

Original

Los Spillovers de la Innovación como alternativa de Aprendizaje para la Internacionalización Empresarial

The Spillovers of Innovation as a Learning Alternative for Business Internationalization



DOI: <https://doi.org/10.33324/dicere.v2i2.830>

Antonio Torres-Dávila, <https://orcid.org/0000-0002-0819-3068> atorres@uazuay.edu.ec
Facultad de Ciencias Jurídicas, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador

Juan Antonio Torres-Tinoco, <https://orcid.org/0009-0007-9332-3122> torres.tinoco.juan@es.uazuay.edu.ec
Escuela de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias Jurídicas, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador

Recibido: 20-10-2024 **Revisado:** 12-06-2025 **Aceptado:** 30-10-2025 **Publicado:** 30-11-2025

Resumen

En la era de la pos-globalización las relaciones entre los países son mucho más cotidianas, con perspectivas y consideraciones más amplias, por lo que es fundamental interacciones equilibradas y solventes, que permitan un desarrollo sustentable y armónico. Lamentablemente esto no es así, las Naciones Unidas denuncia la notoria realidad de absurdos contrastes entre los ingresos de la población, la distribución de la riqueza, la discriminación, el desarrollo económico y las diferencias, no solo al interior de los países, sino entre ellos, lo cual, afecta a la educación y formación del

ser humano, origen y objetivo del desarrollo económico, desarrollando un sistema en el que acceder a educación de calidad o formación empresarial competitiva, cada vez es más difícil. Es por ello que se analiza la existencia de flujos de formación, informal, los spillovers, filtraciones o derrames, en este caso de información, positivos, que puede generar otras formas de aprendizaje alternativos. Este trabajo se basa en el estudio teórico de varias fuentes académicas y de investigación, que visibilizan la existencia de los spillovers y su necesidad de desarrollarlo culturalmente en Latinoamérica.

Abstract

In the era of post-globalization, relations between countries are much more daily, with broader perspectives and con-

siderations, which is why balanced and solvent interactions are essential, allowing for sustainable and harmonious development.

Cómo citar: Torres-Dávila, A., & Torres-Tinoco, J. A. (2025). Los Spillovers de la Innovación como alternativa de Aprendizaje para la Internacionalización Empresarial. *DICERE Revista De Derecho Y Estudios Internacionales*, 2(2), 75-87. <https://doi.org/10.33324/dicere.v2i2.830>

Unfortunately, this is not the case, the United Nations denounces the notorious reality of absurd contrasts between the income of the population, the distribution of wealth, discrimination, economic development and differences, not only within countries, but between them, which affects the education and training of human beings, the origin and objective of economic development, developing a system in which access to quality education or competitive business training

is increasingly difficult. That is why the existence of informal training flows, spillovers, leaks or spills, in this case of information, positive, which can generate other forms of alternative learning, is analyzed. This work is based on the theoretical study of various academic and research sources, which make visible the existence of spillovers and their need to develop them culturally in Latin America.

Palabras clave

Internacionalización, spillovers, aprendizaje, innovación, Latinoamérica.

Keywords

Internationalization, spillovers, learning, innovation, Latin America.

1 Introducción

En la tercera década del siglo XXI la inteligencia artificial IA, se muestra como el centro del análisis y motor de una presunta nueva revolución industrial, inmediata y radical, capaz de dejar a la ciencia ficción como sueños infantiles.

En el contexto actual, es necesaria la búsqueda de herramientas que permitan la recuperación de la competitividad en la región, una de estas herramientas es la internacionalización empresarial, como una forma accesible para lograr la mejora continua en mercados locales e internacionales, pero la internacionalización, más allá de una expansión de mercado, es un tema de innovación y aprendizaje corporativo, en

este artículo se explora los fundamentos de la internacionalización a través de la innovación empresarial y un camino alternativo de aprendizaje con los spillovers.

Mientras que en una realidad imperfecta el Nobel de Economía 2001 Joseph Stiglitz cuestiona el modelo de la economía mundial, en la cual el 1% de la población tiene lo que el 99% necesita, y en donde los mecanismos de la economía estadounidense están dispuestos para la recuperación económica pos - pandemia y desarrollo del 5% de la población más rica de ese país, lo que ocasiona una gran pérdida de oportunidades en la población mundial, este acaparamiento se inicia por lo económico y termina

en lo intelectual, en la información y en el conocimiento (Stiglitz, 2012).

