

05

UV Universidad
Verdad 78

Foto: Juan Francisco Neira Ruiz

ESTUDIO DEL TERRITORIO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA: CASO DEL BARRIO “EL VADO”, CUENCA, ECUADOR

Study of the territory on tourist vocation: The case of “El Vado”, Cuenca, Ecuador

 **Pablo Alejandro Zambrano**, Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (Ecuador)
(pablitozambrano@hotmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-2710-7161>)

 **Verónica Lomas Delgado**, Investigador independiente. (Ecuador)
(vlomasdelgado@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0001-9016-6458>)

Resumen

La investigación propone un análisis de la vocación turística, a través de las características físicas y socioculturales que tiene un territorio para la realización de actividades relacionadas con el turismo, sean de ocio o recreación. El estudio se centra en el tradicional barrio El Vado de la ciudad de Cuenca, Ecuador, para diagnosticar si es apto para desarrollar la actividad turística, tanto desde la perspectiva de la sociedad como de la capacidad instalada con que cuenta. La investigación es verificable ya que se basa en el análisis y levantamiento de información secundaria, en la cual se identificaron los principales problemas y potencialidades del sector. Por medio de entrevistas se conocieron las opiniones de los actores sociales, donde se identificaron las fortalezas que tienen el territorio y sus habitantes. Además, se aplicó la matriz metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. La mayoría de los criterios obtuvieron los resultados más altos, determinando que la zona tiene potencial para una vocación turística. Finalmente, la población se mostró abierta y apta para la implementación de esta actividad permitiendo proponer líneas estratégicas enfocadas al desarrollo del territorio.

Abstract

Tourist vocation is the physical and social cultural characteristics which a territory has, for the realization of activities related to tourism. In order to establish if a place like “El Vado” is adequate for tourism, research must be done on both the inhabitants of the area as well as their perspective on the matter. Three main difficulties have arisen from this: the loss of identity, the reduction of traditional productive activities, and social problems that have led to a perception of insecurity among the residents of the surrounding neighborhoods. It is essential to carry out an analysis of the territory to propose improvement strategies that is why this analysis has been carried out. Research is verifiable because it is based on analysis and survey of secondary information, in which the main problems and potential of the sector were identified. Furthermore, we applied the methodological matrix for the measurement and assessment of the tourist vocation within a city. The majority of the criteria obtained the highest results, determining that the area has potential for a tourist vocation. Finally, the population proved to be open and suitable for the implementation of this activity enabled proposing strategic routes focused on the development of the area.

Palabras clave

Vocación turística, territorio, Ecuador, El Vado, turismo.

Keywords

Tourist vocation, Territory, Ecuador, El Vado, Tourism.

Entendiendo la comprensión del “barrio” como una unidad con características similares, integrada por un grupo de personas ubicadas en un espacio específico, en donde existe el sentido de pertenencia e identidad (Tapia, 2013), por otra parte, la comunidad presenta escenarios donde es esencial el compartir (Rodríguez & Schwindt, 2019).

La vocación se entiende como las facilidades con las que se cuenta para desarrollar una actividad y su nivel de apertura o también entendidas como “apetitud” y “capacidad” (Sanabria, 2010), de ahí, los conceptos potenciales, capacidad, vocación y aptitud se encuentra estrechamente relacionados y utilizados en la práctica como sinónimo para describir el uno al otro (Nájera *et al.*, 2020).

1.

Introducción

El territorio es el espacio donde se encuentra una cultura propia, que se identifica por medio de prácticas sociales históricas (Boisier, 2011), las mismas que se transforman y modifican con el transcurso del tiempo (Rojas & Carballo, 2020), además el territorio es considerado como un conjunto de elementos que funcionan de forma sistémica y articulada (Villatoro, 2017).

Se puede entender al territorio como el lugar donde los habitantes se sienten identificados por una cultura en común, y funcionan de forma organizada para el desarrollo local. Presenta similitudes e independencia al no pertenecer a un movimiento político, sino seguir siendo un espacio geográfico, en donde destacan términos como “comunidad” o “barrio” (Erreguerena, 2020).

Por otro lado, los términos “vocación turística” no cuentan con una definición exacta, ya que se sujeta a las diferentes características de los territorios, la definición más cercana es:

Se entenderá la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo en dichos espacios. (López *et al.*, 2017).

La aptitud territorial, al estudiar todos los elementos que interactúan como son la oferta y la demanda, durante la ejecución de la actividad turística, puede ser tomado como guía para planes o programas de desarrollo (Pérez *et al.*, 2012).

Tal es el caso de los planes de ordenamiento territorial, al ser indispensable que se cuente con un análisis completo de la aptitud y de los componentes que la integran (Venegas, 2007), para poder desarrollar la actividad turística desde diferentes ámbitos según las características de cada territorio (Nájera *et al.*, 2020).

