

## **Análisis de las normas contables con herramientas digitales en la educación emprendedora**

*Analysis of accounting standards using digital tools in entrepreneurship education*

**Gloria Esperanza Aragón-Cuamacás**

Universidad Técnica del Norte  
gearagon@utn.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9536-3255>  
Ibarra-Ecuador

**Virna Isabel Acosta-Paredes**

Universidad Técnica del Norte  
viacosta@utn.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6169-6473>  
Ibarra-Ecuador

**Rosa Elena Rodríguez-Trejo**

Universidad Técnica del Norte  
rerodriguez@utn.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5504-1561>  
Ibarra-Ecuador

**Helen Magdalena Gómez-Medina**

Universidad de las Fuerzas Armadas  
hmgomez@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5335-5249>  
Quito-Ecuador

Recepción: 01-03-2026 | Aprobación: 01-04-2026

### **Resumen**

La transformación digital representa un reto constante para las instituciones académicas, especialmente en la formación contable, donde las universidades cumplen un rol esencial en la enseñanza de conocimientos técnicos para la aplicación innovadora de la normativa contable. Este proceso se complementa con el uso ético de herramientas digitales que contribuyen al desarrollo económico, social y sostenible de las organizaciones, fortaleciendo estrategias emprendedoras y nuevos modelos de negocio. La articulación entre normativa internacional, prácticas organizacionales y responsabilidad social incide en la calidad de la información financiera y en la toma de decisiones empresariales en entornos competitivos. En este contexto, la integración de tecnología en la educación emprendedora permite la simulación de escenarios reales mediante inteligencia artificial y otras herramientas digitales, promoviendo competencias que responden a las demandas de la economía digital. El presente estudio tiene como objetivo analizar los beneficios de la aplicación de normas contables y herramientas digitales en la educación emprendedora. La investigación adoptó un enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional, aplicando una encuesta a 430 estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica del Norte. Los resultados evidencian que el 79% de los participantes reconoce la relevancia de las normas contables y el uso de inteligencia artificial en su formación profesional. Se concluye que la integración de normativa contable y herramientas digitales fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje fomenta la participación activa del alumnado y contribuye al desarrollo sostenible en el ámbito empresarial. **Palabras clave:** educación, empresa, herramientas digitales, normas contables.

### **Abstract**

Digital transformation represents a constant challenge for academic institutions, especially in accounting education, where universities play an essential role in teaching technical knowledge for the innovative application of accounting standards. This process is complemented by the ethical use of digital tools that contribute to the economic, social, and sustainable development of organizations, strengthening entrepreneurial strategies and new business models. The articulation between international standards, organizational practices, and social responsibility influences the quality of financial information and business decision-making in competitive environments. In this context, the integration of technology in entrepreneurial education enables the simulation of real scenarios through artificial intelligence and other digital tools, promoting competencies that respond to the demands of the digital economy. The present study aims to analyze the benefits of applying accounting standards and digital tools in entrepreneurial education. The research adopted an exploratory, descriptive, and correlational approach, applying a survey to 430 Accounting and Auditing students at the Universidad Técnica del Norte. The results show that 79% of participants recognize the relevance of accounting standards and the use of artificial intelligence in their professional training. It is concluded that the integration of accounting standards and digital tools strengthens the teaching-learning process, encourages active student participation, and contributes to sustainable development in the business field.

**Keywords:** accounting standards, digital tools, education, business.

## Introducción

El rol de la universidad en la formación de emprendedores implica una alta responsabilidad (Cabana-Villca et al., 2013), en un contexto en el que el emprendedor se convierte en un empresario innovador dentro de la actual era digital, caracterizada por la revolución tecnológica en múltiples esferas mundiales.

En este escenario, las instituciones de educación superior orientan sus esfuerzos en la aplicación de estrategias, políticas educativas y productivas, mediante el uso de múltiples recursos disponibles (Quispe et al., 2022). Esto responde a la necesidad de formar emprendedores capaces de desarrollar iniciativas innovadoras con impacto social significativo, integrando enfoques sostenibles acorde a los mecanismos de mercado (World Intellectual Property Organization, 2024).

Los programas educativos de emprendimiento promueven el aprendizaje universitario con inspiración empresarial (Blanco-Mesa et al., 2023). Asimismo, el rol de los contadores públicos está presente en el ámbito económico, particularmente en la interpretación y análisis de las operaciones empresariales que se desarrollan en cumplimiento de las normas contables vigentes a nivel global, debido a que el fundamento científico y el acoplamiento de estándares en las academias contribuyen a la formación de futuros profesionales emprendedores.

