M. (2001). Relationships between theorists/researchers and policy makers/practitioners: Rethinking the two-cultures thesis and the possibility of dialogue. *Comparative education review*, 45(2), 173-196.
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/447660?casa>
- Jafari, J. (1994). La cientificación del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 3(1), 7-36.
- Law, R., y Chon, K. (2007). Evaluating research performance in tourism and hospitality: The perspective of university program head. *Tourism Management*, 28(5), 1203-1211.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.09.022>
- Llugsha, V. y Camacho, S. (2021). *Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19*. Congope. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>
- Köseoglu, M. A., Sehitoglu, Y., y Craft, J. (2015). Academic foundations of hospitality management research with an emerging country focus: A citation and co-citation analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 45, 130-144.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.12.004>
- Missbach, A. (2011). Ransacking the field? Collaboration and competition between local and foreign researchers in Aceh. *Critical Asian Studies*, 43(3), 373-398.
<https://doi.org/10.1080/14672715.2011.597334>
- Moreno-Gil, S., Parra-López, E., Picazo-Peral, P., y Díaz-Domínguez, C. (2020). The dissemination of tourism scientific research in Latin American journals. A bibliometric study. *Anatolia*, 31(4), 549-564.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1795892>
- Once-Jara, I., Arévalo-Nieves, L., Bazán-Quinde, T., y Espinoza-Figueroa, F. (2023). Covid-19 en las dinámicas de innovación del emprendimiento de servicios turísticos de Cuenca, Ecuador. *Ateliê do Turismo*, 7(1), 68-95.
<https://doi.org/10.55028/at.v7i1.17799>
- Oviedo-García, M. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52, 586-592.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.08.011>
- Paschoaletto, K., Gonçalves, R., Abreu, A., Rocha da Costa, C., Ribeiro, Y., Cunha de Paula, R., Jean, A., Camila, C., y Traylor-Holzer, K. (2021). Bridging the gap between researchers, conservation planners, and decision makers to improve species conservation decision-making. *Conservation Science and Practice*, 3(2), 1-11.
<https://doi.org/10.1111/csp2.330>
- Picazo-Peral, P., y Moreno-Gil, S. (2013). Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(5), 828-853.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n5/v22n5a02.pdf>
- Stergiou, D. P., y Airey, D. (2018). Understandings of tourism theory. *Tourism Review*, 73(2), 156-168.
<https://doi.org/10.1108/TR-07-2017-0120>
- Superintendencia de compañías, valores y seguros. (2020). Efectos del COVID-19 en el sector turismo. En *Estudios sectoriales*. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Vargas-Sánchez, A. (2014). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? La experiencia española. *Turismo y Patrimonio*, (8), 15-30.
<https://10.24265/turpatrim.2014.n8.01>
- Wilkinson, D., Sud, P., y Thelwall, M. (2014). Substance without citation: evaluating the online impact of grey literature. *Scientometrics*, 98, 797-806.
<https://doi.org/10.1007/s11192-013-1068-7>
- World Economic Forum (2022). Travel & Tourism Development Index 2021. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf

Yudina, E., Uhina, T., Bushueva, I., y Pirozhenko, N. (2016). Tourism in a Globalizing World. *International Journal of Environmental and Science Education*, 11(17), 10599-10608.
<https://eric.ed.gov/?id=EJ1120173>

05

UV Universidad
Verdad 82

EL TURISMO Y EL INTERNET POST COVID-19

Tourism and internet post COVID-19

 **Lic. Paulette Limones Cepeda**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(paulymady97@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0001-9651-5460>)

 **Ing. Diego Pacheco Prado**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(dpacheco@uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-8432-0559>)

Resumen

La pandemia por COVID-19 causó un gran impacto a nivel mundial y debido a ello el internet empezó a tomar un mayor protagonismo en la comunicación, entretenimiento y alcance en la información. En la ciudad de Cuenca (Ecuador), el sector turístico también se vio afectado y tuvo que aprender a adaptarse a todos estos cambios, es por ello que esta investigación analizó la importancia del internet para el sector turístico desde la perspectiva del prestador de servicios y del consumidor, post confinamiento por la COVID-19. Para ello se usaron dos tipos de encuestas: la primera enfocada en la percepción ciudadana (consumidor) y la segunda a los establecimientos de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias turísticas, entre otros. Los resultados indicaron que un 81% del sector turístico usó el internet como una herramienta para mejorar la comunicación con sus consumidores durante el confinamiento y que, a través de sus experiencias, este fuera visto como un instrumento digital esencial para los establecimientos de servicio turístico. Junto a esto, el 89,3% indicó que el internet también había servido como una herramienta para brindar información a sus consumidores, porque había sido capaz de difundir su marketing correspondiente de forma más sencilla.

Palabras clave

Turismo, COVID-19, Cuenca, internet, redes sociales, tecnología

Keywords

Tourism, COVID-19, Cuenca, internet, social networks, technology

Abstract

The COVID-19 pandemic caused a great impact worldwide. For this reason, the internet began to take a greater relevance in communication, entertainment, and information reach. In the city of Cuenca (Ecuador), the tourism sector was also affected and had to learn to adapt to all these changes, which is why this research analyzed the importance of the Internet for the tourism sector from the perspective of the service provider and of the consumer, post confinement to Covid-19. For this, two types of surveys were used: the first focused on citizen perception (consumer) and the second on tourist service establishments such as hotels, restaurants, and tourist agencies, among others. The results indicated that 81% of the tourism sector used the Internet as a tool to improve communication with its consumers during confinement and that, through their experiences, it was seen as an essential digital instrument for tourist service establishments. Along with this, 89.3% indicated that the internet has also served as a tool to provide information to its consumers because it had been able to spread their corresponding marketing more easily.

1.

Introducción

El internet ha marcado al mundo dentro de los últimos años y se ha desarrollado a tal punto de ser una herramienta para nuestro día a día. A pesar de ello pocos lo usaban con fines de comunicación e información esencial para el público, lo que causaba ciertos malestares y contra tiempos para clientes potenciales (Limonés, 2022).

En el Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el porcentaje de hogares con acceso a internet en el año 2020 fue del 53,2% con una variación porcentual del 7,7% en comparación con 2019 y el porcentaje de personas que utilizaron internet en el año 2020 fue del 70,7%, con una variación porcentual del 11,5% en comparación con su año anterior (INEC, 2021).

Además de esto, podemos observar que las variaciones del porcentaje de hogares con acceso a internet, entre 2019 y 2020, evidenció un incremento significativo del 7,7% a nivel nacional; del cual el área urbana tuvo un incremento del 5,6% y en el área rural del 13,1% (INEC, 2021).

Para Mena (2020), quien ha indagado sobre la adicción a las redes sociales en el mundo, “Los usuarios de Internet de todo el mundo pasan un promedio de 2 horas y 25 minutos al día conectados a las plataformas sociales” (Mena, 2020).

Esto nos da a conocer que el uso del internet está ligado al día a día de las personas y que, por esto, se lo puede considerar una herramienta factible, más aún después del confinamiento.

1.1 Turismo y COVID-19

La COVID-19 se dio a inicios del año 2020 y fue el tema de mayor interés para la comunidad científica internacional, no solo desde la óptica de la epidemiología, sino desde una extensa escala de campos, entre los que se encontraba su impacto en el turismo. Los desastres naturales y los eventos inesperados, como la COVID-19, son ejemplos importantes de factores determinantes, los cuales tienen profundos efectos en las personas y la sociedad, y como resultado tienen el potencial de afectar notablemente los flujos turísticos (Vega et al. 2020, p. 208).

Según Rincón y González (2020) en el folleto “Comportamiento del turismo dada la nueva normalidad generada por la afectación del virus COVID-19” de la provincia del Azuay, podemos ver un cambio notorio en el punto de vista de la población sobre el turismo. A través de los datos obtenidos se pudo conocer que, durante el año 2020, el 62% de la población estaba dispuesta a viajar a partir del año 2021; además de esto, el 22% de los encuestados indicó que el aspecto más importante que los motivaría a realizar un viaje después de la crisis de la COVID-19 era la aplicación de protocolos de bioseguridad (Rincón y González, 2020).

Pérez (2022) resalta que la gente buscó escapar de casa a la naturaleza, hacia el mundo rural mucho menos restrictivo que la ciudad. Esto supuso viajes ligados a espacios abiertos, seguros o frictionless (sin contacto entre turistas), en zonas poco masificadas y vuelta a lo auténtico (o turismo slow) (Pérez, 2022).

Diversos actores del sector turístico de la ciudad de Cuenca, detallaron varios puntos que debían ser considerados con urgencia desde los entes rectores

de la actividad turística en el cantón y el país, como: nuevas medidas de alejamiento social y cambio de estructura en locales, cambios en modelo de negocios, medidas de seguridad e higiene para empleados, clientes y elementos de trabajo, además del uso de TICS y capacitaciones en innovación (Ministerio de Turismo, 2020).

Con miras a recuperar la actividad turística, Cuenca lanzó una estrategia que se denominó 'El Primer Turista Soy Yo'. Esta estrategia buscó que el primer visitante, cliente y turista, fuera el propio cuencano, que podrá reactivarla siendo parte de las actividades organizadas en todo su territorio y luego ser el portavoz de esas experiencias mediante sus propios medios digitales (EL COMERCIO, 2020).

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca presentó la insignia Cuenca Biosegura y Sostenible, cuyo objetivo era emitir dos mensajes claros: el primero era reflejar el esfuerzo que las universidades, empresarios, gremios, asociaciones, el sector turístico en general y el gobierno, han emprendido para brindar seguridad a la ciudadanía local y a los turistas que pronto visitarán esta ciudad. El segundo era el manejo adecuado de las áreas verdes, conservación del Parque Nacional Cajas, tratamiento y purificación del agua, manejo de desechos sólidos, reciclaje, una movilidad activa, incluyente y ecológica para todos los ciudadanos del mundo. La insignia fue acogida por 287 propietarios de establecimientos de alimentos, bebidas, alojamiento y agencias de viajes (EL COMERCIO, 2020).

En consecuencia, esta investigación propone analizar cómo fue el comportamiento turístico (operadores y usuarios) en el centro histórico de la ciudad de Cuenca y cómo el uso de internet y redes sociales afectó el mismo.

2.

Metodología

El método usado fue de carácter cuantitativo, para la cual se usó el instrumento de investigación del tipo encuestas, tanto físicas como digitales, las cuales se dirigieron a dos tipos de audiencias: la primera enfocada a los usuarios; y la segunda, a los establecimientos que brindan servicios turísticos.

Los destinatarios de este estudio se consiguieron mediante un muestreo estratificado de los establecimientos turísticos, obtenidos del catastro turístico de Cuenca, del centro histórico de la ciudad de Cuenca y a través de los cuales se analizaron las redes sociales más utilizadas, la percepción utilidad-impacto y las necesidades que se han generado durante el confinamiento.

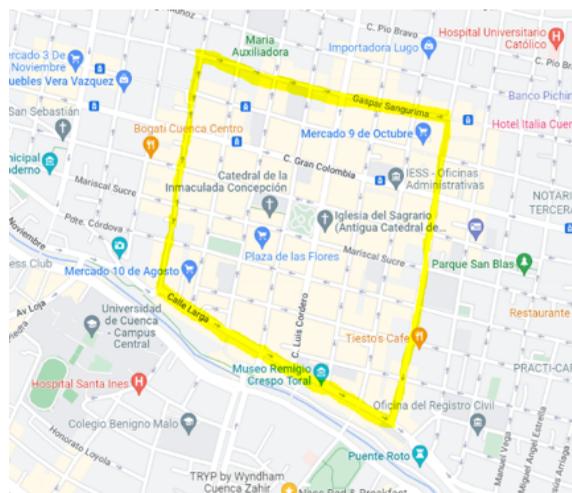
2.1 Área de estudio

El Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca (Ecuador), contempla el área declarada como Patrimonio Cultural del Estado en el año de 1982 y posteriormente declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1999.

De este último se tomó como área de estudio para la investigación los establecimientos de servicio turístico que se encuentren dentro de los siguientes límites: al norte con Gaspar Sangurima, al sur con Calle Larga, al este con Mariano Cueva y al oeste con Tarqui (Figura 1).

Figura 1

Área de estudio dentro del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca.



Fuente: Elaboración propia, 2022

2.2 Instrumento de recolección de datos

La encuesta realizada a los usuarios constó de 17 preguntas, las cuales se enfocaron en recolectar información sobre el uso de internet y redes sociales, por parte de los ciudadanos, y su punto de vista sobre el cambio que ha sufrido el turismo post confinamiento por COVID-19 y el lazo que ha formado con el internet, durante y después de ese tiempo.

La encuesta realizada a los establecimientos u operadores turísticos constó de 22 preguntas, las cuales se vieron enfocadas en obtener su opinión sobre la importancia del internet para el turismo de la ciudad de Cuenca y si consideran que el mismo ha servido como una herramienta eficaz, durante y después del confinamiento por COVID-19. Para ello nos basamos en el catastro turístico de establecimientos a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2022. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>).

Para la encuesta dirigida hacia los establecimientos de servicios turísticos se realizaron preguntas con respecto al uso del internet, si este ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por COVID-19 y si han hecho uso de este para promocionar sus establecimientos. Además de esto también se preguntó sobre el uso de redes sociales y aplicaciones móviles, cuál de éstas usan con más frecuencia y cuál es su favorita.

Figura 2

Banco de preguntas para establecimientos turísticos

1. ¿Qué tipo de servicio turístico brinda su establecimiento?
2. ¿Cree usted que el uso del internet ha aumentado durante y después del confinamiento por la COVID-19?
3. ¿Cree usted que el uso del internet es indispensable para el sector turístico hoy en día?
4. ¿Cree usted que el uso del internet ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por la COVID-19?
5. En caso de respuesta afirmativa, ¿cómo cree que ha ayudado el internet al sector turístico?
6. ¿Ha usado el internet como herramienta de promoción para su establecimiento?
7. ¿Ha usado página web, redes sociales o algún otro medio de comunicación para su establecimiento antes del confinamiento?
8. ¿Utiliza alguna red social para su establecimiento?
9. ¿Usa alguna de las siguientes redes sociales para su establecimiento?
10. ¿Cree usted que el uso de redes sociales ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por la COVID-19?
11. En caso de que su respuesta sea afirmativa, ¿cómo cree que han ayudado las redes sociales al sector turístico?
12. ¿Cree usted que los creadores de contenido en redes sociales pueden brindar un apoyo extra al marketing del sector turístico?
13. ¿Posee una página web para su establecimiento?
14. ¿Ha usado alguno de estos sistemas de gestión de contenidos para crear el sitio web de su establecimiento?
15. ¿Suele actualizar la información general de su establecimiento en sus redes sociales y página web?
16. ¿Con qué frecuencia suele actualizar la información general de su establecimiento en sus redes sociales y página web?
17. ¿Con qué frecuencia realiza publicaciones en las redes sociales y página web de su establecimiento?
18. ¿Utiliza alguna aplicación móvil como método de apoyo para su establecimiento?
19. ¿Cuál de las siguientes aplicaciones utiliza para su establecimiento?
20. ¿Cree usted que el uso de aplicaciones móviles ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por la COVID-19?
21. En caso de respuesta afirmativa, ¿cómo cree que han ayudado las aplicaciones móviles en el sector turístico?
22. Según su experiencia, ¿cuál de las siguientes opciones le genera más confianza para usar como herramienta de ayuda en su establecimiento?

Fuente: Elaboración propia, 2023

Por otro lado, en la encuesta realizada a los usuarios, se buscó elaborar preguntas en torno a si consideran al internet como ayuda para el sector turístico, si pensaban que el internet ha aumentado durante y después del confinamiento por COVID-19. Además de esto, también se buscó preguntar sobre sus redes sociales preferidas, la aplicación móvil que usan con más frecuencia y cuánto tiempo de su día a día navegan por internet.

Figura 3

Banco de preguntas para usuarios

Indique el rango de edad al que pertenece

1. ¿Posee datos móviles en su celular?
2. ¿Suele navegar por internet?
3. ¿Con qué frecuencia navega por internet?
4. ¿Por qué razón suele usar el internet?
5. ¿Cree usted que el uso del internet ha aumentado durante y después del confinamiento por la COVID-19?
6. ¿Cree usted que el uso del internet ha servido como ayuda para el sector turístico durante y post confinamiento por la COVID-19?
7. En caso de respuesta afirmativa, ¿cómo cree que ha ayudado el internet al sector turístico?
8. ¿Utiliza alguna red social?
9. Escoja entre las siguientes opciones las redes sociales que posee.
10. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usa con más frecuencia?
11. ¿Cuánto tiempo dedica a usar redes sociales?
12. ¿Con qué frecuencia realiza publicaciones en sus redes sociales?
13. ¿Es creador de contenido en redes sociales?
14. ¿Cree usted que los creadores de contenido en redes sociales pueden brindar un apoyo extra al marketing del sector turístico?
15. ¿Cree usted que el uso de redes sociales ha servido como ayuda para el sector turístico durante y post confinamiento por la COVID-19?
16. En caso de respuesta afirmativa, ¿cómo cree que han ayudado las redes sociales al sector turístico?
17. ¿Utiliza alguna de las siguientes aplicaciones?

Fuente: *Elaboración propia, 2023*

2.3 Procesamiento de encuestas de prestadores de servicios y usuarios turísticos.

Para el presente trabajo de investigación determinamos nuestras unidades de análisis, las cuales usaremos en los instrumentos de investigación, por parte de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, siendo estas las siguientes: alojamiento turístico, servicio de alimentos y bebidas, transportación, operación e intermediación.

El instrumento de investigación fue aplicado, a las unidades de análisis antes citadas, en una población de 180 establecimientos de servicios turísticos.

Para calcular el tamaño de la muestra se hizo uso de la calculadora online del sitio web QuestionPro, ingresando un 95% de confianza, un 5% de margen de error y una población de 180 establecimientos turísticos, como respectivas variables se obtuvo un total de 124 establecimientos para el tamaño de nuestra muestra.

Además de determinar las unidades de análisis correspondientes para los establecimientos, también se procedió de la misma forma para el instrumento de investigación por parte de los usuarios de la ciudad de Cuenca, siendo esta la siguiente: población urbana de la ciudad de Cuenca, teniendo como conocimiento que la población urbana de la ciudad de Cuenca es de 625,775 habitantes, en la calculadora *online* ingresamos un 95% de confianza, un 5% de margen de error y una población de 625.775 habitantes como respectivas variables y obtuvimos un total de 385 para el tamaño de nuestra muestra.

Tabla 1

Número de encuestas realizadas

Tipo de encuesta	Población	Nro. de encuestas realizadas
Usuarios	625775	385
Establecimientos turísticos	180	124

Fuente: Elaboración propia, 2023

3.

Resultados

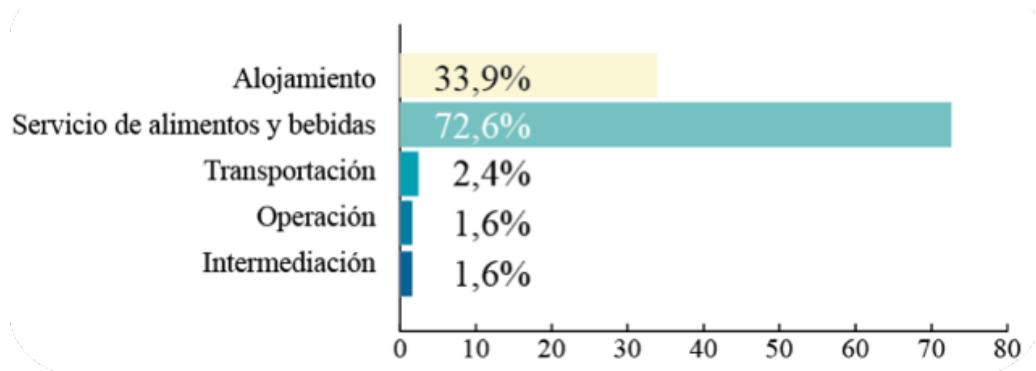
A continuación, se muestran los resultados preliminares de la investigación, en los cuales se puede contemplar que el internet fue una herramienta de comunicación entre los usuarios y los prestadores de servicios.

3.1 Resultados de los prestadores de servicio

Los prestadores de servicios que más aceptación tuvieron con la encuesta fueron los de servicios de alimentos y bebidas, junto a los de alojamiento (Figura 4).

Figura 4

¿Qué tipo de servicio turístico brinda su establecimiento?

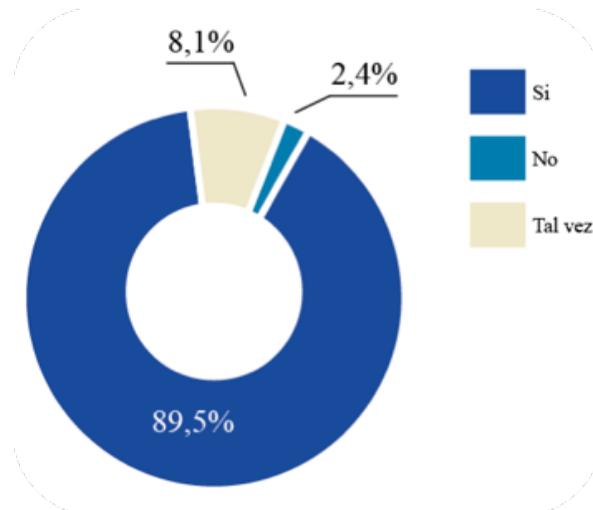


Fuente: Elaboración propia, 2022

Aproximadamente el 89% de los encuestados consideró que sí existió un aumento del uso de internet durante y post confinamiento, dentro de sus actividades turísticas (Figura 5) y que el internet se ha convertido en un elemento indispensable en su actividad laboral (Figura 6) y para el turismo (Figura 7).

Figura 5

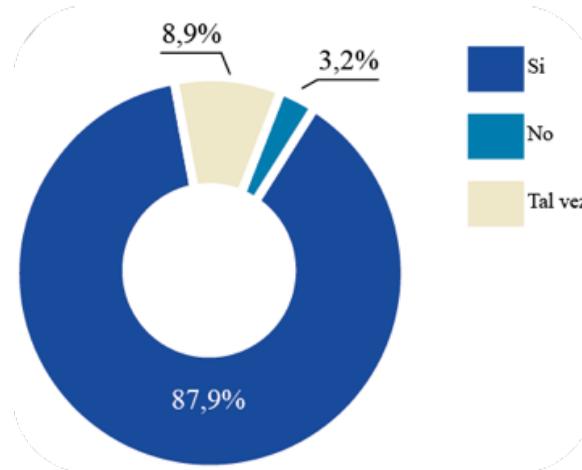
¿Cree usted que el uso del internet ha aumentado durante y después del confinamiento por Covid-19?



Fuente: Elaboración propia, 2022

Figura 6

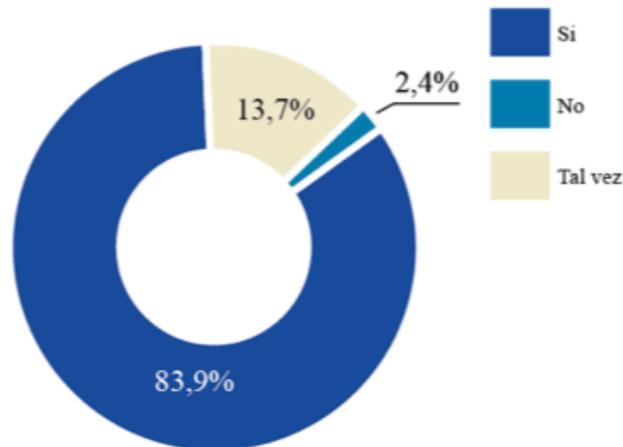
¿Cree usted que el uso del internet es indispensable para el sector turístico hoy en día?



Fuente: Elaboración propia, 2022

Figura 7

¿Cree usted que el uso del internet ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por Covid-19?

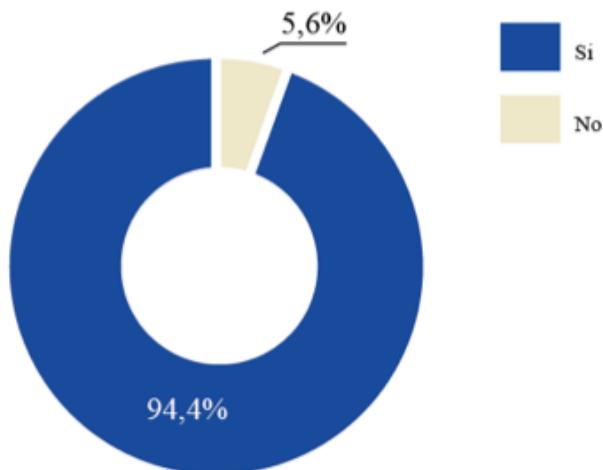


Fuente: Elaboración propia, 2022.

El principal uso que se ha dado al internet en el ambiente turístico ha correspondido a la promoción de establecimientos (Figura 8) y la información, comunicación, formación profesional y tareas administrativas (Figura 9).

Figura 8

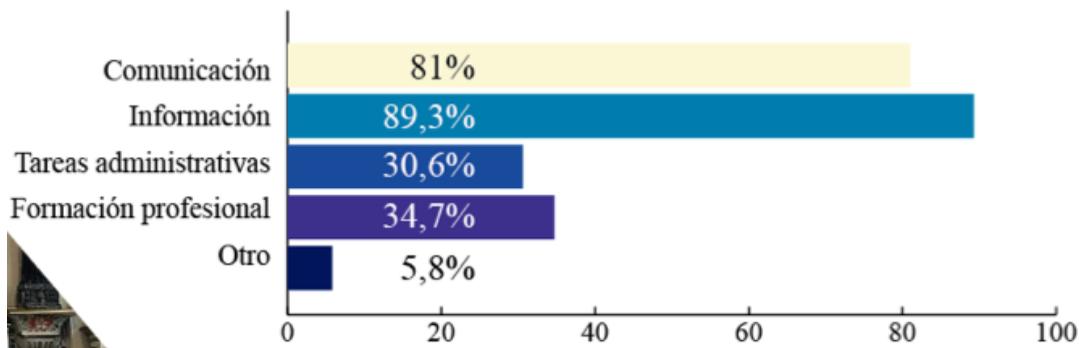
¿Ha usado el internet como herramienta de promoción para su establecimiento?



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 9

¿Cómo cree que ha ayudado el internet al sector turístico?

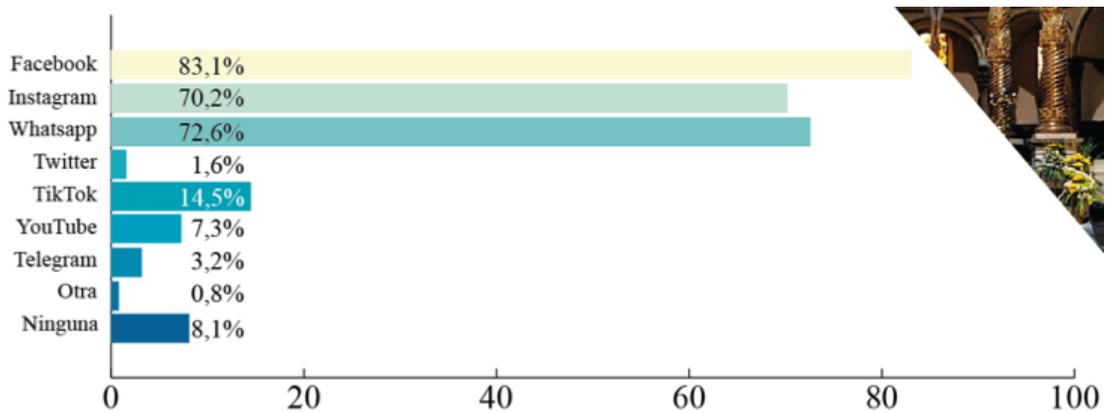


Fuente: Elaboración propia, 2022.

El medio de promoción principal en internet fueron las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram (Figura 10).

Figura 10

¿Usa alguna de las siguientes redes sociales para su establecimiento?

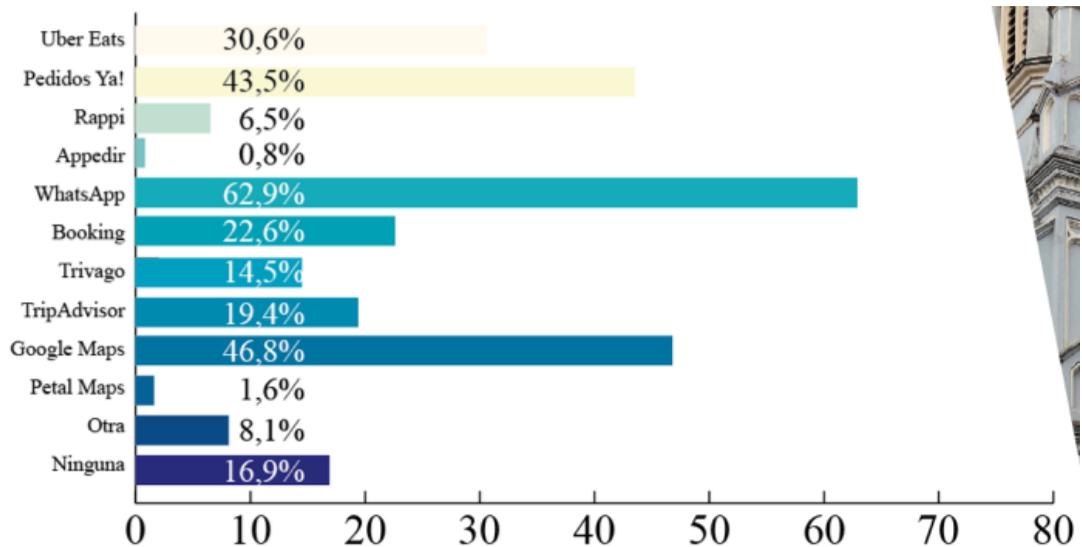


Fuente: Elaboración propia, 2022.

El uso de aplicaciones móviles también ayudó a las actividades turísticas de la zona (Figura 11) a través de comunicación, ubicación y aplicaciones de pedidos y reservas en línea.

Figura 11

¿Cuál de las siguientes aplicaciones móviles utiliza con mayor frecuencia para su establecimiento?



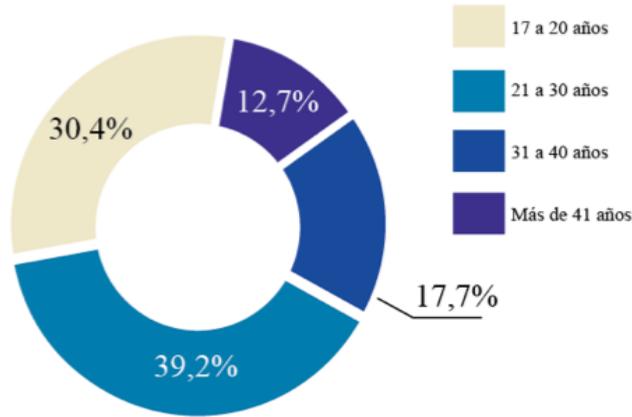
Fuente: Elaboración propia, 2022.