La capacidad es la disposición de una persona u objeto que se muestra frente a una actividad específica, en este caso, el desarrollo de la actividad turística y cómo compite frente a otras actividades (Covarrubias *et al.*, 2019).

La ciudad de Cuenca, conocida también como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, está ubicada en el sur del Ecuador, se encuentra atravesada por cuatro ríos: Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara y por la cordillera de los Andes, que forma un valle en donde se asentaron varios pueblos que a través de la historia han dado paso a lo que conocemos como Cuenca. Encontramos que la parte cultural es la que destaca, pues ostenta la declaratoria de patrimonio cultural de la humanidad, dada por la UNESCO en el año de 1999 (Heras, 2015). Además, en sus diferentes barrios se puede observar el sincretismo de varios periodos históricos, así como la influencia de varias culturas que se conjugan para mostrar una ciudad turística y cultural.

El barrio de El Vado es un sector emblemático de la ciudad de Cuenca; sus características singulares basadas en los oficios artesanales y su patrimonio arquitectónico lo han convertido en un lugar imperdible al momento de visitar la ciudad. Se han dado varios procesos de transformación, entre ellos se destaca la restauración de las fachadas de sus casas y la remodelación de espacios públicos; que lo han llevado a tener una vivencia diferente a la que presentaba el siglo pasado (Proaño, 2017). Tales procesos han generado alteraciones en la identidad local; y prueba de ello es la inclusión de elementos arquitectónicos foráneos que rompen la estética del paisaje urbano. Asimismo, se han reducido las actividades productivas y tradicionales del barrio a causa de cambios en su dinámica (social o económica), lo que ha ocasionado un sentimiento de exclusión (o desplazamiento) por parte de algunos veci-

nos (Moscoso, 2016). En este sentido, los residentes del barrio se han visto afectados por problemas de congestión vehicular, emisiones de humo, contaminación acústica, percepción de inseguridad y efectos de la pandemia por COVID 19.

2.

Materiales y métodos

En el presente estudio se aplicó una metodología con enfoque mixto y con diseño de investigación no experimental, su alcance fue exploratorio y descriptivo, además, se utilizan fichas para identificar los actores claves (**Tabla 1**), que con su participación en el estudio permiten completar las matrices de vocación turística, donde se aplica la ficha de evaluación de aptitud y capacidad de López *et al.* (2017), mediante procesos de recolección de información secundaria, entrevistas, visitas al territorio y la observación. Finalmente se evidencian los resultados en donde se definen estrategias para el crecimiento y fortalecimiento del barrio El Vado.

2.1. Mapeo de actores

Para el análisis de la vocación turística se hace indispensable el trabajo con las personas que habitan en el área de estudio, quienes están involucradas en la toma de decisiones y pueden aportar de forma positiva o negativa en el barrio. La interacción con los actores permite obtener información indispensable para la ponderación de las variables en las siguientes tablas. La selección de los participantes se realizó en base a su grado y capacidad para la toma de decisiones, además de la apertura prestada para el estudio.

En la matriz presentada (**Tabla 2**), se puede observar la identificación de los actores involucrados o que presentan algún grado de relación con el estudio y su grado de injerencia e interacción en el mismo, tanto actores directos como indirectos.

Tabla 1*Mapeo de actores*

Tipo de actor	Nombre	Ocupación / Lugar de trabajo
Indirectos	Abg. Eduardo Barrera	Presidente del Comité Barrial
	Dr. Hernán Alvarado	Presidente del Comité de cultura de El Vado
	Camilo Merchán	Taller de sombreros
	Laura´s Antiques	Casa Museo La Condamine
	Eduardo Moscoso	Prohibido Centro Cultural
	Edgar Marín	MAC Arte Contemporáneo
	Juan Tenesaca	Peluquería La Florida
	Cristina Zúñiga	Hotel Cruz del Vado
	Paul Vásquez	Restaurante Otorongo Lounge
	Directos	Tania Sarmiento
Tamara Landívar		Dirección de Cultura
Patricio Zamora		Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Edisson Moscoso		Intendencia del Azuay
Martín Sánchez		Casa De La Cultura Núcleo del Azuay
Angélica León		Fundación Municipal Turismo para Cuenca
Paul Delgado		Guardia Ciudadana
Nathaly Vásquez		Curia Arquidiocesana
Felipe Manosalva		Áreas Históricas (Municipio)
Adrián García		Fundación el Barranco
Juan Quilanbache		Fundación de Barrios de Cuenca