A esta crítica del sistema actual, le añadiríamos el panorama de la sociedad futura, descrita por el co-ganador del premio Pulitzer 1987 Andrés Oppenheimer, quien manifiesta que la destrucción creativa de la innovación podría ocasionar un mundo de desempleados (Oppenheimer, 2018), por lo que es fundamental que empecemos a pensar más allá de lo evidente, a crear a través de pensamientos transversales, en miradas laterales, en torno a la cuarta revolución industrial (Schwab, 2016), no obstante uno de los tres Nobel de Economía 2024, Daron Acemoglu opina que debemos ser menos ingenuos frente al efecto de la IA sobre el empleo y la necesidad de supervisión humana para que se constituya en un medio de equidad para el desarrollo. (Acemoglu & Robinson, 2022)

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe CEPAL, en diversos estudios indica que como consecuencia de la pandemia de Covid-19 se produjo una contracción en el volumen del comercio mundial de 5,3%, y que las proyecciones preveían un aumento para 2021 del 10,8% y un 4,7% en 2022, como un período de recuperación denominado reposición de stocks, mientras que en verdad en 2021 la variación del comercio de bienes desde Latinoamérica y el Caribe registrada fue 6.9%, principalmente ocasionado por un aumento de los precios de materias primas (carbón, petróleo crudo) productos tradicionales a mercados tradicionales como China, Estados Unidos y la Unión Europea. (CEPAL, 2020)

El análisis del crecimiento económico proyectado y registrado durante los años 2021, 2022 y 2023 para el mundo, Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina revelan una serie de diferencias significativas

entre las expectativas iniciales y los resultados reales, pues las proyecciones iniciales para la evolución de la economía mundial pos pandemia eran optimistas, lo cual si se cumplió según las Naciones Unidas en el 2021, con un crecimiento del 5,4%, no obstante ese optimismo se vio empañado en el año 2022, en el cual el crecimiento mundial bajo a un 2.3% debido principalmente por la guerra de ruso – ucraniana, lo cual provocó una crisis inflacionaria, energética y alimentaria especialmente en Europa, que repercutió en todo el mundo. (Inoue et al., 2024)

Antes de la pandemia, la CEPAL también señalaba que las empresas exportadoras de la región son apenas el 1% de las empresas existentes, en donde solamente el 10% de las pequeñas y medianas empresas, PYMES, de la región están involucradas en procesos de comercio exterior, frente a un 40% de su contraparte europea (OECD et al., 2021). Esto indica el poco nivel de desarrollo competitivo, en la investigación y formación de las empresas de Latinoamérica, además se señala que el crecimiento del comercio de la región, inferior al de economías emergentes como las de Asia, sin incluir China.

Con lo indicado, claramente se evidencian grandes diferencias entre los países y la imperiosa necesidad de estudiar la internacionalización y la competitividad, en el contexto de la región, como un medio para recobrar su competitividad y desarrollo económico sustentable.

Para el caso de Ecuador, las limitaciones del mercado y las restricciones para las empresas son importantes, inclusive, la realidad se ve agravada por la insuficiente información pública y las limitadas políticas, planes y programas de fomento a la producción, las limitaciones relativas al manejo del dólar estadounidense como moneda, entre otros, por lo que es fundamental que

se lleven adelante investigaciones destinadas a fomentar la información abierta, para la toma de decisiones estratégicas para lograr el mejoramiento e internacionalización, como base del desarrollo económico y social del país en el contexto latinoamericano. (Pinargote & Díaz-Barrios, 2021)

En el plano macroeconómico, dentro del proceso de globalización vigente, el coste, la productividad y el desempeño en comercio exterior no son los únicos factores que determinan la capacidad competitiva de las empresas, sino también otros factores dinámicos que influyen en el desempeño empresarial, tales como la innovación, las aplicaciones de la ciencia y el desarrollo tecnológico, el capital humano y su nivel de compromiso con el aprendizaje, la cultura y nuevas formas organización empresarial, modelos de negocio y de producción como los modelos de asociatividad, cooperativismo o clústeres.