3.2 Resultados de los usuarios.

La mayoría de los usuarios encuestados estuvo dentro de un rango de entre 21 a 30 años (Figura 12).

Figura 12

Indique el rango de edad al que pertenece.

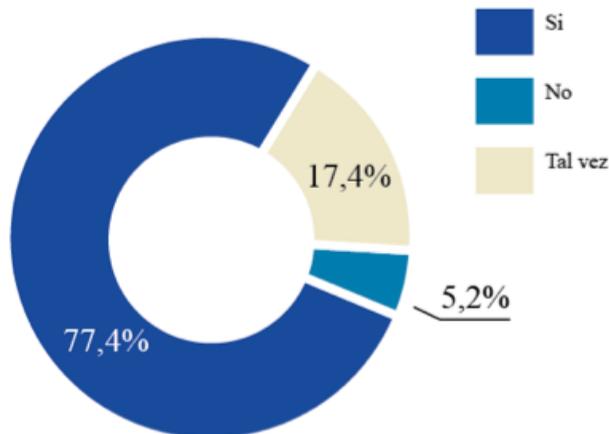


Fuente: Elaboración propia, 2022.

La población encuestada opinó que el uso del internet sí ha aumentado durante y después del confinamiento (Figura 13) y que este mismo ha servido como una herramienta de ayuda para el turismo (Figura 14) para lograr una mejor comunicación con los usuarios y mantenerlos informados (Figura 15).

Figura 13

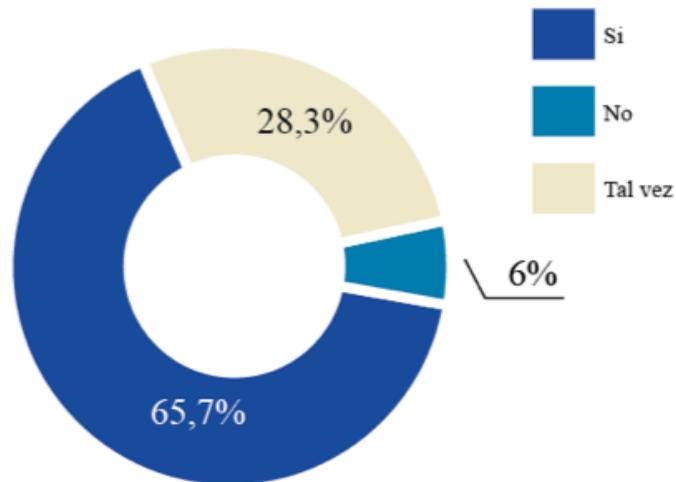
¿Cree usted que el uso del internet ha aumentado durante y después del confinamiento?



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 14

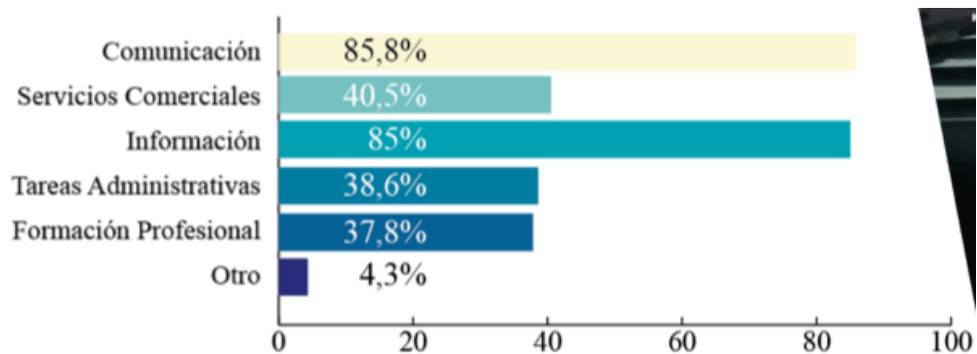
¿Cree usted que el uso del internet ha servido como ayuda para el sector turístico durante y después del confinamiento por COVID-19?



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 15

¿Cómo cree que ha ayudado el internet al sector turístico?



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Junto a esto también se puede observar que las redes sociales que son usadas con más frecuencia por los usuarios son WhatsApp y Facebook (Figura 16). Además de que las aplicaciones móviles que hacen mayor presencia en su vida diaria son las de ubicación y las de pedidos a domicilio (Figura 17).

Figura 16

¿Cuál de las siguientes redes sociales usa con más frecuencia?

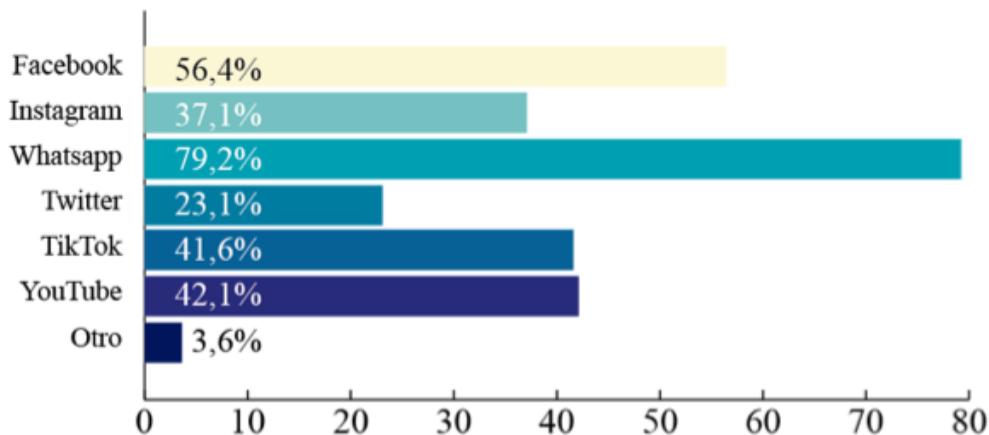
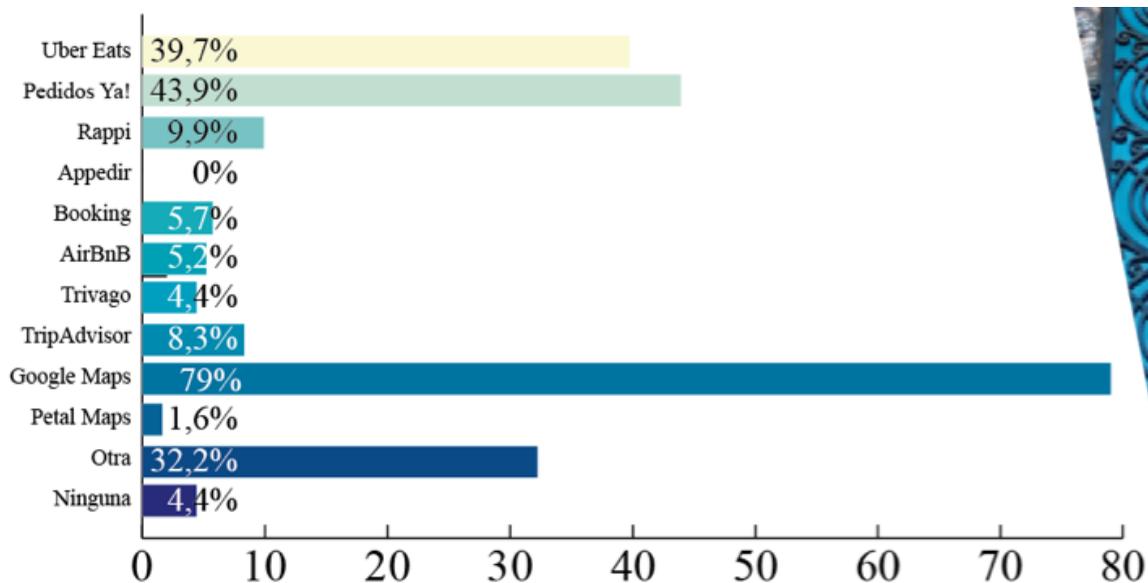


Figura 17

¿Utiliza alguna de las siguientes aplicaciones móviles?



Fuente: Elaboración propia, 2022.

4.

Discusión

La negativa a participar de los gremios de prestación de servicios turísticos, hace notar el celo existente en brindar su información ante la posible idea de que sea usada por la competencia. Esto mismo se pudo evidenciar al momento de la recolección de información para las encuestas y que, al momento de visitar los establecimientos, hubo un rechazo instantáneo de su parte o solicitaban que se visite nuevamente el establecimiento en un día diferente y que, al momento de realizar una nueva visita, sigan aplazando la oportunidad para reunir la información correspondiente.

A pesar que existe una gran mayoría de establecimientos que usa Google Maps como plataforma para colocar su ubicación y a WhatsApp como medio de comunicación, en Google Maps varios son los establecimientos que ofrecen únicamente un número fijo como medio de comunicación, evitando que WhatsApp sea usado como una herramienta de comunicación. Añadido a esto, varios son los establecimientos que no han actualizado su información general, tanto en redes sociales como en páginas web, y esto ha generado un malestar en los usuarios ya que, actualmente, la mayoría de las personas buscan esta información en internet para poder realizar sus respectivas visitas a los establecimientos. Según la experiencia de los usuarios, es bastante molesto el llamar a un establecimiento y que el número ya no pertenezca a este, o el querer visitar un local y que este mismo tenga un horario de atención diferente al especificado en la información que se encontró en sus redes sociales oficiales.

Además de esto, como una propuesta a futuro, se podría optar por nuevas investigaciones en otras zonas, con mayor concentración turística de la ciudad. Al final se podrían obtener datos que reflejen el uso del internet por parte de los establecimientos turísticos en toda la ciudad de Cuenca y tener una información más detallada sobre las nuevas tecnologías. Junto a esto también se podría hacer el mismo análisis de esta investigación, pero ahora

haciendo uso de las aplicaciones locales y que pueda adaptarse a la realidad de la región.

5.

Conclusiones

Esta investigación nos ha dado a conocer sobre los cambios que ha sufrido la actividad turística mundial y local durante y después del confinamiento por COVID-19. Desde la percepción ciudadana como desde el punto de vista de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, sí se considera que el internet ha influenciado en este nuevo modo de vida y que se lo puede considerar una herramienta de ayuda para el sector turístico hoy en día.

Hemos evidenciado que muchos ya solían usar el internet en su día a día, pero que ahora ha tomado una mayor relevancia al mostrarnos durante el confinamiento que nos da un acceso mucho más amplio a lo que conectividad y comunicación se refiere, lo que genera una notable satisfacción en los dueños de los establecimientos turísticos.

A través de los datos e información recolectada durante la investigación pudimos conocer la importancia que posee el internet en la vida diaria de los usuarios y que, luego de conocer su pensamiento sobre este, en la actualidad, los establecimientos turísticos sean capaces de empezar a usar o mejorar el uso del internet como una herramienta de ayuda y promoción en sus locales, además de ser más conscientes de que los propios usuarios tienen hoy en día los medios de difusión necesarios para calificar un establecimientos, junto a los servicios que reciben de este, al igual que son capaces de recomendar un servicio turístico recibido a muchos más usuarios con una sola publicación en internet.

Referencias

- BupaSalud. (2020). *Coronavirus*. Obtenido de BupaSalud: <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- EL COMERCIO. (25 de junio de 2020). *Cuenca presenta una estrategia para reactivar el turismo, ante la emergencia sanitaria*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/cuenca-plan-reactivacion-turismo-emergencia.html>
- INEC. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación*. Boletín Técnico, 11.
- Mena, M. (17 de Diciembre de 2020). *La adicción a las redes sociales en el mundo*. Obtenido de diarioabierto.es: <https://www.diarioabierto.es/534938/la-adiccion-a-las-redes-sociales-en-el-mundo>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Catastro Turístico Nacional*. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Cuenca se prepara para reactivar su sector turístico, durante y post COVID*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/cuenca-se-prepara-para-reactivar-su-sector-turistico-durante-y-post-covid/>
- Organización Mundial de Turismo. (2022). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pérez, P. (2022). *Impacto de la Covid-19 en el Turismo de Castilla y León*. Obtenido de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54414/TFG-N.%201821.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RD STATION. (2022). *Redes Sociales*. Obtenido de RD STATION MARKETING: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20estructuras,sin%20jerarqu%C3%ADa%20o%20l%C3%ADmites%20o%20sicos.>
- Rincón, N. & González, C. (2020). *Comportamiento del turismo dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19 en la Provincia del Azuay*. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-AZUAY.pdf>
- Real Academia Española. (2022). *Internet*. Obtenido de: <https://dle.rae.es/internet>
- Vega, V., Castro, F., & Romero, A. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 208.



06

UV Universidad
Verdad 82

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL SITIO LLAMADO MOSQUITO DEL CANTÓN CHONE, ECUADOR

Strategies for the management of rural tourism in the site called Mosquito of the canton Chone, Ecuador

 **Rafael Vera**, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (Ecuador) (jrafaw.4@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0003-1721-8770>)

 **Luis Alberto Zambrano Ureta**, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (Ecuador) (zambranoluis255@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-0522-288X>)

 **Yadira Párraga**, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (Ecuador) (yparraga@espam.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-2490-5827>)

Resumen

El desarrollo de actividades turísticas en zonas rurales trae importantes beneficios económicos, sociales y ambientales para el territorio. El propósito del presente estudio fue definir estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio llamado Mosquito del cantón Chone, Manabí, Ecuador. Para este fin se establecieron tres etapas: diagnóstico turístico situacional del área de estudio; el análisis de la gestión turística y el diseño de las estrategias.

Los hallazgos mostraron que el destino posee recursos naturales y culturales idóneos para el desarrollo del turismo rural, así como una valoración positiva por parte de la demanda actual, en cuanto a la oferta de productos y servicios; pero el sitio presenta limitaciones en relación con las condiciones básicas y de apoyo al turismo; el análisis de las condiciones internas del área de estudio y de su entorno, sintetizadas en la matriz FODA, permitieron diseñar 18 estrategias de gestión del turismo rural, orientadas a superar sus limitaciones y potenciar sus fortalezas. En conclusión, el turismo aparece como una alternativa para el desarrollo de las comunidades del sitio llamado Mosquito, pero es necesario mejorar integralmente las capacidades actuales del territorio para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos en la ejecución de las actividades turísticas.

Abstract

The development of tourist activities in rural areas brings important economic, social, and environmental benefits to the territory. The purpose of this study was to define strategies for the management of rural tourism in the destination called Mosquito of the Chone canton, Manabí, Ecuador. To this end, three stages were carried out: situational tourism diagnosis of the study area; the analysis of tourism management and the design of strategies.

The results showed that the destination has natural and cultural resources suitable for the development of rural tourism, as well as a positive perception of the current demand, in terms of the supply of products and services; but the area has limitations regarding the basic conditions and support for tourism; The analysis of the internal conditions of the study area and its environment, synthesized in the SWOT matrix, allowed the design of 18 rural tourism management strategies, aimed at overcoming its limitations and enhancing its strengths. In conclusion, tourism shows up as an alternative for the development of the communities of the destination called Mosquito, but it is necessary to fully improve the current capacities of the territory to maximize the benefits and minimize the risks in the implementation of tourist activities.

Palabras clave

turismo rural, estrategias, gestión turística, sitio Mosquito, Chone.

Keywords

rural tourism, strategies, tourism management, Mosquito area, Chone.

Introducción

El turismo ha generado amplias expectativas de cambio para el desarrollo rural en América Latina (Kieffe, 2018; Gaudin, 2019), desde una perspectiva antropológica, las actividades turísticas en espacios rurales ofrecen a la demanda de destinos urbanos cercanos, la oportunidad de escapar de la cotidianidad, y en relación con la economía a escala doméstica, se constituye en una potente herramienta para mejorar los ingresos (Korstanje, 2020). Por esta razón, los países que buscan mejorar la calidad de vida en estos espacios, promueven el turismo bajo un enfoque multifuncional (Barrera, 2012).

El desarrollo del turismo rural acarrea beneficios no solo para la comunidad en términos sociales, económicos y ambientales, sino también para los visitantes, permitiéndoles tener una experiencia más cercana con la naturaleza y una experiencia ligada a las raíces culturales de la población en el destino (Díaz-Pompa, et al., 2020). Sin embargo, los efectos negativos por el desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales y culturales son inevitables y requieren de una gestión adecuada, que permita garantizar su sostenibilidad en el tiempo, mediante la reducción de los impactos negativos y la maximización de los beneficios ambientales, económicos y sociales.

A escala global, el turismo tradicional sigue siendo la principal manifestación de la actividad, pues atrae a un turismo masivo, con mayores efectos nocivos para los destinos, por su alto carácter depredador. En contraste, el turismo rural aparece como una vertiente del turismo alternativo (no masivo) brindando a las comunidades de estos espacios, la oportunidad de participar generar réditos socioeconómicos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida; no obstante, el desarrollo de estas actividades debe poseer un enfoque de desarrollo sostenible para una correcta gestión (Cedeño, et al., 2020)

En el Ecuador, esta modalidad ha representado una oportunidad de desarrollo para comunidades dedicadas a actividades agrícolas, así también, para las localidades indígenas (Nieto, 2020), propiciando el desarrollo de proyectos comunitarios (Padilla, 2020). Sin embargo, uno de los principales problemas para el éxito en la implementación del turismo en la ruralidad, es la débil asociatividad y bajo nivel de organización de las comunidades, que limita las capacidades del territorio en cuanto a planificación y gestión, lo que acarrea una mala experiencia para los habitantes, en relación con el desarrollo de actividades turísticas.

Manabí es una de las provincias que conforman la geografía costera del Ecuador, sin embargo, gran parte de su territorio se conforma de zonas montañosas, donde se han desarrollado asentamientos urbanos con claros rasgos de la cultura montubia. Según Pin (2020) esta provincia posee atributos y características particulares no solo en cuanto a los elementos biofísicos, sino también relacionados con el patrimonio cultural que, en la mayoría de sus áreas rurales, se encuentra en estado conservado. El cantón Chone es reconocido como un territorio agrícola y ganadero (Palacios y Giler, 2020) y a pesar de la diversidad de recursos agroturísticos

no se ha logrado percibir un desarrollo (Molina-Santana, 2021). En este sentido, Intriago, et al. (2021) señalan que uno de los elementos más comunes para el sustento de las familias, son las fincas, las cuales no han podido ser aprovechadas turísticamente por la falta de conocimientos y de promoción.

Las comunidades del sitio llamado Mosquito, se encuentran asentadas a lo largo de la subcuena del río que lleva su mismo nombre, con recursos naturales (balnearios, cascadas y acantilados) que generan una importante dinámica de visitas, sobre todo durante la estación lluviosa. Este fenómeno de desplazamiento ha motivado la creación de emprendimientos, relacionados principalmente con la oferta gastronómica; pero debido a la temporalidad de la demanda, la gestión del turismo en estos espacios se concentra en pocos meses del año, lo que ocasiona un deterioro de la cultura turística en sus habitantes, y la creciente pérdida de interés por potenciar el desarrollo de este sector. En este contexto, la presente investigación considera la necesidad de identificar estrategias para la gestión sostenible del turismo rural en el área bajo estudio.

Materiales y métodos

Según Mantero (2004), la estructuración de estrategias para el desarrollo turístico implica conocer la compleja y diversa realidad local. La presente investigación, de nivel exploratorio no experimental con enfoque mixto, tuvo como propósito definir estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio Mosquito del cantón Chone. El desarrollo del trabajo se conformó en tres etapas: (1) el diagnóstico turístico situacional, (2) el análisis de la gestión turística, y (3) el diseño de estrategias para la gestión del turismo rural, tomando como base metodológica el trabajo de García et al. (2016).

Las actividades que integraron la etapa 1 fueron la caracterización del área objeto de estudio y el inventario de recursos turísticos. Los datos se levantaron mediante fuentes secundarias oficiales

como reportes de instituciones públicas, planes de desarrollo y ordenamiento territorial y la literatura científica relacionada con el área de estudio, y primarias, a partir de entrevistas a los presidentes de las comunidades y actores vinculados con la actividad turística. Para la recogida de datos, en el campo, se tomaron como herramientas de recolección de información la Ficha de Caracterización Turística Comunidades y la Ficha de Caracterización de Recursos y Atractivos Turísticos desarrolladas por Ricaurte (2009).

En la etapa de análisis de la gestión turística se identificó la oferta de recursos y atractivos turísticos, a través de la observación de campo; posteriormente se realizó una jerarquización mediante la Matriz de Potencialidad Turística (MPT) propuesta por Villegas y Sánchez (2000) y utilizada en estudios posteriores (Bayas, et al., 2013; Montesdeoca y Vera, 2015), con la finalidad de definir su nivel de relevancia para el desarrollo del turismo, mediante la valoración de dos aspectos importantes, el carácter (cultural [C], ambiental [A], paisajístico [P] y deportivo [D]) y sus atributos (dinámica [d], utilización [u], accesibilidad [a] y equipamiento turístico [e]). El primero se valora en una escala de 1 a 3, según su importancia, y los atributos se califican en una escala de 1 a 4, según la realidad actual del destino.

La aplicación de la encuesta tuvo como objetivo evaluar la demanda que visita los atractivos turísticos del sitio Mosquito. Para este fin, se preparó un cuestionario considerando los criterios de García (2022) que integró tres bloques de preguntas. El primero se orientó hacia la caracterización del perfil del visitante, el segundo buscó determinar los factores que motivaron su visita junto con las actividades que realiza durante su estancia, y la tercera se centró en la evaluación de los productos y servicios turísticos brindados en el destino. Para la recolección de los datos se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Vehovar, 2016; Hernández, 2021) utilizado en investigaciones en el campo de las ciencias sociales (Viela et al., 2019; Martínez, 2021; González, 2021). La aplicación de las encuestas se desarrolló durante fines de semana, entre los meses de julio y diciembre del 2022, en los atractivos turísticos del sitio Mosquito. Se logró recolectar una muestra de 102 turistas encuestados hasta el corte del estudio, debido a las limitaciones emergidas por la estacionalidad turística del destino,

que durante la estación seca del año presenta una baja concurrencia de visitantes. Para la evaluación de la competitividad del destino se utilizó la Matriz de Perfil Competitivo, considerando los criterios aplicados por Doumet (2021).

La estructuración de las estrategias se desarrolló a partir de la realización de un análisis FODA, contrastando y depurando los factores clave de éxito, encontrados en la fase de caracterización del destino. El análisis estratégico FODA, sintetiza las capacidades del territorio bajo estudio, sus debilidades y amenazas, así también las oportunidades para la puesta en valor del turismo rural y el diseño de las estrategias, se sustenta en el cruce de los factores internos y externos (positivos y negativos) identificados, a partir de los cuales se proponen las estrategias que permitirán gestionar el desarrollo turístico de las comunidades asentadas en la subcuenca del río Mosquito. Para ello hay que responder a las siguientes preguntas: (1) ¿Cómo utilizo las fortalezas para aprovechar las oportunidades?, (2) ¿Cómo utilizo las fortalezas para protegerme de las amenazas?, (3) ¿Cómo supero las debilidades para aprovechar las oportunidades?, (4) ¿Cómo supero las debilidades para protegerme de las amenazas? Finalmente se desarrolló una propuesta de implementación de las estrategias, utilizando la matriz 5w2h como se desarrolló en la investigación de Mendoza, et al. (2023)

por el cabildo municipal. En efecto, los impactos negativos causados en el eje de gobernanza, trae efectos colaterales en diversos sectores, de los cuales el turismo aparece como uno de los más notorios, el cual, de acuerdo a Palacios y Giler (2020), a pesar de poseer una gran variedad de recursos y atractivos turísticos, la estancia del turista es inviable por la débil cobertura de los servicios básicos.

El territorio parroquial se extiende a la zona rural, y sus habitantes quieren separarse de la parte urbana, con el fin de recibir los beneficios gubernamentales reservados para los territorios agrícolas (La Gente de Manabí, 2014), su estatus urbano limita a los productores campesinos de los beneficios e incentivos que el Estado reserva para el campo. En el contexto turístico, el sitio llamado Mosquito agrupa la mayoría de los recursos y atractivos más visitados de la parroquia, y la mayoría de las comunidades que lo conforman se asientan en las riberas del río que lleva su mismo nombre (Figura 1).

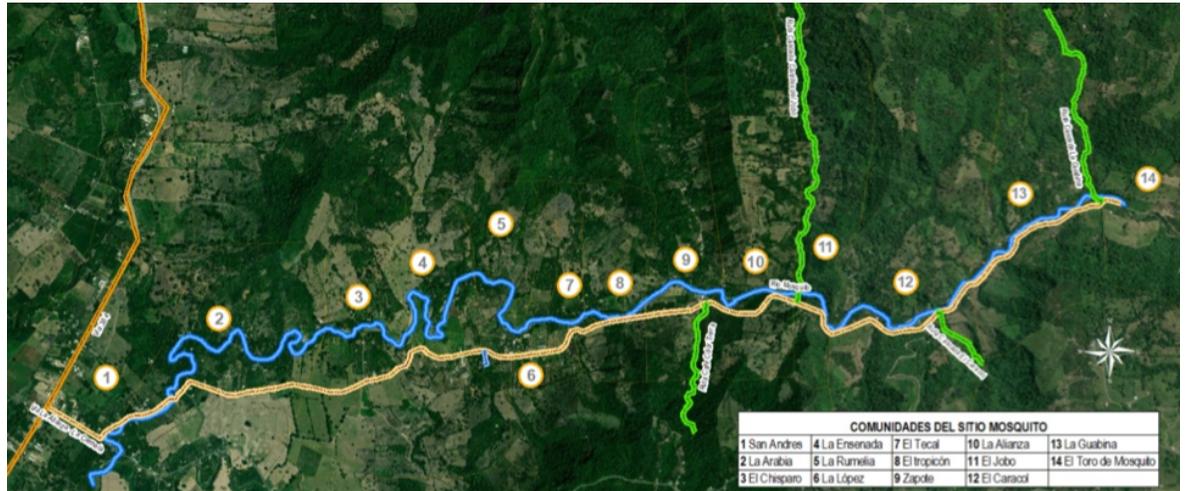
Resultados y discusión

Caracterización del área de estudio

Las comunidades asentadas en el sitio llamado Mosquito, pertenecen a Santa Rita, una de las parroquias más grandes y antiguas del cantón Chone. Es la única que integra una dimensión territorial rural y otra urbana. Según el Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE, 2013), Santa Rita no cuenta con representación política idónea para atender sus necesidades en el área urbana, y su extensa zona rural depende de las prioridades y los recursos proporcionados

Figura 1

Comunidades que conforman el sitio llamado Mosquito, del cantón Chone



Nota: Esta figura muestra la distribución territorial del sitio llamado Mosquito, en cuanto a sus comunidades. Elaborado en ArcMap 10.8 a partir de visitas de reconocimiento en el área de estudio.

Pese a la cercanía con el principal recurso hídrico del área, los beneficios obtenidos por las actividades turísticas se concentran principalmente en las comunidades cercanas a los recursos y atractivos que generan visitación; en efecto, se ha consolidado una visión heterogénea en los pobladores respecto al aporte del turismo para el desarrollo local. Esta apreciación del turismo ha sido observada anteriormente en otros territorios, Chávez et al. (2019) concluyeron que las comunidades reconocen la contribución de la actividad turística al desarrollo del destino, aunque sus beneficios favorecen a pocos.

Por otro lado, se observó un débil sistema de organización que sirva de apoyo a la gobernanza local, no solo para el turismo, sino también para el impulso a los diversos sectores que aportan a la economía de los habitantes del sitio. Las limitaciones organizacionales, en el contexto social de Mosquito, lleva a una baja participación en la planificación y ejecución local del turismo rural. Esta realidad contrasta con los hallazgos de Sotomayor y Cueva (2020), quienes señalan que cuando las comunidades no poseen una organización sólida, son vulnerables y tienen poca participación en la toma de decisiones. Desde un enfoque económico, la organización para el turismo rural debe basarse en estructuras sociales, con redes de confianza y reciprocidad hacia los sujetos que la dirigen, y estar orientada a la generación de puestos de trabajo como el recurso más importante (Villarreal, 2020).

La principal fuente de ingresos económicos para las familias del área de estudio se deriva de las actividades agropecuarias (agricultura, ganadería, apicultura, ente otras) en las cuales se emplea la mayoría de la población económicamente activa (PEA) de la zona. La estructura poblacional de las comunidades bajo estudio agrupa un total estimado de 1800 habitantes distribuidos demográficamente en los siguientes grupos, bajo un porcentaje estimado: niños (35%), jóvenes (35%), adultos (25%) y (5%) adultos mayores.

El destino tiene limitaciones en cuanto a la infraestructura y servicios básicos y de apoyo al turismo, sobre todo en lo que respecta a la existencia de una red de alcantarillado; en consecuencia, la mayoría de las comunidades utilizan pozos ciegos o sépticos. La infraestructura vial es de tercer orden, con un 85% de su trayecto con capa asfáltica. Aunque existe señalización turística informativa, ésta solamente se encuentra en la vía principal, lo

que dificulta la orientación de los turistas en los diversos trayectos hacia los recursos turísticos del área. En relación con la conectividad a internet, solo es posible al hacer uso de los servicios de algún establecimiento, ya que la cobertura móvil en el área es muy débil y la conexión a la red de internet se realiza por fibra óptica, la cual se extiende a lo largo de los 13 km de la subcuenca del río, y a la que 85% de las familias que conforman estas comunidades se encuentran conectadas.

Inventario de recursos y atractivos turísticos en el sitio llamado Mosquito, del cantón Chone

Se identificaron recursos turísticos naturales asociados principalmente al carácter hídrico (ríos, riberas de ríos y cascadas), combinados con la gastronomía típica manabita, muy propia de los cantones de la zona interna de la provincia en concordancia con lo observado en el estudio de Félix et al. (2021). La atractividad de estos recursos genera visitación, por lo que, en algunos casos, se han implementado facilidades turísticas, a través de emprendimientos, sin embargo, hasta el corte del estudio, el flujo de visitantes es mayor durante la estación lluviosa (tabla 1).

Tabla 1

Inventario de recursos y atractivos del sitio llamado Mosquito – Chone

Datos generales del recurso / atractivo	Criterios considerados en la observación para el levantamiento del inventario
Cascadas Café Color Tierra	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Natural) caída de agua solo durante la estación lluviosa, observación de flora y fauna. • (Cultural) museo, comida y / bebida típica durante todo el año. • Propiedad privada. • Atención permanente durante el día. <p>b) No existe registro de visitas. Mayor flujo de turistas de procedencia nacional se observa durante la estación lluviosa.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación. • No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas. • Existe señalización turística de acceso al sitio. • Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone. <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante y bar. • Servicio de guianza dentro del atractivo. • Visitas a cascadas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, camping, conocimiento antropológico y eventos programados.

Cascadas el Caracol	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• (Natural) caída de agua solo durante la estación lluviosa, observación de flora y fauna; playa de río.• (Cultural) comida y / bebida típica durante todo el año.• Propiedad privada.• Atención permanente durante el día. <p>b) No existe registro de visitas. Mayor flujo de turistas de procedencia nacional se observa durante la estación lluviosa.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación.• No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas.• Existe señalización turística de acceso al sitio.• Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone. <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Restaurante y bar.• Servicio de guianza.• Visitas a cascadas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, camping, natación.
Cascada la Guabina	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• (Natural) caída de agua permanente, observación de flora y fauna; playa de río.• Se localiza en los alrededores de la comunidad La Guabina.• Se puede acceder durante todo el día. <p>b) No existe registro de visitas. Mayor flujo de turistas de procedencia nacional se observa durante la estación lluviosa.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación.• No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas hasta la entrada al recurso, a partir de ahí (tramo de 2 km) el ingreso solo es en vehículo 4x4 y motos, en estación seca, hasta 200 de distancia del recurso.• No existe señalización turística de acceso al sitio.• Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• No posee facilidades turísticas.• Visitas a cascadas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, natación.

