

01

Estudio del impacto de estrategias financieras en la sostenibilidad y productividad de las PYMES

Study of the impact of financial strategies on SME sustainability and productivity

FECHA DE RECEPCIÓN: 31/05/2023
FECHA DE APROBACIÓN: 2/01/2024

1. Resumen

Patricia Cristina Molina Ayala¹
Marco Antonio Piedra Aguilera²

Debido a los desafíos de productividad y sostenibilidad que enfrentan las empresas en la actualidad, se ha visto sumamente necesaria la implementación efectiva de estrategias financieras adecuadas, ya que es crucial para el éxito y la supervivencia de las PYMES. El objetivo general de este artículo fue analizar la relación entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad en la toma de decisiones en las PYMES. Para ello, se aplicó una metodología de tipo cualitativo, a través de una revisión sistémica de la literatura, que buscó extraer los principales aportes recientes sobre este tema. Los resultados sugieren que existe una relación significativa entre las estrategias financieras, la productividad y sostenibilidad para la toma de decisiones enfocadas en la optimización del desempeño financiero, la inversión en tecnología innovadora, crecimiento de las PYMES en el mercado y el cumplimiento de regulaciones a nivel nacional e internacional.

Palabras Claves: PYMES, estrategias financieras, productividad, sostenibilidad, toma de decisiones.

¹ Universidad del Azuay • titimolina96@es.uazuay.edu.ec • <https://orcid.org/0009-0007-4517-7060> • Cuenca, Ecuador

² Universidad del Azuay • mapiedra@uazuay.edu.ec • <https://orcid.org/0000-0002-3928-2661> • Cuenca, Ecuador

2. Abstract

Due to the productivity and sustainability challenges that companies face today, the effective implementation of adequate financial strategies has been seen to be extremely necessary, it can be crucial for the success and survival of SMEs. The general objective of this article was to analyze the relationship between financial strategies, productivity, and sustainability in decision making in SMEs. For this, a qualitative methodology was applied, through a systematic review of the literature, which sought to extract the main recent contributions on this topic. The results show that there is a significant relationship between financial strategies and productivity and sustainability for decision-making focused on optimizing financial performance, investment in innovative technology, growth of SMEs in the market and compliance with a level national and international regulations.

Keywords: SMEs, financial strategies, productivity, sustainability, decision making

3. Introducción

Los antecedentes de la investigación sobre el impacto de las estrategias financieras en la sostenibilidad y productividad de las PYMES son amplios y relevantes. En la literatura académica se ha estudiado previamente cómo las estrategias financieras pueden tener un impacto significativo en la capacidad de las PYMES para lograr la sostenibilidad y la productividad a largo plazo (Rahi et al., 2021).

En particular, se ha encontrado que las PYMES que implementan estrategias financieras eficaces pueden tener un mejor acceso al financiamiento y una mayor capacidad para invertir en tecnologías y procesos innovadores, lo que a su vez puede mejorar su productividad y competitividad en el mercado.

Por otra parte, autores como Mishra et al. (2019), Li et al. (2020) y Tang (2022) sostienen que la evolución histórica del tema ha estado marcada por la creciente importancia que se le ha dado a las estrategias financieras en la gestión empresarial en las últimas décadas. En el pasado las PYMES, a menudo, dependían de fuentes de financiamiento limitadas y tenían una menor capacidad para invertir en el crecimiento y la expansión a largo plazo; sin embargo, con la creciente sofisticación de los mercados financieros y la disponibilidad de nuevas opciones de financiamiento, las PYMES ahora tienen más oportunidades para implementar estrategias financieras que les permitan lograr la sostenibilidad y la productividad a largo plazo.

Además, varios estudios como los de Khudaykulov et al. (2022), Anwar y Li (2021) han destacado la importancia de las PYMES en el desarrollo económico y social, especialmente en países en vías de desarrollo. A pesar de ello, se ha observado que estas empresas, con frecuencia, enfrentan limitaciones financieras que afectan su productividad y sostenibilidad. Por lo tanto, la implementación efectiva de estrategias financieras adecuadas puede ser crucial para el éxito y la supervivencia de las PYMES.

Por lo que se puede decir que, en la literatura académica, se han realizado numerosos estudios empíricos y teóricos para evaluar el impacto de las estrategias financieras en la sostenibilidad y productividad de las PYMES. Algunos estudios se han centrado en la relación entre la gestión financiera y la productividad, mientras que otros han evaluado el impacto de la gestión financiera en la sostenibilidad y la supervivencia de este segmento empresarial. Es por ello que la comprensión de cómo las estrategias financieras pueden afectar la capacidad de las PYMES para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y productividad es fundamental para mejorar la gestión empresarial y apoyar su crecimiento económico.

La investigación propuesta, primero, busca estudiar la relación existente entre las estrategias financieras en la productividad y sostenibilidad para la toma de decisiones en las PYMES. Autores como Khan et al. (2022) exponen que estas empresas, en la actualidad, enfrentan desafíos económicos, sociales y políticos que han generado dificultades en su productividad y sostenibilidad, debido a la falta de herramientas financieras que les permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.

En segundo lugar, busca enfatizar la relevancia de esta problemática en el contexto actual de las PYMES y las posibles contribuciones que se pueden hacer a la literatura existente. Chisiri y Manzini (2021) mencionan que las PYMES que no pueden administrar adecuadamente sus recursos financieros enfrentan dificultades para competir en el mercado, atraer nuevos clientes y retener a los existentes. También pueden enfrentar problemas para invertir en la innovación y el crecimiento a largo plazo, lo que a su vez limita su capacidad para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.

Finalmente, propone exponer el criterio y conclusiones de los autores sobre las estrategias financieras en la productividad y sostenibilidad para la toma de decisiones en las PYMES, además de cómo su aplicación podría mejorar su rentabilidad y competitividad. Con base a lo establecido, se busca destacar las limitaciones y deficiencias que presentan estos estudios en cuanto a la aplicación de estrategias financieras específicas en estas empresas y cómo afectan su productividad y sostenibilidad.

Adicionalmente, los resultados de la investigación son beneficiosos para las PYMES. Las recomendaciones y estrategias financieras que

se propongan en la investigación podrían contribuir a la toma de decisiones oportunas y acertadas por parte de los gerentes y directivos de las PYMES, mejorar su capacidad para competir en el mercado, atraer nuevos clientes y retener a los existentes, así como también fomentar la innovación y el crecimiento a largo plazo, lo que aumentaría su rentabilidad y competitividad. De igual forma, se podrían mencionar los beneficios que esto tendría en términos de generación de empleo y crecimiento económico en general.

4. Métodos

La metodología de investigación se basa en los criterios expuestos por Sabatés (2020) en su artículo “La revisión de la literatura científica”, cuyo enfoque destaca la importancia de seguir un conjunto de pasos estructurados para llevar a cabo una revisión exhaustiva y rigurosa de la literatura, lo que permite garantizar que la investigación esté respaldada por una sólida base de evidencias.

