



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

COLOQUIO

Cuenca • agosto - diciembre 2020 • Año 20 • # 65



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

AUDITORIO

- 4 PRESENTACIÓN**
- 8 ACTUALIDAD**
DE LA SOCIEDAD UNIDIMENSIONAL A LA SOCIEDAD DEL CANSANCIO
ESCUELA DEL PRESENTE, TRABAJO DEL FUTURO. LA EDUCACIÓN NECESARIA
Jorge Eduardo Noro
- 28 ANÁLISIS**
ANÁLISIS DEL CURRÍCULO ECUATORIANO A PARTIR DEL CONSTRUCTIVISMO,
PROFESORES SIN HÁBITOS DE LECTURA Y EL CANON ESCOLAR
Franklin Ordóñez Luna
- 35 DESARROLLO**
LA FORMACIÓN EN CIENCIAS, UNA APUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS
Andrés López y Pedro Crespo
- 38 EDUCACIÓN**
COVID-19: CONTEXTO EDUCATIVO DE NIÑOS ECUATORIANOS Y ESTABLECIMIENTO
DE NORMAS PARA EL CUIDADO DE SU SALUD
Ximena Vélez Calvo, Claudia Rodas Espinoza
- 46 ACTUALIDAD**
DEL MIEDO A LA ESPERANZA
Ramiro Laso Bayas
- 49 DESARROLLO**
RELACIONES COTIDIANAS ENTRE LO URBANO Y LO RURAL
Nancy Negrete Martínez
- 57 CULTURA**
EL QHAPAQ ÑAN: UN CAMINO TRANSVERSAL ENTRE LAS LAGUNAS DE LLAVIUCO Y
MAMAMAG EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS
Diego Suárez García
- 67 TURISMO**
EL TURISMO IDIOMÁTICO COMO UNA PROPUESTA DE MULTIDESTINO EN EL ECUADOR
Erika Álvarez Enderica, Verónica Ochoa Ochoa, Natalia Rincón
- 79 ECONOMÍA**
¿LA COVID-19 PROVOCARÁ UNA VERDADERA CRISIS EMPRESARIAL O TAN SOLO
UNA CRISIS DE LIQUIDEZ?
Bladimir Proaño
- 88 FINANZAS**
COMPORTAMIENTO ESTADÍSTICO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES
AL SECTOR MANUFACTURA EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2010 AL 2016
Marco Piedra Aguilera
- 131 FINANZAS**
RACISMO Y ROLES DE GÉNERO, CONDUCTAS PERPETUADAS EN ALGORITMOS
DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Daniela Mendoza
- 136 FOTOTECA**

Av. 24 de Mayo 7-77 y Hernán Malo.
Teléfono: (593) 7 409 1000 Fax: (593) 7281-5997
Apartado 981 Cuenca-Ecuador

www.uazuay.edu.ec

 @uazuay  @uazuay



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Casa
Editora

- Francisco Salgado Arteaga
RECTOR
- Martha Cobos Cali
VICERRECTORA ACADÉMICA
- Jacinto Guillén García
VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
- Fernando Córdova
**DECANO GENERAL
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**
- Ramiro Laso Bayas
**DECANO de la Facultad de Filosofía, Letras y
Ciencias de la Educación**
- Oswaldo Merchán Manzano
**DECANO de la Facultad de Ciencias
de la Administración**
- Genoveva Malo Toral
DECANA de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
- José Chalco Quezada
DECANO de la Facultad de Ciencias Jurídicas
- Andrés López Hidalgo
DECANO de la Facultad de Ciencia y Tecnología
- Galo Duque Proaño
DECANO de la Facultad de Medicina
- Toa Tripaldí Proaño
DIRECTORA del Departamento de Comunicación y Publicaciones
- Leopoldo Rodas Espinoza
DIRECTOR
- **COLABORARON EN ESTE NÚMERO:**
Pedro Crespo / Ximena Vélez / Claudia Rodas / Ramiro Laso / Nancy Negrete / Diego Suárez /
Erika Álvarez / Verónica Ochoa / Natalia Rincón / Bladimir Proaño / Marco Piedra / Daniela Mendoza
Jorge Noro / Andrés López / Franklin Ordoñez
- Fotos: Paúl Carrión/ Internet
Foto portada: Paúl Carrión
- Leopoldo Rodas Espinoza
CORRECCIÓN DE ESTILO
- Ana Viñansaca C.
Departamento de Comunicación y Publicaciones
DIAGRAMACIÓN Y ARTE

ISSN 13902865

PRESENTACIÓN

El año 2020, que está por terminar, ha sido devastador para toda la humanidad. Los efectos que ha originado la pandemia han sido de orden económico, político, social y laboral, tales como despidos masivos, pobreza, muerte y, lo educativo, no escapa de este drama. Ante esta situación, Coloquio ofrece una serie de artículos que abordan los efectos que ha causado este nuevo enemigo, que va que van desde el ámbito de la educación, filosofía, turismo, economía y finanzas.

En primer lugar, el profesor Jorge Noro aborda la problemática de la educación como un medio para acceder al mundo del trabajo. Nos ofrece una visión filosófica que analiza la actual situación del mundo laboral y profesional y las condiciones de auto-explotación que ha generado y está generando la cultura de consumo dentro de una sociedad que nos explota con sus imposiciones. Para esto, la educación desde una perspectiva crítica y de ideas renovadoras, puede ayudarnos a salir de la subordinación en la que nos encontramos frente a esta realidad en la que nos encontramos inmersos.

A continuación, Franklin Ordoñez se enfoca en el estudio del currículo ecuatoriano a partir del constructivismo, de los profesores sin hábitos de lectura y el canon escolar. Si bien, en los últimos años, han existido cambios significativos en el ámbito de la educación, como nuevos marcos legales e infraestructura, éstos no han sido evaluados de manera acertada. Uno de estos problemas, por ejemplo, se da en la enseñanza de la Lengua y Literatura que no es homogénea. Todavía se imparten clases como en los años ochenta y, los textos ofrecidos por el gobierno, no son los adecuados ni obedecen al contexto en que vivimos; no existe renovación, pese al aporte cada vez mayor de autores ecuatorianos. “Las escuelas no son empresas ni los niños no son productos” nos dice el autor.

Andrés López y Pedro Crespo aportan con su artículo “La formación en ciencias, una apuesta para el desarrollo del país” en donde reflexionan sobre los duros momentos que vive la humanidad ante la pandemia y consideran que la esperanza esta puesta en el aporte de los profesionales de las ciencias que realizan nuevos y renovados aportes al conocimiento, para combatir al nuevo enemigo que ataca a la humanidad. El mundo espera ansioso la nueva vacuna que nos permita vivir tranquilos o con una nueva normalidad.

Por otro lado, las docentes Ximena Vélez y Claudia Rodas analizan las medidas educativas que el país ha tomado, a raíz de la emergencia sanitaria generada por la pandemia y las posibles problemáticas derivadas para la educación y la salud, producto de lo inesperado de esta situación y de los recursos escolares, familiares y sociales que se disponen para hacer frente.

Asimismo, Ramiro Laso nos ofrece una profunda reflexión sobre el miedo, la esperanza y la vulnerabilidad del ser humano. Con realismo nos ubica en este nuevo mundo del drama de vivir con temor: temor a enfermarnos,

a contagiarnos, contagiar y morir; pero siempre existe la esperanza de que esta situación adversa pasará, de salir vivos, de ser solidarios unos con otros y esperar que la gran familia de la humanidad supere el peligro de extinción.

De su parte, Nancy Negrete aborda el tema de uno de nuestros símbolos olvidado dentro de nuestra realidad cuencana: la chola cuencana y las relaciones de lo cotidiano en la ciudad y el campo. La presencia de este personaje tan nuestro en nuestra urbe, ha llevado a reconocer diferenciaciones sociales muy marcadas en la idiosincrasia cuencana y que van en contra de una voluntad homogeneizadora que todos quisiéramos practicar. A pesar de su valor simbólico, el protagonismo de la chola cuencana en el área urbana aún no ha sido reconocido.

A continuación, Diego Suárez nos presenta un resumen de su investigación sobre los caminos prehispánicos en el Ecuador. Son muy pocas las investigaciones realizadas en este campo, de manera que lo que nos ofrece el autor, es un aporte para conocer el valor arqueológico e histórico de la región, concretamente el Parque Nacional El Cajas. La investigación se realizó en el 2008 titulada “El camino del inka entre las lagunas de LLaviuco y Mamamag en el Parque Nacional Cajas y propuesta de un sistema georeferencial.”

El turismo es una de las áreas más afectadas por el Covid 19 y es en el Ecuador, concretamente, en donde Natalia Rincón y su equipo de investigadoras, proponen desarrollar al turismo idiomático como una propuesta de multidestino, innovando la oferta turística en el Ecuador, con el fin de proporcionar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una óptica del tiempo libre y de la civilización del ocio y placer.

Desde el ámbito de la economía y las finanzas, nuestros docentes, Bladimir Proaño y Marco Piedra nos ofrecen dos importantes temáticas. El primero realiza un análisis de la injerencia que puede tener la pandemia, planteándose la interrogante si provocará una verdadera crisis empresarial o tan solo una crisis de iliquidez. De su parte, Marco Piedra realiza un detallado análisis estadístico financiero de las empresas pertenecientes al sector manufactura, en el periodo comprendido entre los años 2010 al 2016, quedando pendiente los próximos cuatro años para una posterior investigación.

Por último, queremos resaltar el aporte de la estudiante de La Universidad del Azuay, Daniela Mendoza, sobre el racismo y roles de género, conductas perpetuadas en algoritmos de inteligencia artificial. Tema importante que se debe tomar en consideración por la manipulación de la tecnología de ciertos sectores políticos y económicos, quienes manejan a su antojo y conveniencia esta actividad, quedando en claro la poca representación de mujeres y minorías raciales, que afectan a ciertos grupos y favorecen a otros, por lo que el sesgo podría representar un peligro en procesos de toma de decisiones, volviéndolos excluyentes y discriminatorios.

COLOQUIO

Reflexiones
desde la Academia



Foto: Internet

DE LA SOCIEDAD UNIDIMENSIONAL DEL CANSANCIO ESCUELA DEL PRESENTE, TRABAJO DEL FUTURO. LA EDUCACIÓN NECESARIA

Por Jorge Eduardo Noro

Resumen

El artículo se propone abordar la problemática de la educación como un pasaporte necesario para ingresar al mundo del trabajo. Para eso partimos del territorio de la filosofía para analizar la actual situación del mundo laboral y profesional, y descubrir las condiciones de auto-explotación que ha generado y está generando la cultura de consumo. Hombre y mujeres eligen un tipo de existencia atravesada por el trabajo y el rendimiento extremo, como una forma no de satisfacer sus necesidades e ideales, sino de responder a todas las demandas de una sociedad que nos agobia con sus imposiciones. ¿Qué función debe cumplir la educación y la escuela? ¿De qué manera la educación debe hacerse cargo, también, aunque no únicamente, de la preparación para el trabajo? Solo el pensamiento crítico y un proyecto de vida multidimensional puede sacarnos de cierta esclavitud en la que estamos cayendo. Como todas las investigaciones de filosofía y de filosofía de la educación, la metodología se respalda en la especulación, la interpretación y la argumentación para generar nuevas ideas y dinamizar el pensamiento.

Trabajo – Consumo – Ahorro – Deuda – Rendimiento – Cansancio – Educación

- Para poder hablar del trabajo, de la educación y de los reclamos para la construcción del futuro, debemos repensar las condiciones que hacen posible la producción de este discurso, porque estamos en un cambio de paradigma, un salto cualitativo en las ideas. Por eso es necesario revisar algunas cuestiones antropológicas, filosóficas, de funcionamiento de nuestra sociedad y de reconfiguración de la subjetividad, para asegurarnos definiciones educativas que, efectivamente, dialoguen con el contexto y pongan en marcha la transformación que necesitamos.
- Estos discursos pretenden exponer algunas de las condiciones de la existencia humana de nuestro tiempo. ¿Reflejan las situaciones de todas y cada una de las experiencias individuales? Seguramente no. Pero el sistema del pensamiento y la circulación de los relatos – construido con astucia y habilidad – pueden ocultar lo que realmente sucede y, tal vez, muchos prefieran ignorar y ocultar su propia situación, dando sus ajustadas versiones sobre las propias experiencias de vida y trabajo. Decir lo que no se dice, ponerle palabras a lo que no nos atrevemos a nombrar es el camino que proponemos, sin pretender el asentimiento universal, sino una actitud de duda y de saludable sospecha. Hay una clara intención de recuperar un sentido creativo del trabajo que logre articularse con una mirada innovadora y creativa de la educación y de la escuela, para construir una sociedad nueva, un mundo más humano. En palabras de Zafra (2017): puede que solo dos estados de ánimo constante hagan que la vida valga la pena ser vivida. Yo diría el noble goce de una pasión creadora o el desamparo de perderla. Me refiero a esa pasión que punza y arrastra y que nos motiva a anteponer el deseo frente al inmovilismo, el hacer frente al tener, una práctica creativa frente a, por ejemplo, un trabajo alienante, esa sensación que perturba «profundamente» frente a la que resigna o reconforta.