El uso de herramientas digitales optimiza las contribuciones de la enseñanza superior contable, ya que los estudiantes tienen la disponibilidad y capacidad para desarrollar tareas educativas en línea mediante la utilización de herramientas de consulta, las cuales aportan en los diferentes escenarios de preparación técnica para el cumplimiento del futuro rol pro-

fesional en los ámbitos económico, social y ambiental.

La continua autopreparación e instrucción docente es elemental en la formación del alumnado, donde las normas contables presentan un amplio compendio técnico para fomentar el desarrollo educacional en las carreras técnicas. Por tanto, surge la necesidad de identificar: ¿cómo las normas contables, en conjunto con las herramientas digitales, contribuyen hacia la educación emprendedora?

Puesto que el complemento de la práctica educativa emprendedora, hoy en día, pone a prueba el talento, la innovación y la competitividad, las competencias estudiantiles cimentadas en una formación significativa, mediante el dominio de estándares internacionales, contribuyen de manera eficaz al ejercicio empresarial con nuevas iniciativas de innovación, favoreciendo el desarrollo creativo del emprendedor con competencias para la solución de problemas en el entorno laboral.

## Marco teórico

### Educación superior emprendedora

Actualmente, la influencia de los programas educativos orientados al emprendimiento (POE) en la predicción de la intención emprendedora (IE) de estudiantes universitarios se basa en la teoría del comportamiento planificado (TPB) (Silva et al., 2021). “En la última década, se ha intensificado el interés de los investigadores por identificar las características personales del emprendedor” (Rossi et al., 2025, p. 163).

La Escala de Orientación Emprendedora (EOE) es un instrumento que permite evaluar la orientación empre-

dedora en los estudiantes, evidenciando que aquellos con mejores calificaciones académicas obtienen puntuaciones más altas en innovación, proactividad, orientación y logro del aprendizaje (Gorostiaga et al., 2023). En este sentido, el adiestramiento de calidad de los educandos aporta significativamente al desarrollo profesional en los nuevos escenarios desafiantes del entorno cambiante, donde el emprendedor disciplinado cumple su labor fundamental de adaptación a los cambios mediante el uso de estrategias competitivas a largo plazo.

“El proceso de diseño colaborativo permite a la universidad tener un rol de mentoría, para empoderar a la comunidad en la búsqueda de soluciones viables ante los problemas que surjan” (Orellana-Navarrete et al., 2024, p. 114). En este marco, la educación emprendedora desde los centros de educación superior responde a una demanda constante de aplicación de estrategias académicas innovadoras que fortalezcan las acciones en el contexto educativo.

“La actitud hacia el comportamiento emprendedor y el control percibido del comportamiento, influyen positivamente en la intención emprendedora en los estudiantes universitarios latinoamericanos” (López et al., 2021, p. 442). Por tanto, los futuros profesionales contables tienen múltiples desafíos que enfrentar, considerando los aportes de aplicación de estándares internacionales que fortalecen su ámbito competitivo, mediante el uso de tecnologías educativas que dotan de herramientas tecnológicas, que hoy en día, aportan a la formación emprendedora adaptada a los requerimientos de la economía sostenible y la transformación digital.

## **Normas contables y tecnología para la educación emprendedora**

La evolución de las normas contables está impulsada por la armonización internacional (Treviño, 2024) con el soporte normativo vigente para la aplicación financiera en los países que han adoptado estas directrices, con el fin de responder a los impactos presentes en las actividades económicas y financieras.

Es primordial el soporte de nuevos enfoques normativos para la obtención y presentación de la información financiera, dado que las NIIF son de gran relevancia para las empresas a nivel global (Rodríguez-Uruchima & Jaramillo-Calle, 2024). En este contexto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el marco de los desafíos globales, alertan a los emprendedores sobre la necesidad de focalizar su atención en el fortalecimiento de planes de innovación ambiental a largo plazo, considerando que la crisis climática persiste y la comunidad internacional rehúye el compromiso de revertirla (Organización de las Naciones Unidas, 2025).

El espíritu emprendedor despierta la creatividad en los estudiantes, especialmente en el nivel superior (Weng et al., 2025). Asimismo, el desarrollo y la dinámica de las tecnologías de enseñanza y aprendizaje se tornan cada vez más complejos (Olszewski & Crompton, 2020), lo que exige la incorporación de enfoques de aprendizaje innovador (Roth, 2021) y nuevos niveles de involucramiento estudiantil (Vahlo et al., 2023; Weng et al., 2022).