Existen varios estudios que indican la correlación clara y robusta entre el nivel de educación y el crecimiento económico, condicionada por la calidad de la educación, mostrando una relación positiva altamente significativa, pues un estudio sobre 89 países, entre los años 2002 – 2020 muestran que un crecimiento de 0,1 en el índice de educación se asocia a un crecimiento de 0,8 puntos porcentuales en el crecimiento del PIB (Bah, 2023). Otro estudio, indica la relación dinámica entre educación y desarrollo económico utilizando un modelo PVAR y la función de producción Cobb-Douglas como modelo teórico, muestra la relación teórica entre el nivel educativo y el nivel de desarrollo económico, impulsándose mutuamente de manera simultánea, no obstante, con pequeños desfases de maduración en su simultaneidad. (Sun, 2021)

Sobre estas bases, que resaltan la importancia del crecimiento económico, la

investigación, la innovación y el potencial de la IA, podemos colegir que regiones con menos formación académica, menos creativas y más reactivas como las economías de América Latina, se encuentra en desventaja, frente a otros países en la evolución y aplicación científica en el crecimiento económico, convirtiendo a la región en un receptor pasivo de la evolución económica mundial entre otros elementos, por lo que corremos el riesgo de que las diferencias en el desarrollo entre los países industrializados y emergentes, ya no sean solamente económicas, sino que además de más amplias, también sean de capacidades intelectuales.

Pero esto no es un esfuerzo aislado del sector privado, es fundamental el desarrollo del entorno institucional y la promoción económica de los territorios, entre otros temas, que permitan a los países y las regiones insertarse de manera exitosa y competitivamente en los mercados mundiales para elevar el bienestar de su población a través del ingreso de divisas por las exportaciones.

2 La Internacionalización como un Aprendizaje Evolutivo

Es ya conocido que los investigadores de la Universidad de Uppsala se embarcaron en 1966 en un importante proyecto de investigación con el objetivo de trazar un mapa de las ventas en el extranjero y las actividades de fabricación de la industria sueca. El resultado fue una serie de varias investigaciones y publicaciones, incluidas las de (Johanson & Vahlne, 1977), como una base teórica que en su conjunto se denominaría el Modelo de Internacionalización Uppsala, con una perspectiva de desarrollo incremental y lineal.

La internacionalización se fundamenta en la innovación y la competitividad, las a su vez encuentran su base en las capacidades dinámicas de la empresa, que se definen como el subconjunto de características y ventajas que le permiten crear nuevos productos y procesos, respondiendo así a circunstancias cambiantes del mercado, siendo el resultado de la capacidad de desarrollar una estrategia que relate a la organización y su entorno competitivo, de igual forma que el desarrollo institucional y el amplio suministro de capital de riesgo (Porter, 1990).

Por otro lado, las capacidades internas sólo se traducen en ventajas competitivas internacionales cuando el contexto institucional lo permite, por ejemplo, los sistemas educativos o sistemas de aprendizaje, así el capital humano influye en el grado de internacionalización de las firmas, considerando el papel mediador de las instituciones del país de origen (Ndofirepi, 2024).

Si bien, la globalización y la integración comercial cada día son mayores, casi todos los mercados son abiertos y esto facilita el

comercio de productos, pero también influye negativamente en las empresas pequeñas, debido al aumento intenso de competencia local con el exterior, sin contar con herramientas técnicas y competitivas.

Por lo tanto, es primordial que se busquen elementos accesibles dentro de esas limitaciones, que permitan a las empresas adaptarse a nuevos entornos. Autores como Charles Hill (2021), analiza la importancia preponderante de la internacionalización en el desarrollo económico de una nación y las diferencias de sus procesos entre países industrializados y emergentes, concluyendo sobre las restricciones que enfrentan las empresas en países con menor desarrollo económico e institucional (Hill, 2021).

La internacionalización empresarial y de procesos expresan un compromiso de aprendizaje que reduce esas desigualdades y promueve el desarrollo económico sostenible, desde una perspectiva incremental, lineal, como el modelo de Uppsala, o también un modelo acelerado de internacionalización, las empresas born global, que en cualquier caso generan e impulsan fuertemente el mejoramiento e innovación de la empresa y la comunidad.