1. El trabajo como auto explotación voluntaria

- El filósofo surcoreano Byung Chul-Han (2012), en *La sociedad del cansancio y en el enjambre*¹ señala que el mercado, la sociedad y el capitalismo post Guerra Fría ha logrado interiorizar la vigilancia laboral, instalándola en la cabeza del trabajador. Se ha subjetivado la vigilancia y el control. No se necesita un amo porque ya opera en y desde el interior de cada trabajador, tomando el “trabajo” como la más amplia referencia. En esta construcción subjetiva de la obligación del trabajo, y del trabajo como un pasaporte a la satisfacción de todas las necesidades y deseos, ha jugado un papel clave la educación.
- Se hace coincidir la idea de trabajo con la idea de libertad, porque es el resultado de una elección: nos hemos preparado (educación), hemos elegido nuestro desempeño, y lo pensamos como una posibilidad directa de construcción y realización personal. Si tenemos el trabajo, en una sociedad que exige el trabajo para poder ser y tener, somos finalmente libres. Trabajar implica para la sociedad ser libre, disponer de los propios recursos para vivir. Pero es entonces, cuando el concepto de explotación se vuelve positiva y muta en auto-explotación voluntaria. En el mismo momento en que suponemos que somos libres, nos convertimos en esclavos de nuestros propios compromisos.
- Queremos trabajar mucho y bien, queremos darlo todo, lograr con nuestro trabajo y nuestro esfuerzo la mayor ganancia, porque es la única forma de ser libres, de tener entidad social, de ser reconocidos, de volvernos significativos: para nosotros mismos (extenuados, pero contentos), para nuestra familia y para la sociedad. No queremos trabajar para ser creativos y volver significativas nuestras vidas insignificantes,

¹ Según BYUNG CHUK HAN, hombre de la modernidad tardía como el Prometeo cansado, un ser agotado que es constantemente devorado por su propio ego, es víctima y verdugo a la vez y su libertad es una condena de auto-explotación.

sino para lograrlo y tenerlo todo, y para eso debemos invertir y saber dejar la vida en el trabajo. El deber se ha transformado en un poder y en un querer voluntario y deseado. Nos transformamos en AMOS de nuestra propia esclavitud.

- El trabajo nos permite acceder a lo que deseamos, y que transformamos en necesidades: una casa, un auto, otro auto, otra casa en otro sitio, un viaje, varios viajes, objetos de valor. El trabajo es el medio para lograrlo. De alguna manera, el trabajo que puede ser liberador y fuente de realización, se convierte en doblemente alienante (por la enajenación que nos produce y por la dependencia que nos genera por los requerimientos del consumo)². Si no lo podemos obtener por acumulación previa o por

² TRABAJO ALIENADO: El trabajo es la esencia del hombre y convierte al hombre en su producto: es lo que le ha permitido su evolución morfológica y su desarrollo social; por medio del trabajo consciente, voluntario y libre, el hombre ha hecho del mundo un mundo humano, un mundo que satisface sus necesidades; por medio del trabajo el hombre toma conciencia del mundo en la medida que se hace consciente de su propia existencia diferenciándose de las demás. Pero ese trabajo es TRABAJO ALIENADO cuando quien trabaja en relación de dependencia no produce solamente mercancías; se produce también a sí mismo y produce el obrero como mercancía. El obrero se convierte en una mercancía tanto más barata cuantas más mercancías crea. Esto se ve representado en la transacción comercial: el dinero que se paga por el producto es superior al dinero que se le paga al obrero por la elaboración de este. MARX Karl (1980)

disponer de capital lo que anhelamos, lo podemos lograr por el crédito que nos otorgan. Pero el crédito es un certificado de buena fe y un compromiso: nos genera una deuda, una deuda mensual y permanente. El trabajo se extiende e invade el tiempo de nuestras vidas porque necesitamos honrar la palabra, el documento, la promesa de pago. Si somos buenos pagadores, si cumplimos en tiempo y forma, dispondremos de nuevos y de más créditos, nos convertiremos en deudores privilegiados: nos ofrecerán más créditos, nos llamarán para ofrecernos negocios e inversiones, nos otorgarán tarjetas internacionales, de oro o de platino. Pasamos a integrar el privilegiado círculo de los grandes deudores.³

³ Las TARJETAS DE CREDITOS tienen diversos rangos o categorías. Y cada una de ellas define el tipo de CRDITO que el sistema y los bancos están dispuestos a otorgar, asociados a otros beneficios: descuentos, concursos, programas de previos, atención diferenciada. Los grandes DEUDORES forman parte de un club de privilegiados. TARJETA CLÁSICA. La tarjeta más habitual, dedicada a la gestión y la difusión del pago electrónico. Las ofrecen las llamadas “emisoras de las tarjetas de crédito” aunque las condiciones vienen impuestas por las entidades bancarias, que imponen un máximo en el límite del crédito dependiendo de los ingresos, independientemente del saldo disponible en la cuenta asociada. TARJETA PLATINUM ORO son ofrecidas por las mismas emisoras de las tarjetas clásicas, pero solo para sus clientes con mayor poder adquisitivo.

2. Trabajar más para pagar más: la tiranía de la deuda

- El hombre contemporáneo es un hombre endeudado: créditos, hipotecas, prendas, tarjetas de créditos, plan de pago, moratorias, universidad y estudios y hasta los servicios póstumos: muerte y sepelio. No puede parar, no puede bajarse. Su existencia consiste en vivir, manteniendo el ritmo de su trabajo y de sus deudas. Cada mes, con su sueldo llegarán los compromisos de pago. Mito de Sísifo que repite la condena hasta el infinito: la piedra que rueda cada mes en una piedra que siempre vuelve a caer.⁴
- El hombre del pasado también dedicaba su vida al trabajo, pero tenía una dimensión más humana de sus ingresos y de sus gastos. No necesitaba expresarse a sí mismo, para atender a una vida que lo llenara de compromisos por un consumo desmesurado. Se compraba lo que se necesitaba y lo que se podía: cada uno aspiraba conseguir lo que estaba a su alcance. La educación – que ponía mucho el acento en el trabajo y en el ahorro – fue una constructora directa de la subjetividad que modeló esta cultura y estas sociedades. Los libros de texto o de lectura transmitían como grandes virtudes la dedicación al trabajo y al ahorro, las que sumadas a la prudencia y a la honradez aseguraban la fortuna y el progreso. Ahorrar permitía tener una vida sin sobresaltos y una vejez tranquila, cuando la perspectiva de vida era mucho más limitada.

El ahorro era considerado en el pasado como un comportamiento cultural vinculado al desarrollo de las sociedades industriales y a la idea de progreso. La creación del ahorro sirvió para emancipar al pueblo llano de las asociaciones de carácter caritativo y benéfico, librándole, por tanto, de la usura. El ahorro otorgó a los trabajadores autonomía y les permitió renunciar a la

⁴ LAZZARATO Maurizio (2013) ha desarrollado su teoría a partir del planteamiento de alienación en la deuda. La deuda, el crédito, el hombre endeudado y la producción de subjetividades son categorías que el autor trae a colación para comprender las relaciones de dominio actuales.

protección paternalista de sus patronos. En definitiva, el ahorro brindó a la sociedad un paso hacia la modernidad.

¿Cuál es el origen de la palabra ahorro? Según la Real Academia Española, la palabra ahorro procede de HORRO, que proviene del árabe y que significa LIBRE. El término derivó en la Edad Media al arabismo HORRO que es el adjetivo que, entre otras definiciones, califica a una persona que, habiendo sido esclava, alcanza la libertad. lentamente la palabra fue evolucionando y dio origen al verbo ahorrar que comenzó significando “dar la libertad a un esclavo” para pasar a representar “librar a alguien de algo”, ese algo podría ser un trabajo, esfuerzo o gasto; esta idea se acercaba más al concepto actual, “ahorrar como economizar”, es decir, librar a alguien de no pagar, librarse del gasto, de ahí nació la definición de “reservar una parte de los ingresos ordinarios” y de “guardar dinero como previsión para necesidades futuras”. Ahorrar es ver a largo plazo, guardamos dinero anticipándonos a los hechos; este prever, ver por adelantado, motiva en nosotros una actitud proveedora, lo que nos lleva de nuevo al principio: guardar lo necesario para cuando nos haga falta.⁵

- Pero aquel hombre libre se fue convirtiendo en un esclavo. el que se aseguraba no depender de nadie, se convirtió en un dependiente eterno de los sucesivos acreedores.⁶ El hombre de hoy vive del endeudamiento personal, del compromiso con lo que aún

⁵ En la ARGENTINA, en 1915, el presidente Victorino de la Plaza creó por ley 9527 y promovió la CAJA NACIONAL DE AHORRO POSTAL: se les enseñaba a los chicos en la escuela y en el hogar a ahorrar, juntando ESTAMPILLAS pegadas en una libreta y debidamente selladas que representaba dinero o valores que podían retirar en el futuro.

⁶ Una forma de ahorro ha quedado – en algunos países - en los PLANES DE AHORROS principalmente destinados a la compra de VEHÍCULOS: es un método de compra que se sustenta en un ahorro previo para la adquisición de un vehículo 0km. Para ello, los clientes forman grupos y aportan fondos mensualmente (cuotas). Con estos fondos los grupos compran autos y los distribuyen entre sus miembros con modalidades como sorteo, licitación o entregas programadas por la administradora. Pero como es un PLAN DE AHORRO planificado y vinculante, el subscriptor – antes o después de disponer de su 0 KM está endeudado con el sistema. En el caso de las VIVIENDAS son las HIPOTECAS que aseguran el bien con un cobro que puede durar toda la vida.

no tiene y desea poseer a través de alguna forma de crédito. Normalmente, el deudor es deudor de por vida. Las deudas se multiplican por cuotas de pagos y de meses. Y se renuevan, y se multiplican o se superponen. Con frecuencia, jamás se libra de las deudas, no puede adelantarlas o clausurarla, y, portanto, no logra redimirse, disponer de su trabajo y de su sueldo libremente. Al endeudarse compromete su libertad, ya que depende de los acreedores. Es la forma contemporánea de extorsión y de esclavitud perfecta. En la base de las relaciones sociales no hay igualdad, sino la asimetría de la deuda/préstamo que precede y condiciona a la producción y el trabajo asalariado, frente al acreedor.

- Pero, además, la deuda es una relación económica inseparable de la producción del sujeto deudor, que pone en marcha otro tipo o variante de la moralidad, la del compromiso con el cumplimiento. La economía de la deuda hace coincidir la producción económica y la producción de subjetividad. La economía de la deuda añade al concepto mismo de trabajo, el trabajo sobre sí mismo, de modo que la economía y la ética funcionen de manera articulada. En la deuda

hay una promesa de pago, por tanto, la sociedad y la educación que forman al hombre para el trabajo, también lo deben preparar para prometer y saber cumplir lo prometido. Así como se genera culpa y miedo con respecto a otras acciones (hay otras deudas, que tienen un origen religioso⁷ y que requieren también un pago, una expiación, un sacrificio), el acreedor se asegura el respeto por lo pactado para que no se dispare la culpa, el malestar, el miedo por parte del deudor. De hecho, el deudor que no puede cumplir con lo pactado con – por ejemplo – el banco A, sale a renegociar las condiciones con el mismo banco, endeudándose más, o bien recurre al banco B o a otros mecanismos financieros (lícitos y legales o ilícitos y clandestino y usuarios) para cumplir.