Las empresas adoptan la tecnología como estrategia y buscan implementar modelos innovadores, con el propósito de generar emprendimientos basados en el uso de algoritmos de aprendizaje automático e inteligencia artificial para el análisis de datos (Liu et al., 2025), apoyados por el

talento humano universitario con formación en estas tecnologías y capacidad de adaptación a las exigencias del entorno.

La tecnología en la educación mejora las prácticas de aprendizaje en un contexto digital; sin embargo, muchos docentes aún no cuentan con la confianza ni con las competencias necesarias para integrar la tecnología en sus actividades pedagógicas (Siyam et al., 2025). Con el paso del tiempo, la inserción de la tecnología en la educación ha evolucionado, como ocurrió desde la década de 1990 con la adopción del internet en el ámbito educativo.

En el siglo XXI, la tecnología alcanza un auge significativo con la expansión de los dispositivos móviles, el internet de alta velocidad y el almacenamiento en la nube, los cuales han simplificado los procesos de aprendizaje. Asimismo, el surgimiento y uso de la inteligencia artificial, la realidad virtual y la realidad aumentada han marcado transformaciones relevantes en la educación (Raja & Priya, 2021; Singh, 2021).

Las acciones educativas han incorporado la tecnología en respuesta a la creciente relevancia de la ciencia y la tecnología en la sociedad (Anwar et al., 2021). En este sentido, las prácticas pedagógicas reflejan la importancia de integrar recursos tecnológicos en los planes de estudio (Tsegay, 2016). Asimismo, la formación docente exige el uso de herramientas tecnológicas vinculadas al proceso de enseñanza (Mallmann & Jacques, 2017). De igual manera, la digitalización en el ámbito académico puede generar aportes significativos en el desarrollo de emprendimientos.

Para la educación, resulta fundamental la integración de las tecnologías de la información con el fin de obtener mejores resultados (Msafiri et al., 2023). No obstante, la accesibilidad a la tecnología para los educadores es limitada (Yadav,

2023), y su preparación requiere esfuerzos adicionales; por ello, el desarrollo del talento humano docente y su evolución en el manejo de TIC demandan procesos continuos de capacitación y evaluación (Nkundabakura et al., 2024; Malakul & Sangkawetai, 2024).

Se requiere compatibilidad entre los objetivos educacionales y la integración de la tecnología (Elatawneh et al., 2022; King, 2015; McSpadden, 2018). Asimismo, las competencias especializadas del personal docente en la era digital incentivan a los estudiantes a incursionar en esta modalidad de aprendizaje, promoviendo la motivación, la adaptación y el desarrollo de capacidades orientadas al crecimiento digital tanto en docentes como en estudiantes (Istenič & Lebeničnik, 2020).

De igual forma, la previsión y planificación financiera, junto con una adecuada proyección de recursos basada en normas contables, contribuyen a mejorar la precisión en la toma de decisiones de inversión y la eficiencia operativa (Rohini, 2023). Estos procesos fortalecen la preparación de las organizaciones frente a los cambios del mercado y los desafíos futuros, favoreciendo su sostenibilidad a largo plazo.

Resulta fundamental prestar atención al cumplimiento y la transparencia mediante la aplicación de la normativa contable, especialmente en lo relacionado con las obligaciones tributarias y los requisitos de presentación de la información financiera, con el fin de minimizar riesgos de penalización (Doukakis et al., 2012). En este sentido, las decisiones informadas en la elaboración de informes financieros estandarizados proporcionan validez y confianza a las partes interesadas en la toma de decisiones económicas.

La implementación de las normas contables responde al marco lógico-reflexivo del contador público. No obstante, una regula-

ción excesiva puede convertirse en una desventaja, ya que podría limitar la innovación y la flexibilidad en las estrategias financieras, obstaculizando la capacidad de adaptación a los cambios del mercado. Por ello, resulta crucial desarrollar una adecuada estructura de planificación financiera.

## Metodología

Esta investigación refleja resultados del proyecto de investigación *Desafíos en articulación de estándares internacionales para sostenibilidad en educación superior contable*, mediante la determinación del nivel de satisfacción de conocimientos sobre la aplicación de las normas contables con el soporte de las herramientas digitales, orientadas a una educación emprendedora que contribuya a la asistencia empresarial.

El enfoque metodológico siguió un diseño investigativo para encontrar factores sobre la evolución de las universidades como incubadoras de proyectos, con generación activa de empresas emergentes fundamentadas en el saber y la innovación, mediante el uso de normas contables que contribuyen al fortalecimiento del control, apoyadas en instrumentos técnicos de investigación y otras contribuciones para la educación emprendedora (Casanova-Villalba et al., 2024). Se aplicó un método cuantitativo a través de encuestas dirigidas a estudiantes y, con el respectivo análisis de los datos numéricos, se establecieron

relaciones entre dimensiones utilizando con herramientas estadísticas para obtener los resultados (Creswell, 2014).