Cantiles El jobo	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Natural) caída de agua permanente, observación de flora y fauna; playa de río • Se localiza en los alrededores de la comunidad El Jobo. • Se puede acceder durante todo el día. <p>b) No existe registro de visitas. Mayor flujo de turistas de procedencia nacional se observa durante la estación lluviosa.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación. • No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas hasta la entrada al recurso, a partir de ahí (tramo de 3 km) el ingreso es a pie. • No existe señalización turística de acceso al sitio. • Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No posee facilidades turísticas. Existe una casa de hospedaje (pero actualmente no está en funcionamiento). • Visitas a cascadas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, natación
Balneario Don Mauro	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Natural) playa de río. • (Cultural) comida y / bebida típica durante todo el año. • Atención los fines de semana durante todo el año. <p>b) No existe registro de visitas.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación. • No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas. • No existe señalización turística de acceso al sitio. • Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kioscos de comida y bares. • Gastronomía, camping, natación.

Balneario El Rey	<p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• (Natural) playa de río.• (Cultural) comida y / bebida típica durante todo el año.• Acceso permanente. <p>b) No existe registro de visitas.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se observa deteriorado con posibilidad de recuperación.• No se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas.• No existe señalización turística de acceso al sitio.• Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). <p>e) No se registraron facilidades y actividades turísticas.</p>
Quinta Elsa del Carmen	<hr/> <p>a) Características del atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• (Natural) bosque, observación de flora y fauna.• (Cultural) comida y / bebida típica, eventos programados, piscinas.• Acceso permanente. <p>b) No existe registro de visitas.</p> <p>c) Situación actual del recurso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conservado.• Se registran gestiones para su conservación. <p>d) Transporte y accesibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vías de acceso terrestre durante todo el año, parcialmente pavimentadas.• Existe señalización turística de acceso al sitio.• Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). <p>e) Facilidades y actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Restaurante, bar, servicio de guianza.• Deportes de cancha, competencias deportivas, camping, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, eventos programados, meditación, ciclismo.

Fiestas de San Pedro y San Pablo	<ul style="list-style-type: none"> a) Características del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> • (Cultural) manifestación religiosa, acontecimiento programado. b) No existe registro de visitas. c) Situación actual del recurso: <ul style="list-style-type: none"> • Conservado. • No se registran gestiones para su conservación. d) Transporte y accesibilidad: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso terrestre, parcialmente pavimentadas. • No existe señalización turística de acceso al sitio del evento. • Disponibilidad de transporte público de bus intracantonal (Cooperativa Santa Rita), de forma permanente desde el centro urbano de Chone (en el tramo de vía principal). e) Facilidades y actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Kioscos de comida y bar. • Eventos programados.
----------------------------------	--

Nota: los datos mostrados en la tabla 1 fueron recopilados mediante visitas técnicas de observación y entrevistas, aplicando la Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos de Ricaurte (2009)

La tabla 1 demuestra que las potencialidades del sitio son idóneas para el desarrollo del turismo rural, tomando en consideración sus fortalezas agroproductivas, que pueden ser aprovechadas para enriquecer la oferta del destino. Sin embargo, existen limitaciones que requieren ser superadas, para mejorar la calidad de los productos y servicios que se ofrecen. Las deficiencias encontradas en el sitio llamado Mosquito son similares a las la mayoría de comunidades del territorio manabita (Giler, et al., 2020). Tomando en consideración esas barreras, es pertinente el aporte de Campos- Sánchez et al. (2020), quienes afirman que, aunque los recursos naturales y culturales de Manabí son propicios para su desarrollo turístico, existe la necesidad de replantear políticas y programas, así como rediseñar su oferta de productos y servicios turísticos para elevar la imagen, calidad, competitividad y gestión sostenible del turismo en el territorio.

Análisis de la oferta y la demanda

A partir de la identificación de los recursos y atractivos turísticos localizados en la subcuenca del río Mosquito se logró desarrollar la evaluación de su potencialidad, a través de la MPT, considerando el método de evaluación propuesto por Villegas y Sánchez (2000) (tabla 2).

Tabla 2

Evaluación de las potencialidades turísticas los recursos y atractivos del sitio llamado Mosquito, de Chone

Recurso	Carácter				Atributos				Total
	C	A	P	D	d	u	a	e	
Cascadas Café Color Tierra	2	3	3	3	2	3	4	2	22
Balneario don Mauro	1	2	2	1	1	1	3	1	12
Balneario Mi Rey		2	1		2	1	4	1	11
Cantiles El Jobo		3	3	3	3	3	1		16
Cascadas El Caracol	2	3	3	3	3	3	4	2	23
Cascada la Guabina		3	3	3	3	3	2		17
Quinta Elsa del Carmen	3	3	3	3	4	4	4	4	28
Festividades de San Pedro y San Pablo	3				4	4	4	1	16

Como se observa en la tabla 2, existen recursos y atractivos turísticos con una calificación importante en el destino a pesar de que las cascadas con mayor ponderación resultaron ser aquellas que poseen facilidades turísticas. Los recursos de la Guabina y Cantiles el Jobo, resultaron con una valoración importante gracias a su potencialidad paisajística, ambiental, deportiva y la significativa atractividad que genera posibilidad de visitación permanente. En este sentido, es importante señalar la necesidad de implementar facilidades y servicios turísticos en estos dos recursos, para motivar las visitas y romper la estacionalidad de la demanda, sin dejar de atender las necesidades de los emprendimientos con mayor ponderación, para garantizar su sostenibilidad y superar limitaciones internas de las comunidades bajo estudio.

Los resultados de la encuesta indicaron que los turistas que visitan el sitio llamado Mosquito son de nacionalidad ecuatoriana, de procedencia local, y en su mayoría, hombres (66,7%), con una edad media de 26 años; su nivel de estudios es principalmente de nivel primarios y secundarios (56,9%) seguido del niveles medios y técnicos (23,5%). El tamaño del grupo en que viaja representó una media de 6 personas, con una duración de 2 días y 3 visitas previas al destino. Su principal ocupación es ser estudiante (27,5%) y en segundo lugar resultó comerciante (16,7%), el presupuesto indicado para la visita es de hasta \$ 40,00 USD (54%) y de \$ 71,00 USD hasta \$ 100,00 USD (22%). El 37% se informó del destino por medio de familiares y amigos, el 28,1% ha venido otras veces y el 20% ha utilizado buscadores en la web. El 91,7% se mostró dispuesto a compartir su experiencia y recomendar este destino, y el 98% indicó que lo volvería a visitar.

En cuanto a los factores que motivaron su visita, el clima y la gastronomía resultaron ser los más importantes (14,6% y 14,1% respectivamente), la tranquilidad del destino (13,1%) amabilidad y hospitalidad (10,1%); los demás factores representaron porcentajes menores al 9,1%. En relación con las principales actividades que se podían durante su visita, se identificaron las siguientes: visitar sus diversas cascadas (30,8%), ir a restaurantes y bares (25,6%), camping (12,3%), visitar a familiares y amigos (11,9%); las demás actividades mostraron porcentajes menores al 7,6%.

Los resultados de la evaluación de la oferta de productos y servicios turísticos que se ofrecen en el sitio llamado Mosquito se muestran en la tabla 3.

Tabla 3

Evaluación de la oferta de productos y servicios turísticos del área de estudio

Oferta de producto o servicio	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Oferta de restaurantes	8,22	8,00	9	1,391
Oferta de comercios	8,16	8,00	7	1,544
Oferta cultural	8,06	9,00	10	2,142
Seguridad ciudadana	8,38	8,50	10	1,550
Atención al cliente	8,64	9,00	8	1,197
La infraestructura (vías)	8,79	9,00	9	1,086
Limpieza en sitios turísticos	8,63	9,00	9	1,275
El transporte público y aparcamientos	8,22	8,00	10	1,529
La recepción de la comunidad local	8,10	8,00	7	1,470
Mosquito como destino turístico	9,03	9,00	10	1,079

La tabla 3 muestra que la percepción de la demanda respecto de los productos y servicios turísticos ofrecidos en el destino es favorable para el desarrollo del turismo, sin embargo, es importante considerar que los visitantes coinciden en una valoración por debajo de 8 puntos en cuanto a la recepción de la comunidad local y la oferta de comercios en el sitio, lo que evidencia la necesidad de mejorar la actitud de los pobladores hacia el turismo y el fortalecimiento de la oferta de establecimientos comerciales.

Evaluación del perfil competitivo del sitio llamado Mosquito, del cantón Chone

La identificación de la competencia del destino se basó en las características naturales, socioculturales y de cercanía con otros destinos. En efecto, los atractivos evaluados, a través de la MPC, se localizan en zonas rurales cercanas y con condiciones básicas y turísticas similares a las del sitio llamado Mosquito. Las variables que componen los indicadores de éxito para el análisis competitivo del destino, se basaron en los aspectos socioecológicos y económicos definidos por Doumet (2021). El peso de cada indicador se asigna en la columna de valoración entre 0.0 (poca importancia) y 1.0 (alta importancia). La clasificación se puntuó en relación con la realidad de los destinos, observada mediante visitas de campo. El rango va desde (1) gran debilidad, (2) debilidad menor, (3) fuerza menor y (4) gran fortaleza, (tabla 4).

Tabla 4

Matriz de perfil competitivo

Indicadores de éxito	Valor	Represa La Esperanza		Humedal La Segua		Río Grande		Sitio Mosquito	
		Clasificación	Puntaje	Clasificación	Puntaje	Clasificación	Puntaje	Clasificación	Puntaje
Servicios básicos	0.20	2	0.40	2	0.40	1	0.10	2	0.40
Recursos turísticos	0.10	2	0.20	1	0.10	1	0.10	3	0.30
Conservación de recursos	0.10	2	0.20	1	0.10	4	0.40	2	0.20
Planta turística	0.15	3	0.45	2	0.30	1	0.15	2	0.15
Oferta de productos	0.10	3	0.30	1	0.10	1	0.10	2	0.20
Promoción y reconocimiento en el mercado	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	2	0.30
Viabilidad y localización	0.10	3	0.30	3	0.30	2	0.20	1	0.10
Precios	0.10	3	0.30	2	0.40	2	0.20	2	0.20
TOTAL	1		2.30		1.80		1.40		1.85

Los resultados de la evaluación del perfil competitivo demuestran que los destinos evaluados comparten una posición competitiva débil y que el principal competidor del sitio llamado Mosquito es la Represa La Esperanza, con 2.30 puntos, debido a que este atractivo cuenta con una oferta superior, en términos de facilidades y servicios turísticos.

Estrategias para el desarrollo del turismo rural en el sitio llamado Mosquito, del cantón Chone

El diseño de las estrategias se estructura a partir de la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) sintetizadas en la figura 2.

Figura 2

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para el turismo rural en el sitio llamado Mosquito, de Chone

<p>Fortalezas</p> <p>F1. Recursos turísticos con notable participación en el mercado turístico de proximidad.</p> <p>F2. Existencia de patrimonio cultural inmaterial diverso.</p> <p>F3. Entorno natural en estado de conservación.</p> <p>F4. Población local mayoritariamente joven, con actitud para el trabajo en equipo.</p> <p>F5. Infraestructura vial de acceso a la mayoría de los atractivos y recursos turísticos del área.</p> <p>F6. Condiciones biofísicas y socioculturales adecuadas para el desarrollo del turismo rural.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>O1. Creciente demanda de turismo rural.</p> <p>O2. Asesoramiento técnico por parte de instituciones públicas (academia, gobiernos locales) y sin fines de lucro (ONG).</p> <p>O3. Financiamiento de proyectos comunitarios con fondos no reembolsables por parte de ONG.</p> <p>O4. Existencia de políticas nacionales de apoyo al turismo.</p> <p>O5. Disponibilidad de medios tecnológicos de gran alcance para la promoción y comercialización de productos turísticos a muy bajo costo.</p> <p>O6. Certificaciones de calidad turística que mejoran la imagen del destino.</p>
<p>Debilidades</p> <p>D1. Disparidad de criterios entre comunidades, para apostar por el turismo rural, debido a su ubicación en relación con los recursos.</p> <p>D2. Débil organización comunitaria que promueva y fortalezca iniciativas para el desarrollo local.</p> <p>D3. Escasa señalización y facilidades en la mayoría de recursos turísticos del área de estudio.</p> <p>D4. Deficiente información, promoción y comercialización turística.</p> <p>D5. Débil formación turística por parte de los emprendedores en el área.</p> <p>D6. Deficientes medidas de seguridad para el turista, en los recursos turísticos naturales.</p> <p>D7. Carencia de un plan de desarrollo turístico para la zona de estudio.</p> <p>D8. El turismo no es considerado como un sector prioritario para las comunidades bajo estudio.</p>	<p>Amenazas</p> <p>A1. Eventual presencia de desastres socio-naturales.</p> <p>A2. Crisis económica e inestabilidad política nacional.</p> <p>A3. Efectos colaterales del cambio climático.</p> <p>A4. Eventual surgimiento de fuertes competidores.</p> <p>A5. Inseguridad ciudadana (vandalismo, crimen organizado, narcotráfico, etc.).</p>

El análisis estratégico presentado en la figura 2, sintetiza las fortalezas del territorio bajo estudio, sus debilidades y amenazas, así también las oportunidades que positiva o negativamente inciden en el desarrollo del turismo rural. En base al cruce de los factores identificados, se proponen las estrategias que permitirán gestionar el turismo rural, beneficiando a las comunidades asentadas en la subcuenca del río Mosquito (tabla 5).

Tabla 5

Estrategias para el desarrollo del turismo rural en Mosquito, Chone.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	¿Cómo utilizo las fortalezas para aprovechar las oportunidades? (estrategias ofensivas)	¿Cómo utilizo las fortalezas para protegerme de las amenazas? (estrategias defensivas)
FORTALEZAS	F1-O1-O2-O5: Desarrollar campañas de promoción y comercialización turística.	F6-A1: Promover el posicionamiento del sitio Mosquito como un destino de turismo rural a nivel nacional.
	F2-O1-O2: Crear productos turísticos culturales (corredores gastronómicos, rutas agroturísticas, festivales folclóricos, etc.).	F1-F2-F3-F4-A2: Potenciar la agro-productividad asociativa para el turismo rural.
	F3-O4: Establecer acuerdos comunitarios de respeto y conservación del ambiente.	F3-A3: Implementar campañas de protección del ambiente.
	F4-O5: Capacitar a los emprendedores turísticos y brindar acompañamiento temporal.	F1-F2-F5-F6-A4: Desarrollar una oferta de turismo rural innovadora y diferenciada.
	F6-O2-O3: Gestionar financiamiento no reembolsable para proyectos de turismo rural con iniciativa comunitaria.	F4-A5: Crear comité de seguridad comunitaria.
	¿Cómo supero las debilidades para aprovechar las oportunidades? (estrategias de reorientación)	¿Cómo supero las debilidades para protegerme de las amenazas? (estrategias de supervivencia)
DEBILIDADES	D1-O2: Integrar a las diferentes comunidades en los procesos de planificación y ejecución de programas y proyectos turísticos.	D2-D5-D6-D7-A1-A2: Elaborar un plan de contingencia para la seguridad del turista en momentos de desastre (1). Conformar organizaciones comunitarias de apoyo a la gobernanza (2).
	D2-O2: Promover la asociatividad local para el desarrollo del turismo comunitario.	D1-D2-D3-D4-D5-D6-D7-D8-A4: Crear una Organización de Gestión de Destino (OGD) para el fortalecimiento del turismo rural en el sitio.
	D3-D6-O3: Implementar señalización, facilidades turísticas y dispositivos de seguridad en los recursos del área.	
	D4-O2-O4: Capacitar a los emprendedores sobre la gestión de recursos tecnológicos para fines promocionales y comerciales.	
	D7-O2-O4: Desarrollar un plan estratégico con programas de sensibilización y gobernanza turística.	

Se generaron un total de 18 estrategias que se proponen como soluciones a los problemas identificados en el sitio llamado Mosquito, y que permitirán gestionar el turismo rural en sus comunidades, mejorando su calidad de vida, a través del uso adecuado de sus recursos naturales y culturales. Las estrategias se centran en elementos claves del desarrollo, como la organización comunitaria de apoyo a la gobernanza y gestión turística, la formación de las capacidades del recurso humano para la inserción en el turismo, el fortalecimiento de la oferta mediante la creación de nuevos productos agroturísticos, la mejora de la promoción y comercialización turística a través de herramientas tecnológicas, y la creación de una OGD.

Como base para la implementación de las estrategias, se presenta una propuesta de operacionalización, basada en la matriz 5w2h (tabla 6).

Tabla 6

Plan de implementación de las estrategias (matriz 5w2h)

¿Qué?	¿Para qué?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cuánto cuesta?	¿En cuánto tiempo?
Estrategia	Objetivo	Responsable	Lugar	Año	Presupuesto	Duración
Desarrollar campañas de promoción y comercialización turística.	Estimular la economía local mediante el incentivo y puesta en valor de la oferta turística en el mercado.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección de comunicación del GAD Chone -Ministerio de Turismo	Sitio Mosquito	2023	25.000	2 años
Crear productos turísticos culturales (corredores gastronómicos, rutas agroturísticas, festivales folclóricos, etc.).	Diversificar la oferta turística local para mejorar la competitividad de las comunidades involucradas.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección de cultura y patrimonio del GAD Chone	Sitio Mosquito	2023	10.000	1 año
Establecer acuerdos comunitarios de respeto y conservación del ambiente.	Incentivar el aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo -Dirección de ambiente del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	3.000	6 meses
Capacitar a los emprendedores turísticos y brindar acompañamiento temporal.	Desarrollar las destrezas, actitudes, habilidades y conocimientos técnicos para mejorar la calidad del servicio y experiencia turística prestada.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo	Sitio Mosquito	2024	5.000	6 meses

Gestionar financiamiento no reembolsable para proyectos de turismo rural con iniciativa comunitaria.	Captar fondos para estimular el desarrollo turístico rural comunitario mediante la ejecución de proyectos o actividades.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección de proyectos y cooperación internacional del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	15.000	3 años
Promover el posicionamiento del sitio llamado Mosquito como un destino de turismo rural a nivel nacional.	Consolidar el posicionamiento del sitio Mosquito como un referente del turismo rural.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección de cultura y patrimonio del GAD Chone	Sitio Mosquito	2023	25.000	5 años
Potenciar la agro-productividad asociativa para el turismo rural.	Revalorizar e impulsar las actividades productivas locales mediante el mejoramiento del nivel de financiamiento y tecnificación de los productores.	GADM del cantón Chone. - Dirección de desarrollo comunitario del GAD Chone Dirección de desarrollo económico del GAD Chone.	Sitio Mosquito	2023	25.000	5 años
Implementar campañas de protección del ambiente.	Promover una conciencia ambiental responsable sobre el uso racional y amparo de los recursos naturales.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)	Sitio Mosquito	2023	15.000	3 años

Desarrollar una oferta de turismo rural, innovadora y diferenciada.	Diversificar la oferta turística local mediante experiencias de calidad, para mejorar el nivel de penetración en el mercado.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección de cultura y patrimonio del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	10.000	2 años
Crear comité de seguridad comunitaria.	Garantizar un entorno de tranquilidad y confianza, a fin de asegurar el bienestar del visitante en el destino.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Agencia adscrita de Control y seguridad ciudadana -Coordinación de comisaría municipal del GAD Chone	Sitio Mosquito	2023	15.000	3 años
Integrar a las diferentes comunidades en los procesos de planificación y ejecución de programas y proyectos turísticos.	Crear estrategias que respondan a la realidad del entorno, permitiendo a su vez mejorar el nivel de desarrollo y calidad de vida de las comunidades locales.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección del Consejo cantonal de planificación del GAD Chone -Coordinación de desarrollo comunitario del GAD Chone	Sitio Mosquito	2023	5.000	4 años
Promover la asociatividad local para el desarrollo del turismo comunitario.	Desarrollar talleres participativos para fortalecer la cooperación comunitaria, para mejorar la competitividad del destino, los procesos de organización y gestión.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Coordinación de desarrollo comunitario del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	5.000	6 meses

Implementar señalización, facilidades turísticas y dispositivos de seguridad en los recursos del área.	Mejorar el nivel de orientación y accesibilidad de los visitantes dentro del destino.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Coordinación de desarrollo cantonal del GAD Chone -Coordinación de Obras públicas del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	10.000	6 meses
Capacitar a los emprendedores, sobre la gestión de recursos tecnológicos para fines promocionales y comerciales.	Ejecutar capacitaciones para mejorar las capacidades técnicas de los emprendedores, en pos de captar nuevos nichos de mercado.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Coordinación de desarrollo comunitario del GAD Chone	Sitio Mosquito	2023	5.000	6 meses
Desarrollar un plan estratégico con programas de sensibilización y gobernanza turística.	Mejorar el nivel de gestión turística estratégica territorial, sobre las bases del turismo rural comunitario.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección del Consejo cantonal de planificación del GAD Chone -Coordinación de desarrollo comunitario del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	20.000	5 años

Elaborar un plan de contingencia para la seguridad del turista en momentos de desastre.	Diseñar un conjunto de normas, procedimientos y acciones que permitan salvaguardar la integridad de los visitantes dentro del destino.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección del Consejo cantonal de planificación del GAD Chone -Dirección de prevención y control del GAD Chone -Agencia adscrita de control y seguridad ciudadana	Sitio Mosquito	2023	20.000	5 años
Conformar organizaciones comunitarias de apoyo a la gobernanza.	Estimular la participación comunitaria en función de que esta pueda proponer acciones o estrategias de mejora, conforme al bien común.	GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección del Consejo cantonal de planificación del GAD Chone -Agencia adscrita de Control y seguridad ciudadana	Sitio Mosquito	2023	8.000	5 años
Crear una Organización de Gestión de Destino (OGD) para el fortalecimiento del turismo rural en Mosquito.	Ejecutar acciones de gestión estratégicas coordinadas, según la realidad del destino, para garantizar el buen uso de los recursos y mejorar el nivel de competitividad.	-GADM del cantón Chone. -Dirección de desarrollo económico y turismo del GAD Chone -Dirección del Consejo cantonal de planificación del GAD Chone	Sitio Mosquito	2024	25.000	5 años

Conclusiones

El diagnóstico situacional evidencia las capacidades y limitaciones encontradas en el área de estudio, y los instrumentos utilizados para la recolección de los datos, coinciden con herramientas utilizadas comúnmente en estudios de diagnóstico turístico. Los hallazgos demuestran que el sitio llamado Mosquito posee características favorables para el desarrollo del turismo rural; pero sus limitaciones en relación con la infraestructura, formación del recurso humano, y estructura organizativa condicionan las iniciativas reales y potenciales en este sector de los servicios. Además, la percepción de la comunidad respecto al aporte del turismo a la economía local es bifocal, los pobladores son conscientes de que la ejecución de actividades turísticas es una alternativa de desarrollo para el sitio; pero coinciden en que sus beneficios favorecen a pocos habitantes. Esta visión distorsionada de la utilidad del turismo para el desarrollo de un territorio rural, y el bajo nivel de organización comunitaria limitan la participación colectiva en la toma de decisiones y amenazan la conservación de sus recursos naturales y culturales.

Los recursos turísticos inventariados en este estudio se relacionan principalmente con el carácter hídrico; este tipo de productos son muy característicos en los cantones de la zona centro norte interna de la provincia de Manabí, como lo ha observado anteriormente Félix et al. (2021). La evaluación permitió determinar su grado de potencialidad y definir las principales necesidades de intervención, para el mejoramiento de las capacidades del territorio, que permitan gestionar efectivamente el turismo rural. Las encuestas demostraron que la demanda actual es de procedencia nacional y predominantemente de destinos cercanos, con una intención de gasto relativamente baja, por lo que su aporte a la economía local es inferior a las bondades que ofrecen los recursos de la zona. Los factores que motivan esta corriente de visitantes son el clima, la gastronomía y la amabilidad de la gente; sin embargo, la valoración, en cuanto a la recepción de la comunidad, concedió en una moda estadística de 7, en una escala de 10 puntos. Este factor puede establecer un sesgo en la percepción que tiene la demanda, por esta razón es necesario desarrollar

futuros estudios sobre el comportamiento y la percepción de los turistas en el área de estudio.

El análisis competitivo del destino determinó que tanto el sitio llamado Mosquito, como sus competidores directos tienen una posición débil dentro de la oferta turismo rural. Esta situación puede ser aprovechada por las comunidades del área de estudio para diversificar la oferta de productos y servicios turísticos, ajustándolos a las motivaciones actuales del mercado, bajo un enfoque innovador en el diseño de experiencias que permitan captar nuevos mercados y romper la estacionalidad turística en el destino. Para este fin, se establecen, en la presente investigación 18 estrategias orientadas a superar las limitaciones encontradas, potenciando las fortalezas del territorio, en el marco de una propuesta planificada, con asignación de responsabilidades, y la estimación de un presupuesto, que permita organizar el trabajo colectivo y monitorizar el cumplimiento de las acciones propuestas.

Referencias

- Barrera, E. (2012). *Política agropecuaria: multifuncionalidad y turismo rural van de la mano*. Agropost 122, Comunicación Bimestral del CPIA, Argentina Ambiental. https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA44-34-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf
- Bayas, J., Álvarez, C., García, D., y Vera, J. (2013). Diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar. *Revista ESPAMCIENCIA ISSN 1390-8103*, 4(2), 67-76. http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/71
- Campos-Sánchez, S. T., Cuétara-Sánchez, L. M., y Plaza-Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 487-519. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532>
- Cedeño, C., Loor, L., y Ruíz, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(1), 77-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685079>
- Chávez, M., Korstanje, M., y Beatón, M. (2019). Visión Comunitaria del Turismo. Consideraciones desde la Práctica en el Centro Histórico de La Habana, Cuba. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 2-22. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p2>
- Díaz-Pompa, F., Leyva-Fernández, L., Pérez, O., y Mulet, Y. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*, (38), 174-193. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7882165>
- Doumet, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e124-e124. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e124>
- Félix, Á. G., Vera, D. A., y Cevallos, J. K. (2021). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador. *Siembra*, 8(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2908>
- García, N. (2022). Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias [Tesis doctoral, Universidad de Alicante, España]. <http://hdl.handle.net/10045/133318>
- García, N., Carreño, Á., y Doumet, N. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *ECA Sinergia*, 7(2), 26-39. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v7i2.334
- Gaudin, Y. (2019). *Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe. La nueva ruralidad: conceptos y medición*. Documentos de Proyectos. CEPAL, FIDA. Naciones Unidas, México. [Archivo pdf]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44665/4/S1900508_es.pdf
- Giler, J., Loor, L., y Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí-Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8713107>
- González, A. (2021). Evaluación del nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad en el personal de los establecimientos de alojamiento, provincia de Tungurahua ante la presencia del SARS-CoV-2. *Investigación y Desarrollo*, 13(1), 53-61. <https://doi.org/10.31243/id.v13.2020.1004>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). e1442. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>

- Instituto Espacial Ecuatoriano (IEE). (2013). *Generación de geo-información para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000*. 3-68. [Archivo pdf]. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/MANABI/CHONE/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chone_socioeconomico.pdf
- Intriago, M., Vélez, A., y García, N. (2021). Producto Agroturístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales: cantón Chone. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR-ISSN 2806-5700*, 1(1), 59-64. <http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/258>
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones turísticas*, 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- La Gente de Manabí. (4 de diciembre de 2014). La Gente de Manabí. *Revista Ecuatoriana*: <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2014/12/04/compiten-por-la-corona-de-la-parroquia-santa-rita-de-chone/>
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Martínez, A. (2021). Impacto de la COVID-19 en la producción, empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación. *Nova scientia*, 13(SPE). <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2795>
- Mendoza, B., Villacreses, J., Vera, R., y Rengel, P. (2023). Estrategias para la Gestión Sostenible del Turismo en la Ruta del Manglar, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(1), 188-202. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.11390>
- Molina-Santana, C. L. (2021). El agroturismo en la comunidad ecuatoriana Tablada de Sánchez, Chone, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030, 4(7), 27-38. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/187>
- Montesdeoca, C., y Vera, J. (2014). *Plan de gestión integrada en el turismo rural del cantón Bolívar: caso de estudio parroquia Membrillo* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/137>
- Nieto, M. M. (2020). Turismo rural enfocado al adulto mayor en una parroquia del cantón Quito, Ecuador. *Revista Qualitas*, 19(19), 001-014. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/38>
- Padilla, M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 14-19. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-14.pdf>
- Palacios, P., y Giler, J. (2020). Estrategia de fortalecimiento al turismo rural de la parroquia Santa Rita del cantón Chone [Tesis de Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1988>
- Pin, W. J. (2020). *Turismo rural en áreas cafetaleras en la zona sur de Manabí, Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad de Alicante, España]. <http://hdl.handle.net/10045/108769>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. ESPOL, Ecuador. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Sotomayor, A. O., y Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063431015>

- Vehovar, V., Toepoel, V., y Steinmetz, S. (2016). Non-probability sampling en Cristof Wolf (Ed.), *The Sage handbook of survey methods* (Vol. 1, pp. 329-45). Sage Knowledge. Chapter DOI: <https://doi.org/10.4135/9781473957893>
- Vilela, Z., Huatangari, L., Alva, R., y Guevara, G. (2019). Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca-2017. *Revista Científica Pakamuros*, 7(2), 41-52. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v7i2.92>
- Villarreal, L. Z. (2020). II. Estrategias de la organización comunitaria y el turismo rural en México. *Comunidades, territorios y turismo en América Latina*, Tórrres Asociados, México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109885/Libro+comunidades+territorios.pdf?sequence=1#page=94>
- Villegas, F., y Sánchez, M. Á. (2000). Recursos turísticos y actividades del sector en la provincia de Granada. *Cuadernos Geográficos*, (30). 193-221. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103008>



07

UV Universidad
Verdad 82

CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES Y EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ DEL PROYECTO OBSERVAR

Characterization of visitors and rural tourism enterprises in the north area of Manabí (Observe Project)

 **Ángel Guillermo Félix Mendoza**, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (Ecuador) (afelix@espam.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-1586-1068>)

 **Juan Ramón Moreira Saltos**, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) (Ecuador) (juan.moreira@uleam.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-4434-5986>)

 **José Luis Zambrano Alcívar**, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (Ecuador) (jluis.zambrano@espam.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-3338-4955>)

Resumen

El turismo rural en la provincia de Manabí se ha destacado por la movilización interna de los manabitas, motivada por los recursos naturales relacionados con el agua (río, cascadas, represas) y por la gastronomía. El presente estudio es parte de los resultados iniciales del proyecto OBSERVAR, en la zona norte de Manabí. La metodología utilizada es no experimental, con características exploratorias. La herramienta utilizada para la recolección de la información es la encuesta, la misma que fue adaptada al aplicativo ArcGis para la recolección formal de la información y elaboración de la base de datos y la cartografía. Se registraron 92 emprendimientos turísticos rurales, en las ocho parroquias seleccionadas para el estudio, una por cada cantón de referencia. Los emprendimientos más frecuentes son los restaurantes, con un 77.84%. Por otra parte, se logró encuestar a 257 visitantes en dichos cantones, sus principales motivaciones están relacionadas con el ocio y recreación, visita a familiares y amigos y, por último, su interés por la gastronomía local. Se deben generar alianzas con los pobladores de los territorios, para tener un flujo continuo de la información y que esta sea compartida con organismos oficiales, mediante una plataforma confiable de información.