- Más allá de las condiciones “objetivas” del contrato escrito y firmado entre acreedor y deudor, aparece otro “contrato” implícito, *subjetivo*: el deudor debe ser *digno de la confianza del acreedor*, incluso desde

⁷ Las deudas en el judeo-cristianismo son los pecados o el PECADO ORIGINAL y algunas oraciones mencionan explícitamente este término. La versión original del PADRE NUESTRO señala: *Panem nostrum cotidianum da nobis hodie; et dimitte nobis debita nostra, sicut et nos dimittimus debitoribus nostris*; El pan nuestro sustancial de cada día dánoslo hoy. Perdónanos NUESTRAS DEUDAS, así como nosotros perdonamos a NUESTROS DEUDORES. Y las deudas impagas se cancelan con el infierno.

antes de adquirir la deuda: sus antecedentes lo convierten en digno del crédito por sus hábitos, sus formas de vida, sus comportamientos, sus aspiraciones, sus ilusiones. Todo debe *encajar* en su condición de *deudor*, deben alinearse con lo que de él se espera, con la confianza a la que se ha hecho acreedor. Por eso (como la culpa cristiana), la deuda se manifiesta, pues, como un *dispositivo de poder* por parte del acreedor tratando de hacer perfectamente previsible el comportamiento futuro de los endeudados en función de los intereses y objetivos de los acreedores, para hacerse dignos de cumplir su promesa.⁸

- En todo eso es clave el aporte y el valor de la educación que a través de sus dos agencias (educación familiar y educación formal) se encarga de preparar a los sujetos para estos compromisos. La educación no nos enseña a luchar contra las trampas del sistema, contra los intereses desmedidos o una ganancia usuraria de los bancos o de los acreedores: nos prepara para formar parte de una sociedad que cree en el trabajo, en el esfuerzo que realiza con el compromiso responsable y en la posibilidad de conseguir todo lo que deseamos a través del esfuerzo que nos imponemos.
- Los que están fuera del sistema o los que rompen con el contrato social son: 1) los que renuncian a todos los deseos y necesidades, y viven como en “estado de naturaleza”, abandonados y sin nada: no trabajan, no

⁸ La *evaluación de los antecedentes o la carpeta* del ASPIRANTE A DEUDOR refuerza el poder del ACREEDOR: la persona tiene que ser cuidadosamente evaluada (pasado, presente y futuro documentado) para valorar si merece la confianza de recibir un crédito que le endeudará largos años de su vida. Pero esta evaluación pretende guiar la vida del endeudado de forma acorde al pago puntual de los compromisos adquiridos. Es decir, lisa y llanamente, pretende hacer previsible las actuaciones de los endeudados para asegurar el funcionamiento perfecto del sistema. Por ejemplo: presentación de recibo de sueldos, propiedades, informes del tercero, otros créditos, cuentas bancarias, consulta del VERAZ, catalogación de los organismos financieros. La CARPETA es evaluada por el responsable del crédito antes de armar el contrato de acuerdo entre las partes. Antes de asegurar formal y legalmente el pago, el sistema de asegura que el cumplimiento se va a producir. Hay una marcada analogía en las DEUDAS que los PAÍSES contraen con organismos internacionales y bonistas del mercado de capitales: prestar con el compromiso de honrar la deuda y generar un plan económico que lo asegure y respalde.

poseen bienes, no se endeudan⁹. 2) Los que renuncian al trabajo, y se enriquecen con vías ilícitas a través del comercio y los negocios ilegales, blanqueo de dinero mal habido o recursos de la corrupción. (3) Los que delinquen pensando que no quieren volverse doblemente esclavos (del trabajo y de los créditos): para ello sustraen, roban, engañan, extorsionan, embaucan, estafan y logran alcanzar todo lo que se proponen a través de medios ilícitos, pero de manera inmediata, sin esperar que la retribución del trabajo les permita comprar un bien, o vivir para pagarlo cuando ya lo poseen y los disfrutan.

3. Síndrome del desgaste ocupacional: sociedad del rendimiento

- ¿Cómo funciona y opera este síndrome de desgaste ocupacional o profesional que se transforma en un padecimiento, como respuesta a presiones prolongadas que una persona sufre ante factores estresantes emocionales e interpersonales relacionados con el trabajo? la estructura coactiva se oculta tras la aparente libertad del individuo, que se transforma en esclavo, aunque suponga que es libre. este “sujeto de rendimiento” entregado al éxito que le deviene del trabajo, sigue disciplinado, en tanto se explota, ya sin otro límite que la resistencia misma del cuerpo. lo hace dentro en la fábrica o de la oficina - o en la calle - con una productividad mayor a la de la sociedad disciplinaria, que ha sufrido una metamorfosis y convertida en sociedad de rendimiento.
- La educación parece lograr – especialmente en el nivel superior – resultados óptimos, porque no sólo hay una preparación obsesiva

⁹ La recreación del mandado de HENRY DAVID THOREAU (“Fui a los bosques porque deseaba vivir deliberadamente; enfrentar solo los hechos esenciales de la vida y ver si podía aprender lo que ella tenía que enseñar. Quise vivir profundamente y desechar todo aquello que no fuera vida” (1850), y la curiosa historia que presenta la película el CAPITÁN FANTÁSTICO (2016). (Dir. MATT ROSS con VIGGO MORTENSEN) creando una familia y una cultura al margen del mundo y de la sociedad de consumo.

por el trabajo, para encontrar el mejor trabajo y alcanzar el mejor puesto de trabajo, sino asegurar el mayor rendimiento, ya que esto permite: (1) mayor y creciente remuneración, (2) ascensos sin límites y desarrollo en la escala ilimitada. No se necesita ya educar en los hábitos propios del trabajo y en la obediencia que impone el sistema (de los que la escuela misma exhibe un formato anticipatorio), sino generar una transformación subjetiva por la que cada uno se convierte en el explotador de sí mismo.

- Si el trabajo se convierte en una forma de ejercer la libertad, significa que hemos recreado un nuevo concepto de esclavitud. Una esclavitud más inteligente que la esclavitud de la antigüedad y de la modernidad. Esta esclavitud no tiene azotes, vigilantes, castigos y cercos, sino que apresa y retiene con el dinero, con el sueldo, con el salario, con el ascenso, con el cambio de convenio o categorías, con múltiples compensaciones para el trabajador. Se ha convertido a sí mismo en esclavo, sujetándose a todas las condiciones y ofreciendo su vida y su tiempo como compensación y tributo.

- Este esclavo es mucho más esclavo porque ni siquiera quiere escapar, ni siquiera desea deshacerse del patrón, o matar o sustituir al amo; en realidad, no se reconoce ni como esclavo. Nunca esos esclavos podrán llegar a ser amos, porque en su disciplinamiento – como los vasallos medievales o los esclavos de todos los tiempos – han subjetivado que no pueden ser como ellos. Pero los amos - generosos como déspotas ilustrados interesados en reforzar el poder - le amplían y le garantizan todos los recursos para que la vida de los adictos al rendimiento, puedan participar de las bondades de la vida de los amos. Sueñan que son como los amos, aunque nunca serán como ellos. ¿Qué más pueden pedir si lo tienen todo? Envueltos en esa fantasía tejida con retribuciones, vacaciones, tarjetas, autos, viviendas, seguros y rentas vitalicias, medicina prepaga, toda la tecnología, la buena vida, no logran verse como un engranaje subordinado que manejan los que realmente tienen el poder.
- Detrás de todo hay una idea, un principio, que mueve a cada sujeto trabajador y a quienes depende de él: la idea de realización y de progreso individual, la seductora promesa de un

hiperconsumo: el ser depende del tener, de un poseer que no tiene límites porque siempre nos están corriendo el horizonte. Esta forma de esclavitud se mueve en otro contexto: los cautivos han abandonado las chozas y las mazmorras miserables: las ha cambiado por viviendas sólidas, construcciones con todas las comodidades, que se adquieren o se pagan con trabajo, con cansancio, con entrega plena y definitiva (como ya lo anticipado, el síndrome del endeudamiento permanente).

- La educación que prepara para el trabajo, en todos los niveles y que culmina en las especializaciones de la universidad, forja una biopolítica que construye un cuerpo y una mente, todas las habilidades y las competencias, los hábitos y las costumbres para asegurar la auto-explotación civilizada y muy bien remunerada. Ese sujeto que trabaja, ese “animal laborans” que pone todo de sí, especialmente su cuerpo y su entorno, deben ser cuidadosamente vigilados y resguardados como un capital, como una inversión que no conviene arriesgar. Las dietas y los nuevos discursos para el cuidado del cuerpo transforman al trabajador en un guerrero infinito que no tiene tiempo ni oportunidad para enfermarse o tomarse un respiro en sus actividades. La estética que construye los nuevos cánones de la belleza se asocia con los preceptos de la corporeidad saludable que hace posible el mayor rendimiento. Los hombres y las mujeres ideales reúnen en sí (1) el juego de las simetrías perfectas en la belleza de sus cuerpos, pero articulados con (2) desempeños profesionales de alto rango y (3) la predisposición para hacerse cargo de todas las obligaciones.

4. Amos y esclavos siglo XXI

- El amo, los amos saben cómo se los preparan en las universidades y en los postgrados, cómo se conquistan, se disciplinan, se fidelizan – con pasantía, becas, cursos y viajes - los esclavos

de nuestro tiempo. Por eso han sabido pensar y crear un sistema educativo (público y privado), carreras y titulaciones para que los productos educativos sean perfectos. Hay una colonización ideológica que aclara las ideas y regula las posiciones críticas: los privilegios no pueden estar amenazados: estos trabajadores de diversas categorías no hacen revoluciones, sino que son parte del sistema que refuerzan su aceitado funcionamiento.

- Los amos tienen nombres, pero no tienen semblantes, son lejanos y desconocidos, porque en realidad son los accionistas que están representados por los rostros de los que asumen la responsabilidad de quienes son los dueños del capital y de las decisiones, juguetes de las arbitrarias o estratégicas determinaciones de quienes manejan las empresas globales.¹⁰ Manejan con habilidad las políticas y toman las decisiones, pero los hilos del poder están en otros escenarios, jugando su propio partido.
- Los trabajadores de la sociedad del rendimiento sienten satisfacción y gozo, porque se comparan con otros trabajadores que no logran disponer de todos sus exquisitos beneficios, sino que deben contentarse con sobrevivir, cubrir sus necesidades, ajustarse a sus ingresos, vivir del crédito, y conservar el trabajo que tienen. En la competencia por el rendimiento y en la sociedad del cansancio, ganan los que pueden tener más, los que se aseguran todos los consumos, le brindan el mayor bienestar a la familia y compran las condiciones del futuro.
- Esos trabajadores a tiempo completo, buscan todas las comodidades, pero las pagan a un precio demasiado alto, dejándose esclavizar por proyectos de vida que les impiden ver

¹⁰ Hay varias PELÍCULAS que trabajan esta idea: EL CAPITAL (COSTA GAVRAS: 2012), EL PRECIO DE LA CODICIA (CHANDOR: 2011), DOS DIAS, UNA NOCHE (JEAN-PIERRE DARDENNE, LUC DARDENNE: 2014). Y las películas: EX MACHINA (ALEX GARLAND: 2015) y I AM MOTHER (GRANT SPATORE: 2019)

otras vías y metas posibles. Este es uno de los peligros – según Max Auge (2004) – de la globalización y sus falsas promesas. Quienes trabajan escapan de la pobreza y desean encontrar un sitio en la sociedad del consumo y la riqueza: están dispuestos a dar la vida por ello.

El individuo es libre de consumir lo que quiera, pero una parte de su elección se limita a la gama de productos aparentemente diversos que se le ofrecen y por otra parte no tiene la libertad de no consumir, pues la publicidad, las diversas formas de crédito, la fragilidad y la renovación rápida de los productos en sí le obligan a ejercer su libertad de elección. Por otro lado, muchos de los productos pretenden transformar o mejorar la naturaleza física, intelectual y psíquica del individuo; no solo todas las sustancias susceptibles de luchar contra el envejecimiento, la fatiga o el aumento de peso, sino también, en un sentido más amplio, todas las prótesis tecnológicas que le permiten comunicarse a distancia y tener el mundo (una imagen o un eco del mundo) ante sus ojos y en sus oídos veinticuatro horas al día. En suma, el individuo no es libre de no ser lo que la época quiere que sea. Y quiere que sea

feliz. Que consuma y sea feliz. (Auge Max: 2004),

- No es extraño que las tecnologías digitales adosadas al cuerpo funcionan como potenciadoras métricas del rendimiento, tienden a borrar la distinción entre ocio y trabajo¹¹: el celular, las tablet, las computadoras y algunos chips, convierten todo tiempo y lugar, en un momento y un ámbito laboral continuo: nada improductivo valdrá la pena, porque todo (hasta los videojuegos) serán propedéuticos y prolongaciones para recursos laborales de alta especialidad. (Julián Varsavsky)¹²
- Trabajador o profesional se han convertido en soldados corporativos globales que aman su trabajo y viven exhaustos padeciendo algunas de las enfermedades del siglo XXI: enfermedades neuronales (síndrome de cerebro quemado) o pande-

¹¹ Las SERIES trabajan muy bien estas nuevas situaciones de CUERPOS intervenidos por las tecnologías, estas PROTESIS DIGITALES que permiten están hiper-comunicados: BLACK MIRROR (Inglaterra: 2015 – 2019), YEAR AND YEAR (Inglaterra: 2019), MEJORES QUE NOSOTROS (Rusia, 2018)

¹² VARSAVSKY Julián - WIZENBERG Daniel (2017). Corea del Norte llevó la idea del comunismo a un insólito sistema casi monárquico basado en la sacralización del líder y en una sociedad disciplinaria. Corea del Sur desarrolló un autoritario techno-capitalismo que centró la exigencia en el estudio y el trabajo, generando altísimos niveles de estrés, explotación y suicidios. Los dos modelos se parecen y complementan más de lo que imaginaban, como dos caras de una misma moneda que gira en el aire sin terminar de caer, justo sobre un “polvorín nuclear”

mias de estrés y depresión. El sujeto del rendimiento se vuelve narcisista e individualista: exagera la competencia con el otro, hasta anular su presencia, reconociéndose solamente a sí mismo, sus cualidades, sus logros y sus virtudes. Sabe que es una carrera veloz contra sí mismo, contra el tiempo, contra la edad, contra sus capacidades, contra el insaciable mercado del trabajo que fagocita los recursos humanos (y los substituye con acelerada voracidad)¹³, y sobre todo es una carrera que lucha contra los otros, que son obstáculos en su itinerario y competidores que puede ocupar su lugar. Es una competencia feroz y voraz para lograr siempre más, alcanzar primero la meta, derrotar y aplastar a los otros: es un juego de táctica y estrategia, es una larga lucha en que se debe ir venciendo a diversos y sucesivos enemigos (como se hace en diversas versiones de los videojuegos), es una maratón de largo aliento que debe regular fuerzas. No pueden llegar todos: hay lugar para unos pocos y los mejores (meritocracia) deben ocupar las sillas disponibles.