El diseño metodológico de la investigación se basó en la técnica de la encuesta, estructurada para la recolección de datos conforme a los lineamientos propuestos por Campos et al. (2024). La población de estudio fue definida a partir de la unidad académica seleccionada, considerando el análisis de sus elementos, las unidades de muestreo, el alcance y el periodo de estudio (Bernal, 2010).

A través de la aplicación de la encuesta, se obtuvo el análisis de resultados del alumnado, la evolución estudiantil en su preparación técnica para la solución de los problemas empresariales, con metodologías de soporte investigativo fundamentadas en el diseño y obtención de datos, de acuerdo con la lista de colaboradores que permitieron la recopilación de datos de campo.

La colaboración de los educandos en la unidad académica permitió recabar los datos y conocer la opinión de una población total de 430 estudiantes universitarios sobre el nivel de aplicación de normas contables. Este proceso se desarrolló bajo un enfoque metodológico exploratorio y descriptivo, complementado con análisis estadístico, mediante la aplicación de una encuesta diseñada para la obtención de datos de los educandos de la unidad académica de Contabilidad y Auditoría, orientada al análisis de su preparación para el desempeño futuro en el ámbito empresarial.

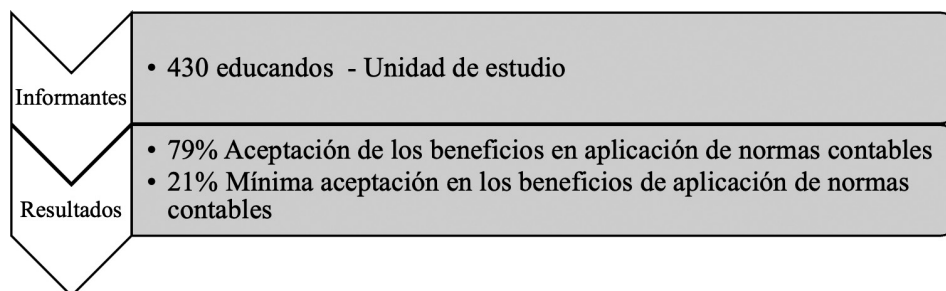


Figura 1: Resumen de la Metodología de Investigación.

La teoría científica permitió la búsqueda de nuevas alternativas y mecanismos que permitan el fortalecimiento de los educandos en la aplicación de normas contables, ya que, en el contexto contable, se expresa el ánimo ferviente por crear y recrear nuevas iniciativas en la práctica profesional desde una mirada emancipadora. En este enfoque, el estudiante otorga significado al contexto y a la información relevante y coherente sobre la medición, valoración, racionalización y control de la organización (Molina et al., 2019).

Con el refuerzo en el uso de recursos para la vinculación educativa, se incentiva a los estudiantes a realizar trabajos voluntarios en el ámbito social, para reforzar su aprendizaje y generar mayor capacidad de desarrollo, con oportunidad en la elaboración de nuevas propuestas y el diseño de nuevas formas de colaboración social, para responder a las exigencias económicas y ambientales del entorno (Ramón et al., 2020).

## Resultados

Los resultados reflejaron la importancia de la motivación a los educandos para la utilización de normas contables con el soporte tecnológico digital, en base a una guía metodológica que permite organizar, orientar y presentar información de calidad. Asimismo, en la formación académica en línea se estudian las especialidades de evolución contable, mediante el uso de materiales digitales que fortalecen, mejoran y contextualizan las prácticas educativas con alta responsabilidad académica y científica, para lograr los resultados esperados de un aprendizaje emprendedor (Álvarez, 2021).

La aplicación de normas contables en la educación universitaria parte de una adecuada planificación para la atención al

alumnado. Según el aporte constructivo de la comunicación efectiva, el estudio analizó las normas contables en función del nivel de opinión sobre el fortalecimiento creativo de los estudiantes en el desarrollo de las tareas educativas.

La administración con gestión educativa toma en cuenta la evolución de las TIC en los hogares (Carneiro et al., 2021), donde surgen nuevas interacciones y dinámicas familiares. En este contexto, se abre un canal de comunicación entre la escuela, la universidad y la familia, que permite la ejecución de acciones conjuntas orientadas al proceso de enseñanza-aprendizaje y a la mejora de las carreras técnicas.