Tabla 2

Matriz de identificación de actores

Matriz para identificación de actores				
Destino:	Barrio “el vado”			
Fecha de realización:	08/09/2020			
Grupo de actores	Nombre del Actor	Rol	Relación predominante	Jerarquización de su influencia
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Ministerio de Turismo	Organismo rector de la actividad turística	A favor	Medio
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Ministerio de Cultura	Organismo rector de las manifestaciones culturales	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Organismo gestor del patrimonio de la nación	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Gobernación del Azuay / intendencia	Ente de control provincial	Indeciso	Medio
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Casa De La Cultura Núcleo del Azuay	Articulación de actores culturales	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Organizador y orquestador de la actividad turística en el destino	A favor	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Guardia Ciudadana	Ente de Control cantonal	Indiferente	Medio
Instituciones privadas	Curia Arquidiocesana	Gestor de la actividad católica	Indiferente	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Áreas Históricas	Planifica el centro histórico de Cuenca	Indeciso	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Fundación el Barranco	Planifica el área correspondiente al Barranco de Cuenca	Indeciso	Alto
Gremios	Comité de barrios de Cuenca	Articula actores Barriales	Indiferente	Bajo
Instituciones privadas	Camilo Merchán - Taller de Sombreros	Taller de sombreros	A favor	Alto

Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Casa Museo La Condamine – Laura´s Antiques	Laura´s Antiques	A favor	Alto
Instituciones privadas	Prohibido Centro Cultural – Museo café Tatto	Museo café Tatto	A favor	Alto
Instituciones privadas	MAC Arte Contemporáneo – Edgar Marín	Arte contemporáneo	A favor	Alto
Instituciones privadas	La Florida – Peluquería de Juan Tenesaca	Peluquería	A favor	Alto
Establecimientos turísticos	Hotel Cruz del Vado	Hotel	A favor	Medio
Establecimientos turísticos	Otorongo Lounge	Alimentos y bebidas	A favor	Medio
Instituciones privadas	Dr. Hernán Alvarado	Presidente del comité de cultura	A favor	Alto
Instituciones privadas	Abg. Eduardo Barrera	Presidente del comité Barrial	A favor	Alto

Fuente: Adaptado del Ministerio de Turismo

Figura 1

Mapeo de actores por grado de interés y de influencia en el análisis de vocación turística



Después de aplicar la metodología propuesta se obtuvo en el cuadrante superior derecho los actores claves con los que se debe trabajar y realizar las entrevistas, mientras que los tres cuadrantes restantes corresponden a actores secundarios quienes no presenta una injerencia o interacción con los demás actores.

De los once actores seleccionados, dos pertenecen al sector público y nueve son personas que habitan en el barrio. De estos, siete, actores colaboran para ser entrevistados, mientras que los dos restantes, debido a efectos de la pandemia, no brindan apertura.

2.2. Matriz de vocación turística

2.2.1. Variable uno: Aptitud territorial

Para la identificación de la aptitud territorial del barrio El Vado se realizaron diferentes recorridos en la zona delimitada. Respaldo la información levantada mediante investigación bibliográfica, posteriormente se califica a cada uno de los elementos de la matriz de vocación turística por medio de una escala de valoración, la cual está integrada por tres niveles (**Tabla 3**):

Cero (0), la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1), confirma la existencia de los componentes, pero con fuertes limitaciones; y dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual. (López *et al.*, 2017).

Tabla 3

Factor 1 Recursos y atractivos turísticos

criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación	Calificación	Justificación
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en un área urbana	<p>0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles</p> <p>1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas</p> <p>2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas</p>	Bienes de interés cultural (INPC, AREAS HISTÓRICAS MUNICIPIO), Observación directa, Comunidad y actores sociales. RED DE MUSEOS, CURIA.	2	los bienes culturales más representativos ubicados en la plaza están conservados
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos de carácter social y religioso, expresiones artísticas, además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en un área urbana.	<p>0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas</p> <p>1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.</p> <p>2. Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas</p>	Bienes de interés cultural (INPC, AREAS HISTÓRICAS MUNICIPIO), Observación directa, Comunidad y actores sociales. RED DE MUSEOS, CURIA.	1	Aún existen festividades únicas del barrio sin embargo varios oficios tradicionales se han perdido.
Sitios Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	<p>0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.</p> <p>1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.</p> <p>2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas</p>	Observación directa, Ministerio del Ambiente y CGA. ETAPA, PREFECTURA DEL AZUAY.	1	Dentro de los límites del barrio está el Río Tomebamba

Fuente: López *et al.* (2017)

Tabla 4

Factor 2 infraestructura

criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación	Calificación	Justificación
Factor 2: Infraestructura					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, tranvía, taxi, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie. 2. Accesibilidad plena a través de medios masivos de transporte.	Presencia de paraderos en la ciudad (buses y taxis). Dirección Municipal de tránsito.	2	Hay acceso de transporte público por calles aledañas, en las calles del barrio pueden circular carros pequeños y bicicletas
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)	0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación 1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas 2. Oficinas y centros con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente.	Observación directa, comunidad. Avalúos y Catastros. Dirección de áreas históricas y Control Urbano.	0	
	Cobertura y conectividad Wi-fi gratuita.	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Cobertura Wi-fi público Alcaldía (ETAPA)	1	Solo hay wi-fi en la plaza de Otorongo

Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano. Saturación visual y ruido.	<p>0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <p>1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <p>2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual</p>	Observación directa, comunidad, ETAPA, Áreas históricas. CGA Y EMAC.	1	El. congestionamiento vehicular de la calle Sucre genera un desorden vial y ruido
Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona.	<p>0. Ausencia de señalización</p> <p>1. Existencia de señalamientos insuficientes</p> <p>2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva</p>	Observación directa, EMOV. Dirección Municipal de Tránsito.	1	La señalización urbana en el barrio es mínima

Fuente: López *et al.* (2017)

Tabla 5

Factor 3 equipamiento e instalaciones turísticas

criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación	Calificación	Justificación
Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales 1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de Q calidad.	Observación directa, comunidad, MINTUR.	1	Establecimientos de alimentos y bebidas que no se encuentran registrados en el catastro
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	MINTUR, FMTPC, universidades, servidores turísticos, (AHOTEC, bares y restaurantes, cámara de turismo, colegio de profesionales de turismo, asociación de guías)	1	Presencia de un hotel de 4 estrellas
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa, MINTUR, FMTPC.	1	Solo hay rótulos que actualmente están destruidos o desgastados

Servicio de información turística	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0.Carencia de oficinas de información turística 1.Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo. 2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.	FMTC, Gremios (AHOTEC, cámara de turismo, red de museos)	0	
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	0.Falta de paraderos para transporte turístico especial 1.limitados paraderos para transporte turístico especial 2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial	Parqueaderos turísticos. EMOV. Dirección municipal de tránsito.	0	

Fuente: López et al. (2017)

La ponderación se realiza en un trabajo conjunto con los habitantes del barrio, a través de entrevistas y observación directa, la misma que se desarrolla en el transcurso de las visitas al lugar.

Además, para el análisis de la variable uno se procede a realizar investigación documental, en donde, por medio de la base de datos proporcionada por parte del Ministerio de Turismo se identifican los distintos establecimientos catastrados, así como los que no están registrados.

De los predios identificados tenemos que 32 establecimientos pertenecen a alimentos y bebidas, 10 al sector de hospedaje, en agencias de viajes y operadoras de turismo existen tres establecimientos y seis establecimientos entre galerías y museos.

El resto de establecimientos no son turísticos. Son un total de 184 predios y están relacionados con tiendas, el área de la salud, parqueaderos, centros naturistas, academia, lavandería, servicios funerarios, talleres artesanales, peluquerías, talleres mecánicos, diseño y publicidad, licorerías, librería, cyber club perteneciente al barrio y establecimientos que pertenecen al ente público (municipio).

2.2.2. Variable dos: Capacidad territorial

Además, la variable capacidad (Tabla 6) también hace referencia a elementos con los que cuenta el territorio y como estos satisfacen los intereses y preferencia de los visitantes o turistas (Bejarano y Quispe, 2019), basado en principios de integración y desarrollo (León, 2019), en busca de potenciar las capacidades para fortalecer a la sociedad (Vaca, E. y Vaca, M., 2019) mejorando la oferta de productos, participación social y aumentando las líneas de comunicación entre actores locales (Morales, 2019).

Tabla 6

Variable Capacidad

criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación	Calificación	Justificación
Variable dos: capacidad					
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona 1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia. 2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.	MINTUR FMTPC (Free walking tour) CGA (Licencia de guía AP), CGA, MAE.	1	El barrio es visitado por guías con licencias como guías que recién se encuentran iniciando y no cuentan con licencia.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área. 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician el área. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en el área.	PDOT. FMTPC. PLAN DE TURISMO PARA CUENCA 2020. PLAN DE PROMOCIÓN y MARKETING. SECRETARIA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN, AME.	1	Discontinuidad de proyectos
Afluencia turística actual.	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	0. Motiva corrientes turísticas locales. 1. Motiva corrientes turísticas nacionales. 2. Motiva corrientes turísticas Internacionales.	Curia, ITUR (FMTPC), Pumapungo, operadores turísticos, observación directa. Red de museos, operadores turísticos.	2	Antes de la emergencia Sanitaria existía gran afluencia de turistas

Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción del área urbana.	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad</p> <p>1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad, pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas,</p> <p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales</p>	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad (FMTPC), IERSE. OPERADORES TURISTICOS.	1	Información desactualizada
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión del área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.</p> <p>2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p>	Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, MITUR, FMTPC.	1	Forma parte de recorridos turísticos y se encuentra presente en la página de promoción de la ciudad.