- Ese trabajador global, ese soldado dispuesto a pelear en cualquier frente de batalla, siempre listo para trasladarse a cualquier filial o empresa o fábrica o emprendimiento del grupo de accionistas (sus amos), que maneja varios idiomas y que vive su vida en su trabajo y muy poco en su casa, es un habitante de los no lugares: circula por los aeropuertos, los aviones, las autopistas, los grandes centros de consumo, toma algún momento de relax en lugares desconocidos y realiza sus actividades profesionales en fábricas que no le pertenecen con compañeros circunstanciales a quienes nunca volverá a ver. Esas fábricas, talleres, circuitos de producción y oficinas serán reproducciones análogas en todos los lugares del mundo. Ese trabajador es quien mejor sabe acomodarse a una vida trashumante y nómada, vendiendo

¹³ Hay algo de CRONOS y de SATURNO y esa concepción antigua que los concebían fagocitándose a sus hijos: el tiempo, los años, los meses, los días, las horas.

su capital humano y sus saberes profesionales en los sitios más remotos, sin afincarse en ninguno, sin reconocerlo, habituando al cambio permanente de escenarios.¹⁴

- Esta negación del espacio se asocia a una concepción del tiempo que se acelera y pasa de manera incesante (cronos). Es el tiempo moderno, el tiempo que es oro, que se opone al ocio (y que funciona como negocio), el tiempo-reloj, de agendas, de planillas, de horas acumuladas, de un futuro que nunca concluye y nunca se alcanza, del mundo que siempre hay que conquistar. Un tiempo que reclama más tiempo y más agendas y más alarmas, despertadores y compromisos para mantenernos vivos.¹⁵ En la sociedad del cansancio y del rendimiento no logramos frenarnos, no podemos parar, porque aún los momentos libres (feriados, fines de semana, vacaciones) son tiempos conectados, inquietos, de sospecha por lo que pueda estar pasando en nuestra ausencia, de recelo y de inseguridad porque la batalla sigue sin nosotros. Y hasta el final (retiro, jubilación, fin del ciclo laboral) parece ser el descubrimiento del engaño, sin poder ya remediar nada: algo que sabidamente decía Manrique en sus coplas del siglo XV: *No mirando a nuestro daño, / corremos a rienda suelta/ sin parar;/des que vemos el engaño/ y queremos dar la vuelta, / no hay lugar.*

¹⁴ AUGÉ Max (1995) Tres cualidades faltantes de los no lugares: IDENTIDAD, RELACIÓN, HISTORIA. el no lugar como espacio simétrico e inverso del lugar, ya que los lugares son identitarios, relacionales e históricos.

¹⁵ Los griegos tenían TRES concepciones para el tiempo: CRONOS (el tiempo que pasa cronológicamente), KAIROS (el tiempo oportuno, el momento justo) y el AION (el tiempo cíclico y circular que siempre regresa: es el tiempo de la vida que siempre está: que es al mismo tiempo el pasado, el presente y el futuro).

5. Alternativas educativas para un nuevo paradigma

- La educación puede y suele volverse funcional a la sociedad del cansancio y del rendimiento, del crédito y de la deuda, armando una estructura a la medida del estilo de sociedad que se proclama exitosa, el pensamiento único y el relato que se imponen a todo y a todos. Una educación hecha “escuela del rendimiento”, de las exigencias extremas, de las condiciones *impreescindibles* (promedios, estándar, puntajes) para poder pasar de un nivel a otro, de un tipo de educación y escuela a otras (de élite, de futuro asegurado, de rendimiento garantizado). Hay un tipo de educación que construye un puente entre este formato de trabajo (formación histórica y contingente) y la educación que se necesita en los sistemas educativos y en las universidades.
- Cabría preguntarse, por ejemplo, si el proceso de enseñanza y de aprendizaje con y por competencias no termina siendo una forma de desencadenar el JUEGO DE LA “COMPETENCIA” que parece propia de toda carrera laboral. Sobre todo, cuando con esas competencias se pretende formular y

formalizar (rubricar) una visión taylorista de la educación, de los saberes, de los aprendizajes y de la certificación de la calidad de los aprendizajes.¹⁶

- No deberíamos olvidar que la proclamada educación para el trabajo es también educar para clasificar a los sujetos de una sociedad, definiendo la ubicación que cada uno de ellos debe ocupar en la trama social y en el desempeño laboral y productivo. Es decir que la educación acompaña y contribuye a “ordenar el orden natural” ya que prepara para diversos oficios, trabajos y profesiones que determinan el futuro de todos: el tipo de trabajo, la función productiva, el salario y el consumo que la sociedad y el mercado necesitan. Es curioso observar que algunos de los sistemas educativos más exitosos son los que generan jornadas laborales más prolongadas, y son los productores de los mejores y más sumisos esclavos, creando economías sólidas y florecientes.
- Estas ideas no hacen más que actualizar y re - instalar los escritos de Althusser de 1970, al considerar que

¹⁶ COMPETENCIAS: un conjunto de propiedades en permanente modificación, que deben ser sometidas a la prueba de la resolución de problemas concretos en situaciones de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica.

tanto la educación, como la escuela eran uno de los más privilegiados aparatos ideológicos del estado:

¿Qué se aprende en la escuela? (...) Junto con esas técnicas y conocimientos (lectoescritura, cálculos y otras técnicas, la cultura científica y literarias y distintas habilidades para el trabajo y las profesiones), en la escuela se aprenden las “reglas” del buen uso, es decir de las conveniencias que debe observar todo agente de la división del trabajo, según el puesto que está “destinado” a ocupar. (...) En un lenguaje más científico, diremos que la reproducción de la fuerza de trabajo no sólo exige una reproducción de su calificación sino, al mismo tiempo, la reproducción de su sumisión a las reglas del orden establecido, es decir, una reproducción de su sumisión a la IDEOLOGÍA DOMINANTE por parte de los agentes de la explotación y la represión, a fin de que aseguren también “por la palabra” el predominio de la clase dominante. (Althusser, 1988)

- Cuando la humanidad ha logrado la mayor producción de riquezas (aunque las mismas estén concentradas en pocos) y está delegando, de forma creciente, muchas tareas en la automatización y en manos en robot, es oportuno volver considerar el trabajo como una de las dimensiones humanas y no como la única dimensión que habilita de manera limitada el resto de las dimensiones.
- Uno de los efectos de esta sociedad del rendimiento y el cansancio es la ruptura del compromiso social y la negación de la política, la ausencia del pensamiento crítico y de la sospecha. Agotados por el trabajo y con un compromiso permanente con los propios intereses, los sujetos de esta edad se refugian en sus vidas, en sus proyectos, en la contemplación de sí mismos, de los logros

económicos y las cuentas bancarias, y poco tienen y quieren hacer por su comunidad, su ciudad, su país. Circulando en empresas globales el retorno a la familia y a la casa no tiene relevancia. Sociedad y política deben quedar en manos de quienes profesionalmente se dedican a ello, y no merecen la atención y el compromiso de quienes producen en serio, de quienes viven trabajando.

- La escuela del pasado preparaba los sujetos para ubicarse en su vida, en su entorno y en su sociedad. Lo dotaba de recursos, hábitos, conocimientos, habilidades, disposiciones, actitudes, aptitudes, valores, moral y normas, cultura para construir su vida, volverse útil y significativo a la sociedad, y ser productivo a través del trabajo (y no vivir en vano). Esa educación también preparaba para el trabajo. Aún las escuelas de arte y oficio lo que garantizaron es que, los que no tenían un oficio transmitido por sus padre o legado por su entorno o generado por su inventiva, tuvieran el suyo, con la posibilidad de un crecimiento sin límites. Las escuelas preparaban para saber trabajar y tener trabajo, no para ser trabajo o dar la vida en el trabajo.
- De todos modos, el pasado no tuvo exento de reclamos con respecto al trabajo y a las condiciones de vida del trabajador. En un momento en que el trabajo abundaba y las oferta laborales habilitaba migraciones hacia los crecientes centros productivos, también se alzaron algunas voces, como las de Hebert Marcuse que en la década del 60 reclamaba: (1) una mayor generosidad en la distribución de las riquezas, proponiendo la teoría del derrame, y (2) la denuncia del hombre unidimensional que convertía su vida solamente en un tributo al trabajo, que le llevaba las horas más relevantes de su semana y de su vida y lo privaba de otras dimensiones que hacían a la plenitud, dignidad y calidad de la vida humana.¹⁷ Algunas de sus ideas asociadas con otras des-

¹⁷ MARCUSSE Herbert (1967), El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada- (1984) Eros y civilización.

encadenaron las grandes revueltas de los años 70 y acompañaron los movimientos revolucionarios de América Latina, cuyas ideas terminaron sepultando la postmodernidad y el pragmatismo de los años 80 y 90.

- Tal vez la herencia de ese marcuse pueda ayudarnos a entender muchos de los comportamientos sociales y económicos del pasado y nos ayude a conectarlos con el presente¹⁸. En el hombre unidimensional plantea que el hombre, principalmente a través del trabajo, se ajusta al sistema, por sobre todo a sus necesidades, es decir, a las necesidades del sistema. Se enajena, sale de sí para hacerle lugar a las imposiciones de la sociedad y el consumo. Se construye una realidad impuesta por todos los mensajes que van sembrando los medios: la función básica de los medios de comunicación es desarrollar pseudo-necesidades de bienes y servicios fabricados por las corporaciones gigantes, atando a los individuos al carro del consumo y

¹⁸ Se impone un trabajo de investigación y de comparación para determinar las relaciones e influencias, coincidencias y diferencias entre la SOCIEDAD DEL CANSANCIO y el HOMBRE UNIDIMENSIONAL, la AGONIA DEL EROS y EROS Y CIVILIZACION. De hecho, Desde el punto de vista teórico-académico BYUNG-CHUL HANSE inscribe también en el Pensamiento Crítico de la escuela de Frankfurt (según algunos, MARXISTAS MELANCOLICOS), siendo alumno privilegiado de AXEL HONNETH.

la pasividad política. El nuevo formato de la alienación, transforma nuestras vidas en la satisfacción permanente de aquellas necesidades que nos imponen. La sociedad derivada del hombre unidimensional es un tipo de sociedad que gira en torno a las necesidades que le son creadas. (Marcuse, 1967: 35)

- La “sociedad industrial avanzada” crea necesidades ilusorias que terminan por integrar los individuos al sistema de producción y de consumo, a través del engaño de los medios, la publicidad y la moral. Se produce así un universo de pensamiento y de comportamiento “unidimensional”, al interior del cual el espíritu y el comportamiento crítico quedan progresivamente dejados de lado. El hombre unidimensional ha sido despojado de su imaginación, se le ha robado su razón crítica y en ese vacío se ha dejado “conciencia feliz”: “la creencia de que lo real es racional y que el sistema entrega los bienes”, lo cual revela “un nuevo conformismo que se presenta como una faceta de racionalidad tecnológica y se traduce en una forma de conducta social”.¹⁹

Voy al volante de un automóvil nuevo. Experimento su belleza, su brillo, su potencia, su comodidad... entonces me doy cuenta del hecho de que en un tiempo relativamente breve se deteriorará y necesitará reparación; que su belleza y su carrocería son baratas, su potencia innecesaria, su tamaño absurdo; y que no encontraré donde estacionarlo. Paso a pensar en mi coche como un producto de una de las grandes empresas automovilísticas. Ellas determinan la apariencia de mi coche y son responsables tanto de su belleza, como de su precio, de su potencia como

¹⁹ MARCUSSE: A cambio de las comodidades que enriquecen su vida, los individuos venden no solo su trabajo, sino también su tiempo libre. La vida mejor es compensada por el control total sobre la vida. Tienen numerosos programas, periódicos y revistas que imponen los mismos ideales. Tienen innumerables oportunidades de elegir, innumerables aparatos que son todos del mismo tipo y los mantienen ocupados y distraen su atención del verdadero problema: la conciencia crítica de que es la conciencia de que pueden trabajar menos y además determinar sus propias necesidades y satisfacciones.

de su fragilidad, de su funcionamiento como de su caducidad. En cierto modo, me siento engañado. Creo que el coche no es lo que pudiera ser, que se pueden hacer mejores coches y por menos dinero. Pero los demás también tienen que vivir. Los salarios y los impuestos son demasiado altos; es necesario un cambio; estamos mucho mejor que antes. La tensión entre apariencia y realidad se funde y ambas convergen en un sentimiento más bien agradable. (Marcuse, 1967, p. 254)

- Hay otros modelos laborales, más humanos y humanizantes, que más allá de discutir el concepto clásico de alienación, proponen otras formas creativas e innovadoras de trabajo, rompiendo con la esclavitud de los tiempos rígidos y los espacios cerrados, que anula todo tipo de esclavitud y de auto-explotación, que respetan los espacios de libertad y que hacen lugar al ocio, como otra forma de ser y de hacer, para que el hombre deje ser unidimensional. Para eso, el ser humano debe atender a sus propias necesidades y, solidariamente, a las necesidades de quienes lo rodean, rechazando las necesidades arbitrarias y onerosas que provienen de una sociedad, que ha

creado y sostiene el sistema para favorecer y alimentar el consumo. Liberado del yugo de lo ajeno, de lo no genuino es posible que el trabajo adquiera dimensiones humanas y deje de volverse compulsivo porque necesita atender imposiciones impropias y ajenas.