La investigación, realizada con base en un diagnóstico dirigido a 430 estudiantes universitarios, captó el nivel de interés estudiantil respecto a las normas contables. Mediante la técnica de la encuesta analizada, se detallaron los criterios estudiantiles sobre la normativa contable. Los resultados obtenidos incentivan a mejorar las prácticas de aprendizaje según la aplicación de propuestas para las microempresas, ya que el desarrollo de nuevos bosquejos de práctica estudiantil permite ejecutar las actividades de acuerdo con el campo del conocimiento.

El análisis de datos permitió identificar un 79% de interés del alumnado en los beneficios y la aplicación de normas contables para el futuro ejercicio laboral, con el complemento de la inteligencia artificial (IA), que utiliza algoritmos y otras herramientas digitalizadas para simplificar las consultas y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

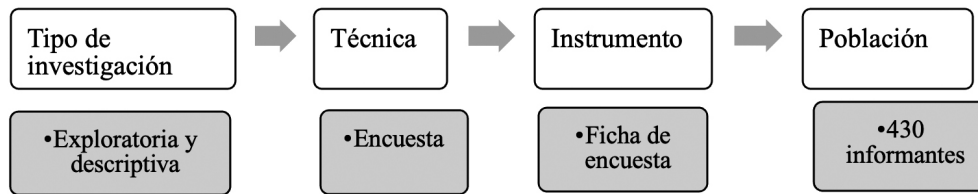


Figura 2: Resumen de Resultados.

La docencia universitaria necesita generar nuevas estrategias de estudio colaborativo con el soporte de la tecnología, la cual cumple un papel trascendental, porque en el “ámbito educativo surge la tecnología educativa como objeto disciplinar de conocimiento” (Castillo et al., 2010, p. 5), para la formación administrativa y contable del alumnado, mediante el procesamiento de datos automatizado.

Las universidades también cuentan con el personal técnico especializado para atender el desarrollo del trabajo en equipo y el ejercicio de buenas prácticas en la preparación de recursos educativos, con el fin de dar respuesta a los nuevos desafíos educativos que requieren adaptabilidad y eficacia.

Diferentes autores han referido la importancia del uso de plataformas colaborativas, con diferentes herramientas, para fomentar competencias en diversos ámbitos del conocimiento contable, enfocadas en la preparación digital, social y ambiental, así como para incentivar en los educandos el sentido emprendedor para el desarrollo laboral y social. Además, el emprendimiento sostenible busca oportunidades para conservar el medioambiente, apoyado en el ámbito tecnológico con mayor participación de los jóvenes (Muñoz & Cohen, 2018), mientras que el emprendimiento tradicional se orienta al beneficio personal y puede incluso limitarse en el uso de la tecnología (Belz y Binder, 2017).

Por tanto, los diseños de aprendizaje deben adaptarse a diversos medios y asignaturas. En este contexto, el aprendizaje basado en problemas, respaldado por el uso de herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a casos reales (Wu et al., 2023), favorece el desarrollo de la creatividad y prepara a los estudiantes para futuros emprendimientos (Beck et al., 2024; Rajabalee & Santally, 2021; Lyons & Bandura, 2020). Asimismo, los factores tecnológicos permiten abordar de manera coordinada los criterios de sostenibilidad (Ninh & Hue, 2025), lo que refuerza la necesidad de integrar herramientas digitales en los planes de estudio para potenciar un aprendizaje significativo. En este sentido, las instituciones de educación superior deben analizar y fortalecer sus prácticas académicas mediante el uso de plataformas innovadoras orientadas al emprendimiento (Gao, 2020), promoviendo así la mejora continua en la formación superior.

El proceso del aprendizaje educativo, mediante el uso de normas contables en la formación de los estudiantes de esta especialidad, fortalece el pensamiento crítico, promueve la internacionalización del conocimiento y favorece su participación y desenvolvimiento en actividades compartidas que generan diversos puntos de vista para la construcción de un conocimiento efectivo. Esto se refleja en las mejoras de las relaciones propias y sociales del entorno (Díaz-López, 2021).

La implementación de nuevas estrategias de enseñanza promueve la proliferación de diversos tipos de aprendizaje cuando los estudiantes se encuentran en un proceso educativo clave para incentivar la diligencia y el desarrollo de habilidades blandas, como punto de partida para transformar la práctica educativa en el campo contable orientado a la asistencia laboral.

El aporte de la contabilidad brinda a los educandos la oportunidad de resolver casos y realizar comprobaciones de pertinencia y alcance para el desarrollo educativo. Reynosa et al. (2019) hicieron hincapié en las estrategias esenciales que, en el proceso de enseñanza aprendizaje, permiten ejecutar las tareas con calidad, flexibilidad y adaptación al entorno, puesto que en la actualidad la interactividad del conocimiento se nutre con el soporte de herramientas digitales.