El modelo de internacionalización de Johanson y Vahlne, como un modelo gradualista de internacionalización no es suficiente para explicar dinámicas no lineales ni de cambios bruscos en la trayectoria internacional de la empresa. Para superar esta limitación, incorporan elementos de la teoría evolutiva, destacando la importancia de la novedad, la variación y los mecanismos de selección natural, pues sobreviven las empresas que innovan y evolucionan

competitivamente, (Santangelo & Meyer, 2017), por lo que nos atrevemos a decir que la internacionalización más que un proceso incremental de ventas, es un proceso de aprendizaje, adaptación e innovación.

Cuando se estudia la internacionalización en el ámbito empresarial, se refiere al conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional de la misma, de esta manera, conforme una empresa desarrolla incrementalmente su actividad en el exterior, además de su nivel de compromiso con la investigación, desarrollo e innovación, se pueden promover nuevas aptitudes a través de la experiencia las cuales le permite ser más competitiva (Rialp-Criado & Komochkova, 2017) quienes a través de su estudio sobre el desarrollo de PYMES en el contexto institucional chino, y el efecto moderador del entorno sobre las exportaciones, indican que el conocimiento humano aplicado, es uno de los elementos que afecta las decisiones de los líderes de las empresas y tienen efecto en el desarrollo empresarial.

Este proceso de desarrollo empresarial, social y personal también es resultado de

la mimetización, aprendizaje e intercambio cultural de conocimiento técnico y profesional con el extranjero, es resultado de la globalización, pudiendo considerar los intercambios de información realizados entre las personas como los más complejos y potenciadores, lo cual, junto a la disponibilidad inmediata y a las facilidades de la globalización, promueven más intensamente la competencia y la comparación, siendo la transferencia de información para la innovación e internacionalización una alternativa viable y positiva para el mejoramiento de la producción y desarrollo económico competitivo y sustentable para un país, más en el caso de las naciones latinoamericanas.

Sobre esta base podemos afirmar que la internacionalización es un elemento que permite el desarrollo económico, empresarial y social de un país, al insertarse en igualdad de condiciones en la dinámica mundial, no obstante, este proceso paralelamente exige el desarrollo de conocimiento moderno, que permita la creación e innovación de nuevos productos, procesos y formas de hacer las cosas, por lo que específicamente uno de los elementos más importantes es la gestión del conocimiento de la innovación para la internacionalización.

3 La Innovación como fuente de Desarrollo

El Manual de Oslo (2018) define la innovación como un producto o proceso nuevo o mejorado, o una combinación de ambos, que difiere de manera significativa de lo precedente y que ha sido puesto en uso o disponible para usuario, además en un profundo y amplio estudio analiza la

identificación y desarrollo de la innovación en cuatro formas: las innovaciones en productos sobre un nuevo bien o servicio en el mercado, o sobre uno ya existente a través de la mejora de las características y prestaciones del mismo producto, mediante la mejora de recursos y capacidades empre-

sariales, siendo este tipo de innovación la más intuitiva o visible por el mercado. (Oslo Manual 2018, 2018).

La innovación, en sí misma es diferente de la creatividad, puesto que las ideas creativas, muchas veces disruptivas, son poco aplicables directamente al mercado, por lo que tienen que adaptarse a gustos, preferencias, capacidades de uso, disponibilidad de infraestructura, entre otras, lo cual promueve otras innovaciones laterales, desarrollo de infraestructura, creación de nuevos empleos, etcétera. Los primeros estudios sobre innovación empresarial se los atribuye al economista austro – estadounidense Joseph Schumpeter en la primera parte del Siglo XX.

Por otro lado, las innovaciones en procesos, no son visibles por el público, a menos que se promocionen y están relacionadas a nuevos métodos o mejoras en la producción, en la forma de hacer o conocimiento sobre la producción, o en la eficiencia de la producción y su calidad. También se estudia en el manual las innovaciones en marketing, que están relacionadas a nuevos métodos y formas de comercialización, cambios de forma o de fondo y prestaciones en los envases y empaques, promoción, análisis de precios, entre otros. Finalmente, las innovaciones organizacionales trabajan sobre nuevos métodos administrativos en el mercadeo de la empresa, la organización del lugar del trabajo o relaciones externas, algunas veces también se refiere a innovaciones en áreas de apoyo como la administrativa o logística.

La innovación puede ser tecnológica o inclusive no tecnológica, como innovaciones en marketing, organización y procesos, que influyen en el desempeño en mercados internacionales de empresas exportadoras sudamericanas este tipo de innovación tiene alto impacto en países que tienen res-

tricciones a los recursos financieros de bienes de capital, entre otros (Pino et al., 2016), Por otro lado, el acceso a recursos financieros, especialmente el crédito, es fundamental para llevar a cabo innovaciones. Las restricciones en el acceso al crédito pueden limitar significativamente la capacidad de innovar.