- Avanzan y sorprenden los nuevos modelos laborales que jóvenes de las nuevas generaciones eligen como forma de realización: 1) trabajos temporales o cambio constante de trabajo para no acostumbrarse ni quedar presos de ninguno, 2) crecimiento y rotación permanente, para tener experiencia en distintas culturas laborales, 3) trabajo y remuneración por objetivos, 4) renegociación periódica de las condiciones de producción, 5) dispuestos a aportar otro tipo de competencias y otro tipo de habilidades, 6) solicitud de mayores días libres y períodos sabáticos, 7) libertad de horarios que se adaptan al trabajo y a cada sujeto (renunciando a programas fijos), 8) variedad y libertad en los lugares de trabajo, para responder a los compromisos acordados, 9) renuncia a los contratos para disfrutar el dinero atesorado (viajes y experiencias) y serias dificultades para retenerlos cuando deciden partir, 10) vivir el presente, sin asumir compromisos con el futuro.
- Estos formatos del trabajo respiran aires nuevos: libertad, renuncia a esclavizarse al servicio de cualquier amo, realización de los propios proyectos por encima de los proyectos impuestos, articulación de ocio, disfrute, trabajo y goce, atención a las propias necesidades, una vida abierta a dimensiones existenciales múltiples, eliminación de la auto-explotación y de la obsesiva vigilancia para forzar el mayor rendimiento: trabajar para vivir y vivir para disfrutar. Curiosamente la renuncia expresa a la estabilidad laboral (trabajo para toda la vida) no los desestabiliza, sino que desestabiliza al sistema, a los AMOS, porque no pueden saber hasta cuándo

contaran con sus recursos, su capital humano más creativo: lo que era un instrumento de poder del empleador (contratar y romper el vínculo laboral) se ha dado vuelta, ya que son los empleados, los trabajadores, los profesionales los que siempre pueden renunciar y partir y convertirse en potenciales competidores, completando el ciclo de la dialéctica del amo y el esclavo.²⁰ Lo mismo puede decirse de la ruptura con la biopolítica de la producción y el trabajo: están dispuestos a disfrutar, a celebrar, a romper con preceptos y obligaciones, y, por tanto, hay consumos, desbordes, fiestas en días y horarios no acostumbrados y necesidad de darle a la fuerza de la vida todo el espacio.²¹

- Para producir el cambio, la conversión del paradigma subjetivo y colectivo, es necesario otro paradigma educativo y otra forma de

²⁰ Entre los muchos trabajos pueden consultarse: (1) MOLINA BLANDÓN Gloria Isabel (2016), (2). GONZÁLEZ Rocio S. (2011)

²¹ El trabajo de VIGILANCIA Y DE CONTROL sobre los individuos, sus vidas y sus cuerpos es netamente biopolítico. Se conquista la libertad moderna con un reforzamiento del control sobre las personas. En las lecturas económicas, la reproducción de la fuerza de trabajo requiere de mano de obra adiestrada y saludable, porque eso garantiza el incremento de la productividad y la competitividad. Pero esta generación combina el cultivo de su cuerpo por razones estéticas y de salud, con excesos en las bebidas o el consumo de sustancias tóxicas o jugando con situaciones extremas o la velocidad, en cualquier momento, sabiendo que no afectarán su desempeño laboral. Aun en la forma de vestir y presentarse esta generación quiere sentirse cómodo y no hace distinciones, para los diversos momentos de la vida, porque entienden que deben estar preparados para todo, en cualquier momento.

vivir y de organizar la vida. Tal vez haya otra educación (crítica, vigilante, denunciante, que sabe reclamar, distinguir trampas y denunciar simulacros), otras vidas (con trabajo creativo y con ocio productivo) y otras formas de consumo. Un estilo de trabajo que esté asociado al espacio, a la sociedad, a la realización, a una vida digna. Ese espacio también reclama un tiempo que admite la celebración, el tiempo de la fiesta, el tiempo de ocio innovador y recreativo. Un KAIROS, un tiempo oportuno, que se opone al tiempo rígido del trabajo: un clima de celebración y de “fiesta que congrega”, frente al trabajo que separa y divide. La celebración comporta un tiempo “lento”, un tiempo “propio”: ofrece tiempo, lo detiene, invita a demorarnos en el goce, es un tiempo estructurado desde sí mismo y del mismo sujeto.

6. Educación del presente, trabajo del futuro

- Frente a este universal cambio de paradigma, los discursos sobre la educación y el trabajo, de la educación para el trabajo están atravesados miradas críticas e innovadoras, atendiendo a las demandas del presente y las perspectivas del futuro:
 1. Educación y trabajo no tienen un vínculo unívoco y necesario. Son construcciones históricas y culturales. La crisis y la escasez del trabajo, las dificultades para encontrarlo y conservarlo, la marcada incompetencia para ingresar al mercado laboral, la mutación y la complejidad del mundo productivo fue dándole forma a los crecientes reclamos, hasta llegar a juzgar el valor y la calidad de la educación por su probada eficiencia en la preparación para el trabajo.
 2. Una educación que sólo preparara para el trabajo sería pobre y limitada. Y si decidiera preparar para un tipo de

trabajo, para el trabajo que pudiera reclamar una empresa o un tipo de empresas, su pobreza sería mayor. Funcionaría como una refinada fábrica de esclavos de nuestro tiempo, engranajes diseñados para ejecutar mejor las funciones para las que han sido socialmente destinados. Una sutil vuelta de tuerca con respecto a la esclavitud antigua o moderna, que no preparaba a sus esclavos: simplemente los adiestraba, disciplinaba y vigilaba hasta convertirlos en tales.

3. Pensar en la educación implica definirla como un dispositivo capaz de contribuir a formar a todos los sujetos de una sociedad, en todas sus dimensiones, para asegurar así la mejor calidad de vida. La educación debe garantizar en todos y en cada uno, el mayor índice de desarrollo humano, entendido como una vida digna, prolongada y saludable. No se trata de una formulación grandilocuente y retórica, vacía de contenido, sino – por el contrario – una expresión que se hace

cargo de la esencia misma de la educación, en el sentido más comprensivo e integral: no solo asegura el presente y el futuro de cada sujeto, sino que se hace responsable del desarrollo mismo de toda la sociedad.

4. Esta educación que honra la tradición, pero se alimenta de futuro, acompaña al individuo en su proyecto existencial, construye al ciudadano en el ejercicio efectivo de sus derechos y en el cumplimiento de sus deberes como un verdadero sujeto político, lo civiliza y moraliza al incorporarlo al mundo de la cultura, ofreciendo pautas que ordenan la vida personal y de relación (pareja, familia, comunidad, ciudad, nación).
5. Y en ese marco integral, debe aparecer la educación para el trabajo como una de las dimensiones antropológicas constitutivas. Pero se trata del trabajo en el sentido más humanizante, como construcción de uno mismo y del mundo, superando los juegos de una razón instrumental que convierte a la inmensa mayoría en piezas contingentes y funcionales; los emplea para desempeñar tareas alienantes, y los remunera para garantizar sus servicios, amparados tanto por las leyes laborales como por las leyes del mercado.
6. El trabajo no constituye el fin y el sentido de la existencia, pero forma parte de nuestra realización personal y solidaria. Educar para el trabajo significa, ante todo, descubrir su valor y su sentido. No vivimos para trabajar, pero el trabajo forma parte de nuestra vida, pero de una vida digna. Por lo tanto, no hay solo educación para el trabajo, sino educación para la vida asociada a todas las formas de trabajo. Una formación plural, multívoca, creativa, dinámica, variada, y en diálogo con todas las dimensiones de la persona: la salud y el cuidado, el ocio y el tiempo libre, la cultura, el pensamiento,

el arte, la recreación, las emociones y los afectos

7. No es más ser humano quien más trabaja, sino quien más sabe vivir como verdadero ser humano, incluyendo su trabajo. Ese trabajo es liberador, no tiene como fin alimentar la riqueza de los extraños, no es alienante, sino que conecta a cada uno con su producción y su realización. Ese trabajo, a diferencia del pasado, asume una analógica forma de pluriamor, porque no se casa con una especialidad, con una empresa, con un puesto de trabajo, con un patrón o un dueño de su vida, sino que cambia de amores cuando se agota la pasión y sale a buscar dónde realizarse mejor.
8. Y los mejores trabajadores, emprendedores, profesionales son precisamente los más educados, y lo son porque suman a sus habilidades y competencias productivas la de ser ciudadanos políticamente responsables, socialmente comprometidos, éticamente esclarecidos y buenas personas que saben organizar sus vidas en torno a valores, interactuando solidariamente con los demás. Ese es el

secreto de la educación y de la verdadera escuela: concientizadora, crítica y liberadora, con un sistema, directivos y docentes que defienden estos principios.

9. Para esa educación y este tipo de trabajo se necesita otra escuela: una escuela que no se empeña en disciplinar para cumplir y obedecer (aunque sea formadora de hábitos), sino que alimenta la autonomía, la libertad y la creatividad: es una escuela del futuro que ya está conjugando los verbos del trabajo del futuro y del futuro de las relaciones laborales. No atrasa, sino que adelanta, no refuerza los viejos tiempos definitivamente muertos (aunque hayan sido memorables), sino que anuncia los nuevos tiempos, los tiempos nuevos.
10. Esa escuela no es esta escuela que tenemos, que ha sido pensada con otro paradigma y para otros paradigmas. Es una escuela que rompe con el modelo único normatizado y estandarizado de la escuela; quiebra el disciplinado cruce entre el tiempo y el espacio rigurosamente

escolar (como lo eran y lo siguen siendo tiempos y lugares rigurosamente laborales), y se hace cargo de la sociedad del conocimiento, como aprendizaje ubicuo y multidireccional de todos con todos, asegurándose que los aprendizajes sean tales y no meros simulacros.

11. Y, además, es una escuela que no se limita y ni se concentra en los primeros años, sino que se hace cargo de los sucesivos aprendizajes que se dan a lo largo de toda la vida. Se trata de configurar escuelas que iluminen los momentos sucesivos de la existencia, y se hagan cargo de las crisis y los crecimientos personales: parejas, familia e hijos, integración social, reconfiguración laboral, paso del tiempo y declinar de la vitalidad. Esas escuelas no responden a los ideales y a los formatos de la modernidad, sino a las demandas. Estos nuevos tiempos, época que está reclamando aprendizajes constantes, nuevas enseñanzas y todas las escuchas. Si el mundo se ha vuelto plural y complejo, los saberes reclaman nuevos regresos a esas escuelas que nos reciben para acolchonar nuestra ignorancia y acompañan nuestro reingreso al mundo real.
12. El punto fuerte en estas escuelas es la educación para transformación constante: no morimos como nacemos, vivimos cambios profundos (cuerpo, subjetividad, género), no tenemos una relación para toda la vida, no vivimos siempre en el mismo lugar, consecuentemente o, además, tenemos trabajos cambiantes. Hoy lo importante – especialmente para las nuevas generaciones - no es el origen, sino el destino y necesitábamos seguir procesando experiencias, y aprendiendo a vivir, que es lo que realmente interesa. Hay un renovado sentido de la vida que va reclamando nuevas formulaciones. Y necesitamos esos contextos de encuentros pedagógicos

para poder dialogar y reformularlos.

13. Se están muriendo los guiones de vidas lineales, previsibles y esquemáticos: siempre hay un presente que está reclamando el nuevo libreto para seguir viviendo, trabajando y disfrutando, y para ello, es necesaria una educación permanente, escuela para cada momento de nuestras vidas, en sistemas educativos y escuelas rediseñadas que nos reciban y nos acompañen siempre. Pero que no se estacionen en las mismas estructuras, que no se enamoren de la comodidad de lo conocido, sino que vayan generando formatos maleables, dialogando con el contexto, expandiéndose en todas las direcciones, generando centros de acogida y de bienestar, de calidad de vida y de futuros muchos más humanos, amigables.

Roberto Juarroz escribía en 1985, algo que resuena bien, hoy, en nuestros oídos:

*Que hoy deje su forma de ser hoy
y tome la forma de ser siempre.
Que las cosas escapen de sus formas,
que las formas escapen de sus cosas
y que vuelvan a unirse de otro modo.
El mundo se repite demasiado.
Es hora de fundar un nuevo mundo.*

Referencias bibliográficas

Althusser, L. (1988), Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan. Buenos Aires, Nueva Visión

Auge M. (1995), Los no-lugares. Espacio de anonimatos. Antropología de la Sobremodernidad. Barcelona. Gedisa

Auge M. (2004), Por qué vivimos. Barcelona. Gedisa.