Los diferentes tipos de negocio requieren una comunicación constante entre administrativos, educadores y educandos; por tanto, las metodologías académicas se fortalecen con la ejecución de actividades de trabajo en equipo, promoviendo la interacción entre los participantes y el cambio en la conducta estudiantil. Esto refleja un aprendizaje integrador con el aporte docente, que inicia y complementa los contenidos mediante el uso de técnicas y lecciones magistrales que fortalecen el aprendizaje estudiantil (Barreto & Lahtermaher, 2021).

Desde los primeros aportes educativos en la educación universitaria, se pone énfasis en el desarrollo de la creatividad e innovación, con una especialización docente que fortalece el aprendizaje. El desarrollo educativo permite a los educandos procesar el conocimiento con el soporte de estrategias e instrumentos que facilitan la ejecución de programas y

proyectos para la construcción del conocimiento. La elaboración de guías de apoyo para el desarrollo de casos, la resolución de problemas y el uso de recursos didácticos propician un aprendizaje constructivo en la aplicación de estándares normativos para el soporte contable en el ámbito laboral.

## Conclusiones

Se obtuvo el 79% de aceptación sobre la importancia de aplicación de normas contables mediante el fortalecimiento de las competencias digitales para el desarrollo del aprendizaje educativo. Asimismo, son importantes las contribuciones de la inteligencia artificial en la educación emprendedora, ya que facilitan la comprensión normativa mediante el entrenamiento del aprendizaje estudiantil; por ende, la integración de la tecnología en el ámbito educativo representa un recurso valioso para mejorar la formación académica y profesional.

La comunicación docente y estudiantes, la gestión de ideas emprendedoras, las prácticas contables y el uso de metodologías modernas fortalecen las respuestas a los requerimientos empresariales según las exigencias actuales, donde la educación superior promueve el uso de recursos tecnológicos que potencian el aprendizaje práctico y la adaptación digital en constante evolución.

## Referencias bibliográficas

- Anwar, A., Mardisentosa, B., & Williams, A. (2021). The role of technology in education. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 3(1), 36-40. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v3i1.524>

- Ali-Elatawneh, H., Sidek, S., & Abo-Mosali, N. (2022). Model of Academics Professional Development Factors for Higher Education Institutions. *International Journal of Sustainable Construction Engineering and Technology*, 13(4), 369-389. <https://publisher.uthm.edu.my/ojs/index.php/IJSCET/article/view/12797>
- Álvarez, S. (2021). *Recursos y materiales didácticos digitales*. Universidad de San Carlos. <https://url-shortener.me/LH41>
- Barreto, G., & Lahtermaher, F. (2021). Tensiones y Retos de la Enseñanza de Jóvenes Maestros en Inserción Profesional. *SciELO Preprints*, 1-17. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.2218>
- Beck, D., Morgado, L., & O'Shea, P. (2024). Educational practices and strategies with immersive learning environments: Mapping of reviews for using the metaverse. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 17, 319-341. <https://doi.org/10.1109/TLT.2023.3243946>
- Belz, F., & Binder, J. (2017). Emprendimiento sostenible: un modelo de proceso convergente. *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 26(1). DOI: 10.1002/bse.1887
- Bernal, T. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). (O. F. Palma, Ed.). Prentice Hall. [https://www.academia.edu/42188286/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Cesar\\_Bernal](https://www.academia.edu/42188286/Metodologia_de_la_investigacion_Cesar_Bernal)
- Blanco-Mesa, F., León-Castro, E., & Fernández-Samacá, D. (2023). Intención emprendedora y educación superior: un enfoque bibliométrico. *Revista CEA*, 9(20). <https://www.redalyc.org/journal/6381/638174850012/html/>
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Campos, N., Leiva, J., & Mora, R. (2025). Affective commitment in entrepreneurial students: person-oriented factors and subjective firm performance. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 23(1), 1-16. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-10-2023-1466>
- Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana. <https://oei.int/wp-content/uploads/2011/08/desafios-de-las-tic-en-cambio-educativo.pdf>
- Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Bravo-Bravo, I., & Barba-Mosquera, Á. (2024). Transformación de universidades incubadoras a creadoras directas de empresas Spin-Off. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(2), 305-319. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9603968>
- Castillo, M., Larios, V., & Ponce, O. (2010). Percepción de los docentes de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 53(6), 1-10. <https://pdfs.semanticscholar.org/f031/dcd5ca1d99b8d11850a68d-33849db924a5f4.pdf>
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Díaz-López, M. (2021). Aprendizaje significativo de bioseguridad a través de infografías interactivas. *Educación Médica Superior*, 35(2), 1-14. <http://>