Normalmente las empresas que no tienen fácil acceso al conocimiento o a la tecnología tienen acciones reactivas al mercado local e internacional, pero las empresas abiertas a nuevos criterios se exponen más a la relación con el conocimiento, lo que les brinda nuevas visiones de sus procesos, creación de nuevos productos y cambios importantes en los productos ya existentes, determinando que la innovación y el conocimiento de esta, son elementos principales en la internacionalización (Bianchi & Stoian, 2024). En cuanto a la innovación se desarrolla mucho más en el sector privado que en público, debido a la delicada exigencia de financiamiento público para investigación, desarrollo e innovación (Prada-Villamizar & Sánchez-Peinado, 2021).

Procesos como la cultura organizativa de la empresa y la cultura social sobre innovación, el tamaño de la empresa, el acceso a recursos financieros, el acceso a mercados locales e internacionales, la infraestructura legal y el desarrollo institucional, programas de apoyo del gobierno son elementos fundamentales para el desarrollo de la innovación y la competitividad, no obstante, no siempre se necesita que todos los factores o insumos confluyan simultáneamente, pues existen estudios que indican que las empresas de mercados emergentes, como las empresas multilaterales y ante la poca disponibilidad de recursos, muchas veces tienen que adaptarse a procesos de desarrollo en diferentes etapas, en una evolución que podría retardar la internacionalización competitiva (Hermans et al., 2024).

En una recopilación variada de estudios científicos sobre la innovación como elemento fundamental en el desarrollo económico e internacionalización empresarial, se puede observar la influencia de factores como la exposición a ambientes innovadores, la localización de las empresas en torno a la apertura institucional y estructura legal para el desarrollo del conocimiento e innovación, la capacidad y propensión al aprendizaje y la apertura al riesgo, que permiten a las empresas mejorar para competir en mercados internacionales, lo que les da una clara ventaja competitiva, ya que existen culturas y sociedades que apoyan la innovación empresarial, como la estadounidense o la cultura sur - coreana, mientras que otras, como la sociedad turca, no favorecen la investigación o innovación, por el contrario son más conservadores (Kafouros et al., 2008).

Ante esta realidad de las empresas en entornos complejos como los de América Latina, en los que lamentablemente no se tiene fácil y generalizado acceso a un conocimiento o formación oficial en temas de innovación para la internacionalización, o en temas de comercio exterior, es fundamental adecuar nuevas formas de exposición y aprendizaje del conocimiento, investigación e innovación, que permitan aprovechar nuevos espacios y relaciones, más allá de procesos formales de educación, dada la restricción de recursos y de esta manera desarrollar culturas alternativas sobre investigación, creatividad e innovación. Esas alternativas de aprendizaje a través de intercambios espontáneos o abiertos se denominan filtraciones, spillovers, aprendizaje colaborativo o no estructurado.

4 Spillovers como alternativa a la formación en Innovación para la Internacionalización

Como parte de la internacionalización a través de la transferencia de información, vse determina que las empresas llegan a cooperar con otras compañías, solo después de haber adquirido y ganado experiencia de los mercados exteriores, el contacto con clientes, colegas, promotores o facilitadores en un ambiente global de manera estructurada o no, la relación promueve el desarrollo de más conocimiento, por lo que nos atrevemos a razonar que ese intercambio de información a través de las experiencias internacionales son filtraciones de aprendizaje, de información, los llamados spillovers, y que al estar en contacto con ambientes innovadores y competitivos, estos spillovers promueven, facilitan o apoyan el desarrollo e internacionalización empresarial (Keller, 2021).

La relación entre internacionalización e innovación son determinaciones deliberadas, dentro de límites impuestos por el mercado y por las capacidades internas de la empresa, que son tomadas bajo condiciones de incertidumbre, así, en ambientes especialmente restringidos, de bajo desarrollo institucional, como los países latino americanos, el aprendizaje a través del contacto espontáneo con elementos facilitadores de la innovación muchas veces constituye el único medio de generar conocimiento que permite la evolución empresarial y la posibilidad de internacionalización a largo plazo (PRADA, 2022).