Byung Chuk Han (2012), La sociedad del cansancio. Barcelona. Herder

Byung Chuk Han (2014) En el enjambre. Barcelona. Herder.

CECA (Confederación española de cajas de ahorro) (2018), Aprender a ahorrar. La enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera. Madrid. Recuperado en diciembre 2019.

González R. S. (2011), La incorporación de la GENERACIÓN Y al mercado laboral. Palermo Business Review | N° 5. Consulta diciembre 2019

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1083_MolinaBlandonGI.pdf

https://www.ceca.es/diadelahorro2018/catalogo/diadelahorro2018_catalogo.pdf

https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business04.pdf

Lazzarato M. (2013), La fábrica del hombre endeudado. Buenos Aires. Amorrortu.

Marcusse H (1967), El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada. Barcelona. Planeta – Agostini.

Marcusse H. (1984), Eros y civilización. Barcelona. Alianza.

Marx K. (1980), Manuscritos económico-filosóficos de 1844. México. Editorial Grijalbo.

Molina Blandón G. (2016), La generación sin jefes: MILLENNIALS que deciden renunciar al trabajo convencional para ser independientes. UBA: Facultad de Ciencias económica. Tesis de Maestría. Consulta diciembre 2019

Varsavsky Julián - Wizenberg Daniel (2017), Corea, dos caras extremas de una misma nación. Buenos Aires. Ediciones Continente.

Zafra, R. (2017), El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital. Barcelona. Anagrama.

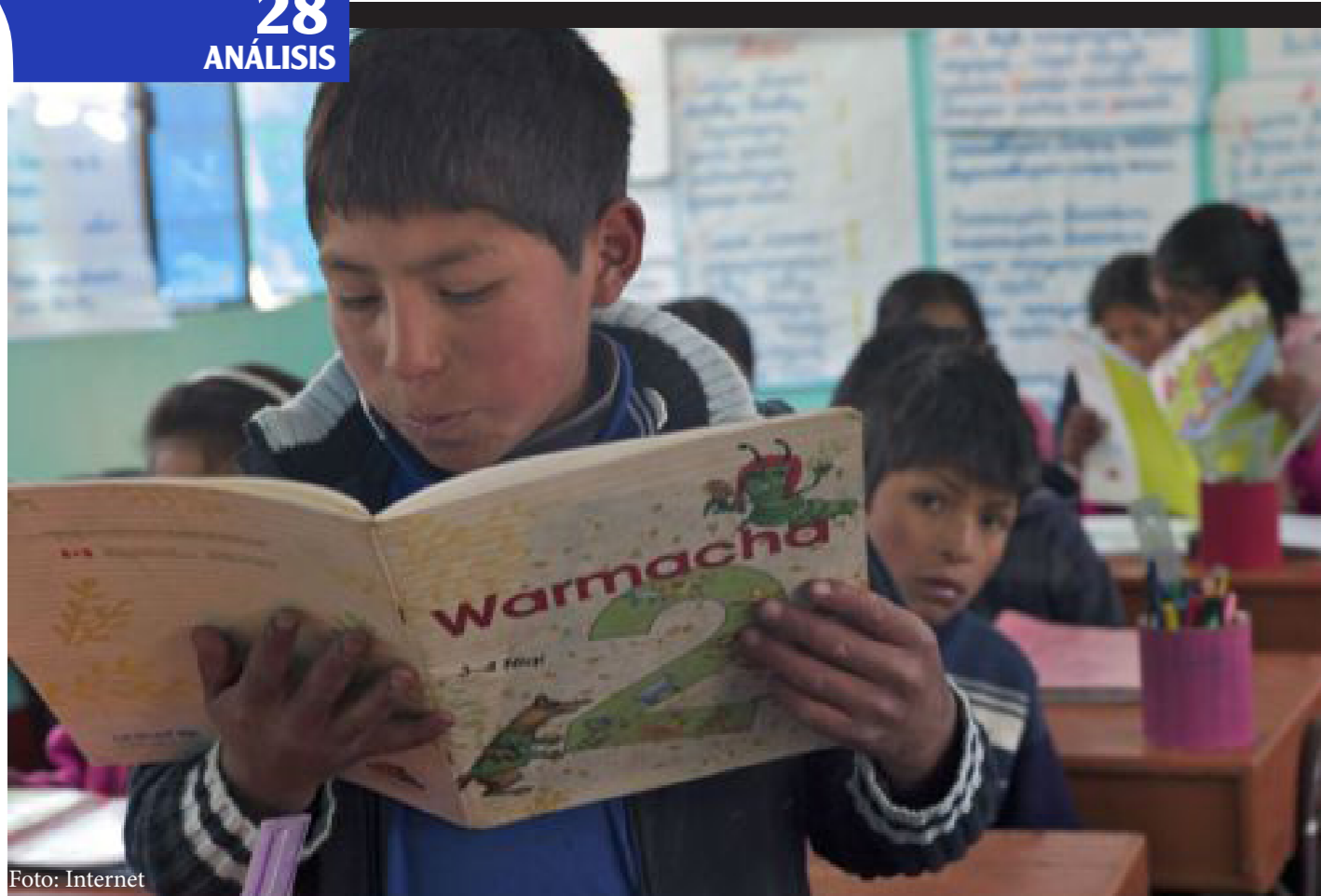


Foto: Internet

Análisis del currículo ecuatoriano a partir del constructivismo, profesores sin hábitos de lectura y el canon escolar

Por Franklin Ordóñez Luna

La educación en el Ecuador ha dado un vuelco en los últimos años. Este cambio aún no es evaluado objetivamente, pero se han generado cambios en las políticas educativas; se han creado cuerpos legales e incluso se ha levantado infraestructuras llamadas del milenio... Pero la enseñanza de la Lengua y la Literatura es dispersa. Se ha levantado un canon escolar contaminado de la ideología política de turno y en las aulas escolares de educación primaria y secundaria se enseña la literatura como en los años ochenta... Este trabajo intenta hacer un breve análisis del currículo ecuatoriano sobre todo a partir de tres vertientes: el constructivismo, profesores sin hábitos de lectura y el canon escolar.

La educación es un derecho humano fundamental garantizado por el Estado. En la Constitución del 2008 en su artículo 27 se hace referencia que ésta será “participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa...” Hacemos hincapié en la palabra democrática (*democracia*) y en ella se hace énfasis en La ley de Educación Intercultural (LOEI), en el artículo 1, literal m, que se refiere a la Educación para la Democracia: educación en un marco de “libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género”... Pero ¿se puede hablar de democracia en un país donde el propio Estado obliga un canon escolar en el

que se incluye solo a autores partidarios políticos de Alianza País? ¿En un país donde se construyen Instituciones Educativas con sobreprecio?

En la Constitución del 2008, que aún está en vigencia, se institucionalizó y generalizó la propuesta política Sumak Kawsay (el buen vivir) y a partir de ello se creó el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015. Este plan es un instrumento de gestión para implementar acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo.²²

La propuesta del Plan Decenal de Educación 2016 – 2015, en su visión al 2025, asegura que “Ecuador tiene uno de los mejores sistemas educativos de América Latina, garantiza el acceso, permanencia y culminación de estudios con una gestión participativa, eficiente y eficaz”. Pero esta afirmación se la hace a partir de los resultados evidentes: no pérdida de año ni deserción de alumnos, exceso de la burocracia en el Ministerio de Educación, Zonales de Educación, Distritos y circuitos. Exceso de poder de alumnos y padres de familia en los centros educativos amparados en el Código de la Niñez y la Adolescencia... “Las escuelas no son empresas. Los niños no son productos. Por regla general, los educadores no consiguen beneficios...” (Hargreaves, 1996, p.48)²³

²² Las prioridades y las metas establecidas en el PDE fueron aprobadas mediante Plebiscito Nacional (2007) con una aprobación de casi el 70% de la ciudadanía, y fueron posteriormente ratificadas con la aprobación de la nueva Constitución del Ecuador en el 2008. El Plan Decenal de Educación es el instrumento de política pública que articula el trabajo de las diferentes instituciones del Estado para la consecución de metas comunes en el ámbito educativo hasta el 2015. La claridad de las metas planteadas permite que la ciudadanía se apropie, se involucre y de seguimiento a la consecución de estas metas y participe activamente en la generación de propuestas mediante el diálogo informado y la concertación entre la sociedad civil y el Estado. (texto tomado de la página: <http://educiudadania.org/que-es-el-plan-decenal-de-educacion/>)

²³ “No obstante, las escuelas y las empresas no son absolutamente diferentes. Los grandes institutos de secundaria, en particular, comparten características importantes con las empresas: gran cantidad de personal, jerarquías de mando bien delineadas, divisiones de responsabilidad especializadas, demarcación de tareas y papeles, y problemas para conseguir coherencia y coordinación” (Hargreaves, 1996, pág. 48).

El papel que juegan los docentes en el panorama educativo primario y secundario es bastante *ambiguo*. Por un lado en los Planes Decenales, el del 2006 al 2015, en el literal g., sostiene la “Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida”, pero cuando se pide permiso para capacitación ya sea local, nacional o internacional, la ley no le permite y, si el rector de la institución le autoriza, debe dejar reemplazo para los días de capacitación... Cómo se puede hablar de revalorización del trabajo docente, cuando se lo acusa al profesor ecuatoriano de ocioso “tira piedras”.²⁴

A pesar de esas pocas facilidades para la capacitación que ofrece el estado (y sin olvidar que el propio estado de vez en cuando ofrece capacitación on line, pero con cursos generales y muchas de las veces que no reflejan la realidad nacional) y el uso y abuso de epítetos negativos en contra de los docentes, los maestros están en constante capacitación, motivados por su vocación, principio de responsabilidad o conocedores que solamente se puede ascender de categoría con un mínimo de 300 horas en cursos de capacitación... Resultado de ello el Plan Decenal de Educación de 2016 - 2025, reconoce que el “80% de los docentes obtienen resultados entre excelente y satisfactorio en evaluaciones nacionales”²⁵

En este contexto los docentes se han convertido (o los han convertido) en fichas desechables del sistema educativo, seres sin criterio y obedientes “... los profesores se han sometido a este proceso de trivialización de su trabajo, subyugándolos de este modo.” (Hargreaves, 1996, p.5) ²⁶

²⁴ “Si somos tira piedras, Correa es tira bombas y tira balas” Nombre del artículo de diario La hora donde la docente Mery Zamora enfrenta al presidente Rafael Correa. Recuperado el 23 de agosto de 2018: <https://lahora.com.ec/noticia/1101219609/si-somos-tira-piedras-correa-es-tira-bombas-y-tira-balas>

²⁵ <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/PLAN-DECENAL-PROPUESTA.pdf>

²⁶ “Los controles técnicos de las pruebas estandarizadas, los paquetes y orientaciones curriculares a prueba de profesores y los modelos de enseñanza paso a paso impuestos desde arriba, han definido su trabajo y delimitado su poder de criterio” (Hargreaves, 1996, pág. 53).

En el año 2006, el Ministerio de Educación definió el PLAN DECENAL, uno de los propósitos de éste era el mejorar la calidad de la educación... Como mecanismo para cumplir esta meta se plantea la Reforma Curricular de la Educación Básica. Esta reforma está fundamentada en la pedagogía crítica que ubica al estudiante como protagonista del proceso educativo.

El currículo para el Bachillerato General Unificado (BGU) entra en vigencia en el 2011. “Este documento surgió con el propósito de brindar a los estudiantes una formación general acorde a su edad y vino a sustituir el conjunto de planes y programas por especializaciones que se empleaban hasta el momento para este nivel educativo, articulando esta oferta formativa con el currículo vigente de la Educación General Básica y respondiendo a la misma estructura” ²⁷

Con estos antecedentes intentaré hacer un análisis imparcial del Currículo de EGB en el Área de Lengua y Literatura.

²⁷ Extracto extraído del Currículo de EGB y BGU de Lengua y Literatura en vigencia.

1.- Currículo constructivista / competencias

Este documento está amparado en el *Constructivismo* y recordando que “el aprendizaje significativo solo se construye sobre un aprendizaje previo” (Ausubel, 1969). También se hace énfasis en el pensamiento de Piaget, Cots y Vygotsky. En autores contemporáneos se reconoce a Cassany y Carlos Lomas: españoles que han dedicado su estudio a las *competencias* dentro del Área de Lengua y Literatura. El objetivo fundamental de los enfoques comunicativos ya no es aprender gramática, sino conseguir que los estudiantes se comuniquen mejor con la lengua y que practiquen los códigos oral y escrito mediante ejercicios reales o verosímiles de comunicación (Cassany, 2008).

Por su parte, Anahí Mastache, en su libro *Formas personales competentes*, cita a Mertens quien manifiesta que las competencias no solo transmiten saberes y destrezas manuales, sino que buscan contemplar los aspectos culturales, sociales y actitudinales que tienen que ver con la capacidad de las personas.

Esta misma autora nos recuerda que una de las características fundamentales de las competencias, en educación, es que “integran conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes; o el saber, el saber hacer y el saber ser” (Mastache, 2009, p.39).