- scielo.sld.cu/pdf/ems/v35n2/1561-2902-ems-35-02-e2736.pdf
- Doukakis, L. C., Siougle, G., & Vrentzou, E. (2012). Tax management and IFRS financial reporting synergies. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*, 8(3), 223–238. <https://doi.org/10.1504/IJAAPE.2012.047809>
- Gao, X. (2020) Teachers' Perceptions of Effective Strategies for Developing Intercultural Competence. *Global Chinese*, 6, 333-358.<https://doi.org/10.1515/glochi-2020-0017>
- Gorostiaga, A., Aliri, J., Balluerka, N., & Lameirinhas, J. (2023). Evaluación de la orientación emprendedora y su relación con el género y el rendimiento académico. *Educación XX1*, 26(2), 323-350. <https://doi.org/10.5944/educxx1.32994>
- Istenič, A., & Lebeničnik, M. (2020). Investigation of university students' perceptions of their educators as role models and designers of digitalized curricula. *Human Technology*, 16(1), 55-91. <https://doi.org/10.17011/ht/urn.202002242163>
- King, S. (2015). Evidence-Based Course Design for Active Learning: Evaluation of a Blended Learning Approach to Enable Academic Faculty Development. *International Dialogues on Education Journal*, 2(3), 28-47. <https://doi.org/10.53308/ide.v2i3.179>
- Liu, Q., An, X., & Chen, W. (2025). Trayectoria educativa en emprendimiento y estrategia de gestión de empresas emergentes en estudiantes universitarios mediante la teoría de la atribución causal. *Scientific Reports*, 15(2706), 1-15. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-86797-z>
- López, T., Álvarez, C., Martins, I., Pérez, J., & Román-Calderón, J. (2021). Percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje en programas de educación para el emprendimiento y la intención emprendedora en América Latina. *Academia-Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 419-444. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0169>
- Lyons, P., & Bandura, R. (2020). El aprendizaje de los empleados se estimula mediante el rol del gerente como coach. *Revista de aprendizaje en el lugar de trabajo*, 32(8), 627-640. <https://doi.org/10.1108/JWL-09-2020-0153>
- Malakul, S., & Sangkawetai, C. (2024). Evaluating computer science teaching competence: Teachers' self-efficacy and professional development. *Discover Education*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00363-9>
- Mallmann, E., & Sales-Jacques, J. (2017). Relaciones dialógicas entre políticas educativas públicas y fluidez tecnológico-pedagógica en la formación docente. *Revista de Educación a Distancia*,(54), 1-16. <http://dx.doi.org/10.6018/red/54/9>
- McSpadden, E. (2018). An Educational Paradigm in the Midst of Shifting: Students' and Professors' Attitudes toward Classroom Technology. *Journal of teaching and learning with Technology*, 7(1), 59–69. <https://doi.org/10.14434/jotlt.v7i1.23368>
- Molina, Y., Tobón, L., & Fonseca, J. (2019). Incidencia de la investigación formativa contable en el sector empresarial de Tunja Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 35-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025810>
- Msafiri, M., Kangwa, D., & Cai, L. (2023). Revisión sistemática de la literatura sobre la integración de las TIC en la educación secundaria: ¿qué funciona, ¿qué no y qué sigue? *Discover*