Articulación entre actores locales.	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.	<p>0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.</p>	MINTUR, FMTPC, universidades, servidores turísticos, (AHOTEC, bares y restaurantes, cámara de turismo, colegio de profesionales de turismo, asociación de guías)	1	Existe una organización barrial, varios comités y un club que realiza eventos deportivos
-------------------------------------	--	--	--	---	--

Fuente: López *et al.* (2017)

En cuanto a la matriz de capacidad, se puede notar que los promedios son intermedios, esto se debe a que el barrio presenta una disposición positiva hacia la actividad turística, la misma que puede mejorar para alcanzar la máxima puntuación.

El barrio está incluido dentro de recorridos turísticos, es por ellos que se evidencia la presencia de flujos de turismo, tanto nacionales como internacionales, a más de la presencia, tanto de guías certificados como de personas que se dedican a la guianza pero que no disponen de documentos que les avale la ejecución de dicha actividad.

Una vez valorados los criterios de “aptitud territorial” con la escala de valoración de 0-2, se procede a aplicar la siguiente fórmula para obtener un promedio de los mismos.

Ecuación 1 Aptitud territorial

$$\frac{\sum f(r)}{3} + \frac{\sum f(i)}{4} + \frac{\sum f(ei)}{5}$$

$$\frac{\sum f(4)}{3} + \frac{\sum f(5)}{5} + \frac{\sum f(3)}{5}$$

$$1,33 + 1,00 + 0,60$$

Fuente: López *et al.* (2017)

Posteriormente, con el resultado obtenido de cada factor, se multiplica para los pesos porcentuales que se observó en la tabla 6 y tabla 7 (véase Tabla 6 – Tabla 7).

Aptitud territorial

Ecuación 2: Aptitud territorial

$$\begin{aligned}
 & f(r) * 40\% + f(i) * 30\% + f(ei) * 30\% \\
 & 1,33 * 40\% + 1,25 * 30\% + 0,6 * 30\% \\
 & \quad 0,53 \quad 0,30 \quad 0,18
 \end{aligned}$$

Fuente: Adaptado de López *et al.* (2017)

Capacidad

Ecuación 3: Capacidad

$$\begin{aligned}
 & f(gl) * 10\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 10\% + f(it) * 20\% + f(ac) * 20\% \\
 & 1 * 10\% + 1 * 20\% + 2 * 20\% + 1 * 10\% + 1 * 20\% + 1 * 20\% \\
 & \quad 0,1 + 0,4 + 0,4 + 0,1 + 0,2 + 0,2
 \end{aligned}$$

Fuente: Adaptado de López *et al.* (2017)

3.

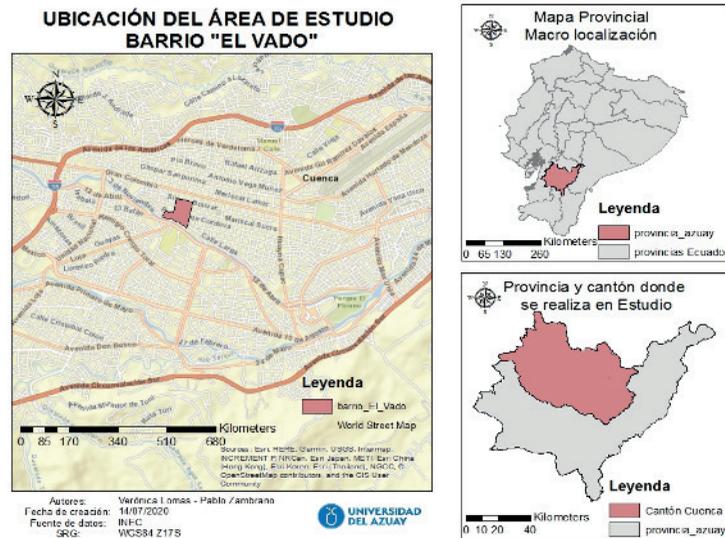
Resultados y discusión

3.1. Caso de estudio: Barrio El Vado

El barrio El Vado, ubicado en el suroeste de Cuenca, pertenece a la parroquia Gil Ramírez Dávalos y dentro de lo que se conforma el casco urbano de la actual ciudad de Cuenca, se lo considera entre los barrios tradicionales de la urbe.

Figura 2

Mapa de Macro localización del barrio El Vado



3.2. Resultados de la matriz de vocación turística

A continuación, se analizan, por separado, los resultados obtenidos, tanto de aptitud territorial como de capacidad, por medio de una tabulación de los criterios.