Abstract

Rural tourism in the province of Manabí has stood out for the internal mobilization of the Manabitas, motivated by the natural resources related to water (rivers, waterfalls, dams) and gastronomy. This study is part of the initial results of the OBSERVAR project, in the northern area of Manabí. The methodology used is non-experimental, with exploratory characteristics. The tool used to collect the information is the survey, the same one that was adapted to the ArcGis application for the formal collection of information and preparation of the database and cartography. 92 rural tourism enterprises were registered, in the eight parishes selected for the study, one for each reference canton. The most frequent ventures are restaurants, with 77.84%. On the other hand, it was possible to survey 257 visitors in these cantons, their main motivations are related to leisure and recreation, visiting family and friends and, finally, their interest in local gastronomy. Alliances must be generated with the inhabitants of the territories, in order to have a continuous flow of information and that it be shared with official organizations, through a reliable information platform.

Palabras clave

Turismo rural, emprendimientos turísticos rurales, zona norte de Manabí, perfil del visitante, demanda turística.

Keywords

Rural tourism, rural tourism ventures, northern Manabí, visitor profile, tourist demand.

Introducción

En el Ecuador, la obtención de datos fiables para investigaciones de carácter social, como por ejemplo en turismo, se ha vuelto muy complicada. No existen instancias que otorguen datos reales y periódicos; escasamente se hace uso de datos del Ministerio del Interior, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC o del Ministerio de Turismo MINTUR, pero esto no satisface los requerimientos de los investigadores a nivel nacional, que deben realizar esfuerzos económicos y humanos significativos, los mismos que redundan negativamente en el gasto de las instituciones y el presupuesto general del Estado. Manabí no es la excepción, no cuenta con fuentes fiables al momento de realizar investigaciones sobre turismo, por lo que se recurre a investigaciones publicadas en el territorio, o directamente al repositorio digital de las universidades, donde se encuentran trabajos que, muy pocas veces, satisfacen las necesidades puntuales de cada estudio.

El presente trabajo busca cerrar esta brecha académica, generando una caja de herramientas de investigación de campo que, a su vez, cuente con herramientas eficientes, validadas por expertos y aplicadas en el territorio. Las mismas que sean capaces de generar insumos para la elaboración

de una base de datos, como información diversa, relacionada con aspectos culturales, sociales, económicos, productivos y turísticos de las comunidades rurales de los cantones de la zona norte de Manabí: Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, cantones que cuentan con extensas zonas productivas y de conservación de diversidad, pero que, por problemas sociopolíticos, siguen sumergidos en la miseria, debido a la falta de soluciones laborales que permitan el empoderamiento aprovechamiento de las bondades del territorio.

La aparición del SARS COVID 19 (Síndrome Agudo Respiratorio, provocado por el Coronavirus de 2019) generó un caos mundial sin precedentes, donde las restricciones ocuparon un papel predominante durante la vida cotidiana de la humanidad. Latinoamérica no fue la excepción, todo esto originó un colapso en la economía regional y mundial, y de los sistemas productivos, entre ellos el turismo (Félix et al., 2021). La ruralidad juega un rol importante en la historia del turismo en América Latina, con un lugar dentro del colectivo imaginario de las grandes urbes. Durante mucho tiempo el sistema capitalista ha forzado la migración masiva de las zonas rurales, a las grandes ciudades (Korstanje, 2020), actualmente las dinámicas han cambiado totalmente ya que el turismo interior y la segunda residencia han provocado una movilización mucho mayor a las zonas rurales. Hoy, el turismo rural ofrece un escape para miles de turistas ciudadanos y una oportunidad para las economías domésticas. En momentos de crisis, como aquella que ha suscitado la COVID19, se presenta como un destino obligado para miles de personas, como alternativa válida a una nueva normalidad, donde el encuentro con el otro se encuentra clausurado (Korstanje, 2020).

En el Ecuador se han generado una serie de estudios relacionados con los efectos de la pandemia en el turismo (Félix et al., 2020; Félix & García, 2020) y las restricciones generadas durante los meses previos a la pandemia: el 16 de marzo, el presidente, Lenin Moreno, decretó el “estado de excepción” tras anunciar “el cierre de fronteras y la suspensión de clases y eventos con más de 250 personas”. La medida incluía “el toque de queda desde las 21:00 hasta las 5:00 y la suspensión de todas las actividades, exceptuando las industrias agrícolas, ganaderas, de salud, bancos y comercios de alimentos”. Por otra parte, se facultó “a los militares a resguardar el control en las ciudades y restringir algunos derechos, como el de reunión” (Félix et al., 2021). Posteriormente la actividad turística empezó a dar sus primeros pasos, con lo que la ruralidad empezó a ganar un lugar preponderante y sin precedentes.

Para conocer más sobre la ruralidad del Ecuador se procede a realizar un análisis exhaustivo, con manifiesta ayuda del denominado Atlas Rural del Ecuador (Cuesta & Villagómez, 2019), documento con información detallada sobre la vida rural de este país. Para empezar, hay que puntualizar que las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí son las más pobladas; estas concentran alrededor del 52% de la población total del país (7 591 550 habitantes). Por otro lado, hay un conjunto de 1 529 asentamientos restantes, que tienen menos de 15 000 habitantes, los cuales, según criterios oficiales, pueden ser considerados como ciudades, aunque en la definición de lo rural que se sigue en este Atlas (Cuesta & Villagómez, 2019), estos constituyen localidades rurales; un poco más de la cuarta parte (38%) se encuentra en la región costa. Manabí aparece repetitivamente acaparando grandes grupos de poblados, con menos de 1 000 habitantes, en el rango de 1 000 a 5 000 habitantes y por debajo de los 15 000 habitantes. En definitiva, Manabí es una provincia que basa sus actividades económicas y productivas en la ruralidad (Cuesta et al., 2017). Dentro de la provincia en mención existen comunidades divididas en dos grupos étnicos como lo son las cholos (costa) y las montubias (interior), las mismas que priorizan sus actividades entre la pesca, agricultura y ganadería (A. Félix & Doumet, 2016).

La historia económica del Ecuador muestra una trayectoria relacionada con la producción y exportación de tres productos que se transformaron

en emblemáticos para el país (Cuesta et al., 2017). Si bien es cierto, el sector petrolero acumula la mayor concentración de recursos dentro de la estructura del producto interno bruto, PIB, la economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento importante y equitativo en muchos rubros económicos, y se observan aumentos representativos en la explotación petrolera, de minas y canteras, junto a la industria de la construcción. Pero el sector agropecuario, preponderante, desarrollado en las zonas rurales, no ha sufrido cambios contundentes en las últimas décadas si se compara con el resto de rubros (Cuesta et al., 2017). Se estima que la demanda internacional de alimentos seguirá creciendo, de manera exponencial en los próximos años, pese a esto, la oferta de producción alimentaria, no tiene la misma proyección (CEPAL, 2020).

Pese a que se demuestra la contaminación ambiental generada por la actividad minera, provocada principalmente en las instalaciones de beneficio mineral (molinos, plantas e ingenios), esta consume y contamina grandes cantidades de agua, y destruye grandes extensiones de vegetación natural y, además, sus impactos son de larga duración (Cuesta et al., 2017), el Ecuador sigue fijando su economía en este tipo de actividades extractivas. Por otra parte, la agricultura juega un papel muy importante en la fijación del carbono, en el manejo de cuencas hidrográficas y en la preservación de la diversidad biológica, pero de no ser manejada adecuadamente, como ocurre en la mayoría de casos, también se puede transformar en la principal consumidora de los recursos naturales, con lo que contribuirá al agotamiento de las aguas subterráneas, a la contaminación por agroquímicos, al desgaste de los suelos y al cambio climático mundial, de modo especial porque la producción agropecuaria usa grandes cantidades de agroquímicos (Cuesta et al., 2017).

Es en este punto donde aparecen las modalidades turísticas alternativas que contribuyen al desarrollo de las zonas rurales a través de la puesta en valor de su cultura, recursos naturales y actividades productivas, entre ellas el agroturismo, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, entre otras modalidades del turismo alternativo (Blanco & Riveros, 2011; SECTUR, 2020; Zamorano, 2007). Esta situación, se presenta como una gran oportunidad para el sector turístico, en función de los nuevos estándares y/o requisitos que persiguen los turistas

o visitantes al momento de evaluar la posibilidad de movilizarse para fines turísticos a los territorios destinados para dichos fines.

La diversidad paisajística y cultural del Ecuador es una extraordinaria oportunidad para el desarrollo del turismo en sus múltiples formas, específicamente, el turismo en las zonas rurales es de suma importancia, por ser estos territorios los que albergan gran cantidad de atractivos naturales y culturales que podrían ser utilizados para la innovación y diversificación de la oferta turística del país y, por otro lado, por constituir una importante fuente de empleo directo e indirecto. Así, el turismo genera en forma directa, en las zonas rurales, 12 161 empleos, con la ventaja que estos empleos mantienen un fuerte equilibrio entre hombres y mujeres, ya que el 50% corresponde a hombres y el 50% restante a mujeres (Cuesta et al., 2017).

La ruralidad en la provincia de Manabí posee diferencias en sus estilos de vida, pero predomina un concepto similar en el desarrollo diario y en la organización social, lo cual hace que su riqueza tenga características muy peculiares, dependiendo del sitio visitado. Allí existe la posibilidad de establecer una oferta diversificada dentro de un ámbito pequeño de acción, que no se ha desarrollado de manera adecuada, pero que puede motivar la generación de múltiples productos de alto impacto, en las distintas comunidades y con un alto valor vivencial para el visitante (Félix & Doumet, 2016). En relación con este aspecto se han llevado a cabo varias iniciativas especialmente relacionadas con el tema del cacao, en donde se han pretendido generar productos que integren la vida cotidiana de los agricultores y la naturaleza que envuelve sus plantaciones (A. Félix, 2018; A. Félix & Bayas, 2016).

La zona interna de la provincia está delimitada por los balnearios de agua dulce, cascadas y gastronomía, que se encuentran como motores dinamizadores de la actividad turística (Félix et al., 2021). Las unidades de producción y su relación con el turismo han tenido también su adelanto en estudios relacionados con la comodificación del patrimonio agrario que ha quedado en estructuras sencillas metodológicas (Félix, 2020). Queda una cuenta pendiente en la estadística disponible para futuros estudios, que expliquen la relación sociocultural entre los medios de vida existentes en las comunidades rurales, que

a futuro sustenten investigaciones y propuestas de pequeños emprendimientos que ofrezcan nuevas alternativas a la población rural, en especial en los cantones de la zona norte manabita.

El turismo rural se presenta como una gran oportunidad como objeto de estudio académico y como modelo de negocio para las comunidades rurales de la zona norte de Manabí. Desde la presencia de la Covid 19 en el territorio ecuatoriano, los flujos turísticos han cambiado, en especial el turista nacional, quien busca desplazamientos más cortos, con menor estadía, pero con un alto nivel de experiencia. Los emprendimientos de turismo rural han aumentado, pero se hace imprescindible un monitoreo de las diversas variables que entran en juego, al momento de la interacción comunitaria, cabe destacar que el desarrollo de investigaciones referentes a las variables de emprendimientos y visitantes, no es una novedad en la producción científica, son parte de una literatura recurrente, y la academia ha demostrado estar implicada en la misma. (Benites, 2017; García & González, 2013; Lituma, Andrade, & Andrade, 2020), han llevado similares investigaciones, todas dentro del ámbito social, donde buscan mediante métodos y técnicas comunes, conocer, identificar y caracterizar distintos aspectos y/o elementos. Por esto la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí junto a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, se presentan como un aliado estratégico del territorio, llamado a cubrir esas necesidades de generación de datos continua, a través de la instauración de un sistema de levantamiento de datos sistematizado en el territorio; en este caso, se analizarán las características generales de los emprendimientos rurales y los visitantes de ciertas parroquias, con alto flujo turístico en la zona norte de la provincia de Manabí.

Metodología

El presente estudio es parte de los resultados iniciales del proyecto OBSERVAR, coordinado entre la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, el

mismo busca obtener datos reales, en varios rubros productivos importantes de la zona norte de la provincia de Manabí; entre ellos, el turismo. El estudio es de tipo social, el mismo que tendrá características exploratorias, descriptivas y explicativas, a medida que se avancen las etapas de investigación. Se hará uso de la metodología *Investigación-acción-participación* (IAP), propuesta por (Martí, 2000) empleando herramientas participativas con las comunidades, como resultado se obtendrá información de corte mixto (cualitativa y cuantitativa).

Para efecto del desarrollo del presente documento, se procederá a abordar la metodología propuesta por Ricaurte, (2009), que consta dentro del *Manual de Diagnóstico Turístico Local*, documento clásico en el abordaje del turismo en territorios rurales. En el mencionado manual, se aborda de manera holística el sistema turístico en el territorio, pero dadas las características del presente documento, la metodología se amoldará a cumplir con el fin de la investigación, que es caracterizar a los emprendimientos y visitantes de la zona norte de Manabí.

Tabla 1.

Metodología propuesta, con base en Ricaurte, (2009).

Fases	Actividades	Métodos/técnicas/herramientas
1. Identificar los cantones de la zona norte de Manabí	Delimitar el área de estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Método: analítico-sintéticos • Técnicas: revisión bibliográfica • Herramienta: ArcGis 10.8 y Google Earth
2. Especificar los emprendimientos turísticos de la zona norte de Manabí	Caracterizar los emprendimientos de la zona norte	<ul style="list-style-type: none"> • Método: analítico-sintéticos • Técnicas: entrevista • Herramienta: Survey123
3. Detallar el perfil del visitante de la zona norte de Manabí	Caracterizar a los visitantes de la zona norte	<ul style="list-style-type: none"> • Método: analítico-sintéticos • Técnicas: encuesta • Herramienta: Survey123

Descripción metodológica

La metodología expuesta consta de tres fases, con sus respectivas actividades, herramientas, métodos y técnicas, planteadas, según la naturaleza de la investigación. A continuación, se procederá a describir las fases metodológicas. Es necesario indicar que, para el desarrollo de la fase segunda y tercera, fue imperante contar con la ayuda, en el territorio, de estudiantes de la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.

1. Identificar los cantones de la zona norte de Manabí.

La identificación de los cantones que componen la zona norte de Manabí, permitirá discriminar según él (Gobierno Provincial de Manabí, 2015), a los territorios que conforman dicha microrregión provincial, además, por los motivos expuestos en el Proyecto Institucional titulado “*Turismo rural (TR): aporte metodológico para la generación de datos y el fortalecimiento socioeconómico de las comunidades de los cantones de la zona norte de Manabí*” (ULEAM, 2021). Para efectos del mismo, se emplearon distintas herramientas geográficas, tales como; Google Earth Pro y ArcGis 10.8.

2. Especificar los emprendimientos turísticos de la zona norte de Manabí.

La especificación de los emprendimientos turísticos permitirá conocer cuáles son los tipos de negocios dedicados a fortalecer la actividad turística en el territorio objeto de estudio. En la misma se identifican salidas de campo, con el propósito de llevar a cabo la recolección de datos. El instrumento que se utilizará para la captura y gestión de datos es la herramienta Survey123 y ArcGis 10.8. El método de construcción de la herramienta digital fue tipo entrevista donde se abordarán preguntas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de conocer la realidad de los emprendimientos.

3. Detallar el perfil del visitante de la zona norte de Manabí.

Esta fase permitirá detallar y conocer el perfil del visitante de la zona norte de Manabí. Para definir la cantidad de visitantes encuestados se tomó como referencia la fórmula para calcular el tamaño de la muestra, cuando se desconoce el tamaño de la población, ya que no existe estadística confiable que arroje datos de los visitantes de la zona norte de la provincia de Manabí, el resultado fue de 192 encuestas, las mismas que fueron superadas durante los trabajos de campo, con lo que se llegaron a recolectar 257 respuestas. La construcción del formulario inteligente Survey123, fue de tipo encuesta.

los emprendimientos y visitantes de la zona norte de Manabí. Los cantones seleccionados son los siguientes: Chone, San Vicente, Sucre, Jama, Pedernales, Flavio Alfaro y El Carmen. La identificación de los cantones objeto de estudio, se logró bajo el empleo de la herramienta geográfica ArcGis 10.8.

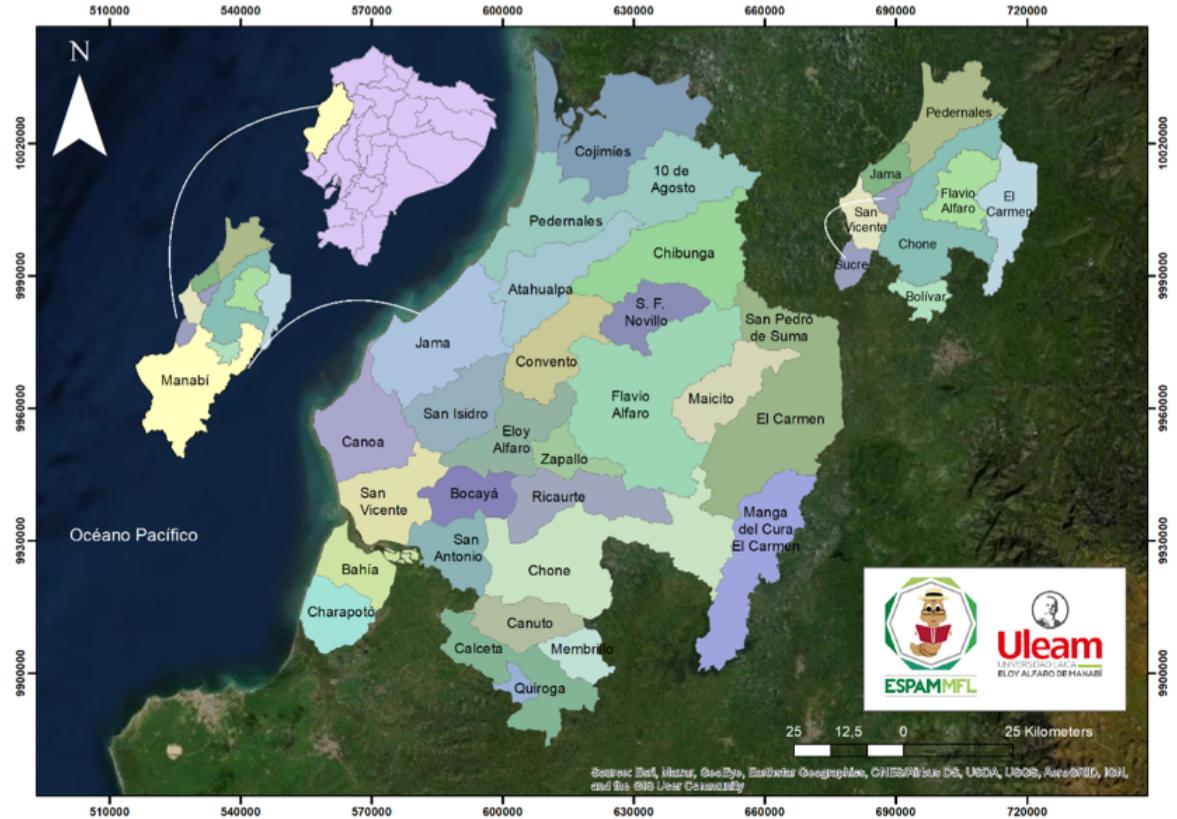
Resultados

Identificación de los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí

La identificación de los cantones que componen la microrregión norte de Manabí, consistió en seleccionar los territorios donde se lleva a cabo la investigación que busca caracterizar

Figura 1.

Mapa con los cantones y parroquias objeto de estudio en la zona norte de Manabí.



Caracterización de los emprendimientos turísticos rurales de la zona norte

Los cantones donde mayormente se registraron datos de los emprendimientos se localizan en las parroquias rurales costeras de la zona norte de Manabí. Emprendimientos emplazados en las playas, como principal destino turístico en la provincia, en congruencia con la modalidad turística más practicada en la costa ecuatoriana (Sucre 32, Pedernales 28, Bolívar 12, San Vicente 7, El Carmen 6, Chone 3, Jama 3, Flavio Alfaro 1, Total 92 establecimientos).

Figura 2.

Mapa de distribución de los emprendimientos turísticos rurales registrados

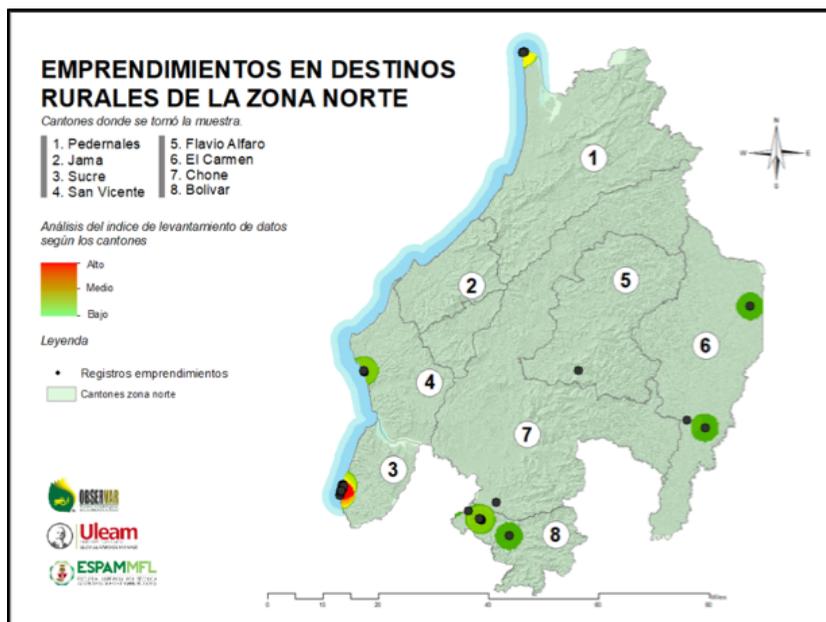
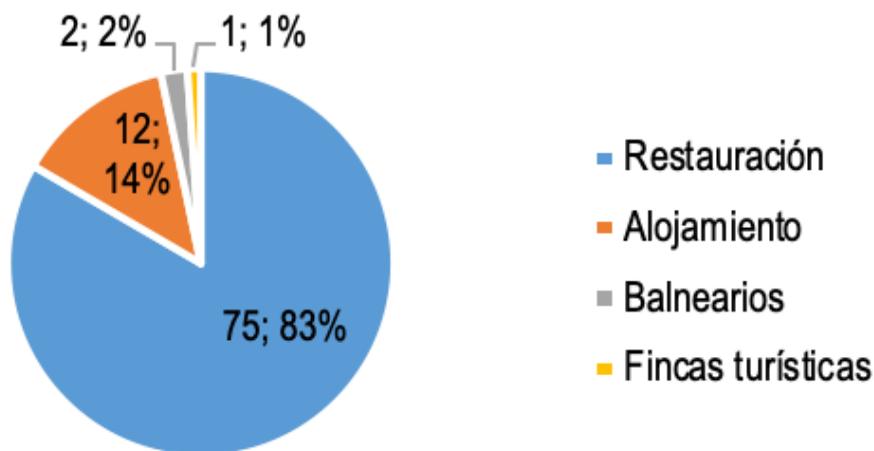


Figura 3.

Tipos de establecimientos identificados en las zonas rurales.

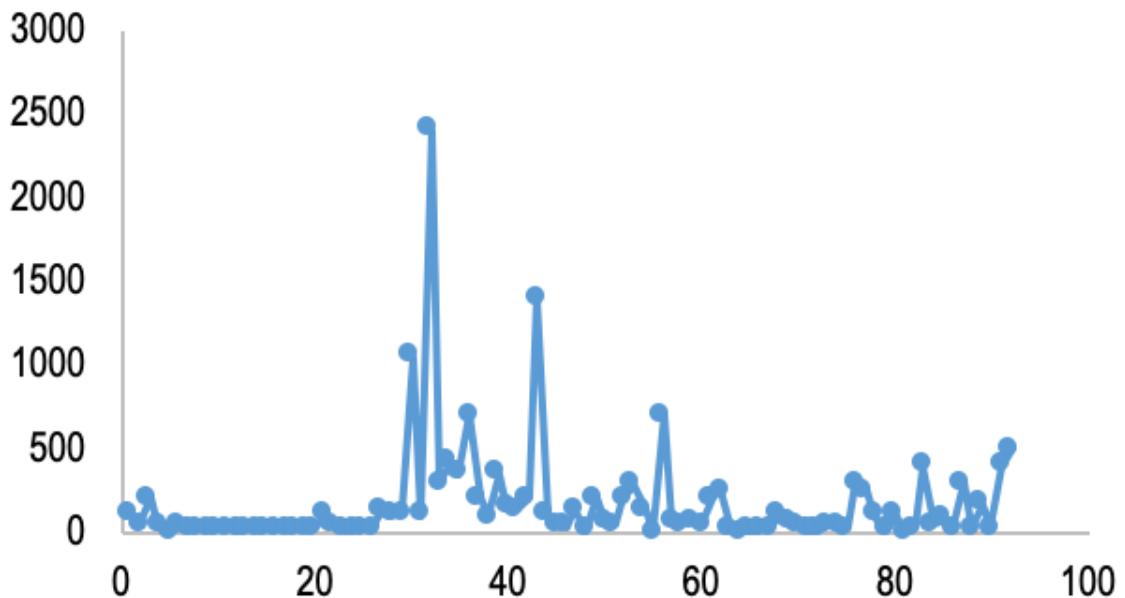


El tipo de establecimiento de servicio turístico más representativo en el muestreo son los restaurantes, seguido de los establecimientos de alojamientos, ello en función del territorio rural, donde se llevó a cabo el muestreo. El tipo de construcción que más se utiliza para la infraestructura es la madera con el 52% del resultado; el empleo de hormigón y madera, es decir, construcción mixta es del 41%, y netamente de hormigón representa el 7%.

Según la percepción de los administradores y/o encargados de los emprendimientos turísticos, la afluencia de turistas de mayor concentración se da los fines de semana, y en días festivos; el número se da en función del establecimiento. Siendo los destinados a la restauración y alojamientos los que expresaron un apunte significativo de turistas. Los horarios de atención varían, según la característica del establecimiento; en ese sentido, la mayor parte de los establecimientos atienden todo el día, seguido de la atención vespertina, matutina y nocturna, respectivamente. En lo referente al periodo de funcionamiento, el 76% de los establecimientos abre durante todo el año, el 12% indica que únicamente abre en temporadas altas, seguido del 8% que abre solo cuando hay feriados nacionales y locales porque se entiende que existe un mayor desplazamiento de personas, con fines turísticos.

Figura 4.

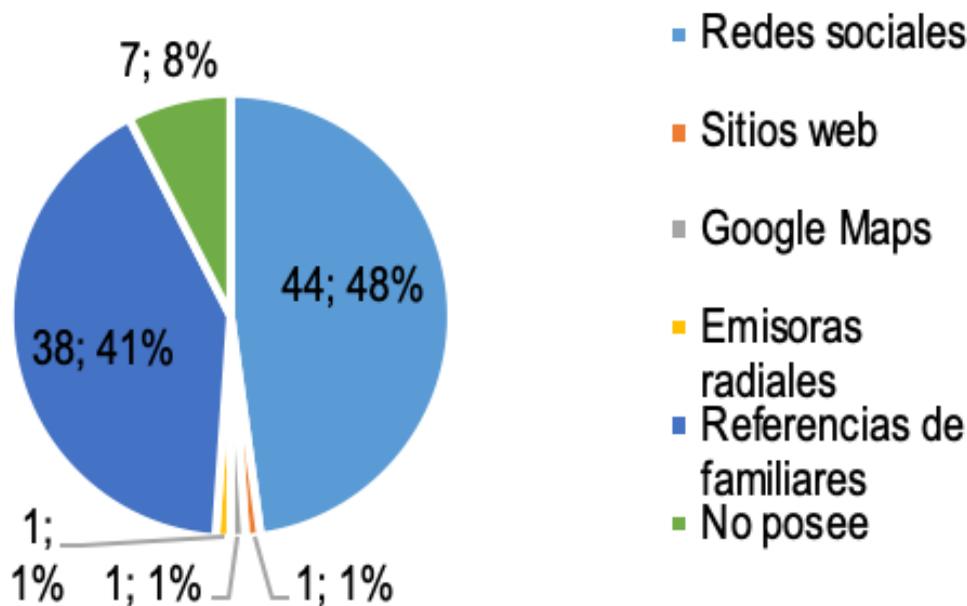
Aproximado de la afluencia semanal de visitantes en los establecimientos.



Los administradores y/o encargados de los establecimientos turísticos, califican la gestión de sus respectivos gobiernos locales o gobiernos autónomos descentralizados, GAD, en apoyo de materia turística, como mala, con un 60%, regular, con 27%, y buena, calificada con 13%. Se evidencia una deficiente gestión municipal en apoyo a los emprendimientos locales. Entendiéndose la relación gobierno local y el sector privado como una alianza que instrumenta el desarrollo local. En este mismo sentido respondió el 53%, que no pertenece a ninguna asociación u organización turística; el restante 47% expresó sí pertenecer a estas. Asimismo, el 71% expresó no haber recibido capacitaciones relacionadas con la actividad turística; contrario a ello el 29% sostuvo sí haber asistido a dichas capacitaciones.

Figura 5.

Formas de comercialización y comunicación de los establecimientos.