- Education*, 2(44), 1-17. <https://doi.org/10.1007/s44217-023-00070-x>
- Muñoz, P., & Cohen, B. (2018). Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock and looking ahead. *Business Strategy and the Environment*, 27 (3), 300–322. <https://doi.org/10.1002/bse.2000>
- Ninh, T., & Hue, T. (2025). Sustainable entrepreneurial ecosystems: what are the main schools of thought and topical trends? *Discover Sustainability*, 6(115), 1-21. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-00931-5>
- Nkundabakura, P., Nsengimana, T., Uwamariya, E., Nyirahabimana, P., Nkurunziza, J., Mukamwambali, C., Dushimimana, J., Batamuliza, J., Byukusenge, C., & Iyamuremye, A. (2024). Effectiveness of the continuous professional development training on upper primary mathematics and science and elementary technology teachers' pedagogical content knowledge in Rwanda. *Discover Education*, 3(12), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00091-0>
- Olszewski, B., & Crompton, H. (2020). Educational technology conditions to support the development of digital age skills. *Computers & Education*, 150, 103849. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103849>
- Orellana-Navarrete, V., Tenorio, F., & Abad, A. (2024). Las universidades ecuatorianas y su aporte en la innovación social a través del desarrollo de investigaciones participativas. *Estudios de la Gestión*, (16), 109-129. <https://doi.org/10.32719/25506641.2024.16.5>
- Organización de las Naciones Unidas. (2025). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D., & Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 297-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058>
- Raja, M., & Priya, G. (2021). Conceptual Origins, Technological Advancements, and Impacts of Using Virtual Reality Technology in Education. *Webology*, 18(2), 116-134. 10.14704/WEB/V18I2/WEB18311
- Rajabalee, Y., & Santally, M. (2021). Learner satisfaction, engagement and performances in an online module: Implications for institutional e-learning policy. *Education and information technologies*, 26(3), 2623–2656. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10375-1>
- Ramón, S., Sarango, P., & Mahauad, M. (2020). Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador. *Revista Vínculos*, 5(1), 17-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8491212>
- Reynosa, E., Serrano, E., Ortega-Parra, A., Navarro, O., Cruz-Montero, J., & Salazar, E. (2019). Estrategias Didácticas para la Investigación Científica: Relevancia en la Formación de Investigadores. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 259-266. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1445/1464>
- Rodríguez-Uruchima, J., & Jaramillo-Calle, C. (2024). Retos y beneficios en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en Iberoamérica. *CIENCIA-MATRIA*, 10(1), 236-263. doi:10.35381/cm.v10i1.1219
- Rohini, S. (2023). Role of Effective Financial Planning in Business Performance:

- An Empirical Study. *European Economic Letters (EEL)*, 13(3), 28–33. <https://doi.org/10.52783/eel.v13i3.202>
- Rossi-Ortiz, R., Rossi-Valverde, R., Polo-Reyes, K., & Cachay-Huaccha, M. (2025). Exploración de un instrumento de medición del perfil emprendedor en estudiantes de la carrera de Administración. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, 17, 159-182. <https://doi.org/10.32719/25506641.2025.17.8>
- Roth, G., & Ursula, D. (2019). Origen y evolución de la cognición humana. *Avances en la investigación cerebral*, 250, 285-316. <https://doi.org/10.1016/bs.pbr.2019.02.004>
- Silva, N., Fernández-Robin, C., Yáñez, D., Romani, G., & Romani, G. (2021). Influencia de los programas educativos orientados al emprendimiento en la intención emprendedora de estudiantes universitarios: el caso de Chile. *Academia-Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 445-463. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2020-0146>
- Singh, M. (2021). Inroad of digital technology in education: Age of digital classroom. *Higher Education for the Future*, 8(1), 20-30. <https://doi.org/10.1177/2347631120980272>
- Siyam, Y., Siyam, N., Hussain, M., & Alqaryouti, O. (2025). Evaluating technology integration in education: a framework for professional development. *Discover Education*, 4(53), 1-28. <https://doi.org/10.1007/s44217-025-00448-z>
- Treviño, M. (2024). Las Normas de Información Financiera y Sostenibilidad en México: Un Marco para la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 12(Especial), 1-21. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i.4478>
- Tsegay, S. (2016). ICT for post-2015 education: An analysis of access and inclusion in sub-Saharan Africa. *International Journal of Research Studies in Educational Technology*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.5861/ijrset.2016.1447>
- Vahlo, J., Välisalo, T. & Tuuri, K. (2023). Informal learning and wellbeing outcomes of gameplay and their associations with gameplay motivation. *Frontiers Psychology*, 14, 1-18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1176773>
- Weng, X., Cui, Z., & Oi-Lam Ng, M. (2022). Habilidades 4C de los estudiantes durante la creación digital basada en problemas. *Revista de Educación Científica y Tecnología*, 32, 372–385. <https://doi.org/10.1007/s10956-022-09961-4>
- Weng, X., Xia, Q., Chiu, T., & Wan, Z. (2025). Satisfying higher education students' psychological needs through case-based instruction for fostering creativity and entrepreneurship. *Humanities & Social Sciences Communication*, 12 (292), 1-12. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04597-2>
- World Intellectual Property Organization. (2024). *Global Innovation Index 2024*. <https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/>
- Wu, F., Wang, T., Yin, D. (2023). Application of case-based learning in psychology teaching: a meta-analysis. *BMC Medical Education*, 23(609), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s12909-023-04525-5>
- Yadav, R. (2023). Teachers' knowledge and practice of using ICT tools in high school science teaching and learning. *Education Quarterly*, 4(1), 59–74. <https://doi.org/10.3126/jeqtu.v4i1.57246>