La Figura 1 ofrece un apoyo visual para entender mejor los pasos a seguir en la revisión de la literatura, permitiendo una mejor comprensión de la metodología de investigación. Esta involucra la identificación de portales digitales, la selección y evaluación de fuentes, la síntesis de la información obtenida y la presentación de los hallazgos de manera clara y concisa. Aquello permite identificar el estado del arte en este tema y establecer una base sólida para la investigación.

Figura 1

Proceso metodológico para la revisión de literatura científica



Nota. Adaptado de Sabatés. La Figura muestra cada una de las etapas a seguir dentro de un proceso de revisión de literatura.

El estudio de impacto de estrategias financieras en la sostenibilidad y productividad de las PYMES requiere una búsqueda exhaustiva de la literatura relevante, la cual se realizó mediante la identificación de motores de búsqueda y bases de datos adecuados, ya que permiten acceder a una gran cantidad de información significativa y actualizada. Adicionalmente, la definición de palabras clave también resultó útil para limitar la búsqueda a los resultados relevantes y garantizar que se recopile la información adecuada.

En este sentido, autores como Guirao Goris et al. (2008, citado en Sabatés, 2020) exponen que el filtrado de información es importante para eliminar la información irrelevante y seleccionar solo las fuentes más importantes y confiables; de igual manera, evita la sobrecarga de información que puede dificultar la comprensión de los hallazgos. Luego, la compilación, síntesis y comparación de información permite procesar de manera rigurosa la información recopilada. Al hacerlo, se consigue identificar patrones, tendencias y relaciones que ayudan a entender mejor el tema de investigación.

Para concluir la revisión de la literatura, es importante redactar de manera clara y organizada los hallazgos, así se facilita la comprensión de los resultados y ayuda a que otras personas puedan utilizarlos para la toma de decisiones. Además, la redacción de hallazgos permite identificar cualquier brecha en la literatura y sugerir áreas para futuras investigaciones. De esta manera, se puede resumir y presentar los resultados adecuadamente.

De manera específica, es importante destacar que estos resultados tienen implicaciones prácticas para las PYMES, ya que pueden ser utilizados en la toma de decisiones estratégicas para mejorar su desempeño. Por lo tanto, es necesario utilizarlos de manera efectiva para lograr un impacto positivo en el desarrollo empresarial, por lo que este estudio resulta útil para contribuir al avance del conocimiento en este campo y mejorar la eficiencia y rentabilidad de las PYMES.

4.1 Identificación de motores de búsqueda y bases de datos

En esta sección de la metodología se describe el proceso de identificación de los motores de búsqueda y bases de datos utilizados en el presente estudio, por lo que se hace uso de los siguientes:

Tabla 1

Identificación de motores de búsqueda

Portales digitales	Justificación de selección:
Google Académico:	Es un motor de búsqueda especializado en artículos científicos y académicos, lo que lo convierte en una herramienta ideal para encontrar publicaciones relevantes en el área de investigación que podrían ofrecer información relevante sobre estrategias financieras y su impacto en las PYMES.
ResearchGate:	Es una red social académica y científica que permite a los investigadores compartir y acceder a artículos científicos y otros materiales de investigación.
Dialnet:	Es una base de datos de acceso libre que ofrece una amplia gama de publicaciones académicas en español, incluyendo revistas científicas, tesis doctorales, libros y actas de congresos.

Redalyc:	Es una plataforma de acceso libre que se centra en publicaciones científicas y académicas en español y portugués.
Scielo:	Es una biblioteca virtual de acceso libre que ofrece una amplia gama de publicaciones científicas y académicas en español y portugués.
EBSCO:	Es una base de datos de acceso restringido que ofrece una amplia gama de publicaciones académicas y científicas en diversas disciplinas.

Nota. La Tabla indica portales digitales determinados para la investigación y por qué fueron seleccionados.

Se puede afirmar que la selección de motores de búsqueda y bases de datos es una etapa crucial para la identificación de los estudios más relevantes y la obtención de resultados precisos y significativos.

4.2 Definición de palabras clave para la búsqueda

Para la búsqueda de información científica, se identificó una serie de palabras clave compuestas que permitirán acotar y focalizar la búsqueda en aquellos estudios y artículos que se ajusten al tema de investigación. Su definición es fundamental para asegurar que la búsqueda sea efectiva y se encuentren los resultados deseados:

a) “Estrategias financieras en PYMES/Financial strategies in SMEs”

- Estrategias financieras/Financial strategies
- Gestión/Management
- PYME/SMEs

b) “Impacto de las estrategias financieras en las PYMES/ Impact of financial strategies on SMEs”

- Estrategias financieras/Financial strategies
- Impacto financiero/*Financial impact*
- Productividad/*Productivity*

c) “Sostenibilidad y productividad en las PYMES/ Sustainability and productivity in SMEs”

- Productividad/*Productivity*
- Sostenibilidad/*Sustainability*
- PYME/SMEs

d) “Estrategias de sostenibilidad en PYMES/Sustainability strategies in SMEs”

- Estrategias/ *Strategies*
- Sostenibilidad/*Sustainability*
- PYME/SMEs

También se emplearon operadores lógicos para establecer relaciones entre los términos que se utilizaron como palabras clave. Estos operadores permiten delimitar de manera más precisa los resultados de búsqueda y encontrar información relevante para la investigación en cuestión.

- *AND* permite combinar varios términos y buscar información que incluye ambos,
- El uso del operador lógico *OR* ayuda a buscar información que incluye cualquiera de los términos especificados,
- Y *NOT* excluye términos específicos de la búsqueda, reduciendo el número de resultados y evitando información irrelevante.

Por ejemplo, para la búsqueda de información sobre “Estrategias financieras en PYMES”, se utilizó el operador lógico *AND* para combinar ambos términos y encontrar información que incluya ambos, es decir, “Estrategias financieras” y “PYMES”. Para la búsqueda de información sobre “Sostenibilidad y productividad en PYMES”, se utilizó el operador lógico *AND* para combinar ambos términos y encontrar información que incluya ambos.

Con respecto a la búsqueda de información sobre “Estrategias de sostenibilidad en PYMES”, se utilizó el operador lógico *AND* para combinar ambos términos y encontrar información que incluya ambos. Para la búsqueda de información sobre “Impacto de las estrategias financieras en PYMES”, se utilizaron los términos “impacto”, “estrategias financieras” y “PYMES” combinados con el operador *OR*. De esta manera, se obtuvieron resultados relevantes como “Impacto de las estrategias financieras en la rentabilidad de las PYMES” y “Estrategias financieras y su impacto en la competitividad de las PYMES”.

Se utilizó el operador lógico *NOT* para excluir términos específicos de la búsqueda y evitar información irrelevante. Por ejemplo, para la búsqueda de información sobre “Estrategias financieras en PYMES”, se excluyó el término “grandes empresas” con el operador *NOT*. De esta

manera, se evitó la inclusión de información irrelevante sobre grandes empresas en los resultados de búsqueda.