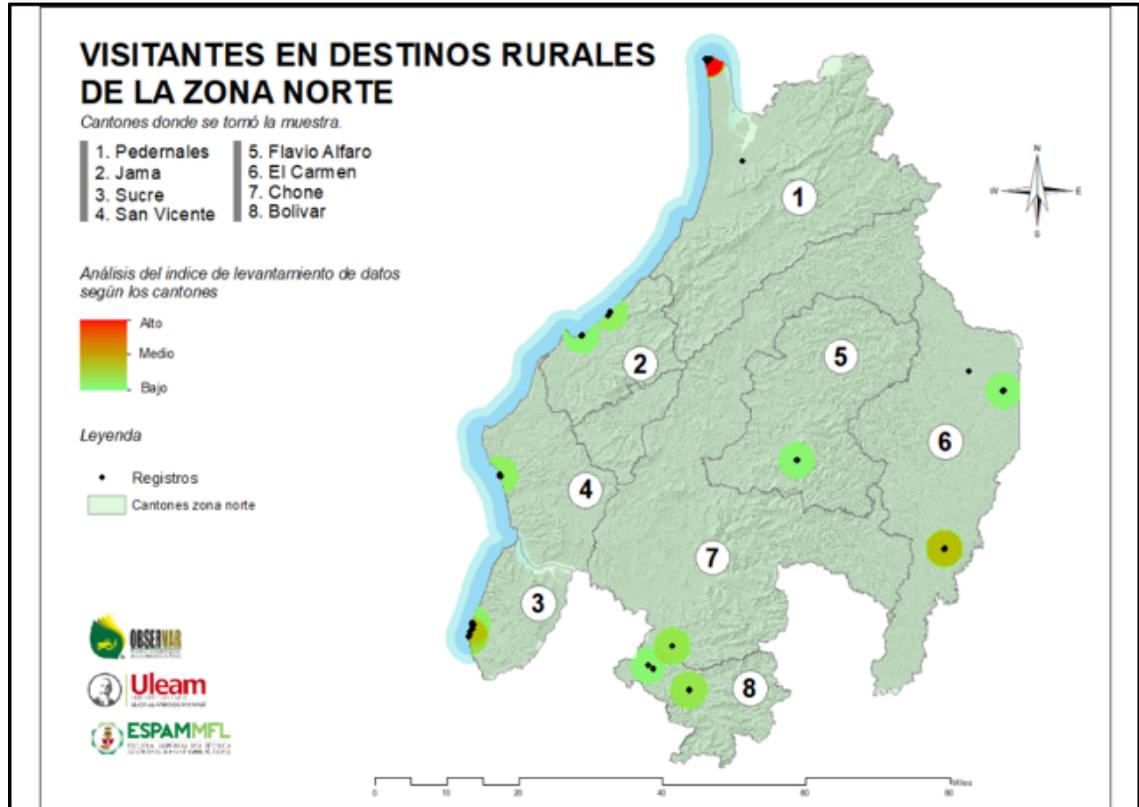
Los medios que utilizan los establecimientos para comercializar sus productos y/o servicios, comúnmente señalan a las redes sociales, con el 48% de uso, donde destacan las plataformas Facebook 75%, WhatsApp 16% e Instagram 9%; expresaron, además, que el medio para interactuar es el teléfono celular. La segunda forma de comercialización es la referencia de amigos y familiares. El 8% de los emprendimientos no posee ningún tipo de medio de comercialización.

Caracterización de los visitantes en los emprendimientos turísticos rurales.

Los cantones de la zona norte, donde más se registraron datos de los visitantes de las zonas rurales, corresponden a los territorios donde se oferta, mayormente, la modalidad del turismo de sol y playa. El cantón Pedernales presenta el 35% de los datos, a El Carmen corresponde el 15%, el cantón Sucre posee el 12%; en ese sentido los tres cantones con más datos procesados, de un total de 257 turistas mayores de 15 años de edad.

Figura 6.

Distribución de los visitantes encuestados en las parroquias de los diferentes cantones.



La caracterización del perfil del turista de la zona norte de la provincia de Manabí, arrojó los siguientes resultados: alto porcentaje de turistas en edad comprendida entre los 15 y 54 años, mayormente se indica que el turista es nacional, y local, con una alta presencia de turistas pichinchanos, se evidencia aquello en las playas y zonas rurales de los cantones de la costa norte, debido a la cercanía de las playas con varias provincias de la sierra, como Santo Domingo. La mayoría de los turistas se movilizan en vehículo propio, mientras que la segunda opción lo hace por medio del transporte público. Las visitas se realizaron debido a la alta fidelidad de las recomendaciones de amigos y familiares, y las redes sociales, como segunda opción; el conocimiento del destino lo hacen por medio de la red social Facebook, seguido de Instagram.

Tabla 2.

Caracterización del perfil del turista rural de la zona norte de Manabí

Aspectos	Descripción
Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 25 a 54 años: 59% • 15 a 24 años: 24% • 55 a 64 años: 14% • 65 años y más: 3%
Sexo	Femenino 55%, masculino 44% y LGBTI+Q 1%
Nacionalidad	Ecuatoriana 96% y extranjera 4%
Provincia	Manabí 43%, Pichincha 21%, Sto. Domingo 10% y Guayas 9%
Nivel de instrucción	Secundaria 43%, universitaria 43% y primaria 7%
Ocupación principal	Empleado privado 28%, estudiante 22% y público 19%
Medio de transporte	Vehículo propio 67%, transporte público 24% y alquiler 7%
Medio de información	Recomendaciones 74% y redes sociales 22%
Redes sociales	Facebook 65%, Instagram 29%, WhatsApp 4% y Tik Tok 2%

Las motivaciones principales de los turistas, al momento de idealizar los desplazamientos, fueron por descanso, ocio y recreación, con un 61%, visita a familiares y amigos con 17%, la gastronomía se ubicó en tercer puesto de las motivaciones, con el 12%, y el 5% respondió la necesidad del contacto con la naturaleza. Los resultados coinciden con la naturaleza espacial donde se llevó a cabo el muestreo, en las zonas rurales de la zona norte de la provincia de Manabí. Las actividades deportivas obtuvieron el 4%, y finalmente, por motivos de eventos culturales u otros, configuraron el total del muestreo a los turistas. En función del análisis de los datos expuestos, la mayor motivación es el descanso, seguido de la gastronomía.

Figura 7.

Motivaciones de los visitantes de la zona norte de Manabí.

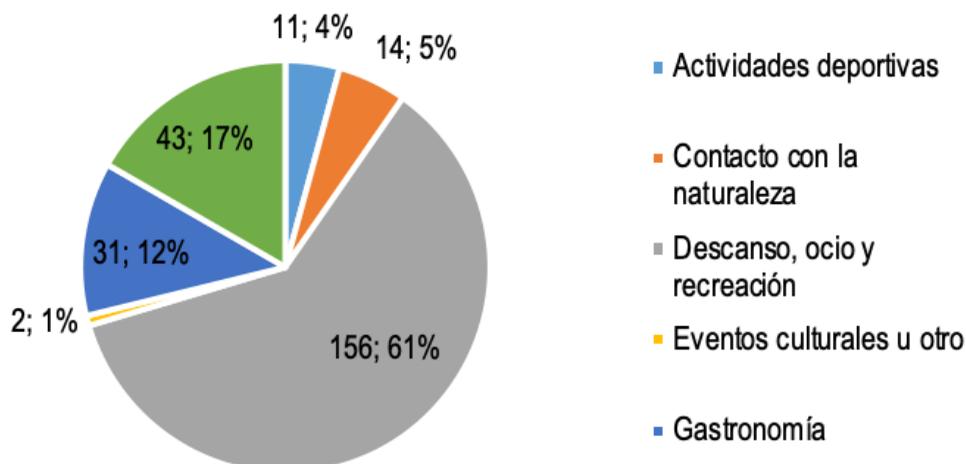
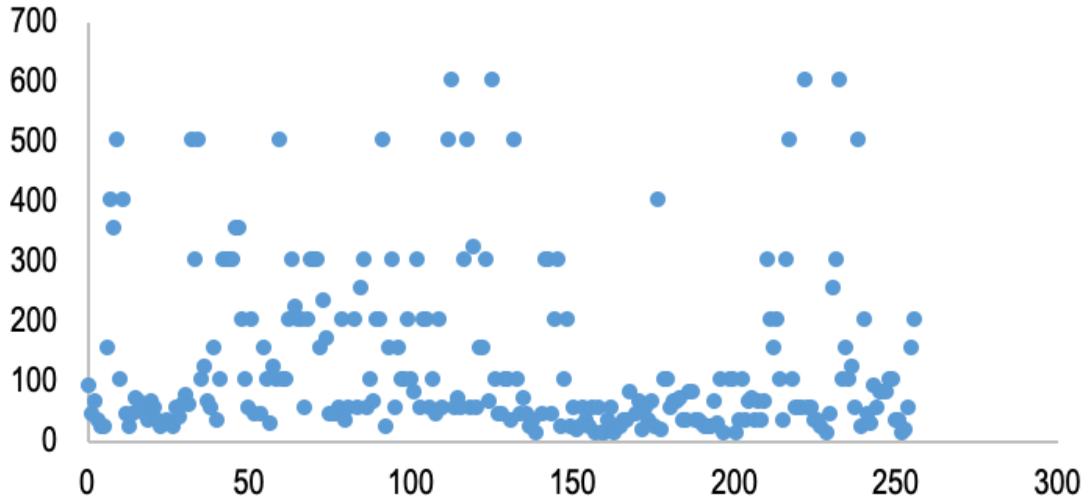


Figura 8.

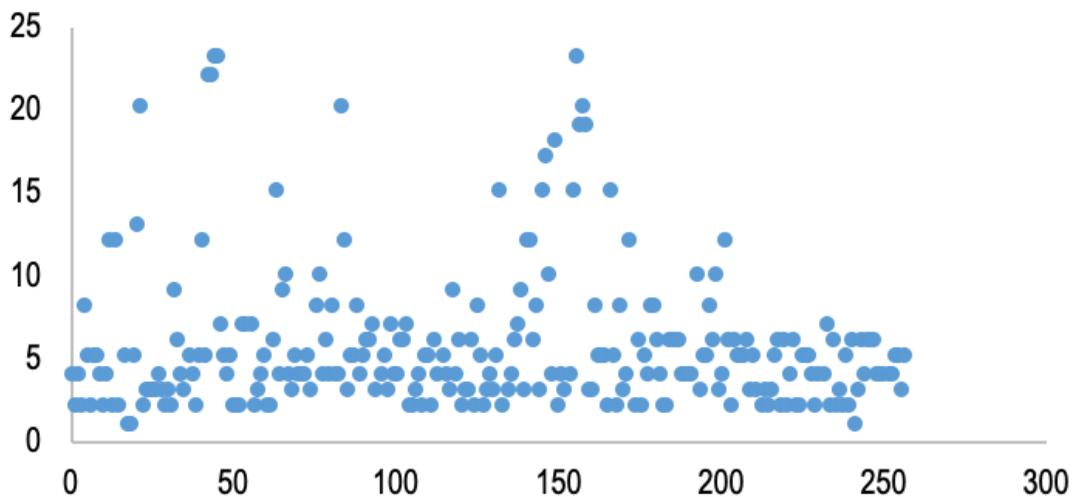
Gasto turístico de los visitantes en las zonas rurales del norte de Manabí.



El gasto de los visitantes de la zona norte de Manabí, mayoritariamente se ubica en la zona entre el rango económico de \$0 a 100, lo cual indica un visitante modesto y de clase baja y media. También se identifican valores puntuales y dispersos, que oscilan entre los \$100 hasta los \$700. Los valores coinciden con las particularidades de que el turista, generalmente no pernocta en los destinos, puesto que el 43% de los visitantes procede de cantones aledaños.

Figura 9.

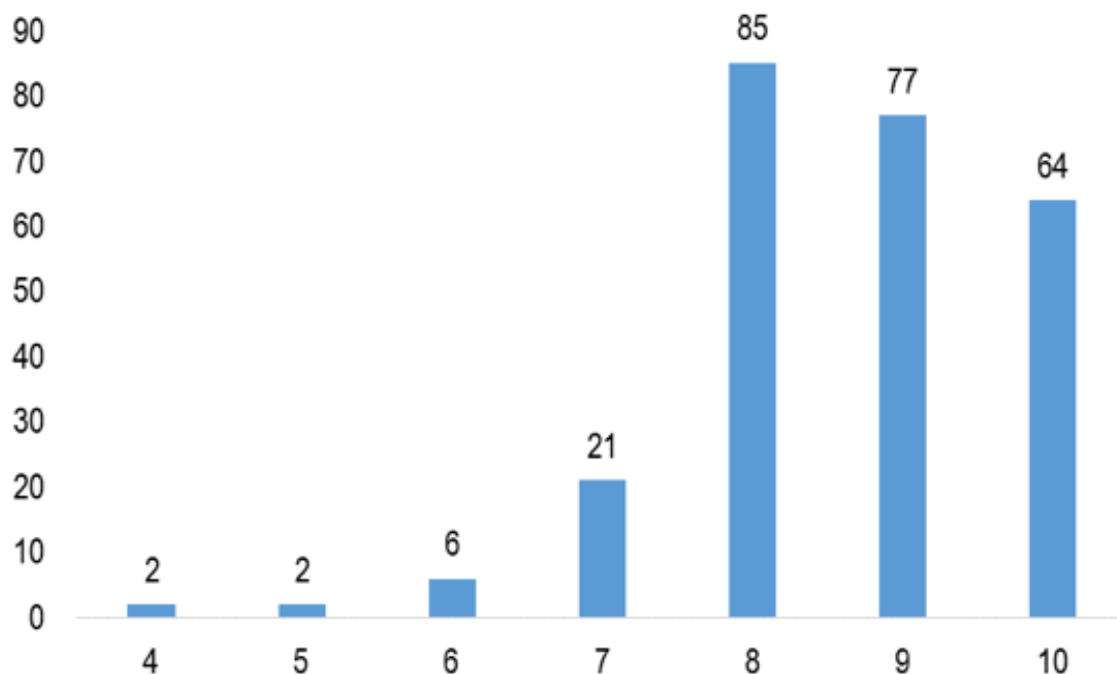
Composición de los grupos de visitantes de las zonas rurales en el norte de Manabí.



Los grupos de viajes de los visitantes poseen una dispersión que se encasilla, desde 1 hasta los 5 visitantes generalmente, también se identifican valores esporádicos que alcanzan grandes grupos de 10, 15, 20 y 25 personas. El muestreo se destinó a 257 turistas mayores de 15 años, con lo cual se indica que el promedio de los grupos de viajes es de 5,6 turistas.

Figura 10.

Nivel de satisfacción general de los visitantes de las zonas rurales en el norte de Manabí.



La medición de la satisfacción de los destinos se segmenta en cuatro ejes; instalaciones, gastronomía, actividades y satisfacción general. En ese sentido, se identificó una calificación cualitativa y cuantitativa. Los segmentos desde el 1 al 3 se consideran como malo, de 4 a 6 como regular, de 7 a 8 como bueno y finalmente los valorados con 9 y 10 se consideran como excelentes.

Las instalaciones: el 34% puntuado con 8, el 22% con 7, el 19% con 9 y el 11% con 10 puntos, en este sentido se demuestra que la satisfacción de las instalaciones turísticas ha obtenido un balance altamente positivo.

Las actividades turísticas: el 25% valoró con 8 puntos, el 18% expresó 7 puntos, el 17% puntuó con 9, el 16% valoró las actividades turísticas con 10. En este sentido también se demuestra una valoración positiva, pese a que, a diferencia con la valoración de las instalaciones, esta fue valorada desde el 1 hasta el 10.

La gastronomía fue valorada de la siguiente manera; el 19% calificó a la gastronomía con 10 puntos, lo que indica que la satisfacción de los visitantes hacia la cocina local es excelente, el 17% puntuó con la calificación de 9 puntos; el 15% con 8 puntos; el 13% valoró la gastronomía con 7 puntos. En términos generales, la satisfacción de la gastronomía fue valorada positivamente.

Discusión

Desde la práctica de otras investigaciones llevadas a cabo para el estudio de emprendimientos relacionados con el turismo, como los realizados por (Benites, 2017; García & González, 2013; y Lituma, Andrade, & Andrade, 2020), podemos destacar que los avances en temas tecnológicos contribuyen sustancialmente a la diferenciación de estudios empíricos, ya que a través de herramientas de fácil uso representan un aporte significativo para establecer instancias interinstitucionales basadas en datos. Las diferencias entre estas investigaciones citadas varían por el año de su publicación y también por sus métodos de recolección, los mismos que pueden ser encasillados como tradicionales, donde destacan, comúnmente, medios físicos que no permiten tener una continuidad en el levantamiento de estos datos y, por ende, no se ha generado una cultura.

La presente investigación busca caracterizar los emprendimientos y visitantes turísticos de los cantones de la zona norte de la provincia de Manabí, desde un aspecto tecnológico, por tal motivo se decidió, dentro de las técnicas de recolección de datos, utilizar sofisticadas herramientas para la recolección, procesamiento y gestión de datos en el territorio, mediante el uso de software especializado, lo cual significa un avance sustancial en las investigaciones y producción científica desde la academia, donde se persiguen agilizar los procesos de recolección, análisis e interpretación de resultados, a más de simplificar y reducir a pocos pasos la cultura de generación de datos.

La empleabilidad de Survey123 implica la recolección, gestión y procesamiento de datos en una sola fase, y de manera automática y práctica. Además, dentro de su campo de acción, Survey123 puede, entre otros aspectos, modificar las preguntas según las circunstancias que anteceden a la misma. Dentro de los aspectos más notorios y relevantes es que la herramienta permite georreferenciar el lugar exacto donde se toma la muestra, sin necesidad de contar con internet en el dispositivo donde se está llevando la recolección de los datos. Identificadas las bondades de utilizar aplicaciones inteligentes, en

investigaciones que impliquen salidas al territorio. Contar con informaciones y datos actualizados y relevantes es un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades académicas y sociales en su conjunto, debido a que gracias a estos se pueden tomar decisiones con base a un conocimiento previo.

En la actualidad en el Ecuador no existe un espacio físico, ni virtual, que ayude a la academia en el suministro de datos reales en temas sociales, debido a que los mismos están caídos, es decir, no están habilitados, y otros como buscadores del sector público, no presentan información actual. En el caso del turismo, existe un metabuscador denominado Geovit que, en la práctica debe proporcionar estadísticas y datos de las pernoctaciones y afluencia turística en el país, pero no presenta una metodología clara de cómo este se alimenta de datos, además, de constar que el mismo posee estadísticas y datos hasta el año 2018. Ello provoca que la academia tenga que buscar sus propios datos, pero la forma de concebirlos está alejada de la automatización que hoy es usual en el mundo.

Conclusiones

La delimitación del área de estudio permitió identificar como muestra, para el presente trabajo, 7 de los 24 cantones que conforman la provincia de Manabí, donde se llevan a cabo prácticas turísticas tradicionales, como el turismo de sol y playa en la costa norte, y turismo de aventura y turismo rural en los cantones del interior. La selección de los mismos partió respecto a la ubicación y cercanía con las universidades presentes en el proyecto y debido a su nivel de afluencia turística; se puede observar una gran diferencia en la cantidad de visitantes entre los cantones ubicados en la zona litoral y los del interior.

La caracterización de los emprendimientos turísticos permitió identificar que, en los cantones de la zona de estudio, mayormente se halla presencia de establecimientos de restauración y de alojamientos, como es la tendencia nacional,

pero en estos cantones se pueden identificar fincas turísticas e infraestructuras en balnearios, que no son tomados en cuenta dentro del catastro nacional del ministerio, los mismos que se caracterizan por interesantes construcciones de madera y caña guadúa, amigables con el entorno, pero con poca calidad en su prestación de servicios, siendo el 52% de dichas construcciones en madera. A criterio de los emprendedores, las épocas de mayor movimiento turístico recaen sobre los fines de semana y feriados. Y finalmente se conoció que la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto de la gestión de los gobiernos autónomos descentralizados de sus jurisdicciones es mala y regular, casi en su totalidad.

La caracterización de los visitantes de los cantones de la zona norte de Manabí, permitió identificar que las actividades de ocio y recreación, visita a familiares y gastronomía típica, acaparan el 90% de las motivaciones de los visitantes de los sectores rurales, muchos de estos provienen de los diferentes cantones manabitas, y, en menor proporción, de las provincias de Pichincha, Santo Domingo y Guayas. Esto relacionado especialmente con las comunidades manabitas que viven en estas ciudades y regresan a visitar a sus familias durante fines de semana y feriados. Es necesario añadir que la manera más efectiva de conocer y compartir las vivencias en sus viajes es a través de las redes sociales.

Manabí. También se agradece a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM-MFL), por la colaboración con los estudiantes de la carrera de turismo, para el levantamiento de datos. Además, se agradece a la consultora ALZAM SAS, por el asesoramiento técnico y proveer las herramientas tecnológicas para la gestión de datos.

Agradecimiento y financiación

Por el financiamiento institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro (ULEAM), mediante su proyecto institucional P-INV-1007789-2022, denominado: Turismo rural (TR): Aporte metodológico para la generación de datos y el fortalecimiento socioeconómico de las comunidades de los cantones de la zona norte de Manabí. El mismo tiene como objetivo general el generar una línea base informativa sobre las comunidades rurales manabitas, con énfasis en los datos sociales, culturales económicos y productivos, que contribuyan al desarrollo de un observatorio de turismo rural de la zona norte de

Referencias

- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 49, 117–128. http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/Análisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- CEPAL, N. (2020). Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe N° 10: hábitos de consumo de alimentos y malnutrición.
- Cuesta, R., Villagómez, M., & Sili, M. (2017). *Atlas rural del Ecuador* (primera). Instituto Geográfico Militar del Ecuador. <http://www.geoportalmig.gob.ec/portal/index.php/atlas-rural-ecuador/>
- Félix, A. (2018). Turismo y cacao: alternativa de desarrollo para las comunidades campesinas. In UNITEC-ESPAM (Ed.), *Planificación turística en territorios campesinos* (Primera, p. 178). Corporación Universitaria Unitec.
- Félix, A., & Bayas, J. (2016). El agroturismo como dinamizador de destinos turísticos en el centro de Manabí. In Universidad Estatal Península de Santa Elena (Ed.), *CONGRETUR 2016 Investigaciones turísticas del Ecuador: Recuperando destinos turísticos* (pp. 105–117). Cecatere.
- Félix, A., & Doumet, Y. (2016). *Teoría y práctica del turismo rural* (AbyaYala (ed.); Abya Yala). ESPAM MFL.
- Félix, A., García, N., & Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *RIAT*, 16(1).
- Félix, A. (2020). La comodificación del patrimonio agrario desde la academia. Caso de estudio: "fincas agroturísticas". In ULEAM (Ed.), *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina* (pp. 01–484). <http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1.pdf>
- Félix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 4(1), 79–103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Félix, Á., Zepeda, A., & Villafuerte, J. (2021). Turismo en tiempo de pandemias. covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, 29, 129–155. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>
- Félix, Á., Vera, D., & Cevallos, J. (2021). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador. *Siembra*, 8(2).
- Korstanje, M. (2020). E covid-19: *Dimensiones Turísticas*, 4, 179–196.
- Martí, J. (2000). La investigación -acción participativa. Estructuras y fases. In T. Rodríguez, M. Montañéz, & J. Martí (Eds.), *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía* (pp. 73–118). El viejo topo.
- SECTUR. (2020). *Escenarios 2020. COVID19*.
- Zamorano, M. (2007). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados* (Trillas (ed.); Segunda). <https://doi.org/10.29057/icea.v6i11.2719>

08

UV Universidad
Verdad 82

TURISMO EDUCATIVO, CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO EDUCOMUNICACIONAL. CASO: CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA, UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA ASUNCIÓN

*Educational tourism, creation and implementation of an edu-
comunicacional model. Case: fourth grade of Basic Education,
La Asunción private educational unit.*

 **Camila Alejandra Brito Carrera**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(camibritoc@es.uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-3557-8246>)

 **Carolina del Rocío Jaramillo Sarmiento**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(carolina11@es.uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-7377-1787>)

 **Natalia María Rincón del Valle**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(nrincon@uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-3278-157X>)

 **Juan Manuel Aguilar**, Universidad del Azuay (Ecuador)
(juanmaguilaru@yahoo.com) (<https://orcid.org/0000-0002-3186-7438>)

Resumen

La presente investigación propone una revisión de los programas de turismo educacional implementados en la década de los años 80, por parte de la Corporación Ecuatoriana de Turismo y el Ministerio de Turismo, en los planteles educativos de educación básica en el Ecuador. A partir de este análisis se genera un plan piloto educocomunicacional aplicado en el ámbito del turismo a estudiantes de formación básica en una Unidad Educativa Particular de la ciudad de Cuenca. La metodología aplicada parte de una revisión profunda de fuentes bibliográficas tanto en archivos públicos como privados, para determinar la propuesta e implementación de carácter cuantitativo y cualitativo que permita medir los conocimientos a través de un pretest, clases *insitu*, salida de observación, para concluir con un post test que demuestra la aplicabilidad de esta nueva propuesta presentada al debate.

Abstract

The present investigation proposes a review of the educational tourism programs implemented in the 80s, by the Ecuadorian Tourism Corporation and the Ministry of Tourism in the educational establishments of basic education in Ecuador. From this analysis, an educocomunicational pilot plan applied in the field of tourism to basic training students in a Private Educational Unit in the city of Cuenca is generated. The applied methodology is based on an in-depth review of bibliographic sources both in public and private archives to determine the proposal and implementation of a quantitative and qualitative nature that allows knowledge to be measured through a pretest, in situ classes, observation output and conclude with a post-test that demonstrates the applicability of this new proposal presented to the debate.

Palabras clave

Educación, educomunicación, turismo, plan piloto, implementación.

Keywords

Education, educommunication, tourism and pilot plan, implementation.

Introducción

La presente investigación parte del análisis de conceptos como el turismo, que puede llegar a tener diferentes acepciones y muy amplias. Según la ASALE & RAE (2022) define el turismo como la actividad o hecho de viaje.

Mientras que la OMT menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Glosario de términos de turismo | OMT, 2022).

Desde otra visión, Hunziker y Krapf (1941) definen la actividad turística como:

La suma de los fenómenos y las relaciones derivadas de los gastos de viaje y estancia de los no residentes, en medida en que no conducen a la residencia permanente y no están conectados con cualquier actividad de ganar (*Doctrina General Del Turismo Por Hunziker | PDF | Max Weber | Sociología*, 2022, p.1).

León (2022) manifiesta que la educación es un proceso humano y cultural complejo, dinámico y puede estar expuesta a cambios drásticos, es importante tener en cuenta que la educación cambia, es decir, no es lineal y es una manera de ser libre mediante los conocimientos, busca perfección, aprendizaje y seguridad sobre diferentes temas. Es formar sujetos, no objetos.

Conforme se menciona en la revista Formación Ib en el artículo titulado *Conoce la educación según Piaget* (2022) el desarrollo de la inteligencia pretende ser una adaptación de cada persona al entorno en el que se encuentra, conduciendo así a un proceso de maduración y, por ende, de aprendizaje, mientras que Chaves (2011) dice, que la educación es una fuente de crecimiento del ser humano, que busca trabajar en dos líneas indispensables que son el lenguaje y el pensamiento verbal.

De acuerdo a la educación innovadora (2017), James Bowen & Peter Hobson (1974) manifiestan que la educación es curiosidad, y que la misma se mide en 3 niveles distintos de significación que son el formal, el informal y uno que abarca ambos; también aclaran que este es un proceso que dura toda la vida, ya que tenemos aprendizajes constantemente en el día a día.

En otro orden de ideas, como se alude en *Tendencias del turismo mundial* | Ostelea (2022), el turismo a nivel mundial comprende todas las actividades que realizan los viajeros, tanto internos como externos, al destino escogido, teniendo en cuenta que la estadía de dichos viajeros deberá ser menor a un año. El tipo de actividades realizadas puede ser muy variada, dependiendo de las necesidades que cada persona busca satisfacer.

Según Garduño (2022) se pretende a futuro que la contribución económica por causa del turismo pueda contemplar alrededor de 8.6 billones de dólares; teniendo en cuenta que el sector turístico fue uno de los más afectados por la pandemia por COVID 19, el movimiento económico ocasionado por la actividad turística es menor a años anteriores, ya que en el año 2019 fueron alrededor de 9.2 billones de dólares el aporte por parte del turismo.

Es importante mencionar que El Banco Mundial analiza en la sección de Educación (2022) que la pandemia provocada por la COVID 19 ha generado la peor crisis educativa en el último siglo, pues el 94% de los estudiantes dejó de acudir a sus clases y aunque una gran parte de alumnos comenzó a recibir clases en línea, otra parte importante de estudiantes no pudieron hacerlo, por diversas dificultades, como falta de electricidad, conectividad, dispositivos, etc.

En este mismo sentido, de acuerdo con el estudio llamado «Los 20 países con el mejor sistema educativo actualizado a 2022» (2022) realizado por la revista Current School News: la educación es necesaria en todo el mundo, pues es una herramienta para contrarrestar la pobreza, como en todo, existen países que manejan los mejores sistemas educativos del mundo, en el puesto número uno se encuentra Estados Unidos, como segundo lugar Francia y como tercero lugar Estonia.

Haciendo relación entre turismo y educación según Fernández et al. (2013), el desarrollo humano es uno de los ejes primordiales para una sociedad digna, si bien es cierto vivimos llenos de problemas sociales alrededor del mundo, pero una forma de contrarrestar todo esto es vinculando el turismo con la educación y la cultura. Es importante trabajar con los más pequeños, desde un enfoque de prevención, llenándolos de conocimientos y conciencia. El uso de talleres educativos relacionados con la formación humana y el turismo podría ser un gran aporte para la industria turística y un gran impulso para el turismo local.

En efecto, Santacana (2022) menciona que dadas las condiciones que anteceden, es necesario analizar el turismo y los niños, ya que, según estadísticas de la OMT, hay un gran porcentaje de niños y jóvenes que son parte del turismo, ya sea de forma directa o indirecta, es por eso que se les debe dar la importancia

necesaria a este tipo de turismo focalizado, que vendría a ser el turismo infantil y juvenil.

Es de suma importancia tomar en cuenta el objetivo con el que se realiza la mayor parte de este tipo de turismo, y sería bajo la supervisión de las instituciones educativas, es decir, estamos hablando del turismo educativo. La educación y el turismo deberían ir siempre de la mano, en especial cuando se trata de usar el turismo como herramienta de aprendizaje, el mismo que ha arrojado mejores resultados que la educación convencional. Estamos hablando de una revolución didáctica y los aprendizajes colaterales que esta puede traer. Al hacer salidas escolares se refuerzan los conocimientos de una forma más creativa y menos invasiva para los estudiantes, pero estas siempre deben tener un objetivo de estudio claro por detrás.

Desde esta perspectiva es necesario el análisis del turismo en el ámbito educativo, para lo cual la presente propuesta se centra en un proyecto educomunicacional que inicia con el desarrollo de conceptos en torno al turismo educativo.

Según la OMT el turismo educativo

Cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones, para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros (World Tourism Organization (UNWTO), 2019, p.53).

Sobre la base de las consideraciones anteriores Calpa (2013) dice que los términos *Turismo Educativo* tiende a relacionar todas las actividades derivadas del turismo como tal, la capacitación y los procesos formativos para el conocimiento y difusión de costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región. La educación es una base fundamental para el desarrollo de la cultura mediante un turismo sostenible.

Blanco (2022) considera que, para los docentes, el turismo educativo llega a ser una herramienta mediante la cual pueden transmitir sus enseñanzas de manera atractiva para los alumnos, causando que los mismos comiencen a tener un principio de respeto a la conservación de los recursos naturales, arquitectónicos, culturales y en general turísticos, llevando a que se generen sociedades comprometidas con el medio y sociedad en la que se encuentran.