En este contexto curricular donde los estudiantes son “sujetos activos en la construcción de conocimientos y del aprendizaje” y “... el enfoque constructivista reconoce que los estudiantes no son todos iguales” (Currículo de Lengua y Literatura), para poder “cumplir” el saber, saber hacer y saber ser. El currículo de Bachillerato General Unificado propone once objetivos, cinco bloques curriculares (divididos en destrezas con criterios de desempeño: básicos imprescindibles y básicos deseables). Estos bloques curriculares son: lengua y cultura, comunicación oral, lectura, escritura y literatura. Pero si es bueno recordar que “el currículo no constituye un espacio bien definido

de lo que hay que hacer, de lo que hay que aprender y de los contenidos que han de organizarse. Más bien es una realidad simbólica en la que, en muchas ocasiones, es más importante lo implícito que lo explícito...” (Pérez Ferra, cita a Escudero, 2000, p.101).

A simple vista no es muy difícil cumplir estas “competencias / destrezas” pero la realidad es otra: para el maestro (en el sistema educativo fiscal, sobre todo) le resulta difícil cumplir estas metas con aulas con más de cuarenta alumnos. Donde el departamento de Bienestar Estudiantil (DECE) no es un apoyo ni lo son los padres de los alumnos ya que muchos (por sus horarios de trabajo, argumentan) no acuden a la escuela y dejan toda la responsabilidad al docente y escuela sobre la formación del representado. No hay que olvidar también las deficiencias culturales de los alumnos por su nivel económico y social.

2.- Docentes comprometidos con la docencia, pero no con la lectura

Como ya mencionamos en el Plan Decenal 2006 – 2015 propuesto por el Ministerio de Educación y Cultura, en sus políticas propone el mejoramiento de la educación ecuatoriana a través del “Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema

nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sector educativo”. El docente ecuatoriano, desde estas políticas, ha sido evaluado periódicamente y los resultados, aunque se puede decir que son buenos²⁸, desde que se comenzaron a ejecutar estas reformas han sido objeto de burlas y humillaciones... es como si se hubieran olvidado del principio (política) en el cual se proponía “Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida”.

Las capacitaciones, que al inicio fueron obligatorias y constantes, incluso presenciales en las universidades estatales, ahora son voluntarias y solventadas por el dinero del propio docente... No obstante, la propuesta es buena, pero no se ha desarrollado un hábito de lectura en los docentes y aunque “El Ministerio de Educación, como parte del *Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra*, trabaja para que la lectura en los docentes y estudiantes sea considerada como el pilar fundamental en el proceso educativo; repito aunque la propuesta es buena, no se ha hecho un seguimiento, análisis y evaluación del éxito o fracaso de esta campaña. “Pero no solo la lectura, sino también la escritura y la investigación en el ámbito escolar, pues las tres son generadoras de procesos educativos y pedagógicos esenciales para la formación de los estudiantes”²⁹

Emilia Ferreiro, psicóloga, escritora y pedagoga argentina, se pregunta: “¿Cómo se transmite ese placer (la lectura) si el maestro nunca sintió ese placer porque leyó nada más que instrucciones oficiales, libros de cómo hacer para, leyó lo

²⁸ “El 5.5% de más 52.700 docentes (casi 2.900 maestros), de las regiones Sierra y Amazonía, que realizaron las pruebas de INEVAL reprobaron la evaluación, informó este lunes el ministro de Educación, Augusto Espinosa. Solo 263 profesores alcanzaron la calificación de excelente, indicó Espinosa, quien agregó que 34 mil maestros, la mayoría de los evaluados, aprobaron con la mínima calificación, reportó el noticiero de Ecuavisa. Advirtió que los docentes que reprobaron deberán prepararse para rendir nuevamente las pruebas en el 2017. De no llegar a pasar, perderán su nombramiento en el magisterio, agregó.” Diario El Universo. 13 de junio de 2016. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/13/nota/5634879/solo-263-docentes-alcanzaron-calificacion-excelente-evaluacion>.

²⁹ Sin lectura no hay educación. (Quito, 17 de mayo de 2018): <https://educacion.gob.ec/sin-lectura-no-hay-educacion/>.

menos posible? Es muy difícil que ese maestro pueda transmitir un placer que nunca sintió y un interés en algo en lo que nunca se interesó”

El currículo de Lengua y Literatura, en todos los niveles de escolaridad (inicial, básica y bachillerato), considera a la lectura fundamental. Sobre el bloque de lectura el currículo de Educación General Básica sostiene que el propósito fundamental “es formar personas usuarias de la lectura que la disfruten y la practiquen de manera autónoma”. La lectura en el bachillerato es concebida como una fuente para desarrollar habilidades en un proceso cognitivo y de disfrute de textos argumentativos, permite a los estudiantes recurrir a la lectura como herramienta eficaz de estudio e indagación.

En este contexto que el docente no es un lector y a la vez es el mediador entre texto y alumno, ¿cómo se transmite el cariño a la lectura... se lo hace solo a través de fragmentos de obras que están en los libros de texto? ¿Pero los textos del canon escolar es el indicado para desarrollar el pensamiento crítico de nuestros alumnos y, además, convertir en hábito la lectura?

3.- Canon escolar y currículo

El currículo de Lengua y literatura, tanto en Educación General Básica como Bachillerato General Unificado, hace necesaria la presencia física de objetos y dentro de ellos menciona en primer lugar los libros. Estos libros son escogidos por los docentes de la materia y éstos a su vez (si lo desean) pueden escoger uno de un listado de obras literarias que sugiere el propio estado, por niveles y cursos.

No se puede olvidar los textos (completos o fragmentados) que están incluidos en los libros de texto por cada curso... No es el momento para referirse a ellos, pero si se puede adelantar que los autores “canónicos ecuatorianos” incluidos en estos libros no representan (en su noventa por ciento) lo mejor de la literatura ecuatoriana, sino que han sido incluidos por amistad, filiación política y lo mejor, hasta por desconocimiento...

Además, estos libros de textos (y todos los libros de materias básicas: historia, matemáticas, CCNN (biología), en sus hojas finales incluyen pequeñas antologías con textos relacionados con la materia y/o disciplina. Estos textos pertenecen a autores incluidos en el Plan de Lectura Nacional José de la Cuadra, dirigido por el Ministerio de Cultura.

El currículo manifiesta que “los textos literarios son abordados en un proceso gradual, desde cuatro perspectivas: 1) como disfrute y placer... 2) representación de la cultura o culturas... 3) formas de manifestación humana... 4) ...movimientos históricos”³⁰

Al analizar los autores canonizados por los textos escolares nos damos cuenta que son “casi” los mismos que la crítica (con sus pasiones) ha endiosado y el gobierno los envía a encuentros literarios o ferias de libros... Ernesto Carrión, uno de los escritores con más prestigio dentro y fuera del Ecuador, ha criticado en más de una vez al famoso canon literario ecuatoriano y ello le ha hecho merecedor de ser excluido en más de una vez de eventos nacionales... “...¿cómo

³⁰ Currículo de EGB y BGU / Lengua y literatura. Ecuador.

fueron seleccionados los autores que aparecen en los textos de colegio que entrega el Ministerio de Educación? ¿Toda la narrativa ecuatoriana de los siglos XX y XXI está contenida por Gabriela Alemán, Lucrecia Maldonado, Iván Égüez y Demetrio Aguilera Malta Ni qué decir de la poesía, donde parece que el único poeta que se eleva desde el siglo XX al XXI es Xavier Oquendo Troncoso.”³¹ Carrión, en su análisis, también encuentra la incongruencia de que en el libro de texto de tercero de bachillerato se coloca la fotografía del poeta Alfredo Gangotena con el nombre de Julio Zaldumbide.

Es importante también recalcar que estos libros de textos poseen algunas formas de discriminación, por ejemplo, no se han incluido a mujeres escritoras, tampoco hay voces de afro ecuatorianos, ni de minorías como las voces de escritoras/es indígenas o de comunidades LGTBI. En este contexto calza perfectamente lo que sostiene Jurjo Torres Santomé (2008) sobre los libros de texto: “siguen incorporando una filosofía de fondo que considera que en el mundo solo existen hombres de raza blanca, de edad adulta, que viven en ciudades, están trabajando, son católicos, de clase media, heterosexuales, personas delgadas, sanas y robustas” (pág. 91).

³¹ Esta noticia ha sido publicada originalmente por Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/literatura-nacional-emergente-los-grandes-ausentes-de-las-antologias>

Conclusiones:

1. El constructivismo y las competencias han dado buenos resultados en la educación. Las prácticas escolares mientras más activas, interactivas y dinámicas sean los resultados van a ser más satisfactorios. Se debe privilegiar a aquellas competencias que permitan asimilar saberes, pero sobre todo que ayuden a los educandos a “superar: segregación, exclusión, desconexión, tergiversación, psicologización, paternalismo, infantilización, extrañeza y presentismo” (Torres Santomé, 2008, pág. 83).
2. El docente es un mediador de la lectura, pero tampoco hay que olvidar el papel del Estado, la familia y la sociedad. Por lo tanto, se debe repensar que se lee, que se emite por tv, que se reconoce como “bueno” o “malo”.
3. Revisar los textos escolares, el canon escolar y fijar verdaderas directrices de educación, sensibilización y culturización de los estudiantes a través de estos textos y autores.

Referencias bibliográficas

Torres Santomé, J. (2008) *Diversidad cultural y contenidos escolares*. Revista de Educación, 345. Enero-abril. España.

Mastache, A. (2009) *Formar personas competentes*. México: Ediciones Novedades Educativas.

Vera Rojas, M. (2015) *Reformas Educativas en Ecuador*. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Pérez Ferrá, M. (2000) *Conocer el currículum para asesorar en centros*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Kelly, E. (1998) *Racionalidades en la producción curricular y el proyecto curricular*. Revista Pensamiento Educativo. Vol. 23. Chile.

Escudero, J. (1999) *Diseño, desarrollo e innovación del currículum*. España: Síntesis Educación.

Connell, R. W. (S/A) *Escuelas y justicia Social*. España: Morata.

Perrenoud, P. (S/A) *Construir las competencias, ¿Es darle la espalda a los saberes?* Revista Docencias Universitaria.

Carrión, E. (2018) Diario El Telégrafo: Literatura nacional emergente: los grandes ausentes de las antologías. Recuperado el 23 de agosto de 2018: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/literatura-nacional-emergente-los-grandes-ausentes-de-las-antologias>.

Constitución del Ecuador. (2008). Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.

Hargreaves, A. (1996) *Profesorado, cultura y postmodernidad. Cambian los tiempos cambia el profesorado*. Madrid: Ediciones Morata.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.

Propuesta de la comunidad educativa para el nuevo Plan Decenal de Educación 2016 – 2025. (2016) Ecuador: Recuperado el 23 de agosto de 2018: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/PLAN-DECENAL-PROPUESTA.pdf>



Foto: Internet

LA FORMACIÓN EN CIENCIAS, UNA APUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Por Andrés López y Pedro Crespo

Estamos viviendo momentos de cambio a nivel de toda la humanidad: hemos pasado del contacto entre personas a una vida de distanciamiento, de reuniones y clases remotas mediante medios digitales. Hemos adoptado nuevas formas de relacionarnos, y todo esto, ha sido posible gracias a la capacidad de adaptación y resiliencia que tenemos los seres humanos.

La esperanza de todos, está centrada en la capacidad de los profesionales en ciencias, que están haciendo nuevos aportes al conocimiento; seguimos pendientes de lo que suceda con las investigaciones científicas para generar una vacuna contra este virus que nos permita vivir sin tanta incertidumbre y sin miedo. La pandemia ha puesto nuevamente en evidencia las diferencias e injusticias que existen en nuestro país y en el mundo.

Existen dos razones que podrían explicar lo que debemos hacer para cambiar el rumbo de nuestro país, lo que se describe a continuación está basado en una revisión del libro de Osvaldo Hurtado “Las Costumbres de los Ecuatorianos”.

La primera de las razones para que nuestro país aún no llegue a un desarrollo sustentable, estaría relacionada con los problemas que se han dado en la educación. En algunas partes del texto, se menciona y se deja en evidencia que, la falta de estudio en “ciencias modernas” de nuestra población, no ha permitido un desarrollo e integración con la modernidad. Una de las propuestas que quedó en el camino fue la de introducir formalmente el “conocimiento científico” entre estudiantes e intelectuales y se explica que debido a su gran amplitud debía ser transmitido desde el colegio hasta las universidades con el estudio de Matemáticas, Física, Química y Ciencias Naturales. Se menciona que a inicios del siglo XX la juventud del Ecuador, no estaba acostumbrada al esfuerzo que suponían los estudios científicos y que existía una “preparación insuficiente” en los colegios, como para poder continuar en la universidad con este tipo de conocimientos adquiridos.

En el mismo libro se cita un documento de Teodoro Wolf, escrito en 1975, que manifiesta que a los ecuatorianos les hace falta prepararse en estudios de mucha paciencia y seriedad, como son las ciencias exactas y, que además de trabajar con la fantasía y el corazón, se debe trabajar con el entendimiento y la cabeza.