Es importante destacar que el uso adecuado de estos operadores lógicos es esencial para una búsqueda efectiva y precisa en la revisión de literatura. La combinación de diferentes términos y operadores permite acotar y focalizar la búsqueda en información relevante para la investigación en cuestión.

4.3 Filtrado de la información

Una vez recopilada la información a través de la búsqueda con palabras clave, se procedió a filtrarla y seleccionar solo aquella que cumpliera con ciertos criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. De esta forma, se excluye cualquier información irrelevante o duplicada, así como aquellos estudios que no cumplen con los criterios de calidad y relevancia necesarios para ser incluidos en el análisis.

Tabla 2
Criterios de inclusión y exclusión

Criterios	Descripción
Criterios de inclusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicaciones con una antigüedad menor a 5 años. 2. Artículos que aborden de manera empírica y teórica el tema investigado. 3. Artículos identificados en bases de datos y motores de búsqueda como: Google Académico, ResearchGate, Dialnet, Redalyc, Scielo y EBSCO.

Criterios	Descripción
Criterios de exclusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Libros, artículos o revistas que sobrepasen el tiempo de publicación expuesto. 2. Páginas Web, ensayos y monografías.

Nota. La Tabla indica los criterios de inclusión y exclusión utilizados para el proceso de filtrado de información.

Estos criterios de inclusión ayudaron a asegurar que la información obtenida sea relevante, actual y de alta calidad para el estudio de revisión literaria sobre la relación existente de las estrategias financieras en la productividad y sostenibilidad para la toma de decisiones en las PYMES.

4.4 Selección de fuentes

Luego de utilizar las palabras clave y conectores lógicos en los portales digitales especializados para realizar la búsqueda de información, se llevó a cabo una selección de publicaciones utilizando criterios de inclusión. Como resultado, se obtuvo un número específico de publicaciones que fueron analizadas en detalle.

Tabla 3

Fuentes identificadas para la revisión de literatura

Palabra clave	Google Académico	ResearchGate	Dialnet	Redalyc	Scielo	EBSCO	Observaciones (#)
a)	4535	100	156	234	4	10	504
b)	2537	98	125	173	2	6	404
c)	3865	96	101	192	7	17	413
d)	1865	100	98	65	2	3	268
Total de observaciones en portales digitales							1589

Nota. La Tabla indica el número de coincidencias identificadas de acuerdo a los portales digitales.

La Tabla 3 muestra que al aplicar la metodología descrita, los motores de búsqueda y bases de datos mostraron una coincidencia de las palabras clave de 1589 resultados.

Luego de obtener este resultado, se procedió a realizar una selección de los artículos a través de la lectura de títulos y verificación de contenido, con el objetivo de identificar aquellos que brinden información relevante y suficiente sobre el tema de investigación, ya sea a través de enfoques empíricos o teóricos. Esta selección dio como resultado una lista de artículos que se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Fuentes seleccionadas para la revisión de literatura

Palabra clave	Publicaciones seleccionados
Google Académico	9
ResearchGate	7
Dialnet	4
Redalyc	5
Scielo	6
EBSCO	4
Total artículos seleccionados	35

Nota. La Tabla indica las fuentes seleccionadas para la revisión.

Después de seguir el proceso metodológico establecido, se logró determinar que, en total, se examinaron 35 fuentes científicas. En último lugar, se verificó que el 60% de los artículos consultados para la investigación fueran escritos en inglés, dado que la mayoría de la literatura científica se encuentra en este idioma. Este dato se puede observar en la Tabla 5.

Tabla 5

Artículos clasificados por idioma

Idioma	Número de artículos	Porcentaje de participación
Español	8	37%
Inglés	27	63%
Total	35	100%

Nota. La tabla indica los artículos científicos seleccionados por idioma.

4.5 Presentación de la información

Se utilizó una matriz de calor para identificar la relación entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad en la toma de decisiones en las PYMES. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 6.

Tabla 6

Esquema de Matriz de calor: descriptiva

Factor	Relación	Descripción	Autores	Grado de Asociación
Variable que según los autores identificados se relacionan con la productividad y sostenibilidad	Causa Consecuencia/Vinculación	Explicación de la relación del factor	Nombre de los autores y año de publicación del estudio	Alto (rojo), medio (amarillo), bajo (verde), según la repetición y concordancia entre los autores)

Nota. La Tabla indica el esquema de la matriz de calor que se va a utilizar como base para determinar la relación existente de las estrategias financieras en la productividad y sostenibilidad para la toma de decisiones en las PYMES.

Se diseñó este formato para presentar los resultados de la investigación de manera clara y coherente con los objetivos establecidos.

Para facilitar la lectura y comprensión de la información recopilada, se empleó una matriz de calor que permitió identificar visualmente la relación existente entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad en la toma de decisiones en las PYMES.

Tabla 7

Matriz de Calor para la presentación de resultados

Probabilidad	5	Constante	5	10	15	20	25
	4	Moderado	4	8	12	16	20
	3	Ocasional	3	6	9	12	15
	2	Posible	2	4	6	8	10
	1	Improbable	1	2	3		5
			Insignificante 1	Menor 2	Mayor 3	Crítico 4	Catastrófico 5
		Impacto					

Grado de asociación	
Alto	
Medio	
Bajo	

Nota. La Tabla indica el esquema de la matriz de calor que se va a utilizar como base para demostrar el grado de asociación de los factores y variables con el tema central de estudio.

La matriz de correlación es una herramienta estadística importante para determinar la relación entre variables en un conjunto de datos. En el caso del estudio del impacto de estrategias financieras en la sostenibilidad y productividad de las PYMES, la matriz de correlación es esencial para determinar el grado de asociación o relación entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad.

Tal y como lo expresan las investigaciones de Guirao Goris et al. (2008) y Sabatés (2020), la matriz de correlación puede ser utilizada para analizar los resultados de estudios previos y determinar las relaciones significativas entre las variables estudiadas. La matriz de correlación también puede ayudar a identificar patrones o tendencias en los datos y pro-

porcionar una base para la interpretación de los resultados del estudio. Además, Rodríguez et al. (2013) y Codina (2020) mencionan que en un artículo de revisión, la matriz de correlación puede ayudar a los autores a determinar si existe suficiente evidencia empírica para respaldar la hipótesis de investigación.

Si la matriz de correlación muestra una fuerte relación entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad, proporciona una base sólida para llegar a la conclusión que las estrategias financieras tienen un impacto significativo en la sostenibilidad y productividad de las PYMES.

5. Resultados

Después de realizar una investigación detallada y oportuna para obtener la información necesaria para responder las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos establecidos, se utilizó una matriz de evaluación de riesgos basada en el comportamiento de los elementos en la matriz de calor. Al aplicar la matriz de calor, se pueden examinar los diferentes factores que afectan la relación entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad de las PYMES y determinar cuáles son los más significativos y relevantes. De esta manera, se puede obtener una visión clara y completa de los resultados de la revisión de literatura y presentar criterios y conclusiones sólidas y fundamentadas.