En efecto, según Cordero & Cortés (2011) en el tema de investigación, a nivel internacional, está el turismo y los impactos que este causa, aunque algo muy notorio dentro de estos estudios ha sido que la mayoría son dirigidos hacia los adultos y en países desarrollados. Sin embargo, son importantes los efectos que puede generar el turismo en la comunidad infantil, ya que su opinión también es importante, la percepción que tienen y las representaciones que ha generado el turismo en ellos. El turismo viene de la mano con cambios socioculturales generados en el destino turístico internacional. Se ha visto pertinente usar estrategias pedagógicas y metodológicas como el dibujo y entrevistas para realizar el estudio de caso. Esto traerá consigo varios beneficios, entre los cuales podemos mencionar el orgullo local que se generará en los niños, en cambio como aspectos negativos tenemos la delincuencia, deforestación y generación de basura, que ocasiona la actividad turística como tal. Incluir la perspectiva de los niños a los procesos de planificación turística sería una herramienta clave para futuros proyectos.

Por otra parte, es importante tomar en cuenta ejemplos de diferentes modelos del sistema educativo exitoso en otros países, buscando encontrar afinidad con el proyecto planteado:

Iniciamos con Finlandia, donde Zepeda (2018) dice que, en cuanto a modelos de educación a nivel mundial que podemos tomarlos como ejemplo, sería Finlandia, ya que el gran nivel de educación, la excelencia con la que se maneja y los grandes resultados que los niños y jóvenes ofrecen al recibir este tipo de educación nos hace reflexionar acerca de la implementación de un sistema educativo parecido, en el país, para incentivar a la educación de calidad, hecho que traería consigo varios aspectos positivos como bajo nivel de analfabetismo, menores índices de pobreza, reducción de desigualdades económicas y sociales, aumento de las condiciones culturales

de la población (aspecto que va de la mano con el turismo) y demás factores que harían del Ecuador un país con un gran sistema educativo. Finlandia tiene como base el capital humano y lo describe como su principal recurso. Además de usar el derecho de no elecciones, en cuanto a escuelas públicas o privadas, ya que todas son públicas, no se manejan con rankings para saber qué escuela es mejor que otra porque su sistema se basa en que todos aprendan de la manera correcta. Si bien es cierto niños y jóvenes de otros países, más que todo asiáticos, muestran mejores resultados en la parte académica, pero el nivel de estrés que manejan es demasiado elevado y peligroso, situación que es muy baja y casi nula en Finlandia.

Otro ejemplo importante es el que Nardi & Angelini (2015), de Perú donde existe un pequeño distrito llamado Tucúme, que se vio severamente afectado económicamente hablando, principalmente por el terrorismo que había en la zona, sin embargo, este lugar cuenta con un gran patrimonio que fue salvado gracias a la implementación de un programa turístico que tenía como protagonista a la sociedad local, pero más que todo a los niños. Este programa consistía en la creación de un museo local y una oficina de educación, que fomentara la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. Los niños se ven inmersos dentro de este proyecto en la Clínica de Arqueología y Conservación, donde quieren crear interés y curiosidad dentro de ellos, en cuanto a las actividades culturales, usando como metodología trabajos de conservación simulados, para que sientan en carne propia la experiencia de descubrir y sean pequeños arqueólogos conservadores.

Esta es una herramienta educativa muy útil para el fomento de la educación turística, que podría ser tomada en cuenta para futuros proyectos dentro del territorio nacional ecuatoriano.

Desde el punto de vista de Díaz & Machado (2022), exponen que en Colombia, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo de Promoción Turística Colombiana se dio paso a un nuevo Proyecto turístico llamado “Programa Colegios Amigos del Turismo”; varias instituciones educativas participaron en el proyecto con el objetivo de incentivar y promover los ideales personales y acciones a favor del turismo orientado a la comunidad de estudiantes. Como recurso de

pedagogía usado dentro de este proyecto tenemos *El Maletín Viajero: Un encuentro con mis raíces*, el mismo que usa dibujos, juegos y conversatorios como material de enseñanza y centra sus temas de estudio en el folclore, la geografía, el ambiente, su cultura local y demás. Tomando siempre en cuenta los riesgos que esta actividad puede traer consigo para la parte cultural, social, ambiental y económica. Las instituciones educativas tienen el gran reto de asumir la formación de los estudiantes dentro de estos proyectos interdisciplinarios que contribuyan al turismo de la zona. Los docentes y estudiantes deben sentir la apropiación de su cultura. Todo esto con el objetivo final de que la comunidad tenga un sentido de pertenencia y sienta que es parte de esta.

Partiendo del análisis en torno a las fuentes bibliográficas revisadas se ha notado que el turismo en el Ecuador se dejó en estándar y no permite ir más allá, debido a diferentes barreras culturales existentes, en cambio hay otros países que sí lo hacen y han demostrado mejores resultados.

Conforme a la *UNWTO Academy | UNWTO (2022)*, se tiene una expectativa y visión con el turismo a nivel mundial con el pasar del tiempo, ya que busca que el turismo sea una gran fuente de empleo, para lo cual se necesitará una base sólida de capital humano que tenga una gran base académica para que pueda satisfacer las demandas del presente y del futuro. Cabe recalcar el gran compromiso que tiene la Organización Mundial del Turismo con la educación, es por eso que ofrece una amplia cartera de productos relacionados con la educación, como seminarios, cursos, concursos, talleres de educación ejecutiva y demás. Incluso cuenta con una liga de estudiantes que se enfocan en promover el talento, hacer más fuertes las alianzas entre la realidad y los estudios, y por supuesto generar soluciones para los distintos desafíos que se presenten.

Por tal razón, es necesario comprender de qué manera se puede mejorar el sistema educativo en relación con el turismo y conocimiento del país: Para esto, primero se debe entender cómo se ha manejado la educación en el Ecuador.

De acuerdo con el razonamiento de Ortega et al. (2021), es importante mencionar que para el correcto desarrollo de la educación es necesaria la implementación de recursos educativos, como

tecnología o diferentes medios; en el Ecuador se creó un proyecto denominado Internet Para Tod@s, con el objetivo principal de facilitar la conexión y permitir el acceso a internet a zonas vulnerables de la sociedad. La realización de este proyecto busca contribuir al acceso digital para personas de escasos recursos, debido al énfasis que realiza el Plan Nacional del Buen Vivir en el conocimiento como recurso infinito, así como los logros de la SENESCYT en el acceso a la educación superior.

Así lo explica Tamayo (2019) y menciona que para comprender en qué situación se encuentra el país en relación con el aprendizaje se basó en una evaluación de comprensión de los estudiantes de 3° y 6° grado en la región, con lo cual demostró que existen deficiencias cognitivas que se van intensificando; también destaca que el Ecuador se encuentra en el grupo de países con menos del 50% de respuestas correctas, es decir, en promedio solo la mitad alcanza los objetivos propuestos. Esta tendencia es confirmada por el Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo —TERCE— de la UNESCO.

Partimos de la educación básica, el Ministerio de Educación, al respecto indica que la educación general básica que se ofrece en el Ecuador abarca desde primero hasta décimo grado, a través de los cuales los estudiantes adquieren un conjunto de capacidades y responsabilidades a partir de tres valores fundamentales que forman parte del perfil del bachiller ecuatoriano: la justicia, la innovación y la solidaridad (*Educación General Básica – Ministerio de Educación, 2022*).

De acuerdo con la *Educación General Básica – Ministerio de Educación (2022)*, al culminar los diferentes cursos podrán continuar con el Bachillerato y ser participantes activos de la parte social y política del país. Están descritos los niveles y subniveles de la educación, que comprende la Educación General Básica, las áreas de conocimiento y las asignaturas de EGB. Todo esto se basa en la Norma legal vigente que comprende: Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) – (codificado) y el Acuerdo Ministerial Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A.

Respecto al sentido de pertinencia, conforme se menciona en la *Identidad territorial Sumapaz_organizaciones sociales.pdf* (2022), la identidad con el territorio se encuentra incluida dentro de diferentes procesos educativos, y va de la mano de familias, pobladores locales e instituciones que se vean interesadas. La identidad, los procesos académicos y el sentido de pertenencia son un resultado de las raíces familiares que se van pasando de generación en generación. La creación del sentido de pertenencia e identidad en los territorios ha ido progresando gracias a la educación.

Es importante destacar el proceso de consolidación del Ministerio de Turismo, tomando en cuenta los antecedentes de la gestión pública del Ecuador, donde, según la *Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador siglo 21* (2018), en 1974 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETUR, seguido a esto se crea, a su vez, la Dirección Nacional de Turismo llamada DITURIS Y mediante ellos, con el apoyo de la OEA, se desarrolló el Plan Nacional de Desarrollo entre los años 1980 y 1984.

Por su parte el *Ministerio de Turismo del Ecuador* (2022) explica que el 10 de agosto del año 1992 fue creado el Ministerio de Información y Turismo durante la gobernación de Sixto Durán Ballén, quien creyó, firmemente, que la actividad turística sería necesaria para el incremento económico y social del país; sin embargo, debido al impacto que el turismo comenzó a generar, en 1994 se separó al turismo del Ministerio de la Información, de manera que este se dedicó, única y exclusivamente, al desarrollo de la actividad turística, teniendo como ente regulador actual del Turismo en el territorio nacional al MINTUR.

En cuanto a la misión del MINTUR nos menciona que

Es convertir al Ecuador en un destino sostenible y competitivo, líder en Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y, sobre todo, más beneficioso, tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales, y del turista como consumidor (*Valores / Misión / Visión – Ministerio de Turismo, 2022*).

Con relación a la visión del MINTUR nos indican que: “es convertir al Ecuador en el destino turístico pionero en Latinoamérica en la nueva era del turismo” (*Valores / Misión / Visión – Ministerio de Turismo, 2022*).

Con estos antecedentes teóricos, esta investigación se propone crear un proyecto educomunicacional en torno al turismo educativo.

Materiales y Métodos

La metodología de investigación es dual, de tipo cualitativa experimental, pues pretende desarrollar un proyecto basado en un estudio realizado a finales del siglo pasado e introducirlo en el plan de estudios actual. Se aplicará la parte cuantitativa al momento de generar cuestionarios aplicándolo al grupo de estudio. El tipo de investigación será transversal, con un alcance descriptivo, dado que será parte de un estudio de fuentes bibliográficas que enriquezcan la investigación, las cuales serán revisadas en internet, bibliotecas y archivos públicos y privados.

El caso que se estudia son los estudiantes de cuarto grado de Educación General Básica “A” de la Unidad Educativa Particular Asunción. En donde se desarrollarán pre-tests para analizar los conocimientos existentes de los estudiantes y, posteriormente, un post-test después de haber impartido clases basadas en el libro “Conociendo mi Ecuador” las mismas que se realizarán en un período aproximado de un mes, con lo cual se buscará analizar el antes y después de los conocimientos y el interés de los estudiantes, en cuanto a la cultura del país, su sentido de pertenencia y el turismo.

Para realizar la parte experimental del proyecto se ha recopilado información de la cartilla didáctica ecoturística “Conociendo Mi Ecuador”, la misma que brinda datos relevantes con respecto a nuestra cultura y la biodiversidad que nos caracteriza, pero

desde un punto más ambientalista. A su vez, habla acerca de temas actuales que tienen la finalidad de promover conciencia en el uso de los recursos con los que contamos en nuestro país. Esta cartilla fue una idea promovida por parte del Ministerio de Turismo y la Gerencia Regional del Austro, por lo tanto, se entiende que fue usado por las instituciones de esta zona del país.

Las clases impartidas al grupo de niños de la Unidad Educativa Particular Asunción están basadas en los datos de mayor relevancia, extraídos de la cartilla didáctica antes mencionada.

Se ha implementado el modelo piloto de turismo educativo para el análisis de la educación relacionada con los conocimientos del país y de la carrera de turismo, con el grupo objetivo de 33 estudiantes del cuarto grado de Educación General Básica A de la Unidad Educativa Particular La Asunción, ubicada en la provincia del Azuay, ciudad Cuenca, en el Campus Bicentenario UDA- Baños, en las calles Río Orinoco y Av. Ricardo Durán.

Para el desarrollo de este modelo piloto de turismo educativo se ha impartido un total de 4 clases y adicionalmente se realizó una salida de observación al Museo Pumapungo; dentro de las cuales se trataron los siguientes temas:

- Localización geográfica macro y micro del Ecuador: se hizo la distinción, a través del mapamundi, donde se identificó primero a América; después, en un segundo mapa de América se les hizo identificar América del Sur y por último, en otro mapa de América del Sur resaltaron la ubicación del Ecuador.
- Provincias del Ecuador: Se les indicó la división política del país, con sus 24 provincias distribuidas en 10 de la sierra, 7 de la costa, 6 de la Amazonía y 1 de la región insular.
- Identificación y fomento del consumo de productos ecuatorianos: Para esta actividad se utilizó ejemplos físicos de varios productos que tienen el símbolo de producción ecuatoriana.
- Conocimientos acerca del Turismo y su carrera: Conceptos y definiciones en torno

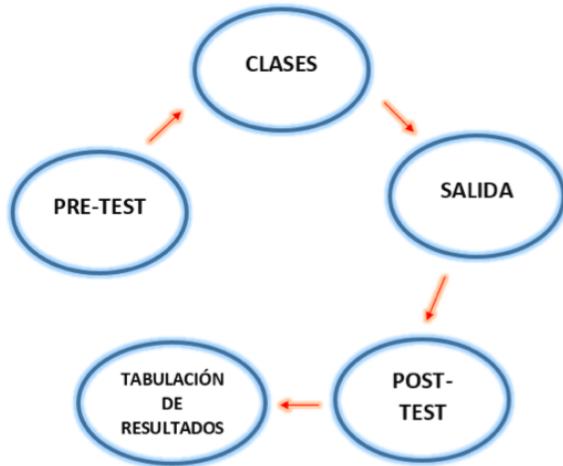
al turismo. Explicación acerca de en qué consiste la carrera de turismo y en qué se puede trabajar al estudiar esto.

- Regiones del Ecuador: Se trabajó con las 4 regiones del país, con diversos videos y actividades recreativas en las que diferencian el clima, la gastronomía, la población y vestimenta de cada una de ellas.
- Atractivos naturales y culturales del Ecuador: En esta actividad los estudiantes entendieron la diferencia entre ambos atractivos y se les dio ejemplos de algunas provincias del país.
- Nacionalidades y pueblos del Ecuador: Se trabajó los conceptos y diferencias entre cada una de ellas, más algunos ejemplos y se practicaron varias palabras de origen kichwa.
- Costumbres y tradiciones de la provincia del Azuay: se trabajó con un crucigrama, dibujos, actividades lúdicas y se degustó parte de la gastronomía local (rosero).
- Historia del Ecuador: A través de la visita al Museo Pumapungo se les dio a conocer la división cronológica de los períodos históricos, comenzando por el paleoindio, incario, desarrollo colonial, independencia, república, etc.
- Leyendas cuencanas: Se dio lectura a varias leyendas de origen cuencano, extraídas del libro “Cuenca en Cuentos I” de Piotr Zalamea Zielinski y el GAD Municipal del cantón Cuenca, publicado en el año 2019.

A continuación, se indica la cronología de las actividades realizadas para la posterior obtención de los resultados:

Figura 1

Cronología de actividades.



Resultados y Discusión

En base a la investigación y el modelo piloto de turismo educativo aplicado, hemos trabajado con la escala de Likert para la obtención de resultados; teniendo en cuenta que usamos una escala de 4, 3, 2, y 1, hemos representado la calificación de 4 como “domina la materia”, 3 “domina mediana o regularmente”, 2 “tiene un conocimiento básico” y 1 “no tiene conocimiento sobre el tema”. Al ser 12 preguntas, da una totalidad de 48 puntos equivalentes a la calificación de 10 puntos. Cabe mencionar que dentro de los pre y post test no se usó el 0 en la escala de calificación porque se concluyó que los niños ya tenían un poco de conocimientos previos, dado el grado que van cursando y no se partía desde cero.

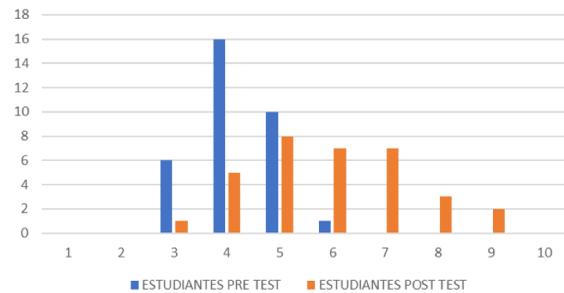
Se ha realizado una tabulación de datos en la que se ha comparado las respuestas del pre y post test de cada estudiante y con ello su progreso. Como resultado obtenido hemos encontrado que la nota más alta en el pretest fue la calificación de 6 puntos, mientras que la calificación más alta en el

post test después de las clases impartidas fue de 9 puntos.

Como podemos observar en el siguiente gráfico se indica que en el pre test 6 niños obtuvieron una calificación de 3 puntos, 16 una calificación de 4 puntos, 10 una calificación de 5 puntos y 1 una calificación de 6 puntos; mientras que en el post test 1 niño alcanza la calificación de 3 puntos, 5 la calificación de 4 puntos, 8 la calificación de 5 puntos, 7 la calificación de 6 puntos, 7 la calificación de 7 puntos, 3 la calificación de 8 puntos y por último 2 la calificación de 9 puntos.

Figura 2

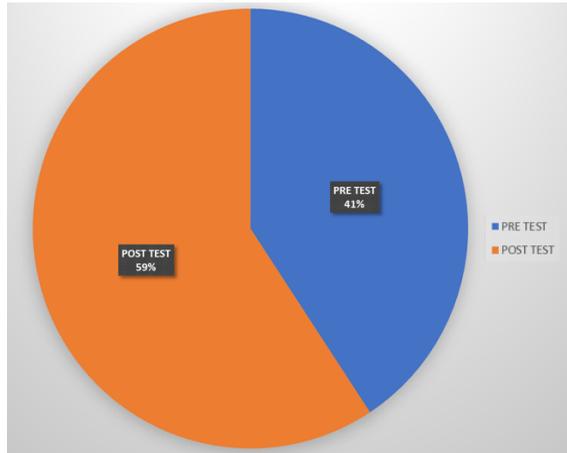
Comparación Pre test y Post test.



Adicionalmente, mediante la tabulación de datos, también se logró obtener un gráfico de porcentajes, en el cual queda expuesto que el conocimiento de los niños en el pre test es de 41%, mientras que en el post test alcanzan hasta un 59%, con lo que recalamos, que con tan solo cuatro clases, el incremento de conocimientos en los estudiantes fue de un 18%, lo cual es muy positivo para la investigación y nos deja como reflexión que si este pilotaje se aplicara en los establecimientos educativos, de una forma continua se fomentaría el sentido de pertenencia, el interés por el turismo y el conocimiento acerca del país, por lo que sería altamente favorable y, a su vez, daría como resultado un futuro incremento del desarrollo turístico y económico para el país; para obtener esta visión de la educación fusionada con el turismo se tomó de ejemplo a Bogotá, la capital de Colombia, con su programa titulado “Programa Colegios Amigos del Turismo”.

Figura 3

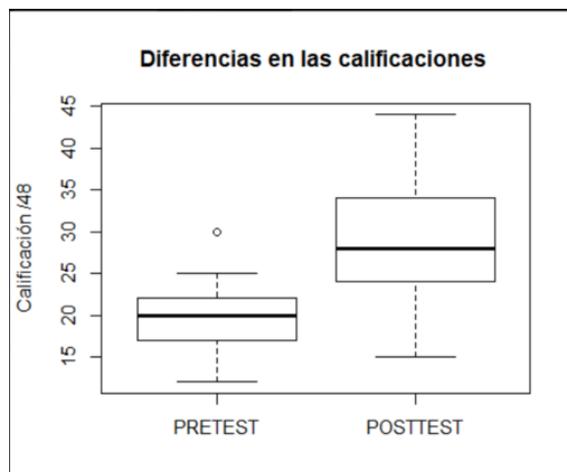
Conocimientos previos y alcanzados.



Para la tabulación de datos y la recopilación de resultados finales se consideró mantener en confidencialidad y anonimato los nombres de los niños que fueron parte del proyecto, ya que son menores de edad.

Figura 4

Diagrama de caja de la simetría de la distribución de las calificaciones antes (PRETEST) y después (POSTTEST) de la aplicación del modelo educacional.



Podemos ver en la figura 4 que las calificaciones mejoraron luego de la intervención con los estudiantes, con lo que se comprueba que existen

diferencias significativas entre las muestras pareadas de las dos evaluaciones realizadas ($t = 8.6249$, $df = 32$, $p = 7.419e-10$), con un valor de p muy inferior a $0,05$, con lo que podemos descartar la hipótesis nula de igualdad de medias y asumir que las diferencias observadas se deben al método utilizado con los estudiantes.

Conclusiones

La presente investigación se propuso desarrollar un producto educacional, en varias fases, las cuales partieron desde una recopilación bibliográfica de diferentes procesos educativos de turismo; posteriormente se desarrolló la propuesta a modo de pilotaje en una escuela privada, para medir los conocimientos previos y los alcanzados de los niños, mediante pre y post test, sobre la intervención de esta materia en la educación, con lo cual se han obtenido los siguientes resultados:

- El conocimiento de los niños aumentó un 18% en torno a los temas tratados en relación con los conocimientos del país y de la carrera de turismo.
- Los niños se vieron más interesados en aprender más sobre qué es turismo, ya que, en el pretest, 15 niños respondieron que les gustaría estudiar turismo, mientras que en el post test fueron 24.
- La nota más alta del pretest fue de la calificación de 6 puntos y en el post test, de 9 puntos.
- Los niños mostraron un mayor sentido de pertenencia hacia su cultura y manifestaron sentirse más orgullosos de sus raíces al culminar las clases.
- Después de recorrer todas las fases dentro del presente proyecto se valida su alta efectividad basándonos en los resultados obtenidos.

Esta propuesta propone un debate para integrar, en todas las entidades competentes relacionadas con el Turismo y la Educación, públicas o privadas para que se implemente como una materia optativa o como parte de un estudio de la realidad nacional, de manera que se vaya concientizando a los estudiantes, desde pequeños, acerca de la importancia de la actividad turística en el país, para que así puedan ser embajadores locales y promocionen a su país y cultura a donde vayan, más siendo Cuenca la ciudad que tiene mayor incidencia en el turismo para su desarrollo en el Ecuador.

Referencias

- ASALE, R.- & RAE. (2022, agosto 2). Turismo | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» – Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/turismo>
- Blanco, L. L. (s. f.). *Interacción educación-turismo: El turismo educativo para jóvenes estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires*. 100.
- Calpa, A. C. S. (2013). Turismo Educativo. *Revista de Investigaciones UNAD*, 12(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22490/25391887.1170>
- Chaves Salas, A. L. (2011). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista Educación*, 25(2), Art. 2. <https://doi.org/10.15517/revedu.v25i2.3581>
- Conoce la educación según Piaget*. (2022, agosto 11). <http://formacionib.org/noticias/?Conoce-la-educacion-segun-Piaget>
- Cordero, J. C. M., & Cortés, M. G. G. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México.: Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 20, Art. 20.
- Díaz-Chaparro, A., & Machado, R. (2022). LA FORMACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS: UN APOORTE DEL PROGRAMA «COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO» EN COLOMBIA*,**. *Turismo y Sociedad*, 19, 49-71.
- Doctrina General Del Turismo Por Hunziker* | PDF | Max Weber | Sociología. (2022, agosto 2). Scribd. <https://es.scribd.com/document/134801780/Doctrina-General-Del-Turismo-Por-Hunziker>
- Educación. (2022, agosto 31). World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>
- Educación General Básica – Ministerio de Educación. (2022, agosto 5). https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/
- Educación innovadora: La educación según autores. (2017, febrero 17). *Educación innovadora*. <https://pedagogiaeducacionactiva.blogspot.com/2017/02/la-educacion-segun-autores.html>
- Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador siglo 21*. (2018, septiembre 30). Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>
- Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z., & García, F. E. (2013). Turismo Alternativo y Educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 24, Art. 24.
- Garduño, M. (2022, febrero 8). *Turismo mundial está cerca de alcanzar niveles prepandemia este año*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/negocios-turismo-mundial-paso-alcanzar-niveles-prepandemia-2022-solo-6-debajo>
- Glosario de términos de turismo | OMT. (2022, agosto 2). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Identidad territorial Sumapaz* _ organizacionessociales.pdf. (s. f.). Recuperado 5 de agosto de 2022, de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5479/Identidad_territorial_Sumapaz_organizacionessociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- LEY-DE-TURISMO.pdf*. (s. f.). Recuperado 2 de agosto de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Los 20 países con el mejor sistema educativo actualizado a 2022. (2022, junio 4). *Current School News*. <https://www.currentschoolnews.com/es/noticias-de-educacion/C3%B3n/El-mejor-sistema-educativo-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022, agosto 5). <https://vivecuador.com/html2/esp/ministerio.htm>

Nardi, E., & Angelini, C. (2015). *Best Practice 4: A tool to improve museum education internationally*. Edizioni Nuova Cultura.

Ortega, J. G. C., Pérez, J. F. R., & González, R. C. (2021). El impacto de los recursos educativos abiertos en la socialización del conocimiento en el sistema educativo ecuatoriano. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(6), Art. 6.

Santacana, J. (2022). *Cuando los niños son los consumidores del turismo*.
https://www.academia.edu/9994373/Cuando_los_ni%C3%B1os_son_los_consumidores_del_turismo

Tamayo, T. M. (2019). El sistema educativo de Ecuador: Un sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación*, 2(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.2>

Tendencias del turismo mundial | Ostelea. (2022, agosto 2). <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-que-marcan-el-turismo-internacional-en-2020>

UNWTO Academy | UNWTO. (2022, agosto 11).
<https://www.unwto.org/UNWTO-academy>

Valores / Misión / Visión – Ministerio de Turismo. (2022, agosto 5). <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO).
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Zepeda, R. M. (2018). El Modelo educativo de Finlandia. *MUUCH' XÍMBAL CAMINEMOS JUNTOS*, 7, Art. 7.
<https://doi.org/10.26457/mxcj.voi7.2306>

Sección
Miscelánea



09

UV Universidad
Verdad 82

ANTOLOGÍAS DE POESÍA CUENCANA 1930-2020. SEÑALES DE RELEVAMIENTO

Cuenca of poetry anthologies 1930–2020, survey signals

 **Jaqueline Verdugo Cárdenas**, Universidad de Cuenca (Ecuador)
(gladys.verdugo@ucuenca.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-8117-4608>)

 **Iván Petroff Rojas**, Universidad de Cuenca (Ecuador)
(ivan.petroff@ucuenca.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-2419-6709>)

Resumen

Las antologías son textos–discursos intertextuales que, desde sus estructuras y su función, aseguran estrategias estéticas de continuidad y cambio en la constitución de tradiciones estéticas, cánones o patrimonios literarios. En este sentido, el objetivo de este estudio es el relevamiento de las antologías de poesía cuencanas, editadas entre 1930–2020, proceso que muestra una relativa constancia en la circulación de estos libros plurales. Además, intenta mostrar cómo los soportes antológicos visibilizan las condiciones de recepción de la poesía cuencana en las muestras de poetas y poemas que se han generado durante, aproximadamente, nueve décadas del quehacer literario lírico cuencano. Se trata de un estudio exploratorio–descriptivo con enfoque cualitativo. La muestra para el relevamiento es de 21 antologías, en las cuales se registran 468 poetas y 2789 poemas. Las variables que organizan los resultados son: año y década de publicación de las antologías, tipo, muestras de autores y de poemas, y principales tendencias estéticas que guardan las mismas. Los resultados descritos en la discusión evidencian que no existe una tradición literaria sistematizada desde la constitución de los libros colectivos, por lo que el presente estudio asume la función de pionero, en el intento de visibilizar el legado lírico de Cuenca y la región desde los artefactos culturales, denominados antologías.

Abstract

Anthologies are intertextual texts–discourses that from their structures and their function ensure esthetic strategies of continuity and change in the constitution of aesthetic traditions, canons or literary patrimonies. In this sense, the objective of this study is the survey of the poetry anthologies published in Cuenca between 1930 and 2010 to make visible the relative constancy in the circulation of these plural books. In addition, it attempts to show how the anthological supports make visible the conditions of reception of Cuenca’s poetry in the samples of poets and poems that have been recorded for approximately nine decades of Cuenca’s lyrical literary work. This is an exploratory–descriptive study with a qualitative approach. The sample for the survey is 21 anthologies, of which 468 poets and 2789 poems are recorded. The variables that organize the results are: the year and decade of publication of the anthologies, type, samples of authors and poems, and main aesthetic trends that keep the anthologies. The results described in the discussion show that there is no systematized literary tradition since the constitution of collective books, so this study assumes the role of a pioneer in the attempt to make visible the lyrical legacy of Cuenca and the Region from the cultural artifacts, called anthologies.

Palabras clave

Relevamiento, antologías líricas, muestras de poetas, muestras de poemas, tradición literaria.

Keywords

Survey, lyrical anthologies, samples of poets, samples of poems, literary tradition.

Introducción

Las conexiones entre canon literario y antologías ubican el debate en los ejes de las revisiones literarias históricas, que continúan siendo pocas y carentes de sistematicidad. Relievar una posible canónica de la lírica regional y cuencana puede pensarse como simple, sin valores críticos pertinentes. Por el contrario, la mirada sobre el pasado de una tradición literaria puede completar y enriquecer las propuestas identitarias regionales e instaurar diálogos más flexibles y completos con otras canónicas literarias (Cella, 1998), otros archivos (Del Gizzo, 2018), con diversas caligrafías tonales (Porrúa, 2011), renovadas interrelaciones discursivas que conectan umbras y umbrales (Arancet Ruda, 2018), con configuraciones antológicas actuales sobre la lírica latinoamericana (D'Alessandro, 2018).

Algunos estudios que intentan ser sistemáticos sobre las antologías líricas en Cuenca y la región son: “Muestra de poesía cuencana del siglo XX” (1971) de Efraín Jara “Breve noticia sobre nuestras antologías”. “Motivos de la poesía cuencana del siglo XX”, (1972), de Antonio Lloret Bastidas. “Antología de la poesía cuencana”, (1980), Tomo I, Tomo II (1982), Tomo III (1983), Tomo IV (1984), selección y estudio crítico de Antonio Lloret Bastidas. Otros registros muestran breves notas introductorias o prólogos que no visibilizan las intenciones comunicativas o editoriales con las que fueron realizadas dichas selecciones.

Finalmente, en el artículo, “Las voces enunciativas en las antologías de poesía en Cuenca. Los antólogos estrategias socio-políticas-culturales” (2018) de Jackelin Verdugo, analiza el comportamiento de los libros plurales desde la posición de los antólogos, su función y procesamiento para la selección de autores, de poemas desde los procesos compilatorios realizados por el antólogo, concebido como *autor de autores* (Ruiz, 2007).

Por otra parte, el presente estudio pretende establecer un relevamiento sistemático de la tradición de la poesía cuencana reunida en formato de antología, para establecer una panorámica referencial del flujo lírico de la región, desde la conjugación de dos operaciones paralelas: compilar y seleccionar.