Para determinar los resultados obtenidos en la matriz de vocación turística, se realiza la ponderación de los criterios de la variable “Aptitud territorial”, dando un valor del 40% a los recursos turísticos, debido a que son los elementos principales para que exista turismo en el territorio. De igual forma se asigna un valor del 30% a los criterios de infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas (véase Tabla 7).

Tabla 7

Factores y variables “aptitud territorial”

Factores y Variables “Aptitud Territorial”			
Factores	Valor	Calificación	Amplitud
1. Recursos Turísticos (r)	40%	1,33	0,53
2. Infraestructura (i)	30%	1,00	0,30
3. Equipamiento e Instalaciones Turísticas (ei)	30%	0,60	0,18
Calificación Total			1,01

Fuente: López et al. (2017)

De los seis ítems considerados en la variable de capacidad, se da una ponderación del 20% a cuatro de ellos (grado de planificación turística, afluencia turística, importancia turística actual y articulación entre autores), mientras que a los dos restantes se les da una ponderación del 10% (guías con licencia y publicidad y promoción) con el objetivo de llegar a la totalidad del 100% (Tabla 8).

Tabla 8

Factores y variables “capacidad”

Factores y Variables “Aptitud Territorial”			
Factores	Valor	Calificación	Amplitud
1. Guías con licencia (gl)	10%	1,00	0,10
2. Grado de Planificación turística (p)	20%	2,00	0,40
3. Afluencia turística actual (a)	20%	2,00	0,40
	10%	1,00	0,10

Fuente: López *et al.* (2017)

Para graficar los resultados en un plano cartesiano, se identificó como variable “x” a la capacidad y variable “y” a la aptitud territorial, entendiéndose así que el cuadrante superior derecho determina que existe vocación turística consolidada ya que la capacidad y aptitud es mayor a 1.

Luego, se suman los valores obtenidos en los criterios de la variable de aptitud territorial, de igual forma se obtiene un total de los criterios de la variable “capacidad”, y se alcanza, como resultados los valores siguientes (véase Tabla 9).

Tabla 9

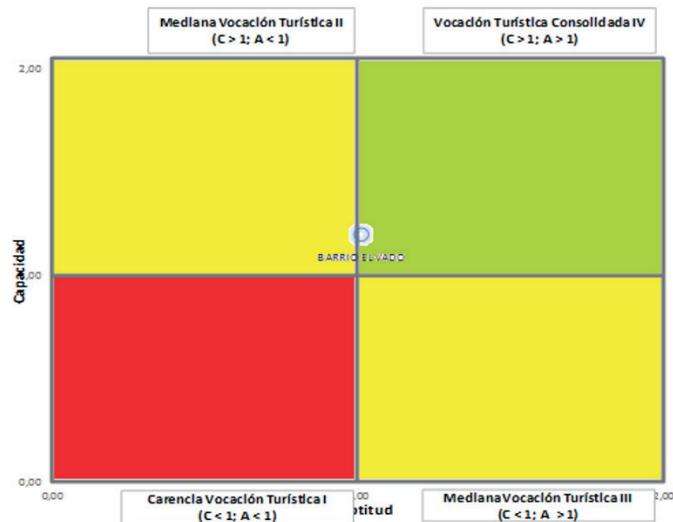
Tabla final de resultados

Lugar	Aptitud Territorial	Capacidad
Barrio El Vado	1,01	1,40

Fuente: López *et al.* (2017)

Figura 3

Posicionamiento del barrio El Vado.



Fuente: Adaptado de López *et al.* (2017)

Finalmente, el resultado del gráfico determina que el barrio cuenta con vocación turística consolidada (véase Figura 3), al estar ubicado en el cuadrante superior derecho, a pesar de que no es significativo, es algo que se puede destacar para la generación del proyecto o planes de desarrollo.

En la parte de calificación se evidencian que los puntajes son intermedios, lo cual ubica al punto en el plano cartesiano cerca de la línea Y superior, lo que se puede entender que, al aplicar estrategias de mejora continua, el barrio puede alcanzar la puntuación máxima y distanciarse del punto central.

3.2.1. Estrategias para el territorio

1. Controlar el tipo de eventos que se realizan en el barrio, los cuales deben estar acorde a su cotidianidad y a sus habitantes, en coordinación con las demás comisiones del mismo barrio y las entidades públicas.
2. Estar pendientes del uso que se les da a los espacios públicos, no permitir acciones como vandalismo o libar en la vía pública, contar con el apoyo de entidades de control y sanción como es la policía nacional.
3. Coordinar con las diferentes entidades públicas para la restauración o implementación de señalización turística.
4. Solicitar a las autoridades pertinentes el acceso y espacios de paraderos de buses turísticos.
5. Implementación de la cobertura y conectividad de wi-fi gratuito en la plaza central, con el fin de garantizar un mejor acceso a la información de quien lo requiera. Revitalizar la plaza de El Vado, que se muestra desolada en algunos momentos del día, y fomentar el acceso a una ciudad inteligente.