A partir de esto, se llegó a la conclusión de que los siguientes factores están estrechamente relacionados con el tema de estudio debido a sus diversos efectos y opiniones coincidentes, según se muestra en los resultados obtenidos en la Tabla 8 de la matriz de calor.

Tabla 8*Matriz de Calor: Descripción*

Factor	Relación	Descripción	Autores	Grado de asociación
Liquidez, endeudamiento y rentabilidad	Vinculación	La liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad son factores resultantes de la relación existente entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad de las PYMES. Una adecuada gestión de estos factores es esencial para asegurar la sostenibilidad financiera de las PYMES y su capacidad para generar valor a largo plazo.	Adam & Alarifi, 2021; Terán, 2018; Chisiri & Manzini, 2021; Gaytán, 2021; Gómez- Gómez et al., 2020; Benites-Gutierrez et al., 2020; Mishra et al., 2019; Pu et al., 2021; Rahi et al., 2021; Sabatés, 2020; Surya et al., 2021; Utami et al., 2019; Velásquez, 2019	Alto (37%)
Innovación y tecnología	Vinculación	Las estrategias financieras pueden permitir a las PYMES invertir en innovación y tecnología, lo que a su vez puede mejorar su productividad y sostenibilidad. Por ejemplo, la inversión en tecnología puede mejorar la eficiencia de los procesos y reducir los costos, lo que puede aumentar la rentabilidad y la liquidez. Además, la innovación puede ayudar a las PYMES a diferenciarse de sus competidores y a mantenerse relevantes en un mercado en constante cambio.	Du et al., 2023; Dwikat et al., 2022; Khan et al., 2022; López-Torres, 2022; Malesios et al., 2018; Pham et al., 2021; Philbin et al., 2022; Sabil et al., 2022; Shihadeh et al., 2019	Medio (26%)

Factor	Relación	Descripción	Autores	Grado de asociación
Tamaño de la empresa y sector económico	Vinculación	El tamaño de la empresa puede influir en su capacidad para implementar ciertas estrategias financieras, mientras que el sector económico puede tener un impacto en la naturaleza de las estrategias que son efectivas para mejorar la productividad y sostenibilidad.	Bartolacci et al., 2020; Martins et al., 2022; Ullah et al., 2021.	Bajo (11%)
Cumplimiento de regulaciones nacionales e internacionales	Vinculación	El cumplimiento de regulaciones nacionales e internacionales es un factor importante en la relación existente entre las estrategias financieras, la productividad y la sostenibilidad en las PYMES. Por otro lado, las regulaciones también pueden afectar las estrategias financieras de las PYMES, ya que el costo de cumplimiento puede ser significativo, especialmente para las empresas más pequeñas con recursos limitados.	Adam & Alarifi, 2021; Anwar & Li, 2021; Terán, 2018; Bartolacci et al., 2020; Chisiri & Manzini, 2021; Codina, 2020; Gómez-Gómez et al., 2020; Benites-Gutierrez et al., 2020; Khudaykulov et al., 2022; Li et al., 2020; Pardo-Martínez & Cotte-Poveda, 2022; Mishra et al., 2019; Pu et al., 2021; Rahi et al., 2021; Sabatés, 2020; Surya et al., 2021; Ullah et al., 2021; Velásquez, 2019	Alto (49%)
Responsabilidad social empresarial (RSE)	Vinculación	La RSE se refiere a las acciones que una empresa lleva a cabo para contribuir al bienestar social y ambiental de la comunidad en la que opera. La implementación de estrategias financieras puede influir en la capacidad de una empresa para llevar a cabo prácticas de RSE y mejorar su desempeño en este ámbito.	Anwar & Li, 2021; Khudaykulov et al., 2022b; Li et al., 2020; Rodríguez et al., 2013; Qurniawati & Nurohman, 2021; Sabatés, 2020; Sroufe & Gopalakrishna-Remani, 2019; Tang, 2022	Medio (23%)

Nota. La Tabla indica una síntesis de los principales resultados de la investigación.

En la investigación se busca comprender cómo las estrategias financieras influyen en la productividad y sostenibilidad de las PYMES, ya que estos factores son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas en estas organizaciones. En este sentido, la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad son factores clave que se deben gestionar adecuadamente para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo y la capacidad de generar valor. La liquidez es importante porque se refiere a la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, lo que es esencial para mantener una buena relación con proveedores y acreedores y para evitar la quiebra. La gestión adecuada de la liquidez permite a las PYMES invertir en nuevas oportunidades de negocio, aumentar su capacidad productiva y mejorar su competitividad.

El endeudamiento también es un factor clave para la sostenibilidad financiera de las PYMES; un endeudamiento excesivo puede generar un alto nivel de riesgo financiero y afectar la capacidad de la empresa para afrontar situaciones imprevistas o aprovechar oportunidades de negocio. La rentabilidad, por otro lado, se refiere a la capacidad de la empresa para generar ganancias a largo plazo. Una adecuada gestión de la rentabilidad implica maximizar los ingresos y minimizar los costos, lo que a su vez contribuye a la sostenibilidad financiera y productividad.

Por su parte, la inversión en tecnología y la adopción de innovaciones pueden tener efectos positivos en los procesos de la empresa, lo que puede mejorar la eficiencia, reducir los costos y aumentar la rentabilidad. La implementación de sistemas automatizados y digitalizados permite mejorar la velocidad y precisión de los procesos de producción. La tecnología también mejora la comunicación y la colaboración entre los empleados y la eficiencia en la gestión de recursos. Además, la implementación de nuevas ideas y soluciones creativas puede permitir a las PYMES expandir sus ofertas de productos o servicios, desarrollar nuevos mercados o mejorar la experiencia del cliente. Por lo tanto, las estrategias financieras pueden permitir a las PYMES invertir en innovación y tecnología, lo que puede mejorar su productividad y sostenibilidad a largo plazo.

En el caso del tamaño de la empresa, una PYME más grande puede tener más recursos para invertir en estrategias financieras y en tec-

nología que le permitan mejorar su productividad y sostenibilidad. Sin embargo, una pequeña podría tener más flexibilidad para implementar estrategias financieras más ágiles y adaptables que le permitan responder rápidamente a los cambios en el mercado. Por lo tanto, es importante considerar el tamaño de la empresa al diseñar estrategias financieras que puedan ser efectivas para mejorar la productividad y sostenibilidad. Por otro lado, cada sector tiene sus propias características y desafíos, lo que significa que no todas las estrategias financieras serán efectivas en todos los sectores. En un sector altamente regulado, puede ser necesario enfocarse en la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, mientras que en un sector más dinámico, puede ser necesario enfocarse en la innovación y la agilidad para mantenerse competitivo.