La tradición antológica lírica en Cuenca comienza hacia 1930, con la publicación de la obra “Azuay Literario” (1930)¹, cuya edición dirigió Manuel Moreno Mora y ésta se mantiene relativamente constante durante el Siglo XX y el XXI, hasta la edición de la obra, “Mujer es poesía” (2004)² editada

1. Esta antología, editada por Manuel Moreno Mora (1894-1970) reúne lírica de cincuenta y siete poemas, todos cuencanos, menos Nicolás Crespo Jiménez (1706), nacido en Cañar, hasta los postmodernistas, Emilio Crespo Vega (1903-1925), César Andrade y Cordero (1903-1987) y Alberto Andrade y Arízaga (1903-1965). Recoge, a decir de Antonio Lloret Bastidas (1972), la poesía de un siglo producida en Cuenca y la región. Afirma que la poesía cuencana se inicia con Luis Cordero (1833-1912), el Presidente. De manera que, por años de nacimiento, esta antología, el registro de autores que presenta cubre la producción de los autores nacidos entre 1833 y 1903. Como un dato curioso pero injusto, esta antología selecciona a cuatro mujeres escritoras dentro de estos cien años, ellas son: Elena Landívar González (1894-1955), Josefina Abad Jáuregui (1883-1941), María Ramona Cordero y León (1901-1976), y Rosa Virginia Moreno Mora (1901-1957).

2. Se trata de una antología panorámica-histórica-temática que reúne a 47 escritoras cuencanas nacidas entre 1800 y 1980. Uno de los objetivos centrales de esta selección-compilación es visibilizar la producción literaria de las mujeres cuencanas, con la finalidad de construir procesos de equidad entre hombres y mujeres, visibilizando el aporte de las mujeres a la sociedad y a la cultura (Carvalho, Bardales 2004).

por Aurelio Maldonado Aguilar. Estos libros plurales aparecen en distintos formatos compilatorios: antologías panorámicas-históricas, antologías programáticas, muestras, compilaciones, como expresiones de las condiciones de recepción de la poesía cuencana y de la región.

El artículo realiza el relevamiento de las variables centrales que organizan las antologías de poesía cuencanas, editadas entre 1930 y 2010, para visibilizar las condiciones de recepción de la poesía cuencana en las muestras de poetas y poemas, dentro del quehacer literario cuencano. Además, el relevamiento intentará visibilizar el tipo de tradición lírica que albergan celosamente estos libros plurales. Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo con enfoque cualitativo. La muestra para el relevamiento se estructura a partir de 21 antologías editadas y en circulación durante aproximadamente ocho décadas.

Marco teórico

Claudio Guillén (1985), en su libro “Entre lo uno y lo diverso”, advierte sobre la complejidad e importancia de las antologías, a cuyas selecciones se las considera, en ocasiones, como simples o secundarias. Afirma:

La antología es una forma colectiva intratextual que supone la reescritura o reelaboración, por parte de un lector de textos ya existente, mediante su inserción en conjuntos nuevos. La lectura es su arranque y su destino puesto que el autor es un lector que se arroga la facultad de dirigir las lecturas de los demás, interviniendo en la recepción de múltiples poetas, modificando el horizonte de expectativas de sus contemporáneos (p.413).

De esta definición nos interesa relieves su morfología constituida por múltiples textos hasta definirse como un *texto de textos* (García, A., 2007). Y segundo, la estructura de estos formatos supone procesos lectores de múltiples muestras que articulan los horizontes de expectativas de sus

momentos de producción; y además, se proyectan hacia futuras selecciones y ensamblajes. De esta manera, las antologías estructuran campos poéticos (Molina, 2018), regulados por líneas de fuerza, las cuales, impulsan poéticas y poetas hacia espacios centrales, hacia panoramas poéticos o de tradiciones modélicas, que se proyectan en el tiempo.

Por otro lado, compilar, reunir y ensamblar (Ruiz, F. 2007) son categorías que recurrentemente se encuentran en el armado y la circulación de los libros colectivos y que se asocian con las nociones de canon, tradición o clásico (Cella, 1998), (Calvino (1992). Al respecto nos conectamos con la propuesta de Ítalo Calvino (1992) cuando afirma que toda lectura de un clásico es una re-lectura; porque son textos-discursos que traen las huellas de las lecturas que han precedido a la nuestra y a las marcas que han dejado en las culturas de las que han formado parte. Los clásicos permiten entender quiénes somos, adónde hemos llegado y hacia dónde nos proyectaremos como memoria estética, identitaria de la región.

La constitución de cánones, por lo tanto, propone coordenadas que explican su funcionamiento sistémico. Se trataría de un conjunto organizado en artefactos discursivos literarios (Parodi, 2008) que funcionan y se comunican entre ellos; y por otro, un conjunto sistematizado de metatextos (García, A. 2007), estos hablan de prácticas literarias, estéticas, editoriales, de comunidades particulares y de recortes temporales más o menos específicos.

De esta manera, las antologías poéticas pueden codificar los rasgos de un conjunto de escritores, textos, instituciones, relaciones inter y extratextuales que revelan una acumulación de características simbólicas, modélicas, canónicas (Molina, R. 2019), constelaciones literarias (Mireles, 2022) que representan a una época y a una comunidad cultural particular. El concepto de canon puede ser considerado como un proceso de institucionalización, codificación o sedimentación de rasgos de la obra artística; se trata de un paradigma que articula argumentos de autoridad.

Por otro lado, las antologías reúnen textos concebidos como clásicos, resisten al tiempo, son puntos de partida para orientar los procesos de re-lectura, de re-territorializaciones, de re-semantizaciones culturales y estéticas. Así, lo *clásico* y lo *canónico*

se vinculan con los paralelismos de sentidos y de funcionamientos. Lo hacen también con las nociones de *tradición*, *valor*, *oportunidad*, concebidos como lo regular, lo admitido, como garantía de un sistema (Jitrik, 1996) que persiste, como un ruido de fondo que permanece allí (Calvino, 1992).

En sentido literario, lo *clásico* se orienta hacia lo ideológico, por su uso interdiscursivo y se lo asume como garantía de otros procesos textuales-discursivos, sin embargo, sus sentidos y propiedades significativas, se mueven en muchos contextos, en algunos de ellos esos sentidos aparecen indeterminados, ambiguos. Por otro lado, esta interrelación activa la vieja polémica entre clásicos y modernos, tradición e innovación, centros versus periferias.

Estas categorías teóricas se vuelven pertinentes a la hora de instaurar procesos de relevamientos, en donde el gesto crítico recorre panorámicamente las textualidades de libros colectivos que se han suscitado en la región y en Cuenca, durante las últimas siete décadas del Siglo XX y la primera del XXI, para revelar algunos signos, sentidos y prácticas estéticas de una tradición literaria que estaba en sus horizontes de representación, en los pliegues de una cultural regional, pero invisibilizados por el ejercicio de la crítica literaria canónica, habituada a repetir nombres y poemas sin un análisis sistemático.

Metodología

El presente estudio es de tipo exploratorio-descriptivo, con un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Emplea una revisión detenida de las bases de datos y de la bibliografía que sobre antologías se ha producido en la ciudad. Las bases de datos revisadas para el establecimiento de la muestra son: los repositorios de la Universidad de Cuenca, de la Universidad del Azuay, de la Universidad Andina Simón Bolívar, de la Universidad Católica-Quito y Cobuec, repositorio digital de las Universidades del

Ecuador. Las bases de datos de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay, y la de los Núcleos del Ecuador. La Biblioteca Rolando de Guayaquil; la Aurelio Espinoza Pólit y La Casa de la Cultura Benjamín Carrión, en Quito. Las bases de datos de la Biblioteca de la Asociación de Empleados del Azuay, de la Biblioteca del Consejo Provincial del Azuay. Las bases de datos de la Biblioteca Daniel Córdova Palacios y Antonio Lloret Bastidas y la red de Bibliotecas digitales del GAD Municipalidad de Cuenca, ISIS y OPAC. Las bases de datos de la Biblioteca del Colegio Nacional Benigno Malo. Las bibliotecas personales de críticos y escritores ecuatorianos como: Hernán Rodríguez Castelo, Miguel Díaz Cueva, Iván Petroff, Jaqueline Verdugo, Eliécer Cárdenas, Efraín Jara, Catalina Sojos, Carmen Vásconez. La red de antologías digitales, entre otras. Los criterios de selección para el relevamiento son: fechas de publicación y décadas en las que circulan, nombre de la antología, tipo de antología, muestra de poetas y muestra de poemas, pretensión de representatividad y por períodos literarios contemplados. Con los datos relevados se realiza un análisis numérico en torno a los criterios centrales que permiten el presente relevamiento.

Y a partir de un trabajo de archivo, fue posible establecer como muestra representativa 21 antologías de corte panorámico-histórico, programático y temático, editadas en Cuenca desde 1930 hasta 2010. La delimitación del corpus consideró los siguientes criterios para su delimitación:

- Su especificidad genérica, la poesía, por lo tanto, se dejaron de lado las antologías de oratoria y cuento. De esta manera, no se tomaron en cuenta; “La antología de oratoria cuencana” (1989). Selección e introducción de José Cuesta Heredia, editada por el Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador.
- Se omitieron las antologías de literatura, en general, donde el lector encuentra prosa, teatro y poesía, como es el caso del Tomo II del “Azuay Literario” (1932) en donde se reúnen textos diversos: elocuencia religiosa, exégesis, moral, historia política, historia literaria, crítica, docencia literaria, cuentos y leyendas, folclorismos, correspondencia epistolar, viajes y descripciones, literatura ligera, prosa lírica.

- Se reunieron libros plurales, que compilaran autores y obras producidas desde la región azuaya y Cuenca y no desde la inclusión de escritores nacionales. Por eso quedaron fuera: antologías editadas en la ciudad como: “Palabras y Contrastes. Antología de la nueva poesía ecuatoriana” (1984), Libros para el Pueblo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo del Azuay; selección de Julio Romero Vicuña. Además, no forman parte del corpus: “Del Solar de Eros”. Selección de poesía erótica ecuatoriana”, de Julio Romero Vicuña. Y “Poesía Ecuatoriana. Antología Esencial” (2018) de Sara Vanéguas Coveña, editada por la Universidad del Azuay.
 - Se priorizó el año de edición de las antologías y su respectiva ubicación en las décadas de circulación, cuyo recorte se vuelve fundamental a la hora de caracterizar el canon de producción lírica de la región.
 - No se precisó el número mínimo de autores que debe reunir una antología. Se incluyen libros plurales, que tienen siete autores y otras que tienen 40 o 50 poetas.
 - El soporte material y tipo de publicación de las antologías es libro impreso. Pese a que en los últimos años el soporte electrónico cobró más importancia y se ha vuelto un mecanismo recurrente de divulgación de la poesía.
- Además, los resultados se describen y analizan desde ejes teóricos y epistémicos de las teorías de los polisistemas (Bertalanffy, 1976) (Even Zohar, 1999), Bourdieu, P. (2002, 2002b, 2012), la intertextualidad (Lotman, J. 1973), (Genette, 2001) y la hermenéutica literaria (Ricouer, P. 2003) (Garrido, D. 2005).

No se puede obviar que son postulados que se constituyen desde la interdisciplina, la mirada crítica para los relevamientos y la concepción de las descripciones de las unidades discursivas de información, establecen variables previas que indagan por los datos centrales que activan las unidades morfológicas de los libros plurales. También se visibilizan líneas teóricas y signos pertinentes del quehacer lírico de una época, de una década, de una comunidad dada, en este caso, la azuaya, la cuencana.

Con estos criterios se estableció una córpora de 21 antologías de poesía cuencana, escritas en español, desde el Tomo I de “El Azuay Literario” (1930), selección de Manuel Moreno Mora, hasta la antología, “Mujer es poesía” (2004) de Aurelio Maldonado Aguilar.

- En función de las variables anteriores, se analiza el corpus de antologías, poetas y poemas que se reúnen en los modelos plurales que han albergado la producción lírica cuencana y azuaya, las mismas que circularon en casi nueve décadas del quehacer poético de la región, entendida esta categoría, como el escenario de pertenencia para la producción de unos relatos y unas escrituras particulares y constituido desde recortes geopolíticos (Heredia, 2005), (Molina. H. y Varela, F. (2018).

4.

Presentación de los resultados

Relevamiento de las antologías de poesía cuencana 1930-2010

Tabla 1

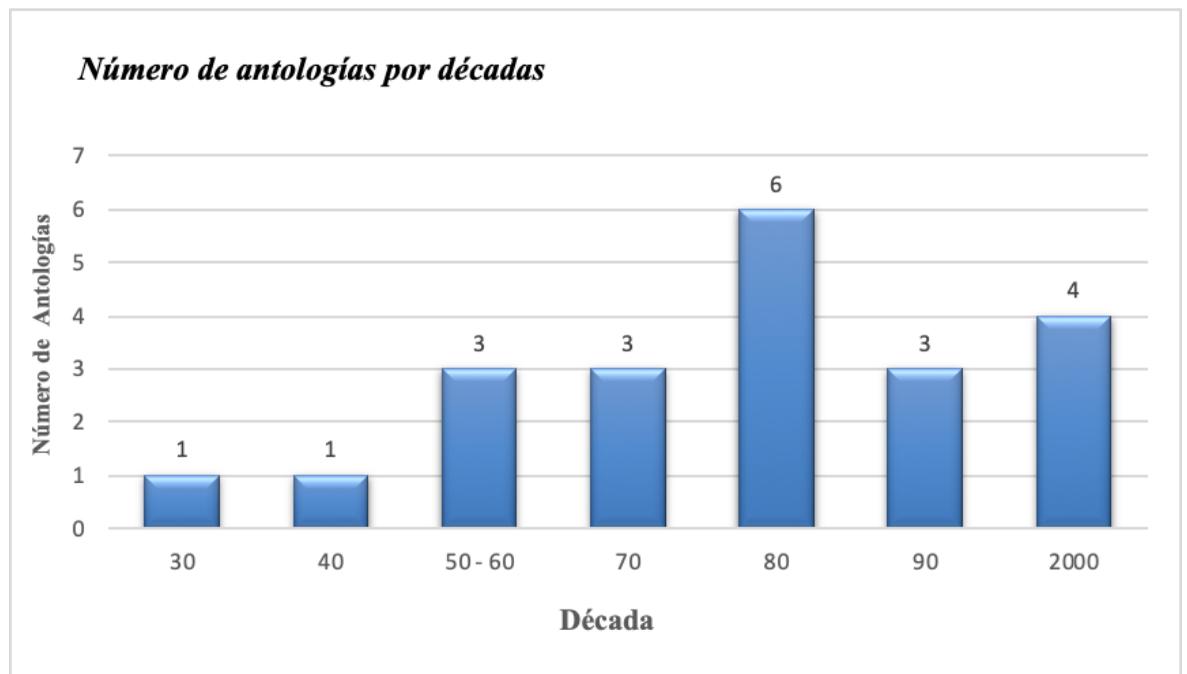
Antologías publicadas por décadas

	Década	Año Publicación	Título Antología	Antólogo
ALC 1	30	1930	“El Azuay Literario”	Manuel Moreno Mora
ALC 2	40	1948	“Rostro de la ausencia”	Efraín Jara Idrovo
ALC 3	50 – 60	1952-1968	“Presencia de la poesía cuencana”	Rigoberto Cordero y León
ALC 4	50 – 60	1957	“Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana”	Hugo Alemán
ALC 5	50 – 60	1966	“Del Soneto o la eternidad de un momento”	Antonio Lloret Bastidas
ALC 6	70	1971	“Muestra de poesía cuencana del siglo XX”	Efraín Jara Idrovo
ALC 7	70	1972	“Motivos de la poesía Cuencana”	Antonio Lloret Bastidas
ALC 8	70	1977	“Antología del grupo ELAN”	Eugenio Moreno Heredia
ALC 9	80	1980	“Antología Poética de Cuenca”	Benjamín de la Cadena
ALC 10	80	1980	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo I	Antonio Lloret Bastidas
ALC 11	80	1982	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo II	Antonio Lloret Bastidas
ALC 12	80	1983	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo III	Antonio Lloret Bastidas
ALC 13	80	1984	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo IV	Antonio Lloret Bastidas
ALC 14	80	1984	“Poesía de hoy poesía de ayer”	Antonio Lloret Bastidas
ALC 15	90	1990	“Antología del Grupo Cultural. La Palabra”	Rubén Alberto Vélez Sánchez
ALC 16	90	1990	“Siete poetas. Antología”	Sara Vanégas Coveña
ALC 17	90	1994	“Muestra poética”	Florencia Neira Alvarado

ALC 18	2000	2002	“Aunque bailemos con la más fea”	Antólogo Colectivo. Juan Carlos Astudillo, Sebastián Lazo, Luis Felipe Aguilar, María de los Ángeles Martínez, Juan Antonio Serrano, Carlos Vásconez
ALC 19	2000	2002	“Poesía Médica Cuencana”	Juan Guillermo Aguilar Maldonado
ALC 20	2000	2004	“Nadie nos quita lo bailado”	Antólogo Colectivo. Luis Felipe Aguilar, Juan Carlos Astudillo, Sebastián Lazo, María de los Ángeles Martínez, Carlos Vásconez
ALC 21	2000	2004	“Mujer es poesía”	Aurelio Maldonado Aguilar

Fuentes: Datos propios

Figura 1



Fuentes: Datos propios

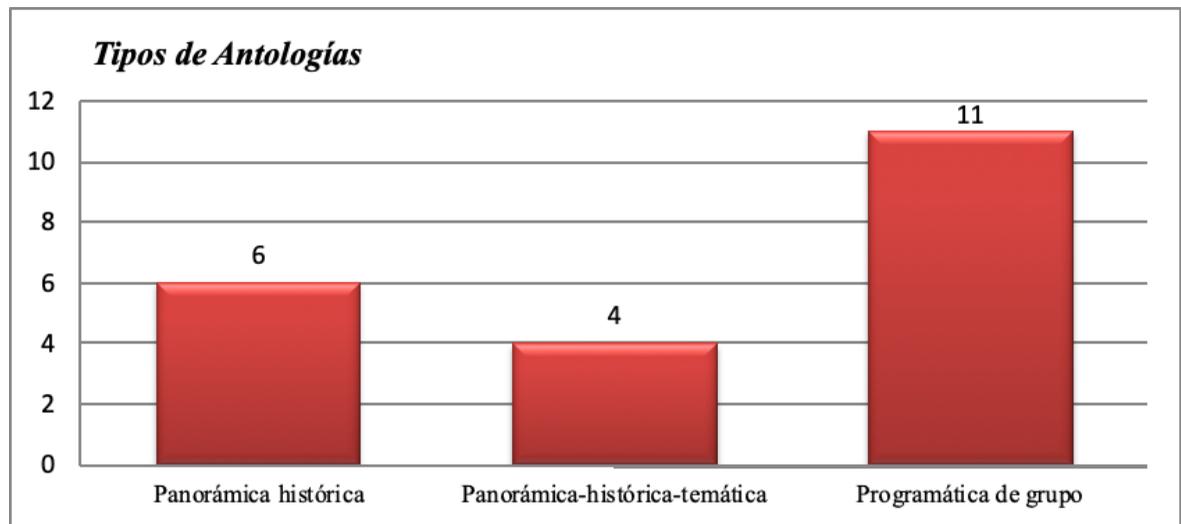
Tabla 2

Tipos de antologías publicadas por décadas

Código	Década	Título Antología	Año Publicación	Tipo Antología
ALC 1	30	“El Azuay Literario”	1930	Panorámica histórica
ALC 2	40	“Rostro de la ausencia”	1948	Programática de grupo
ALC 3	50 - 60	“Presencia de la poesía cuencana”	1952-1968	Programática de grupo
ALC 4	50 - 60	“Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana”	1957	Panorámica histórica
ALC 5	50 - 60	“Del Soneto o la eternidad de un momento”	1966	Histórica temática
ALC 6	70	“Muestra de poesía cuencana del siglo XX”	1971	Programática de grupo
ALC 7	70	“Motivos de la poesía Cuencana”	1972	Programática de grupo
ALC 8	70	“Antología del grupo ELAN”	1977	Programática de grupo
ALC 9	80	“Antología Poética de Cuenca”	1980	Panorámica histórica, temática
ALC 10	80	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo I	1980	Panorámica histórica
ALC 11	80	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo II	1982	Panorámica histórica
ALC 12	80	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo III	1983	Panorámica histórica
ALC 13	80	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo IV	1984	Panorámica histórica
ALC 14	80	“Poesía de hoy poesía de ayer”	1984	Programática de grupo
ALC 15	90	“Antología del Grupo Cultural. La Palabra”	1990	Programática de grupo
ALC 16	90	“Siete poetas. Antología”	1990	Programática de grupo
ALC 17	90	“Muestra poética”	1994	Panorámica de grupo
ALC 18	2000	“Aunque bailemos con la más fea”	2002	Programática de grupo
ALC 19	2000	“Poesía Médica Cuencana”	2002	Panorámica-histórica-temática
ALC 20	2000	“Nadie nos quita lo bailado”	2004	Programática de grupo
ALC 21	2000	“Mujer es poesía”	2004	Panorámica- histórica-temática

Fuentes: Datos propios

Figura 2



Fuentes: Datos propios

Tabla 3

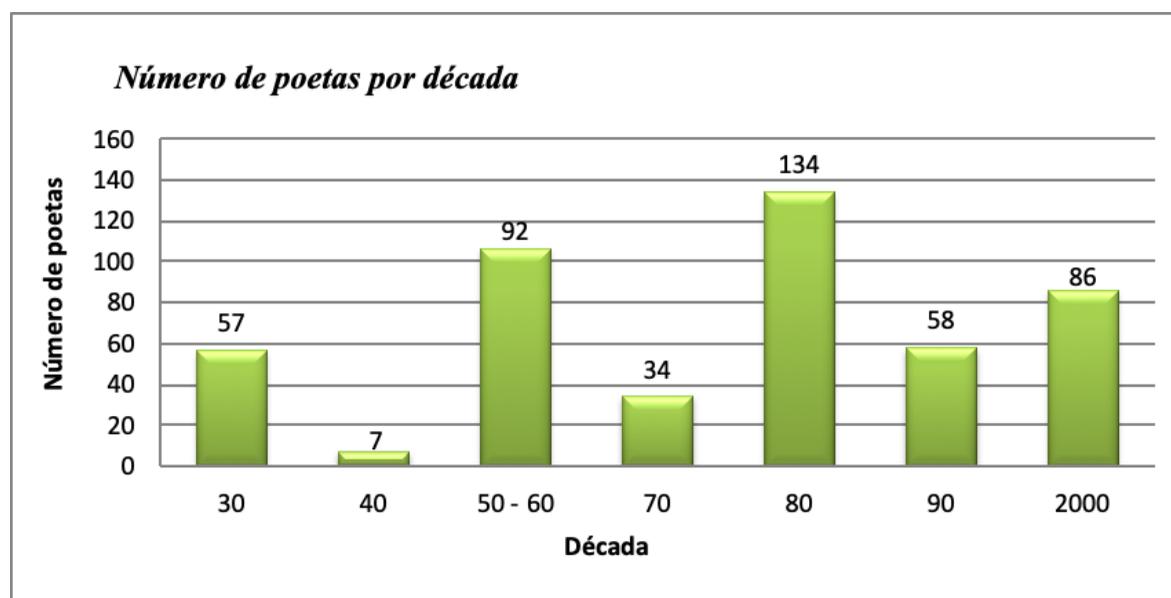
La muestra. Número de poetas por antologías y por décadas

Década	Título Antología	Total poetas por antología	Total poetas por década
30	“El Azuay Literario”	57	57
40	“Rostro de la ausencia”	7	7
50 - 60	“Del Soneto o la eternidad de un momento”	24	92
	“Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana”	22	
	“Presencia de la poesía cuencana”	46	
70	“Antología del grupo. ELAN”	6	34
	“Motivos de la poesía Cuencana”	10	
	“Muestra de poesía cuencana del siglo XX”	18	
80	“Antología Poética de Cuenca”	45	134
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo I	11	
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo II	20	
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo III	28	
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo IV	14	
	“Poesía de hoy poesía de ayer”	16	

	“Antología del Grupo Cultural. La Palabra”	36	
90	“Muestra poética”	15	58
	“Siete poetas. Antología”	7	
	“Aunque bailemos con la más fea”	4	
2000	“Mujer es poesía”	47	86
	“Nadie nos quita lo bailado”	4	
	“Poesía Médica Cuencana”	31	
	Total general	468	468

Fuentes: Datos propios

Figura 3



Fuentes: Datos propios

Figura 4

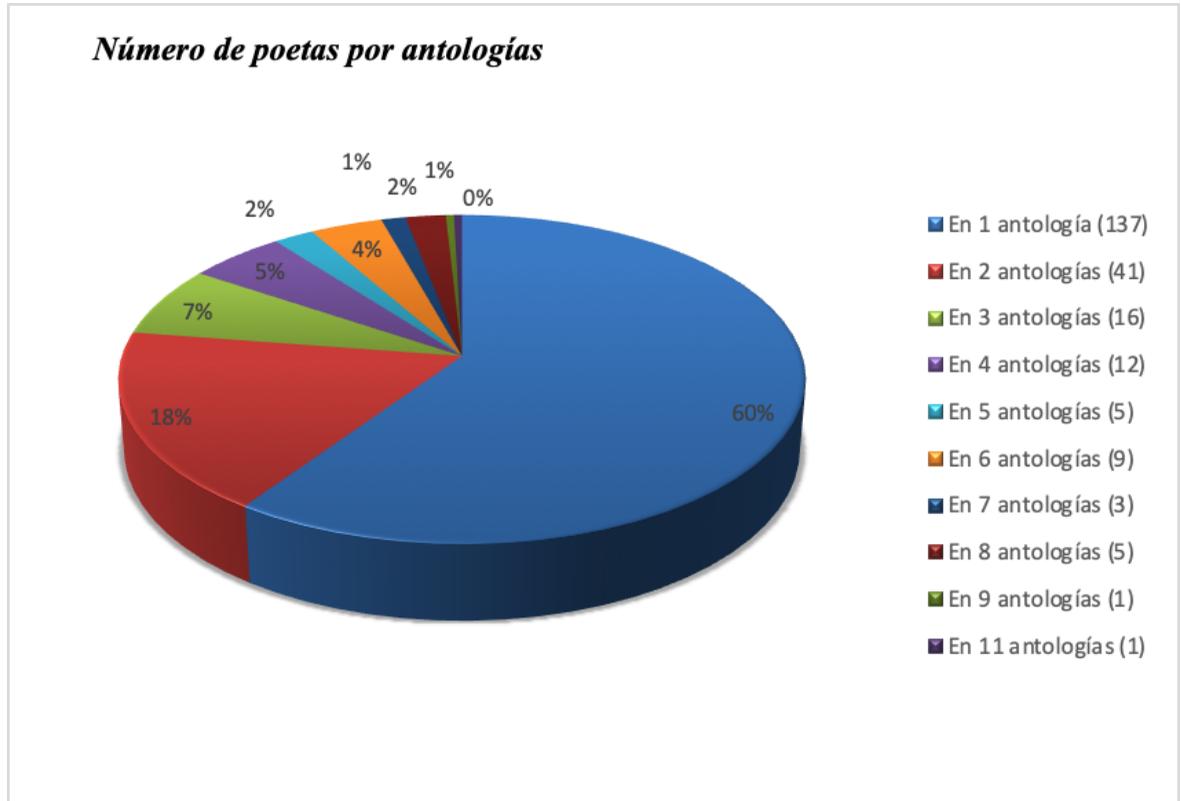


Tabla 4

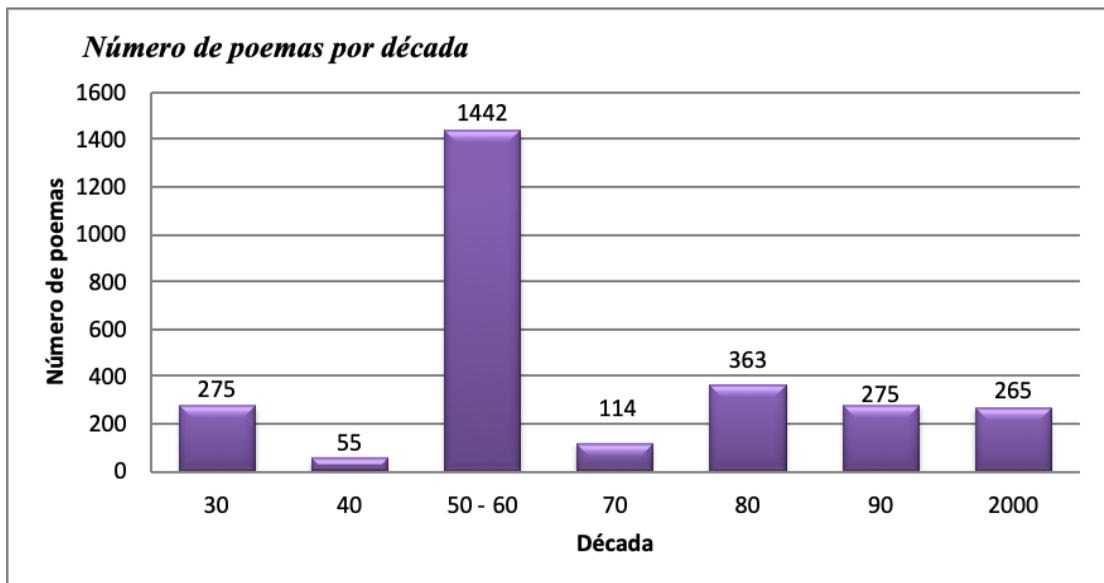
Número de poemas por antología y estrategia estética

Década	Título Antología	Número de poemas	Estrategia Estética
30	“El Azuay Literario”	275	Enciclopedistas, Románticos, Modernistas, Postmodernistas.
40	“Rostro de la ausencia”	55	Postvanguardias, Renovadores, Nueva Literatura (Generación de 1954).
50 - 60	“Del Soneto o la eternidad de un momento”	25	Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardistas
	“Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana”	26	Enciclopedistas, Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardistas, Indigenistas
	“Presencia de la poesía cuencana”	1391	Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardistas, Postvanguardistas
70	“Antología del grupo. ELAN”	33	Vanguardistas, Postvanguardistas, Renovadores, Nueva Literatura (Generación de 1954)
	“Motivos de la poesía Cuencana”	10	Vanguardistas, Postvanguardistas, Renovadores, Nueva Literatura (Generación de 1954)
	“Muestra de poesía cuencana del siglo XX”	71	Vanguardistas, Postvanguardistas, Nueva Literatura (Generación de 1954)
	“Antología Poética de Cuenca”	90	Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardistas, Postvanguardistas
80	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo I	35	Colonial, Enciclopedistas, Románticos
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo II	25	Romanticismo e iniciadores del Modernismo
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo III	103	Modernista
		1	Modernista, Post-modernista, Vanguardista, Indigenismo
	“Antología de la poesía cuencana”, Tomo IV	78	Vanguardista, Postvanguardistas, (Grupo ELAN)
	“Poesía de hoy poesía de ayer”	31	Modernistas, Románticos, Vanguardistas, Renovadores, Nueva Literatura (Generación de 1954)

	“Antología del Grupo Cultural. La Palabra”	141	Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardistas, Nueva Literatura (Generación de 1954)
90	“Muestra poética”	33	Rebeldes y renovadores Nueva Literatura (Generación de 1954 y 1984)
	“Siete poetas. Antología”	101	Postvanguardistas Rebeldes y renovadores Nueva Literatura (Generación de 1954 y 1984)
	“Aunque bailemos con la más fea”	49	Últimas generaciones (Generación de 1995)
2000	“Mujer es poesía”	83	Románticos, Modernistas, Postmodernistas, Vanguardista, Postvanguardistas, Nueva Literatura (Generación de 1954, 1984, 1995)
	“Nadie nos quita lo bailado”	44	Últimas generaciones (Generación de 1995)
	“Poesía Médica Cuencana”	89	Románticos, Modernistas, Postmodernistas
	Total general		

Fuentes: Datos propios

Figura 5



Fuentes: Datos propios

5.