El intercambio de conocimiento de manera espontánea puede ser inclusive mayor o mejor que la transferencia estructurada,

así los spillovers o mecanismos de difusión secundaria, pueden expresarse como las externalidades positivas resultantes de la presencia de empresas multinacionales, que tienen un efecto sobre los resultados de exportación de las empresas nacionales ((Narjoko, 2009), esas externalidades se manifiestan en términos de transferencia de tecnología, mejoramiento de proveedores y de desarrollo en las cualificaciones en el mercado de trabajo local.

La empresa competitiva en el marco descrito, tiene mayores posibilidades de adaptarse a escenarios internacionales y de hecho, cuando existen cambios significativos en el entorno local, tienden a buscar nuevos mercados más allá de las fronteras nacionales, lo que les asegura su sustentabilidad en el tiempo.

El contacto con empresas, clientes o entornos internacionales amplía la visión de desarrollo, ya que es fundamental mantener apertura hacia el exterior. En este sentido, la posibilidad de implementar estrategias de innovación abierta resulta especialmente valiosa para los países latinoamericanos, pues facilita un acercamiento dinámico e intensivo a la innovación competitiva presente en empresas ubicadas en entornos que fomentan el desarrollo tecnológico. Esto es particularmente relevante para las empresas más pequeñas, que suelen tener menor acceso a este tipo de conocimiento. En conjunto, la apertura y la creciente dinámica de la economía mundial apuntan hacia una mayor interrelación con la información y, como consecuencia, a una mayor capacidad de acceder al conocimiento (Arechavala-Vargas et al., 2020).

Otro elemento fundamental es el desarrollo institucional, estructura y cultura legal y calidad en la gobernanza de los países en relación a la internacionalización, pues algunos estudios demuestran una clara relación entre países con instituciones eco-

nómicas más fuertes que se especializan en industrias más intensivas en innovación, como lo indica la recopilación de (Deng & Zhang, 2018). En otro estudio se corrobora que países con alta incertidumbre política reducen las posibilidades de las empresas de una sana competencia local y las posibilidades de desarrollo en mercados internacionales. Este panorama, endémico en países de América Latina, se ha hecho repetitivo, siendo ya un problema estructural que impide el progreso de las naciones, afectando el bienestar de la población (Zhou & Lee, 2023).

La innovación basada en spillovers, como otros elementos en la competitividad empresarial, tiene efectos externos más allá de la empresa o sector original trascendiendo en el desarrollo económico local, o también a personas de distintas culturas, la experiencia genera beneficios mutuos, como externalidades positivas tanto para las empresas como para las personas y la sociedad. Estos efectos indirectos se producen mediante de cuatro canales:

1. El efecto del intercambio de conocimiento cuando se traslada personal altamente cualificado de las multinacionales a las empresas nacionales;
2. Cuando las empresas multinacionales o transnacionales enseñan su tecnología superior a las empresas locales.
3. La competencia entre empresas locales con empresas multinacionales que se encuentran en el medio promueve un esfuerzo de la empresa local a actualizar tecnología y técnicas, muchas veces a través del benchmarking.
4. Finalmente, la transferencia de información y conocimiento a través de plataformas o actividades públicas sobre

distribución, inteligencia de mercados, inversión, tecnología y demás (Deng & Zhang, 2018) y (Keller, 2021).

Esta transferencia de información informal a través de los spillovers puede constituir una forma de aprendizaje que permita a las empresas y sus directivos ampliar el límite de sus conocimientos, pues según la teoría del comportamiento, las decisiones que se toman por parte de los directivos de las empresas se encuentran dentro de un campo de racionalidad limitada, según las fronteras de su conocimiento, y estas decisiones se irán ampliando conforme se vayan ampliando su conocimiento, a estas teorías del comportamiento se les conoce como el enfoque Upper Echelons (Hambrick & Mason, 1984).

Debido a que las elecciones estratégicas se fundamentan en un componente comportamental, esto refleja el carácter, el temperamento y los límites de la formación cultural de la persona. Este desarrollo cultural es resultado de elementos personales, familiares y constructos sociales, por lo que

el aprendizaje formal o extra - formal a través de los spillovers como consecuencia de la relación con personas del exterior, afectará a los resultados en la intensidad exportadora, desarrollo e internacionalización de la empresa.