Por otra parte, las regulaciones pueden tener un impacto directo en la gestión financiera de las empresas, ya que pueden establecer requisitos específicos para la contabilidad, la presentación de informes financieros y la gestión de riesgos. Además, su incumplimiento puede dar lugar a sanciones y multas, comprometiendo la productividad y sostenibilidad. Esto implica mantener una buena comunicación con los organismos reguladores y estar al tanto de cualquier cambio en las regulaciones que puedan afectar a la empresa. Las empresas que operan en diferentes países también deben tener en cuenta las regulaciones internacionales como las relacionadas con el comercio y los impuestos.

Finalmente, es necesario que las PYMES tomen decisiones responsables y éticas en sus operaciones comerciales y considerar el impacto que estas puedan tener en la sociedad y el medioambiente. La implementación de estrategias financieras puede influir en la capacidad de una empresa para llevar a cabo prácticas de RSE y mejorar su desempeño en este ámbito. La inversión en proyectos de sostenibilidad y responsabilidad social como la reducción de emisiones de carbono, la implementación de prácticas justas de trabajo y el apoyo a la comunidad local. Además, una empresa que lleva a cabo prácticas de RSE puede mejorar su reputación y atraer a clientes y empleados que valoran la responsabilidad social y ambiental.

5.1 Influencia en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad

La liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad son factores críticos que influyen en la productividad de las PYMES (Chisiri & Manzini, 2021). Las estrategias financieras que mejoran la liquidez pueden incluir el mantenimiento de un nivel adecuado de efectivo, la gestión efectiva de cuentas por cobrar y por pagar, y la utilización de líneas de crédito (Gómez-Gómez et al., 2020). De igual manera, las estrategias financieras que buscan minimizar el endeudamiento pueden incluir el uso de financiamiento de capital, la reducción de gastos y la optimización de la gestión de inventarios (Sabatés, 2020). Por su parte, las que mejoran la rentabilidad pueden incluir el aumento de las ventas, la eficiencia operativa y la gestión efectiva de costos (Surya et al., 2021).

Benites Gutierrez et al. (2020), en su investigación enfocada en el análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo, Perú, resaltan la importancia de varios factores para mejorar la productividad. En particular, la gestión financiera se identificó como uno de los elementos que contribuyen a la competitividad y, por ende, a la productividad sostenible de las PYMES. Si bien la investigación no profundiza en otras estrategias financieras específicas, es posible que las prácticas financieras efectivas contribuyan a mejorar la posición financiera de las empresas y, por lo tanto, su sostenibilidad en el mercado. Por su parte, Mishra et al. (2019) estudiaron el impacto de las buenas prácticas de negociación al momento de vender productos o comprar a crédito y cómo esto puede mejorar representativamente la liquidez y rentabilidad de las PYMES. Los investigadores encontraron que una negociación efectiva, en la que se establecen plazos de pago y condiciones justas, puede mejorar significativamente la liquidez de la empresa, ya que se reduce el tiempo que se tarda en recibir los pagos y se mejora la gestión del flujo de efectivo. Asimismo, una buena negociación mejora la rentabilidad de la empresa, debido a que se pueden conseguir mejores precios de compra y venta, lo que se traduce en una reducción de costos y un aumento en los márgenes de beneficio.

Por otra parte, la investigación de Utami et al. (2019) sugieren que las estrategias financieras que abarcan el endeudamiento corto plazo y la inversión en capital corriente sin alcanzar el sobreabastecimiento, permiten optimizar la liquidez y rentabilidad de las PYMES, por ende, repercute en la productividad. Una inversión cuidadosa en capital corriente mejora la rentabilidad de las entidades, pues aumenta la eficiencia en la gestión del inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. El autor Velásquez (2019) comparte este criterio en su estudio donde aborda la aplicación de estrategias financieras y el crecimiento de las PYMES comerciales. La investigación concluye en que el carecer de un proceso de planificación financiera sólido y enfoques orientados a la optimización de los recursos y capacidades internas y externas, ocasiona una situación de riesgo frente a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos.

Finalmente, Gaytán (2021) analizó las principales teorías y estrategias financieras responsables del crecimiento y supervivencia de las PYMES. Así concluye que para lograr un crecimiento sostenible y una supervivencia a largo plazo, es indispensable maximizar el uso de los activos disponibles, diversificar las fuentes de ingresos y mantener un equilibrio entre las deudas a corto y largo plazo, y que se aseguren de que sus pasivos no superen su capacidad para generar ganancias.

5.2 Influencia en la innovación y tecnología

La influencia de las estrategias financieras en la innovación y tecnología es un aspecto fundamental en el estudio del impacto de estas estrategias en la sostenibilidad y productividad de las PYMES. En este sentido, trabajos de investigación como los realizados por Dwikat et al. (2022) y Malesios et al. (2018) concuerdan en que la capacidad de una empresa para innovar y adoptar nuevas tecnologías marca la diferencia en su éxito a largo plazo. A continuación, se analizará cómo las estrategias financieras pueden influir en la capacidad de una PYME para innovar y adoptar tecnologías.

En este sentido, Du et al. (2023) y Khan et al. (2022) sugieren que es importante que las PYMES consideren tanto las estrategias financieras como las prácticas de innovación para mejorar su sostenibilidad y productividad en tiempos de incertidumbre y cambio. La investigación de Benites Gutierrez et al. (2020) encontró una relación significativa entre la adopción de las TICs y la productividad en PYMES. De igual manera, los autores consideran que para que la tecnología sea efectiva, es necesario que se integre con otros factores importantes para la competitividad como la calidad de los productos o servicios, el capital humano, la gestión financiera, la planificación estratégica, la comercialización y las alianzas estratégicas.

5.3 Influencia del tamaño de empresa y sector económico

Bartolacci et al. (2020) concluyeron, después de investigar la sostenibilidad y desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas, que el sector económico en el que opera una PYME y su tamaño puede condicionar las opciones financieras disponibles, así como determinar las oportunidades y los desafíos que enfrentan en términos de acceso a capital y financiamiento. De manera específica, diferentes sectores tienen características y necesidades financieras específicas. Por ejemplo, en sectores de alta tecnología suelen requerir inversiones considerables en investigación y desarrollo, mientras que las entidades de este segmento empresarial en sectores tradicionales priorizan el financiamiento para modernizar su maquinaria y equipos. Es por ello que Ullah et al. (2021) estipulan que la comprensión de las particularidades financieras del sector permite a las PYMES adaptar sus estrategias para maximizar la sostenibilidad y productividad.

Las PYMES pueden variar ampliamente en cuanto a su tamaño, desde microempresas hasta medianas empresas. Las más pequeñas pueden depender en gran medida de financiamiento a corto plazo, como líneas de crédito o préstamos bancarios cortos, mientras que las PYMES

de mayor tamaño suelen acceder a opciones de financiamiento más diversificadas, como emisión de bonos o financiamiento de capital privado. El tamaño de la empresa también se asocia a la capacidad para negociar condiciones favorables con las instituciones bancarias y acceder a recursos financieros más abundantes (Martins et al., 2022).