3.3. Discusión

La información usada en el trabajo se ha obtenido mediante la técnica de la observación y visitas al sitio, la cual se procedió a comparar con el catastro turístico, concluyendo que la herramienta del Ministerio de Turismo se encuentra desactualizada y se han identificado establecimientos que han cerrado debido a la pandemia.

Mediante el mapeo de actores se pudo identificar que el barrio se encuentra organizado por un comité barrial, conformado por un presidente, secretario y tesorero, seguidos por diferentes comisiones como la de deportes, cultura y seguridad, quienes trabajan de forma aislada, debido a que no existe una buena relación y comunicación entre las mismas.

A pesar de evidenciar ciertos roces entre actores del barrio, se destaca la presencia de líderes, quienes persiguen objetivos comunes y buscan el bienestar de los demás vecinos que participan de las diferentes actividades que se realizan a lo largo del año.

Actualmente, el barrio es seguro para los visitantes, incluso en horario nocturno, pero por parte de los habitantes de la ciudad en general se ha mantenido una percepción de inseguridad y se evita transitar por estos espacios, a pesar de que en la actualidad se cuenta con iluminación, una cámara de vigilancia de 360 grados, y los constantes recorridos de elementos de la policía nacional.

A raíz de la pandemia la dinámica del barrio ha cambiado, pues en la plaza de la cruz se evidencia la presencia de personas que consumen bebidas alcohólicas. Se han abiertos comercios foráneos que no son tradicionales del barrio, entre ellos la venta clandestina de bebidas alcohólicas, lo que motiva la llegada de personas en estado etílico al barrio y se muestra una imagen de inseguridad en el barrio, esto lo podemos evidenciar por los resultados evidenciados en las nubes de palabras.

Otro efecto de la pandemia es el cierre de los múltiples locales comerciales que se veían en el barrio y que generaban un sentido de seguridad. Actualmente, el barrio se encuentra con escasos comercios abiertos al público y se percibe una sensación de abandono e inseguridad en el barrio.

También se deriva de la pandemia que las personas oriundas de El Vado opten por escoger residir en espacios un poco distantes de centro de la ciudad, debido al factor de la edad y el riesgo que esto significa, lo que ha provocado que sus casas se muestren abandonadas o son arrendadas a personas que a su vez sub arriendan y se dan los llamados “conventillos” que forman parte del daño a la imagen del barrio.

El barrio destaca por la presencia de centros culturales y talleres de oficios tradicionales, los mismos que se encuentran abiertos para que los visitantes puedan observar y disfrutar de las diferentes manifestaciones culturales. Estos son elementos elevan el nivel de la experiencia, y se destina una mayor cantidad de tiempo para visitar y conocer estas actividades. Un incremento de establecimientos culturales y establecimientos destinados a la actividad turística lograrán que el barrio tenga una vocación consolidada.

Con la presente investigación queda abierta la posibilidad de que se realicen más estudios, entre ellos la planificación del territorio o planes de mercadotecnia, con capítulos o acápite que traten específicamente sobre el barrio El Vado, debido a que la vocación turística es la base para determinar nuevos estudios.

4.

Conclusiones

Para identificar los participantes claves se procedió a realizar un mapeo de actores, donde se destaca el trabajo en conjunto con los principales vecinos del barrio, quienes nos han brindado la oportunidad de compartir con ellos durante nuestras visitas al sitio, al igual que la apertura de las entidades públicas del destino, las cuales aportaron con información valiosa sobre el área de estudio.

La metodología aplicada fue probada en las ciudades de Medellín y Bogotá en Colombia, y fue adaptada a la realidad de Cuenca en el Ecuador, por parte de docentes de la Maestría de Turismo de la Universidad del Azuay.

Mediante un plan piloto en la calle Rafael María Arizaga, además de ser socializada y abalada por: la arquidiócesis de Cuenca, Instituto Universitario Colegio Mayor de Antioquia, Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Ministerio de Turismo y los integrantes de la calle Rafael María Arizaga calle Real del Vecino, se dio paso a su aplicación en los diferentes barrios de la ciudad.

Se concluye que el barrio El Vado sí presenta vocación turística. Conclusión que se obtiene después de aplicar la matriz de vocación turística, a más de múltiples metodologías como el mapeo de actores y la jerarquización de los mismos, la de investigación, como la observación, revisión bibliográfica y entrevistas semi estructuradas a los actores identificados. Además, se definen estrategias para el desarrollo del territorio y la continuidad de la vocación turística en El Vado.

Conocer el criterio de los habitantes permite definir la tipología de turismo que se debe realizar en el área de estudio, pues así existen las facilidades para una modalidad específica, si las personas no están conforme con ello esta no se desarrollará, a pesar de existir la voluntad política. En el caso de El Vado, los vecinos esperan se desarrollen actividades tradicionales o culturales que mantengan la forma de vida actualmente.