Sobre los spillovers, señalan los efectos de las filtraciones de información en empresas y economías de Europa del Este, los cuales arrojan resultados mixtos debido a las diferencias en el nivel de desarrollo de las economías, los ciclos económicos, las medidas anticíclicas implementadas por los gobiernos, entre otros factores. En este sentido, puede afirmarse que los spillovers, en general, tienen efectos mayormente positivos sobre la innovación, el desarrollo y las exportaciones en economías desarrolladas, mientras que en economías emergentes o en vías de desarrollo pueden generar efectos negativos sobre el crecimiento de las exportaciones (Iwasaki & Tokunaga, 2016). Estos hallazgos refuerzan la idea de que la transmisión de información informal, o spillovers, influye de manera positiva en la innovación y la internacionalización empresarial.

5 Conclusiones

El modelo de organización económica actual sigue privilegiando las mismas instituciones y los mismos indicadores de hace 90 años, por lo que la acción y reacción de manera anacrónica terminan privilegiando de manera mezquina a los mismo grupos socio económicos, esto a mediano plazo afecta la sustentabilidad y el progreso de muchos, por lo que es fundamental el análisis de cambios estructurales del sistema.

Claramente nos encontramos en un cambio de época, profundo y radical, con

vertiginosas transformaciones científicas y tecnológicas, que producen resultados directos con alto potencial, pero también tienen efectos indirectos en múltiples campos económicos, laborales, sociales, culturales, entre otros, con una amplia influencia transversal; todos estos cambios radicales claramente tienen la connotación de una cuarta revolución industrial, y acelerando rápidamente hacia una quinta revolución, en la cual se puede prever transformaciones en los modelos económicos hacia una

mayor sustentabilidad ambiental y del ser humano, de maneras más radicales.

En la realidad actual, marcada por una distribución de recursos y desarrollo económico altamente segmentados, la región latinoamericana se caracteriza por una pobre gestión en términos institucionales, lo cual alimenta un círculo vicioso de bajo desarrollo competitivo, bajo nivel formativo, bajo nivel de innovación, baja productividad, baja competitividad de la región. En este tipo de ambientes se puede romper el ciclo negativo a través de exposición y contacto espontáneo con elementos facilitadores de la innovación que permita la evolución empresarial y la posibilidad de internacionalización.

Claramente existe una relación entre el desarrollo económico de los países, el desarrollo social e inclusive la gobernabilidad, con la internacionalización, pues en numerosos estudios se relacionan el desarrollo institucional de un país como elemento facilitador de la internacionalización.

Dentro de estas mismas relaciones se puede aseverar que la internacionaliza-

ción tiene una clara relación directa con el aprendizaje corporativo y la innovación, por lo que se puede confirmar que un componente fundamental de la competitividad, el desarrollo económico y la internacionalización, es la educación, esta educación como transferencia de información puede ser formal o informal, siendo, la manera informal, filtraciones de información o spillovers, mucho más accesible en casos de economías pequeñas y restringidas, como las latinoamericanas.

Los spillovers pueden presentarse de diversas maneras y pueden asimilarse y difundirse según la experiencia de los directivos de las empresas, lo importante es estar abiertos al contacto con el exterior, con una amplia visión de cooperación y predisposición proactiva para compartir experiencias, más allá de información por canales formales. Este modelo de enriquecimiento cooperativo puede ampliar la visión empresarial e incentivar nuevos modelos de desarrollo económico.

Contribución de autoría

Antonio Torres-Dávila: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Supervisión, Escritura – borrador original.

Juan Antonio Torres-Tinoco: Escritura – revisión y edición, revisión de borrador, revisión de fuentes de información, corrección de texto.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Referencias

- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2022). Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza (Planeta Publishing, Ed.).
- Arechavalá-Vargas, R., Donado-Mercado, A., Núñez-López, V., & Andrés, M. F. (2020). Technology-based entrepreneurial opportunity discovery and development. *Revista Brasileira de Inovação*, 19. <https://doi.org/10.20396/rbi.v19i0.8653578>
- Bah, I. A. (2023). The relationship between education and economic growth: A cross-country analysis. *Research, Society and Development*, 12(5), e19312540522. <https://doi.org/10.33448/rsd-v12i5.40522>
- Bianchi, C., & Stoian, M. C. (2024). Exploring the role of managerial and organizational capabilities for the inbound internationalization of small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business Management*, 62(2), 724–762. <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2082457>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*.
- Deng, P., & Zhang, S. (2018). Institutional quality and internationalization of emerging market firms: Focusing on Chinese SMEs. *Journal of Business Research*, 92, 279–289. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.014>
- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193–206. <https://doi.org/10.5465/amr.1984.4277628>
- Hermans, M., Borda, A., Newburry, W., Chea, C. O. C., Finchelstein, D., Gonzalez-Perez, M. A., Montoya-Bayardo, M. A., Velasco, G., & Velez-Ocampo, J. (2024). Becoming a Multilatina: strategic capabilities as necessary conditions for the internationalization of Latin American firms. *European Business Review*, 36(1), 50–70. <https://doi.org/10.1108/EBR-02-2023-0040>
- Hill, C. (2021). *International Business Competing in the Global Marketplace* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Inoue, K., Durán, J., Herreros, S., Mulder, N., & Saade, M. (2024). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2024*.
- Iwasaki, I., & Tokunaga, M. (2016). Technology transfer and spillovers from FDI in transition economies: A meta-analysis. *Journal of Comparative Economics*, 44(4), 1086–1114. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2016.10.005>
- Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (1977). The Internationalization Process of the Firm—A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23–32. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490676>
- Kafouros, M. I., Buckley, P. J., Sharp, J. A., & Wang, C. (2008). The role of internationalization in explaining innovation performance. *Technovation*, 28(1–2), 63–74. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2007.07.009>
- Keller, W. (2021). *Knowledge Spillovers, Trade, and FDI*. <https://doi.org/10.3386/w28739>
- Narjoko, D. (2009). *Foreign Presence Spillovers and Firms' Export Response: Evidence from the Indonesian Manufacturing* *

- Ndofirepi, T. M. (2024). Examining the influence of entrepreneurial skills, human capital, and home country institutions on firm internationalization. *Global Business and Organizational Excellence*, 43(5), 67–80. <https://doi.org/10.1002/joe.22251>
- OECD et al. (2021). *Latin American Economic Outlook 2021*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en>
- Oppenheimer, A. (2018). *¡Sálvese quien pueda!: El futuro del trabajo en la era de la automatización* (Vintage Espanol, Ed.).
- Oslo Manual 2018*. (2018). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Pinargote, H., & Díaz-Barrios, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9.
- Pino, C., Felzensztein, C., Zwerp-Villegas, A. M., & Arias-Bolzmann, L. (2016). Non-technological innovations: Market performance of exporting firms in South America. *Journal of Business Research*, 69(10), 4385–4393. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.061>
- Porter, M. (1990). La Ventaja competitiva de las Naciones. *Harvard Business Review*.
- PRADA, S. (2022). *ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN PYMES EN PAÍSES CON BAJO DESARROLLO INSTITUCIONAL: EL CASO DE AMÉRICA LATINA*. UNIVERSITAT DE VALENCIA.
- Prada-Villamizar, S., & Sánchez-Peinado, E. (2021). Entrepreneurship, innovation, and internationalization: The moderating role of the institutions. *Estudios Gerenciales*, 506–517. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4307>
- Rialp-Criado, A., & Komochkova, K. (2017). Innovation strategy and export intensity of Chinese SMEs: The moderating role of the home-country business environment. *Asian Business and Management*, 16(3), 158–186. <https://doi.org/10.1057/s41291-017-0018-2>
- Santangelo, G. D., & Meyer, K. E. (2017). Internationalization as an evolutionary process. *Journal of International Business Studies*, 48(9), 1114–1130. <https://doi.org/10.1057/s41267-017-0119-3>
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial* (Penguin, Ed.).
- Stiglitz, J. (2012). *El precio de la desigualdad: El 1 % de la población tiene lo que el 99 % necesita* (TAURUS, Ed.; 2da ed.).
- Sun, Z. (2021). An Empirical Study on the Relationship between Education and Economic Development Based on PVAR Model. *Scientific Programming*, 2021, 1–13. <https://doi.org/10.1155/2021/6052182>
- Zhou, F., & Lee, C.-C. (2023). Political uncertainty and innovation of export enterprises: international evidence for developing countries. *Economic Change and Restructuring*, 56(6), 4371–4400. <https://doi.org/10.1007/s10644-023-09554-0>