En sectores considerados de alto riesgo, estas empresas encuentran más dificultades para obtener financiamiento, ya que los prestamistas perciben mayores riesgos asociados a estos sectores. Es el caso de Bartolacci et al. (2020) donde encontraron que las PYMES más pequeñas tienen barreras para acceder a capital debido a que los inversionistas prefieren invertir en empresas de mayor tamaño y con una mayor trayectoria. Por lo que se puede decir que estas limitaciones financieras impactan en la sostenibilidad y productividad de las PYMES, ya que dificultan la inversión en activos productivos, la contratación de personal calificado o el desarrollo de nuevos productos y mercados.

5.4 Influencia en el cumplimiento de regulaciones nacionales e internacionales

El entorno empresarial está sujeto a un marco legal y normativo que busca garantizar la transparencia, la integridad y el cumplimiento de estándares éticos tanto a nivel nacional como internacional (Bartolacci et al., 2020). Es por ello que estrategias financieras adecuadas les permite a las PYMES cumplir con las regulaciones y normativas financieras nacionales establecidas por las autoridades competentes. De manera específica, las investigaciones de Surya et al. (2021) y Adam y Alarifi (2021) establecen que las PYMES se benefician al obtener una adecuada gestión financiera y contable, la emisión de informes financieros precisos y transparentes, y el cumplimiento de los plazos y requisitos legales de presentación de informes, que se consideran aspectos cruciales para garantizar la conformidad con las regulaciones financieras nacionales. Es por ello que Codina (2020) y Terán (2018) concluyen que una PYME que adopta estrategias financieras sólidas y orientadas al cumplimiento nor-

mativo tiene más probabilidades de evitar sanciones y multas, y de mantener una relación favorable con las autoridades reguladoras.

Asimismo, la implementación de estrategias financieras responsables contribuye al cumplimiento de regulaciones relacionadas con la responsabilidad social y ambiental. Benites Gutierrez et al. (2020) y Khudaykulov et al. (2022) encontraron, tras estudiar los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES y las capacidades innovadoras y de diversificación de las PYMES para lograr un rendimiento sostenible, que cada vez más, los gobiernos y organismos internacionales promueven la adopción de prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables. En este sentido, Chisiri y Manzini (2021) y Anwar y Li (2021) mencionan que una PYME que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus estrategias financieras puede estar en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Esto demuestra un compromiso con la sostenibilidad y el respeto de los derechos humanos, lo cual suele ser valorado por los clientes, los inversores y los socios comerciales, de acuerdo al criterio de Rahi et al. (2021) y Velásquez (2019), quienes analizaron las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES con un enfoque en el comportamiento específico del sector comercial. Este aspecto será abordado más a profundidad en el siguiente apartado.

5.5 Influencia en la Responsabilidad Social Empresarial

La RSE implica el compromiso de las empresas con el bienestar social, económico y ambiental de su entorno, y su integración en las prácticas y decisiones financieras se asocia a efectos significativos tanto internos como externos (Rodríguez et al., 2013).

Es por ello que autores como Khudaykulov et al. (2022) y Qurniawati y Nurohman (2021) concuerdan en que debe existir un compro-

miso con prácticas financieras responsables como la transparencia en la gestión de recursos, el manejo ético de los fondos y la promoción de la equidad en las relaciones financieras, ya que esto genera confianza y credibilidad tanto en los clientes como proveedores y otros actores clave en el entorno empresarial. Según Sabatés (2020), esto puede resultar en una mayor aceptación y preferencia de los consumidores hacia las PYMES que demuestran un compromiso real con la responsabilidad social.

Además, la incorporación de consideraciones sociales y ambientales tiene un impacto positivo en la comunidad y el medioambiente. Sroufe y Gopalakrishna Remani (2019) y Tang (2022) determinaron que la financiación de proyectos de energías renovables, la implementación de prácticas de consumo responsable o la inversión en programas de desarrollo comunitario contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en general. Los autores enfatizan que estas acciones no solo generan beneficios tangibles, como la reducción de emisiones de carbono o la calidad de vida de las comunidades locales, sino que también refuerzan la imagen de la PYME como un actor comprometido con el desarrollo sostenible.

Por lo que se puede concluir que la influencia de las estrategias financieras en la RSE no solo se limita al impacto interno de la empresa, sino que tiene efectos positivos en el entorno empresarial. Las PYMES que adoptan prácticas financieras responsables y promueven la sostenibilidad suelen influenciar el comportamiento de otras empresas y actuar como modelos a seguir en la adopción de medidas socialmente responsables.

6. Discusión

Una gran parte de la literatura coincide en la importancia de las estrategias financieras para mejorar la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad en las PYMES como un factor indispensable para optimizar su productividad y sostenibilidad. En particular, enfatizan la gestión efectiva de cuentas por cobrar y por pagar, el mantenimiento de un equilibrio adecuado entre recursos financieros y la optimización de los recursos para mejorar la productividad. Sin embargo, existen diferencias en cuanto a las estrategias específicas que mencionan, destacando la influencia del financiamiento y la gestión financiera en momentos de incertidumbre, así como la importancia general de una gestión financiera efectiva para la sostenibilidad y productividad a largo plazo. Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se estima que el acceso a financiamiento es uno de los principales desafíos para las PYMES en todo el mundo. Aproximadamente el 40% de las PYMES consideran que la falta de acceso a financiamiento es un obstáculo significativo para su crecimiento y desarrollo.

Adam y Alarifi (2021) resaltan la influencia representativa de las estrategias financieras enfocadas en el financiamiento, como la negociación de plazos de pago, refinanciación de la deuda y el financiamiento por parte de los socios. Estas estrategias se centran en asegurar el acceso a recursos financieros necesarios para mantener la productividad en tiempos de incertidumbre, como la pandemia de COVID-19. Por otro lado, Benites Gutierrez et al. (2020) no profundizan en estrategias financieras específicas, pero destacan la importancia de la gestión financiera en la competitividad y productividad sostenible de las PYMES. Su enfoque se centra en la mejora de la posición financiera general de las empresas y cómo esto contribuye a su sostenibilidad en el mercado. Por otro lado, los autores consultados concuerdan en que las estrategias financieras pueden influir en la capacidad de una PYME para innovar y adoptar tecnologías. Estas estrategias proporcionan los recursos necesarios para financiar la investigación y el desarrollo, así como para adquirir tecnologías avanzadas. Además, destacan la importancia de la innova-

ción y la adaptación a los cambios del entorno empresarial. Sin embargo, Adam y Alarifi (2021) enfatizan que las estrategias financieras no son la única solución y se debe considerar también la exploración de nuevas oportunidades y la adaptación a las necesidades del mercado.