Discusión

El análisis de los resultados que el relevamiento de las antologías de poesía editadas en Cuenca define en un primer momento, es la interpretación básica del número de las antologías que circularon en la ciudad de Cuenca, por año y década de publicación. Es pertinente adentrarse en este punto para articularlo con los centros editoriales, para conocer si la distribución temporal ha sido uniforme y constante en la edición de estos libros colectivos.

Este recorte permite ordenar, cronológicamente, la frecuencia y la recurrencia de poetas, poemas y otros signos con las que se ensamblan estos libros plurales. El corpus establecido se recorta por décadas, eje temporal que debe ser entendido como un campo cultural (Bourdieu, 2002, 2012), un escenario que potencia caligrafías literarias que alcanzan formas y sentidos particulares, los cuales están en relación directa con marcas temporales, históricas, políticas, ideológicas. Además, estas variables permiten visibilizar criterios, prácticas editoriales y culturales, vigentes durante esas décadas.

En un segundo momento, para el desarrollo de la operación descriptiva, se determina un código particular para cada antología, luego va la década en la que circuló y el año de publicación de la misma. Sigue el título de la antología, junto con su antólogo. (Tabla 1). Este primer recorte revela que desde 1930 al 2010 se editan en Cuenca y la región 21 antologías. Estas son: “El Azuay Literario” (1930), “Rostro de la ausencia” (1948), “Presencia de la poesía cuencana” (1952-1968), “Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana” (1957), “Del Soneto o la eternidad de un momento” (1967), “Muestra de poesía cuencana del siglo XX” (1971), “Motivos de la poesía cuencana” (1972), “Antología del grupo “ELAN” (1977), “Antología Poética de Cuenca” (1980), “Antología de la poesía cuencana, Tomo I” (1980), “Antología de la poesía cuencana, Tomo II” (1982), “Antología de la poesía cuencana, Tomo

III” (1983), “Antología de la poesía cuencana, Tomo IV” (1984), “Poesía de hoy poesía de ayer” (1984), “Antología del Grupo Cultural. “La Palabra” (1990), “Siete poetas. Antología” (1990), “Muestra poética” (1994), “Aunque bailemos con la más fea” (1994), “Poesía Médica Cuencana” (2002), “Nadie nos quita lo bailado” (2004), “Mujer es poesía” (2004).

De las obras citadas, 12 antologías han sido ensambladas por un antólogo individual y dos por un antólogo colectivo. Los antólogos individuales son: Manuel Moreno, Efraín Jara, Rigoberto Cordero y León, Hugo Alemán, Antonio Lloret Bastidas, Eugenio Moreno, Benjamín de la Cadena, Rubén Vélez, Sara Vanégas, Florencia Neira, Juan Guillermo Aguilar, Aurelio Maldonado. El antólogo colectivo es: Juan Carlos Astudillo, Sebastián Lazo, Luis Felipe Aguilar, María de los Ángeles Martínez, Juan Antonio Serrano, Carlos Vásconez.³

Debe indicarse, también, que Antonio Lloret Bastidas (1920-2000) edita siete antologías durante el recorte temporal analizado. Así, en la década de los 60, “Del Soneto o la eternidad de un momento y durante” (1966); en los 70, “Motivos de la poesía cuencana” (1972); en los 80, “Antología de la poesía cuencana” T1 (1980), Tomo II (1982), Tomo III (1983) y Tomo IV (1984) y “Poesía de ayer poesía de hoy” (1984). De manera que, Antonio Lloret Bastidas es el antólogo por excelencia de Cuenca y la región.

Además, esta operación de relevamiento y descripción permitió mirar que las décadas de mayor producción antológica fueron: la década de los 80, en la que se editaron siete; la del 2000, cuatro; en los 50-60, tres y la de los 70, también tres.

Desde la variable, tipo de antologías (Alemán, 2005), (Ruiz, 2007), (Porrúa, 2018), (Coroleu, 2019), se distinguen distintas morfologías de los libros plurales. Además, esta variable se conecta también con las intenciones con las que se ensamblan estos tipos de sistemas discursivos. Ruiz, F. (2007) explica que en todo intento clasificatorio debe tenerse en cuenta las conexiones que se establecen entre

3. Un estudio sistemático sobre la función de los antólogos dentro de la literatura cuencana está en el artículo. “Voces enunciativas en las antologías de poesía en Cuenca. Los antólogos, estrategias socio-políticas-culturales” de Jacqueline Verdugo. En Memorias de la XIII Edición del Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana y Latinoamericana. Alfonso Carrasco Vintimilla. Universidad de Cuenca, pp.201-232.

los planteamientos teóricos-metodológicos para definir los panoramas descriptivos que articulan los distintos formatos y las compilaciones de obras y autores, proceso que conecta directamente las intenciones de selección y articulación de los libros plurales con las estrategias de recepción crítica de estos textos-discursos plurales.

De manera que este relevamiento visibiliza la distinción entre: antologías panorámicas-históricas⁴, en las que predomina el ideal de totalidad, abarcar el mayor número de registros de autores, de piezas literarias, o movimientos culturales. Son seis las antologías ubicadas con este prototipo. Han asumido diversas nominaciones. Estas son: “El Azuay Literario” (1930), “Esbozo antológico de la poesía cuencana” (1957), “Antología de la poesía cuencana” (1980) (1982) (1983) (1984).

Un segundo grupo se organiza desde los ejes de las antologías programáticas o de grupo⁵. Estas antologías, dentro de su sistema central de ensamblaje, consideran como elementos de su estructura las denominadas “muestras”, una de ellas es la de los autores seleccionados. Se trata de uno de los registros de los subsistemas (Even-Zohar, 1999) discursivos denominados antologías-muestras). Estos modelos optan por registros menos totalitarios. Aspiran a mostrar un estado de la producción lírica de un grupo de escritores, de un momento determinado de ese quehacer poético, o reunir el trabajo de generaciones líricas.

En el presente relevamiento, estas son once: “Rostros de la ausencia” (1948), “Presencia de la poesía cuencana” (1952-1958), esta es una antología que se realiza en cuarenta y siete entregas y presenta la producción lírica de 47 escritores azuayos, “Muestra de la poesía cuencana” (1970), “Motivos de la poesía cuencana” (1972), “Antología del grupo

ELAN” (1977), “Poesía de hoy poesía de ayer” (1984) “Antología del grupo cultural. “La palabra” (1990), “Siete poetas. Antología” (1990), “Muestra poética” (1994), “Aunque bailemos con la más fea” (2002), “Nadie nos quita lo bailado” (2004).

Un tercer grupo de antologías son modelos panorámicos temáticos⁶. Se trata de selecciones que se organizan en torno a un asunto particular, por ejemplo, un tipo de composición poética como es el soneto, en torno a un personaje, como la mujer. También refieren ciudades, por ejemplo, Cuenca. Las selecciones de este tipo, encontradas en el presente relevamiento son: “Del soneto o la eternidad de un momento” (1966), “Antología poética de Cuenca” (1980), “Poesía Médica Cuencana” (2002), “Mujer es poesía” (2004). (Tabla 2).

Los poetas antologados dentro del córpora de la lírica cuencana son 482, reunidos en 21 antologías y ubicados de la siguiente manera: El poeta Remigio Romero y Cordero (1985-1967) es el poeta más antologado, aparece en once antologías del corpus establecido para el relevamiento. Luis Cordero Crespo (1900-1987), aparece en nueve antologías. Alfonso Moreno Mora (1890-1940), César Andrade y Cordero (1904-1987), Eugenio Moreno Heredia (1926-1997) y María Ramona Cordero y León (1901-1976) aparecen en ocho antologías. Arturo Cuesta Heredia (1922-), Carlos Aguilar Vázquez (1896-1967), Rigoberto Cordero y León (1915-1998) están presentes en 7. Efraín Jara Idrovo (1926-2018), Ernesto López Diez (1863- 1963), Gonzalo Cordero Dávila (1887-1931), Jacinto Cordero Espinoza (1925-2018), José María Astudillo Ortega (1896-1967) , Manuel María Palacios Bravo (1891-1972), Rafael Romero y Cordero (1900-1925), Remigio Tamariz Crespo (1883-1948) y Vicente Moreno Mora (1902-1981) están antologados en 6 libros colectivos. Agustín Cuesta Vintimilla (1884-1946), Alfonso Malo Rodríguez (1881-1954), Hugo Salazar Tamariz (1923-1999), José Rafael Burbano Vázquez (1883-1844) y Teodoro Vanegas Andrade (1926-2002), aparecen en cinco antologías. En cuatro antologías

4. Este tipo de antologías tiene un carácter panorámico, reúne la poesía que es materia de estudio historiográfico y filológico y se distingue de aquellos otros productos en los que el gusto por lo moderno, por lo último, anula las características estéticas del género único.

5. Estas antologías reúnen obras sincrónicas o de época, refieren un marco cronológico reciente, vinculan el recorte cronológico con variables estéticas, de grupo o de generación de autores seleccionados. Se las conoce como una variante de la panorámica de época, y varios críticos como Menéndez Pelayo (1890), Alfonso Reyes (1930) o Francisco Ruiz Casanova (2007) las ubican dentro del criterio de clasificación tipológica dual de las antologías.

6. En el marco de la constitución morfológica de las antologías, las selecciones múltiples por piezas líricas pueden clasificarse en panorámicas temáticas o programáticas temáticas, según sea la intención de dicha selección. Pueden referir diversos temas: lo social, lo cotidiano, lo amoroso, lo religioso, eros, las ciudades, de entre otras. Las clasificaciones son diversas, pero en el caso del relevamiento que nos convoca, la utilizada en el presente proyecto son las más pertinentes.

aparecen doce autores, dieciséis autores aparecen en tres antologías; cuarenta y un autores aparecen en dos antologías y 137 autores aparecen en una antología. Sin embargo, un paso más productivo en el análisis de los autores antologados es la posterior contrastación entre antologías, para verificar si los conjuntos regulares de poetas presentes en el corpus se repiten o no.

De manera que se presentan algunas regularidades en la travesía de las antologías panorámicas-históricas que se ensamblan en distintas décadas: la primera de ellas, en los 30, la segunda en los 50, 60, la otra en los 80 y otra, finalmente en los 2000. Así, de “El Azuay Literario” (1930), editado por Manuel Moreno Mora y que reúne 58 poetas, a “Presencia de la poesía cuencana”⁷ selección realizada por Rigoberto Cordero y León, que inicia sus entregas por separatas en 1952 y permanecen las entregas hasta 1966, y que selecciona a 47 poetas. Se nota que se repiten 27 poetas. Estos son; Adolfo Benjamín Serrano, Agustín Cueva Vintimilla, Alberto Andrade Arízaga, Alfonso Malo Rodríguez, Alfonso Moreno Mora, Carlos Aguilar Vázquez, Carlos Andrade y Cordero, Ernesto López, Gonzalo Cordero Dávila, Honorato Vázquez, José María Astudillo, José Rafael Burbano, Juan Íñiguez Vintimilla, Julio María Matovelle, Luis Cordero Crespo, Luis Cordero Dávila, Manuel María Palacios, María Ramona Cordero y León, Miguel Moreno Mora, Rafael Romero y Cordero, Remigio Crespo Toral, Remigio Romero León, Remigio Romero y Cordero, Remigio Tamariz Crespo, Ricardo Darquea Granda, Ricardo Jáuregui Urigüen, Vicente Moreno Mora.

Y de “Presencia de la poesía cuencana” (1952) a “Esbozo antológico de la poesía cuencana” (1957)⁸

7. Se trata de un libro colectivo que circula por entregas ininterrumpidas desde marzo de 1952 hasta marzo de 1966, bajo la dirección de Rigoberto Cordero y León. Su circulación se debe a la iniciativa de la Universidad de Cuenca. Completan 47 entregas y se publica adjunta a la revista *Anales de la Universidad de Cuenca*, presenta a 40 poetas con sus respectivas producciones.

8. La travesía de esta antología panorámica histórica se inicia en la II vertiente de la generación de los denominados “Enciclopedistas” cuando ubica como el primero de los poetas antologados, al sacerdote Pedro Berroeta y finaliza su recorrido con el escritor Gonzalo Humberto Mata (1903), miembro de las filas estéticas del realismo social, Indigenismo, en las décadas de los 30 y los 40 del siglo XX. Selecciona un poema por autor. La selección lo realiza el crítico quiteño, Álvaro Alemán. Antonio Lloret Bastidas (1972) señala que esta antología fue compilada como un homenaje de la Casa de la Cultura Ecuatoriana al IV Centenario de la Fundación de Cuenca, en abril de 1957.

se repiten diecinueve poetas de los veintidós ya convocados. Los tres nuevos que incluye son: Pedro Berroeta (1737). Aurelio Falconí (1882) y Gonzalo Humberto Mata (1904).

Y de, “Esbozo antológico a Antología de la poesía cuencana” (1957) a “Antología de la poesía cuencana” (1980-1982-1983-1984)⁹, Tomo I, el número de poetas repetidos es de cero; al Tomo II, el número de poetas repetidos, de cero, en el Tomo III se repiten diez poetas. Ellos son: Alfonso Moreno Mora, Aurelio Falconí, César Andrade y Cordero, Ernesto López, Gonzalo Cordero Dávila, Luis Cordero Crespo, Manuel María Palacios, Manuel Moreno Mora, Rafael Romero y Cordero, Remigio Romero y Cordero. Poetas vinculados con las tendencias modernistas. Y con el tomo IV el resultado de poetas similares es también cero.

Finalmente, de “antología de la poesía cuencana” (1980-1982-1983-1984) a “Poesía Médica Cuencana”. En el tomo I hay cero poetas similares; en el tomo II se repiten cuatro poetas. Del tomo III se toman dos poetas y del tomo IV hay cero poetas repetidos.

En la travesía de las antologías programáticas se debe destacar el Grupo ELAN cuencano. En 1948 aparece la primera de ellas, “Rostro de la Ausencia”, es un libro también editado por entregas y que reúne a siete poetas: Arturo Cuesta Heredia (1922-1968), Efraín Jara Idrovo (1926-2018), Enrique Noboa Arízaga (1921-2002), Eugenio Moreno Heredia (1926-1997), Gonzalo Humberto Mata (1903-1988), Hugo Salazar Tamariz (1923-1999), Jacinto Cordero Espinoza (1925-2018), la edita Efraín Jara Idrovo. Luego en la década de los 70 tres antologías: “Muestra de la poesía cuencana del siglo XX” (1971), “Motivos de la poesía cuencana” (1972)” y “Antología del grupo ELAN” refieren directamente la producción lírica de la generación de 1954, a la que se la conoce también como, rebeldes y renovadores, la nueva literatura (Tello, 2004). Esta generación abarca, también, a

9. El eje clasificatorio de estas cuatro antologías se centra en la producción lírica cuencana dividida por momentos culturales. El Tomo I se centra en el mundo colonial, el Tomo II en el Romanticismo, El Tomo III en el modernismo y el Tomo III en las Vanguardias. Lloret Bastidas (1980) afirma que a la selección de poemas y poetas debería acompañar el juicio crítico sobre esos autores y poetas y en efecto, es lo que hacen estos cuatro tomos colectivos, los cuales se organizan y ponen de manifiesto un cuadro generacional que no busca ser en estricto cronológico ni enumerativo

otros nombres y amplían los iniciales integrantes del denominado ELAN cuencano. Durante la década de los 90 aparecen tres antologías programáticas más: “Antología del grupo cultural. La palabra” (1990), “Siete poetas. Antología” (1990), “Muestra poética” (1994), amplía el recorrido generacional y recoge la producción poética de los escritores de la I y II generación de 1984. Finalmente, hacia la década del 2000, aparecen dos antologías con antólogo colectivo: “Aunque bailemos con la más fea” (2002) y “Nadie nos quita lo bailado” (2004) proponen en trabajo creativo de un grupo de poetas y narradores cuencanos que se articulan en torno a la Editorial particular, Ziete. Estas antologías son parciales y responden a intenciones comunicativas distintas, sin embargo, muestran el pulso y el desarrollo lírico de la región porque cada una de las caligrafías tonales que visibilizan son claras representaciones y referencialidades de prácticas estéticas que responden a sus tiempos de producción,

Además, los resultados revelan que durante la década de los 30 se registraron 57 poetas, reunidos en una sola antología; durante la década de los 40 aparecen 7 poetas en una antología que se ensambla por entregas y que prioriza la selección de poemas más que de poetas. Durante la década de los 50 y 60 aparecen 92 autores reunidos en tres antologías, de las cuales, “Presencia de la poesía cuencana” (1952-1968) reúne a 46 poetas en formato por entregas. Durante la década de los 70 aparecen 34 poetas albergados en tres antologías. Durante la década de los 80, aparecen 134 poetas reunidos en seis antologías. En la década de los 90 se reúne a 58 poetas en tres antologías editadas por instituciones públicas y privadas y en la década de los 2000 aparecen 86 poetas reunidos en cuatro libros plurales. De manera, que los libros plurales de poesía cuencana suman 4 poetas en aproximadamente nueve décadas. Cifras que revelan un gran total de 468 poetas registrados en las antologías líricas cuencanas. (Tabla 3)

La muestra de poemas por antologías por década visibiliza los siguientes datos: se registran 2789 poemas. Unas antologías seleccionan cuatro poemas y otras hasta 275. La antología que reconoce el mayor número de poemas es “El Azuay Literario” (1930) que alberga a 275 poemas. “La antología el grupo cultural. La palabra” (1990) la misma que reúne a 141 poemas. Luego, “La antología de poesía cuencana” (1983). Tomo III registra 103 poemas. “Siete poetas

antología” (1990) registra 101 poemas. “Antología poética de Cuenca” (1980) con 90 poemas; “Poesía Médica Cuencana” (2005) presenta 89 poemas; “Mujer es poesía” (2004) tiene 83 poemas; “Antología de la poesía cuencana” Tomo IV, 78 poemas; “Rostros de la ausencia” (1940) registra 55 poemas; “Aunque bailemos con la más fea” (2002) tiene 49 poemas y “Nadie nos quita lo bailado” (2004) con 44 poemas. Las demás antologías de la corpora de base, seleccionan poemas entre 10 y 33 (Tabla 4).

De esta manera, la producción de poemas por década es la siguiente: durante los 30 se publicaron 275 poemas; en los 40, 55 poemas; durante los 50-60, 1442; durante los 70, 114; durante la década de los 80, 363; durante los 90, 275 y en los 2000, 265 piezas líricas.

Por lo tanto, en la travesía lírica cuencana, desde las antologías ha predominado la selección de los poemas y las décadas de los 50 y los 60 visibiliza una producción de poemas elevada y que un estudio posterior podría centrarse en el relevamientos de poemas de este recorte temporal.

Los datos señalados revelan una falta de planificación en la selección y en el establecimiento de la muestra de poemas de estos libros colectivos. Las antologías panorámicas optan por reunir el mayor número de poemas, caligrafías tonales (Porrúa, 2011), escrituras que recuperan la materialidad del lenguaje desde distintas estrategias estéticas, las propuestas por los enciclopedistas, los románticos, los modernistas, los postmodernistas, las vanguardias, y pos vanguardias. No dejan de aparecer también los trazos poéticos de la renovación y la nueva literatura, los signos desde las generaciones contemporáneas y las últimas generaciones; sin embargo, la selección de piezas líricas parece realizarse sin criterios previos que respondan a intenciones claras (Tabla 5).

Conclusiones

De la *cópora* establecida para la investigación visibilizamos la dispersión de autores antologados en las antologías seleccionadas, pero, sobre todo, de poemas. Sin embargo, encontramos grupos de poetas relativamente estables que se repiten en varias antologías, y conforman una especie de “selección antologable por excelencia”, sobre todo en aquellas que se articulan en modelos panorámicos-históricos.

Con respecto a la distribución por décadas, desde 1930, “El Azuay Literario” es una antología pionera, aparece en la década de los 30, como señal de un registro lírico de cien años de poesía cuencana. Durante los cincuenta se afianzan las selecciones plurales y luego en la década de los ochenta se activan las producciones líricas plurales en la ciudad, con la edición y circulación de “Antología de poesía cuencana” (1980-1984) de Antonio Lloret Bastidas, la cual, en sus cuatro tomos, ubica una panorámica culturalista, refiere los movimientos barroco, romántico, modernista y contemporáneo. Cubre su campo de referencias hasta el denominado realismo social. Esta *colección* aparece más bien como una historia de la literatura cuencana, ya que, al inicio de los libros, clasificados por momentos culturales, aparecen estudios críticos sobre los contextos socio-culturales dentro de los cuales producen los autores sus piezas literarias.

El predominio de la década de los 80 en la edición de antologías no será superada por ninguna de las décadas siguientes. Podría afirmarse que se perdió el interés particular, colectivo o institucional por generar publicaciones líricas colectivas. Las ediciones de los libros plurales en esta década estuvieron marcadas por la protección de entidades como gobiernos locales y presupuestos provinciales. Las iniciativas de entidades privadas o universitarias no se muestran.

El presente estudio visibiliza, explícitamente, gran parte de la labor historiográfica-crítica de autores y textos registrados por los modelos discursivos plurales cuencanos. Una labor que empieza a

realizarse y que permite activar una memoria estética, literaria y lírica desde otras centralidades, las regionales.

Queda pendiente, en este estudio, un acercamiento al plano cualitativo como, por ejemplo, un análisis a los discursos de acompañamiento: prólogos, estudios críticos, introducciones, epílogos, y otros paratextos (Genette, 1989), estructuras intratextuales (Genette, 2001), de los textos plurales, los cuales, de entre otras funciones, permiten establecer las intenciones explícitas o no, que potenciaron el ensamblaje antológico y su relación con las nociones de representatividad de lo regional en general, y de lo azuayo o cuencano, en particular.

No podemos olvidar que las antologías en general y las líricas, en particular, son el reflejo de la riqueza cultural y literaria de Cuenca y la región. A través de estos libros plurales se puede visibilizar la diversidad tipológica, temáticas, la selección y establecimiento de las muestras de autores y poemas, y de ensamblaje, que caracteriza a la poesía cuencana. A pesar de su presencia cultural y estética, estos libros plurales aún enfrentan desafíos para el establecimiento de su sintaxis, difusión y promoción. Muchas de estas antologías han pasado desapercibidas para la historiografía y la crítica literaria, y no han sido registrados en estudios de relevamiento o sistematicidad crítica, que busque preservarlas o difundirlas como legado de memoria e identidad regional.

A través de ellas se puede conocer la historia y la evolución de la poesía en la región, promover la creación de nuevos poetas, potenciar el intercambio de estéticas y caligrafías líricas locales, nacionales e internacionales. Además, al tener acceso a las piezas líricas de poetas locales, los jóvenes escritores pueden aprender sobre la riqueza cultural y canónica (Cella, 1998) de una región, de un país; pueden instaurar procesos lectores particulares o colectivos; establecer métodos de comparación e interpelación de otras estéticas para proyectar las suyas, como registros de tiempos contemporáneos que superen las nociones de región, nación e instauren diálogos globales, programas culturales y editoriales de conservación de los legados estéticos guardados en los formatos de las antologías.

De manera que la panorámica histórica presente visibiliza las marcas de un devenir estético que son el reflejo de la riqueza cultural y literaria de la región, de un patrimonio lírico que debe ser conservado, visibilizado y promocionado como parte de un legado identitario, cultural y estético de la memoria y de la idiosincrasia cuencana. Así, futuros estudios podrían completar la presente reflexión, si tomaran como objeto de sus análisis otros elementos textuales y paratextuales que organizan los denominados libros plurales de la lírica cuencana y azuaya.

Referencias

- Aguilar, J. (2002). Poesía Médica Cuencana. INTERPHARM.
- Arancet Ruda, M. A. (2018). Umbrales y Umbras. A propósito de las provincias en antologías de poesía argentina, en *Memorias del XIII Encuentros sobre Literatura Ecuatoriana*. Universidad de Cuenca.
- Astudillo, J. C., Lazo, S., Aguilar, L. F., Martínez, M. de los Á., Serrano, J. A. Vásconez, C. (2002). Aunque bailemos con la más fea. Ziete.
- Astudillo, J. C., Lazo, S., Aguilar, L. F., Martínez, M. de los Á., Serrano, J. A. Vásconez, C. (2004). Nadie nos quita lo bailado. Ziete.
- Alemán, H. (1957). Esbozo Antológico de la Poesía Cuencana. Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Alvarado, F. (1994). Muestra poética. Colegio de Abogados del Azuay.
- Bourdieu, P. (2012). El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Siglo XXI Editores.
- Calvino, I. (1992). ¿Por qué leer a los clásicos? PDF Drive. TusQuest.
- Cella, S. (Comp). (1998). Canon y otras cuestiones. Losada.
- Coroleu, (2019). Notas sobre la tipología de las antologías poéticas latinas de los siglos xvi, xvii y xviii. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cordero y León, P. (1952-1968). Presencia de la poesía cuencana. Universidad de Cuenca.
- Cuesta, J. La antología de oratoria cuencana (1989). Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador.
- De la Cadena, B. (1980). Antología Poética de Cuenca. Ediciones del Colegio Nacional Benigno Malo.
- D'Alessandro, J. (2018). La configuración de las antologías de poesía hispanoamericana de fines del siglo XX. En, *CHUY*. Revista de estudios literarios latinoamericanos. Número 5 / diciembre 2018 / pp. 219-257
<https://core.ac.uk/reader/228484044>
- Del Gizzo, J. (2018). El canon frente al archivo. Avatares metodológicos. De una relación complementaria. Revista de estudios literarios latinoamericanos, *CHUY* (5) pp. 45-69.
- Even-Zohar Itamar (1999) Factores y dependencias de la cultura. Una revisión de las teorías de los polisistemas, en Iglesias Santos Monserrat (Ed). *Teoría de los Polisistemas*. Arco Libro.
- Garrido, A. (2005). El texto literario a la luz de la hermenéutica. Universidad Complutense.
- Genette, G. (1989). Palimpsestos. La literatura en segundo grado. Taurus/Alfaguara.
_____ (2001). Umbrales. Siglo XXI.
- Guillén, C (1985). Entre lo uno y lo diverso. Crítica.
- Hammarfelt, B. (2011). Interdisciplinarity and the intellectual base of literature studies: Citation analysis of highly cited monographs. *Scientometrics*. University of Illinois at Chicago, pp.705-725.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill Education, ISBN: 978-1-4562-6096-5
- Heredia, P. (2005). El suelo: Ensayos sobre regionalismos y nacionalismos en la literatura argentina. Editorial de la Facultad de Filosofía y Humanidades-Universitas.
- Jara, E. (1971). Muestra de poesía cuencana del siglo XX (1971). Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.
- (1948). Rostro de la ausencia. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.

- Jitrik, N. (1996). *Canónica, Regulatoria y Transgresiva*. Ediciones La Plata/ Orbis Tertulius.
- Lloret, A. (1966). *Del Soneto o la eternidad de un momento*. Universidad de Cuenca.
- (1972). "Motivos de la poesía cuencana del siglo XX". Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.
- (1980). *Antología de la poesía cuencana, Tomo I*. Consejo Provincial del Azuay.
- (1982). *Antología de la poesía cuencana, Tomo II*. Consejo Provincial del Azuay.
- (1983). *Antología de la poesía cuencana, Tomo III*. Consejo Provincial del Azuay.
- (1984). *Antología de la poesía cuencana, Tomo IV*. Consejo Provincial del Azuay.
- (1984). *poesía de hoy poesía de ayer*. Municipio de Cuenca.
- Lotman, J. (1973). *Sobre los dos modelos de la comunicación en el sistema de la cultura, en La semiosfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio* (1998). Cátedra, pp. 42-62.
- Maldonado, A. (2004). *Mujer es poesía* (2004), Municipalidad de Cuenca.
- Memorias de la XIII Edición del Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana y Latinoamericana. Alfonso Carrasco Vintimilla (2017), Tomo I. Universidad de Cuenca.
- Menéndez Pelayo, M. (1890) Prólogo, en *Antologías de poetas líricos castellanos*.
- Mireles, I. (2022). *Constelaciones poéticas: sobre algunas antologías de la nueva poesía mexicana (2010-2020)*. vol. VI, núm. 1, enero-junio 2022, 127-141 v(an)ecdótica.
- Molina, R. (2018). *Antologuemos: tendencias, inercias y derivas de las últimas antologías poéticas en la España contemporánea*". Kamchatka. *Revista de análisis cultural* 11 (Julio 2018): 57-109.
- Molina, R. (2019). "El compromiso en el canon. Antologías poéticas españolas del último siglo, de Miguel Ángel García (ed.)". Reseña Kamchatka. *Revista de análisis cultural* 14, pp. 695-698.
- Molina, H. y Varela, F. (2018). *Regionalismo literario: historia y crítica de un concepto problemático*. Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de Cuyo
- Moreno, M. (1930). "Azuay Literario". Tomo I. Universidad de Cuenca.
- (1932). "Azuay Literario". Tomo II. Universidad de Cuenca.
- Moreno, E. (1977). *Antología del grupo "ELAN"*. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.
- Parodi, G. (2008). *Géneros académicos y géneros profesionales: accesos discursivos para saber y hacer*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Porrúa, A. (2011). *Caligrafía tonal. Ensayos sobre poesía*. Entropía.
- (2018). *Modos de la instalación y el archivo en las antologías de poesía latinoamericana, en Memorias de la XIII Edición del Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana y Latinoamericana. Alfonso Carrasco Vintimilla*. Universidad de Cuenca, pp.233-254.
- Ricoeur, P. (2003). *El conflicto de las interpretaciones. Ensayos de hermenéutica*. Fondo de Cultura Económica.
- Ruiz, F. (2007). *Anthologos: Poéticas de la antología poética*. Cátedra.

Vélez, R (1990). Antología del Grupo Cultural. “La Palabra. Libros para el Pueblo, No.3. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.

Verdugo, J. (2018). Las voces enunciativas en las antologías de poesía e Cuenca. Los antólogos estrategias socio-políticas-culturales, en: *Memorias de la XIII Edición del Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana y Latinoamericana. Alfonso Carrasco Vintimilla*, Tomo I. Universidad de Cuenca, pp. 201-232.

Vanégas, S. (1990). Siete poetas. Antología. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.

.....(2018). Poesía ecuatoriana. Antología Esencial. Universidad del Azuay.

Vicuña, J. (1984). “Palabras y Contrastes. Antología de la nueva poesía ecuatoriana”. Libros para el Pueblo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay.

.....(1982). “Del Solar de Eros. Selección de poesía erótica ecuatoriana. Editorial del Pacífico.



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Casa 
Editora



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**



Casa
Editora