Al trabajar con los residentes del barrio se conoce, de primera mano, la realidad del lugar y el diagnóstico no cae en la subjetividad o criterio del investigador, pues son los habitantes quienes expresan las problemáticas o fortalezas que han identificado en el vecindario, durante el lapso que han residido ahí.

Referencias

- Bejarano, J., & Quispe, E. M. (2019). *Potencial Turístico del Valle de Canco en el distrito de Huambo Provincia de Caylloma Región Arequipa, 2018*. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. <https://bit.ly/2R9yUv3>
- Boisier, S. (2011). El territorio en la contemporaneidad. *Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*(18), 9-24. <https://bit.ly/3f-CUgu3>
- Covarrubias et al. (2019). Entre el turismo y el puerto: Una evaluación de la vocación turística de Manzanillo, Colima, México. (R. Covarrubias Ramírez, C. Gómez Hinojosa, T. Cuevas Contreras, & G. Gómez Ceballos, Edits.) *Turismo y vocación. Una aproximación teórico-metodológica*, 129-156. <https://cutt.ly/pbXBbMw>
- Erreguerena, F. (2020). Repolitizar los territorios. Reflexiones sobre los conceptos de territorio y poder en la extensión universitaria. *Revista de Extensión Universitaria*(13), pp. 1-13. <https://cutt.ly/9bXBDGZ>
- Heras, B. V. (2015). Cuenca, quince años como patrimonio mundial: evaluación de los procesos de documentación y monitoreo. *Estoa*(6), 27-35. <https://bit.ly/3yS3fz9>
- León Téllez, I. A. (2019). Factores y Mecanismos Genéricos del Desarrollo Local: Capacidades para su Gestión. En J. A. Marquez, & J. L. Llamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 57 - 69). Huelva: Diputación Provincial de Huelva. <http://hdl.handle.net/10272/17416>
- López et al. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de la ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. (López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, Edits.) *ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía*(21), 71-89. <https://cutt.ly/obXBMcp>

- Morales, R. A. (2019). Desarrollo Local: La producción en el agro con valor agregado y su uso en el turismo rural, comunitario, como forma de mejorar los ingresos del productor. En J. A. Marquez, & J. L. LLamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 1011 - 1017). <http://hdl.handle.net/10272/17416>
- Moscoso, M. S. (2016). *La evolución del paisaje urbano histórico de Cuenca desde el siglo XIX hasta la actualidad*. Trabajo de grado, Universidad de Cuenca, Cuenca. <https://bit.ly/3ySPxfh>
- Nájera et al. (2020). Análisis de métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. (A. Nájera González, F. M. Carrillo González, R. M. Chávez Dagostino, & O. Nájera González, Edits.) *El Periplo Sustentable*(39), 139 - 162. <https://n9.cl/hagx>
- Pérez, M. A., González, M. d., & Valdez, J. R. (2012). Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 18(3), 271-289. <https://cutt.ly/5bXNr4A>
- Proaño, D. (2017). *Revitalización de barrios antiguos y tradicionales de Cuenca a través de equipamientos públicos*. Trabajo de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <https://bit.ly/3uxr9g4>
- Rodríguez, F. G., & Schwindt, C. G. (2019). La conformación de una comunidad emocional y sensorial carolingia. *Revista del CEHis*(9), 2-13. <https://cutt.ly/HbXNoQH>
- Rojas, J., & Carballo, J. (2020). Territorio y Trabajo por cuenta propia en Cuba. Una mirada desde el municipio Playa, provincia la Habana. *Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 257 - 269. <https://cutt.ly/gbXNac1>
- Sanabria, T. H. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitacora 16 Universidad Nacional de Colombia*, Bogotá, 80.
- Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación: aportes de una aproximación cualitativa y etnográfica. *Bifurcaciones*, 12, 1 - 12. <https://cutt.ly/ebXNhco>
- Vaca, E. D., & M Vaca, M. A. (2019). El Turismo como herramienta de Desarrollo Local. Combatiendo la Estacionabilidad en Turismo en Ushuaia (ARGENTINA). En J. A. Marquez, & J. L. LLamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 839 - 850). Huelva - Cartagena de Indias, España: Diputación Provincial de Huelva. <https://cutt.ly/IbXBWnf>
- Venegas, R. (2007). Aptitud Territorial una aproximación hacia la planeación y el ordenamiento territorial. En R. Venegas, *Libro Universitario* (pág. 21). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. <https://cutt.ly/qbXNk6v>
- Villatoro, F. (2017). El territorio como sistema complejo. *ECA Estudios Centroamericanos*(749), 165-176. <https://cutt.ly/IbXNzOy>