Con relación a la gestión de cuentas por cobrar y por pagar, Anwar y Li (2021) indican que una administración eficiente de los términos de pago y cobro puede tener un impacto significativo en la liquidez y la rentabilidad de las PYMES. Según un informe de la Asociación Nacional de Entidades Financieras (ANEFAC) de Brasil, la reducción de los plazos de cobro en un 10% puede generar un aumento del 5% en el flujo de efectivo. En cuanto a la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y adquisición de tecnología, datos de la Comisión Europea muestran que las PYMES que invierten en innovación y adoptan tecnologías avanzadas tienen una mayor probabilidad de crecimiento y éxito en el mercado. Según el informe, las PYMES que invierten en I+D tienen un crecimiento promedio del 8% en su facturación anual, en comparación con aquellas que no lo hacen (Khudaykulov et al., 2022; Qurniawati & Nurohman, 2021). Estos datos respaldan la importancia de las estrategias financieras en las PYMES, ya que evidencian los beneficios tangibles que pueden obtenerse a través de una gestión efectiva de las finanzas. Las estrategias financieras adecuadas pueden mejorar la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad, optimizando así la productividad y sostenibilidad de las PYMES en un entorno empresarial competitivo y en constante cambio.

De igual manera, cada sector tiene características y necesidades financieras específicas, y el tamaño de la empresa determina la diversidad de opciones de financiamiento y la capacidad para negociar condiciones favorables. No obstante, es una realidad que las PYMES más pequeñas enfrentan desafíos adicionales para acceder a capital, lo cual limita su sostenibilidad y productividad. Pese a ello, existen diferencias en cuanto a los desafíos que enfrentan las PYMES en relación a su tamaño. Bartolacci et al. (2020) encontraron que las PYMES más pequeñas tienen barreras para acceder a capital, ya que los inversionistas prefieren invertir en empresas de mayor tamaño y trayectoria. Esta limitación financiera impacta en la sostenibilidad y productividad de las PYMES, ya que dificulta la inversión en activos productivos, la contratación de personal calificado o el desarrollo de nuevos productos y mercados.

La literatura concuerda en la importancia de adoptar estrategias financieras adecuadas para cumplir con regulaciones nacionales e internacionales. Estas estrategias incluyen una adecuada gestión financiera y contable, emisión de informes financieros transparentes, cumplimiento de plazos y requisitos legales, alineación con estándares internacionales de contabilidad y consideración de aspectos de responsabilidad social y ambiental. Estos esfuerzos contribuyen a evitar sanciones, fortalecer la relación con autoridades reguladoras, abrir oportunidades de negocio y fortalecer la reputación de la PYME. Esta evidencia empírica respalda la importancia de considerar la influencia de las estrategias financieras en la RSE como factor asociado a la sostenibilidad y productividad de las PYMES.

Finalmente, se identificó una relación significativa entre las estrategias financieras y la productividad y sostenibilidad de las empresas en términos de optimización del desempeño financiero, inversión en tecnología innovadora, crecimiento en el mercado y cumplimiento de regulaciones. Sin embargo, es importante considerar ciertas limitaciones y desventajas asociadas a estas estrategias. Entre ellas, se destacan los posibles costos adicionales involucrados, la dependencia de factores externos, las limitaciones de recursos y la complejidad de implementación y adaptación de las PYMES. Estas consideraciones deben tenerse en cuenta al seleccionar y aplicar estrategias financieras, permitiendo una evaluación más completa de su efectividad y posibles impactos.

7. Conclusión

El presente artículo tuvo como objetivo estudiar la relación existente de las estrategias financieras y la productividad y sostenibilidad en las PYMES para la toma de decisiones, a través de una revisión sistemática de 35 fuentes en la literatura científica. De lo que se puede concluir que:

Las estrategias financieras adecuadas mejoran la productividad y la sostenibilidad de las PYMES. Al implementar estrategias financieras efectivas, como la gestión de cuentas por cobrar y por pagar, el equilibrio adecuado entre recursos financieros y la optimización de costos, las PYMES pueden mejorar su eficiencia operativa, su capacidad para financiar la innovación y adoptar tecnologías, así como cumplir con regulaciones financieras y legales.

Estas mejoras en la gestión conducen a una mayor productividad y sostenibilidad a largo plazo, al tiempo que brindan oportunidades para el crecimiento y la expansión. Por lo que se considera que son cruciales para mejorar la productividad y sostenibilidad de este segmento. Además, se deben considerar otras variables como la capacidad de acceso a capital, la innovación, la adaptación al entorno empresarial y el cumplimiento de regulaciones para lograr resultados óptimos en términos de productividad y sostenibilidad.

Sin embargo, aunque existen similitudes de criterio en cuanto a la importancia de la implementación de estrategias para la sostenibilidad y productividad, así como el equilibrio entre recursos financieros, humanos y tecnológicos, también se observan diferencias en las estrategias específicas propuestas por los autores, como la influencia del financiamiento, la gestión financiera en momentos de incertidumbre y la consideración del tamaño y sector donde se encuentre la PYME, como factores determinantes para el establecimiento de estrategias financieras influyentes.

Se sugiere que la optimización del desempeño financiero es fundamental, centrándose en la eficiencia operativa, el control de costos y la maximización de los beneficios. Por otro lado, se enfatiza la inversión en tecnología innovadora como una estrategia clave para mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación al cambio, así como el crecimiento en el mercado como una estrategia para expandir la base de clientes y aumentar los ingresos. Por último, se destaca el cumplimiento de regulaciones a nivel nacional e internacional como una estrategia para mitigar riesgos legales y reputacionales. Estas diferencias reflejan distintas perspectivas sobre las prioridades y objetivos financieros, así como consideraciones específicas de cada industria o sector en el que se encuentra la PYME.

En síntesis, se puede afirmar que las estrategias financieras adecuadas son fundamentales para mejorar la productividad y sostenibilidad de las PYMES. Además de la gestión de cuentas por cobrar y por pagar, el equilibrio de recursos financieros y la optimización de costos, se deben considerar variables como el acceso a capital, la innovación, la adaptación al entorno empresarial y el cumplimiento de regulaciones. Al abor-

dar estas variables de manera efectiva, las PYMES pueden fortalecer su posición financiera, impulsar la innovación, adaptarse a los cambios del mercado y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

8. Referencias

- Adam, N. & Alarifi, G. (2021). Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: The role of external support. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00156-6>
- Anwar, M. & Li, S. (2021). Spurring competitiveness, financial and environmental performance of SMEs through government financial and non-financial support. *Environment, Development and Sustainability: A Multidisciplinary Approach to the Theory and Practice of Sustainable Development*, 23(5), 7860-7882. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00951-3>
- Bartolacci, F., Caputo, A. & Soverchia, M. (2020). Sustainability and financial performance of small and medium sized enterprises: A bibliometric and systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1297-1309. <https://doi.org/10.1002/bse.2434>
- Benites-Gutierrez, L., Ruff-Escobar, C., Ruiz-Toledo, M., Mateu-Pérez, A., Inca-Alayo, M. y Juica-Martínez, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 29, 208-236. <https://doi.org/10.46661/rev-metodoscuanteconempresa.3513>
- Chisiri, T. & Manzini, S. (2021). Impact of Financial Management Practices on Sustainable Growth of SMEs: A Case of Catering Organizations in Bulawayo Metropolitan Province. *International Journal of Entrepreneurial Research*, 4(3), 48 - 53. <https://doi.org/10.31580/ijer.v4i3.2042>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139- 153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>

- Du, L., Razzaq, A. & Waqas, M. (2023). The impact of COVID-19 on small- and medium-sized enterprises (SMEs): Empirical evidence for green economic implications. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(1), 1540-1561. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22221-7>
- Dwikat, S., Arshad, D. & Mohd Shariff, M. N. (2022). The Influence of Systematic Strategic Planning and Strategic Business Innovation on the Sustainable Performance of Manufacturing SMEs: The Case of Palestine. *Sustainability*, 14(20), 1- 26. <https://doi.org/10.3390/su142013388>
- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, 44, 97-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8008926>
- Gómez-Gómez, R., Morales-Zuluaga, E. y Castellanos-Martínez, J. F. (2020). Inclusión financiera y productividad: El caso colombiano. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 15, 537-549. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i0.545>
- Guirao-Goris, J., Olmedo, A. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería*, 1(1), 1-25. https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf
- Khan, R., Arif, H., Sahar, N., Ali, A., Abbasi, M., Khan, R., Arif, H., Sahar, N., Ali, A., & Abbasi, M. (2022). The role of financial resources in SMEs' financial and environmental performance; the mediating role of green innovation. *Green Finance*, 4(1), 36- 53. <https://doi.org/10.3934/GF.2022002>
- Khudaykulov, A., Ilkhomjonov, I. & Murodova, D. (2022). SMEs' Innovative and Diversification Capabilities: Leveraging IT to Achieve Sustainable Performance. *International Journal of Innovation and Economic Development*, 8(5), 7-14. <https://doi.org/10.18775/ijied.1849-7551-7020.2015.85.2001>
- Li, G., Luo, Z., Anwar, M., Lu, Y., Wang, X. y Liu, X. (2020). Intellectual capital and the efficiency of SMEs in the transition economy China.

- Do financial resources strengthen the routes? *PLOS ONE*, 15(7), 1- 25. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0235462>
- López-Torres, G. C. (2022). The impact of SMEs' sustainability on competitiveness. *Measuring Business Excellence*, 27(1), 107-120. <https://doi.org/10.1108/MBE-12-2021-0144>
- Malesios, C., Skouloudis, A., Dey, P., Fouad, B., Abdelaziz, F., Kantartzis, A. & Evangelinos, K. (2018). The impact of SME sustainability practices and performance on economic growth from a managerial perspective: Some modeling considerations and empirical analysis results. *Business Strategy and the Environment*, 27(7), 960-972. <https://doi.org/10.1002/bse.2045>
- Martins, A., Castelo-Branco, M., Novo-Melo, P. & Machado, C. (2022). Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Sustainability*, 14(11), 1- 26. <https://doi.org/10.3390/su14116493>
- Mishra, M., Choudhury, D. & Rao, K. (2019). Impact of Strategic and Tactical Green Marketing Orientation on SMEs Performance. *Theoretical Economics Letters*, 09(05), 1633- 1650. <https://doi.org/10.4236/tel.2019.95104>
- Pardo-Martínez, C. & Cotte-Poveda, A. C. (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. *Global Sustainability*, 5, 1-14. <https://doi.org/10.1017/sus.2022.3>
- Pham, D., Do, T., Doan, T., Nguyen, T. & Pham, T. (2021). The impact of sustainability practices on financial performance: Empirical evidence from Sweden. *Cogent Business y Management*, 8(1), 1- 19. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1912526>
- Philbin, S., Viswanathan, R. & Telukdarie, A. (2022). Understanding how digital transformation can enable SMEs to achieve sustainable development: A systematic literature review. *Small Business International Review*, 6(1), 1- 25. <https://doi.org/10.26784/sbir.v6i1.473>
- Pu, G., Qamruzzaman, M., Mehta, A., Naqvi, F. & Karim, S. (2021). Innovative Finance, Technological Adaptation and SMEs Sustainability

- ty: The Mediating Role of Government Support during COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 13(16), 1- 27. <https://doi.org/10.3390/su13169218>
- Qurniawati, R. & Nurohman, Y. (2021). Performance and Sustainability of Halal Food Smes. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 4(1), 45- 58. <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i1.3470>
- Rahi, A., Akter, R. & Johansson, J. (2021). Do sustainability practices influence financial performance? Evidence from the Nordic financial industry. *Accounting Research Journal*, 35(2), 292-314. <https://doi.org/10.1108/ARJ-12-2020-0373>
- Rodríguez, M., Piñeiro, C. y de Llano, P. (2013). Mapa de Riesgos: Identificación y Gestión de Riesgos. *Revista Atlántica de Economía*, 2, 1-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4744304.pdf>
- Sabatés, L. A. (2020). *La revisión de la literatura científica*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Sabil, S., Djakasaputra, A., Bangkara, B., Manullang, S. & Hendriarto, P. (2022). Understanding Business Management Strategies in Enhancing Profitable and Sustainable SMEs. *Journal Manajemen Industri dan Logistik*, 6, 112-131. <https://doi.org/10.30988/jmil.v6i1.989>
- Shihadeh, F., Naradda-Gamage, S. & Hannon, A. (2019). The causal relationship between SME sustainability and banks' risk. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 2743-2760. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1655465>
- Sroufe, R. & Gopalakrishna-Remani, V. (2019). Management, Social Sustainability, Reputation, and Financial Performance Relationships: An Empirical Examination of U.S. Firms. *Organization and Environment*, 32(3), 331-362. <https://doi.org/10.1177/1086026618756611>
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H. & Idris, M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology*,

Market, and Complexity, 7(1), 20. <https://doi.org/10.3390/joit-mc7010020>

- Tang, X. (2022). New Schemes for Investment in of Small and Medium-Sized Enterprises of China: Role of Access to Finance, Innovation, and Sustainability. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.857193>
- Terán, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 5(15), 1315-1343. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454>
- Ullah, F., Degong, M., Anwar, M., Hussain, S. & Ullah, R. (2021). Supportive tactics for innovative and sustainability performance in emerging SMEs. *Financial Innovation*, 7(1), 80, 1- 31. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00284-8>
- Utami, C., Susanto, H., Septina, F., Pujirahayu, Y. & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(5), 523- 535. <https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/3651/1943>
- Velásquez, B., Ulloa, C., Pazmiño, G. y Valencia, M. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector comercial. *Revista Publicando*, 4(12), 16-33. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/611>