Sin embargo, esta situación ha cambiado gracias a la formación seria con bases científicas que los estudiantes reciben hoy en día en las carreras de ingeniería de las Instituciones de Educación Superior (IES). Solo con una sólida formación STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) que reciban los estudiantes, podremos ser parte del cambio que necesitamos en nuestro país.

Se debe trabajar en proyectos que permitan disminuir la brecha social, como por ejemplo:

- Proyectos de telecomunicaciones accesibles para toda la población.
- Construcción de redes viales de calidad para mejorar la comunicación de pueblos apartados.
- Proyectos para transformar la materia prima agrícola, como el cacao, en productos terminados con mayor valor agregado y que se puedan exportar.

- Desarrollar nuestra propia tecnología de movilidad eléctrica, eficiente y de acceso a toda la población.
- Proyectos de explotación de minerales en zonas permitidas y que prioricen el cuidado ambiental.
- Proyectos que aumenten la productividad de empresas locales para llegar a estándares de comercio internacional.
- Proyectos de gestión ambiental que protejan el ecosistema, eje fundamental para una buena calidad de nivel de vida de los habitantes del país.
- Proyectos de protección de la biodiversidad de nuestro país, la que es considerada una de las mayores en el mundo.

La segunda razón que puede explicar el problema del desarrollo del Ecuador es la falta de “Confianza”. Debemos realizar actos que demuestren la seriedad en nuestras relaciones, tanto personales como profesionales.

Tradicionalmente, en nuestro país, hemos visto que se realizan actos de desconfianza en todos los niveles de la sociedad y esto ha llevado a que no logremos establecer relaciones profesionales a nivel nacional y peor aún a nivel internacional.

Para recuperar la confianza, es indispensable que cambiemos algunas costumbres. Debemos ser puntuales en todos nuestros compromisos; reuniones sociales, educativos y laborales. Debemos acostumbrarnos a cumplir lo pactado en un contrato, lo acordado para una tarea; debemos cumplir con los servicios que ofrecemos y pagar las deudas que adquirimos. Hay que reprochar a las personas que usan la típica “viveza criolla” como forma de vida y debemos felicitar a las personas que actúan con seriedad y que deben ser vistas como un ejemplo en nuestra sociedad.

La ética, los valores personales, la solidaridad, el bien común y una formación de vanguardia en ciencias, son temas que las universidades deberán asumir con mayor fortaleza para situar al país a la altura de su tiempo.



Foto: Internet

COVID-19: contexto educativo de niños ecuatorianos y establecimiento de normas para el cuidado de su salud

Por Ximena Vélez Calvo y Claudia Rodas Espinoza

El trabajo que presentamos a continuación, revisa las medidas educativas que el país ha tomado a raíz de la emergencia sanitaria por la COVID-19 y las posibles problemáticas derivadas para la educación y la salud, producto de lo inesperado de esta situación y de los recursos escolares, familiares y sociales que se disponen para hacer frente.

COVID-19 y educación

El 27 de abril de 2020, treinta y cinco países de la región suspendieron clase en todos sus niveles educativos, afectando a 115 millones de alumnos. En Ecuador, 5,131,897 estudiantes estuvieron en este grupo y de estos, 952.993 se encuentran en nivel primario (UNESCO, 2020a). Veintiún de los países de Latinoamérica continuaron con los estudios a distancia, entre ellos Ecuador (CEPAL, 2020).

El estado de emergencia dictado en Ecuador, obligó a los agentes educativos (padres, niños, maestros y directores) a asumir nuevas medidas para mantenerse en casa como estrategia de prevención y cuidado, y a continuar con el período lectivo con nuevos problemas para todos ellos (Hernández, 2020). Por un lado, docentes han tenido que aprender, improvisar y apostar por una forma de enseñanza no convencional que la pandemia ha impuesto y optar por actividades tan emergentes como la misma crisis (Hodges, et al., 2020). Por otro lado, los padres han tenido que asumir el rol de conducir el proceso educativo de sus hijos e hijas. (Salvia, 2020)

Adoptar esta nueva forma de educación ha implicado en algunos casos utilizar medios digitales, modalidad disponible en sociedades con alto desarrollo tecnológico o en instituciones educativas que pueden acceder a estos recursos, principalmente las escuelas privadas (Salvia, 2020). En los hogares más vulnerables el clima educativo, la falta de formación de los adultos a cargo y el escaso o nulo acceso a servicios tecnológicos impacta en mayor medida esta

suspensión preventiva de clases (Quiróz, 2020; Salvia, 2020).

Sin embargo, también se apuesta por otros medios educativos que pudieran en alguna medida superar la desventaja tecnológica que hemos descrito previamente. Se ha planteado usar programas de televisión, radio o grabaciones de podcast y el seguimiento semanal a los estudiantes en sus hogares (UNICEF, WHO y CIRFC, 2020).

En el contexto de las presentes circunstancias, la pandemia podría implicar una nueva desventaja para la educación por las siguientes razones:

1. Despersonalización del aprendizaje y generalización del proceso sin considerar la vulnerabilidad de ciertos grupos diversos, como los pobres, migrantes y personas con discapacidad (Salvia, 2020).
2. Educación a cargo de la familia, quienes por su analfabetismo digital no pueden hacerlo en la medida esperada (Quiroz, 2020).
3. Aumento de la brecha de aprendizaje entre escuelas públicas y privadas (Salvia, 2020).
4. Acceso limitado o nulo a dispositivos tecnológicos e Internet (CEPAL, 2020)

5. Aumento del riesgo de abandono escolar (CEPAL, 2020).
6. Riesgo para la salud mental de niños, niñas y adolescentes (CEPAL, 2020).
7. Aumento en la tasa de trabajo infantil (CEPAL, 2020).

Educación durante emergencias y medidas educativas

Las crisis pasadas del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) en 2003 y la epidemia de la Enfermedad del Virus del Ébola (EVD) en 2014 y 2018, demostraron que el sistema educativo puede recuperarse y que pueden utilizarse medidas alternativas de educación, como la televisión, la radio, pero además, que el rol coordinado de los agentes educativos es clave, por supuesto, estas medidas deben complementarse con la educación en salud y prevención de cara a la epidemia (UNESCO, 2020c)

Uno de los desafíos en las presentes circunstancias es proporcionar de manera temporal instrucción y apoyos que sean fáciles de usar e instalar durante la emergencia. En este contexto se plantea la Enseñanza Remota de Emergencia (ERT por sus siglas en inglés: *Emergency Remote Teaching*). Se refiere al uso de soluciones remotas para la educación que implican el celular, la radio, el aprendizaje combinado y otras soluciones factibles para el contexto en el que se requieran (Hodges et al., 2020).

Uno de los elementos que destaca la ERT es la resolución creativa de problemas para satisfacer las necesidades de los alumnos y comunidades. La ERT son modos, métodos y medios de entrega que se proponen, implementan, evalúan y rectifican a medida que se descubren necesidades, limitaciones y recursos en los contextos beneficiarios (Head et al., 2002).

La ERT representa una de las medidas educativas que puede asumirse frente a las emergencias. Sin embargo, hay otras propuestas que se han desarrollado para responder a situaciones de este tipo. En Ecuador, el documento “Estándares para Educación en Emergencia” se refiere a una serie de medidas para construir un entorno protector en las dimensiones físico, educativa y psicológica (Jarrín, 2014). La Unesco (2011) por su parte, plantea la “Guía para la planificación en situaciones de emergencia y reconstrucción”. Se trata de una herramienta que permite la planificación y gestión para uso de los ministerios de educación de países afectados por conflictos o desastres. Un recurso propuesto por Perú es la “Guía para la respuesta educativa ante el COVID-19. Etapa no presencial” que plantea cuatro ejes para responder a la emergencia: 1. condiciones sociales y de bienestar, 2. aprendizajes, 3. docentes, 4. gobernanza y gestión. En este recurso se declaran buenas prácticas propuestas por la UNESCO en el marco de la emergencia por COVID-19 los que buscan asegurar el derecho a la educación de los estudiantes (UNESCO, 2020b)

Las medidas que han tomado diversos países, deberían tener como fin primordial el acceso a la educación de calidad, principal garantía de la equidad territorial (Quiroz, 2020).

Ecuador y sus medidas educativas ante la emergencia sanitaria COVID-19

El 12 de marzo de 2020, la Ministra de Gobierno y la Ministra de Educación, suspendieron la asistencia presencial a clases en el territorio ecuatoriano, al mismo tiempo indicaron que desde el lunes 16 de marzo se habilitaría una plataforma para que los estudiantes no se atrasen en sus tareas (El Universo, 12 de marzo 2020a).

Esta plataforma, que se aplica para principalmente para la educación pública, ofrece dos ciclos educativos, para la Sierra-Amazonía y para la Costa. Para cada ciclo están organizadas las tareas por niveles: Nivel de Educación Inicial y el Subnivel de Educación General Básica Preparatoria (1er grado); subnivel de Educación General Básica Elemental (2do grado); subnivel de Educación General Básica Elemental (3ero y 4to grado); subnivel de Educación General Básica Elemental Medio (5to, 6to y 7mo grado); subnivel de Educación General Básica Superior (8vo, 9no y 10mo grado); Nivel de Bachillerato General Unificado (1ero, 2do y 3er curso). En cada nivel se ofrece una ficha pedagógica para trabajo semanal que se deberá almacenar en un portafolio estudiantil y presentarse cuando se retorne a la modalidad presencial. En esta plataforma también se ofrecen lineamientos y protocolos en caso de violencia, información y recursos para docentes, textos escolares digitales y otros enlaces que propone el Ministerio de Educación. (Ministerio de Educación, 2020)

Los usuarios de estos enlaces son los niños matriculados en la educación fiscal-pública, que corresponden al 73,5% de los escolares (El Universo, 22 de marzo 2020). No obstante, existen una serie de problemas que se están presentando en el uso de recursos virtuales (El Universo, 22 de marzo 2020):

1. El limitado acceso a Internet y el analfabetismo digital.
2. La modalidad de trabajo que debería

centrarse en tareas reales y prácticas y no en trabajos abundantes y repetitivos.

3. La capacidad de los padres de familia para acceder y facilitar la información que los profesores envían.
4. El acceso a la información online de los niños que se encuentran en las zonas rurales.

Apenas el 10% de los estudiantes estarían utilizando la plataforma digital. En consecuencia, el Ministerio de Educación ha propuesto otros canales de comunicación como son radio, televisión y teléfono convencional para contactar a los alumnos que no pueden utilizar medios digitales. Desde el 23 de marzo, se implementó programas de televisión en 160 canales y de radio en aproximadamente 1000 emisoras nacionales o comunitarias. Por medio de este sistema se esperaría cubrir la atención educativa de al menos 80% de los estudiantes (El Universo, 23 de marzo 2020).

Prácticas preventivas de cuidado y salud en niños

El primer caso oficial de COVID 19 en Ecuador fue notificado en Guayaquil el 29 de febrero de 2020 (Edición Médica, 2020). Luego de la declaratoria de pandemia por la organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020 (NIH, 2020), muchos países del mundo y de nuestra región

decretaron medidas de restricción que incluyeron la ya mencionada suspensión de clases, y de eventos masivos, e incluso toque de queda, en horarios cada vez más amplios. Estas medidas fueron adoptadas por el Gobierno Nacional del Ecuador para intentar contener los niveles de contagio del virus SARS CoV-2 y de COVID-19. (El Universo, 12 de marzo 2020)

Enfrentado el país a esta situación inédita en su historia reciente, el pánico se apoderó de la ciudadanía, y mientras las recomendaciones oficiales se hacían esperar, cada ciudad o localidad se protegía o se abastecía, con medidas que no necesariamente eran útiles o razonables para el momento, y que incluso produjeron aglomeraciones peligrosas desde el punto de vista epidemiológico (El Comercio, 2020).

Una vez suspendidas las clases, los niños y adolescentes fueron confinados en sus casas con sus familias para protegerlos de la exposición al virus. A diferencia de otras infecciones virales, los niños no son población de riesgo para desarrollar las formas más graves de la enfermedad (Ludvigsson, 2020; Dong et al., 2020), pero si son susceptibles de contagiarse, y más aún, el alto porcentaje de infectados asintomáticos los convierte en facilitadores de transmisión de la enfermedad. (Kelvin, 2020).

Una preocupación importante de la salud de los niños confinados se ha descrito previamente en etapas de vacaciones, y se relaciona con la falta de actividad física, tiempos prolongados en pantalla, patrones de sueño irregulares, dietas hipercalóricas, aumento de peso y pérdida de la capacidad física (Wang, 2020).

Por otra parte, hay efectos en la salud mental, causados por el miedo a la infección, falta de información adecuada, pérdida de contacto físico con sus compañeros y profesores, falta de espacio dentro de casa y problemas financieros de los padres (Wang, 2020). Parece ser que estas situaciones podrían ser manejadas involucrando a la co-

munidad con el equipo de salud y a través de implementación de programas de actividades lúdicas (Decosimo, 2019).

Entre los cuidados sanitarios para minimizar riesgo de infección, están el correcto lavado y desinfección de manos, que debe promoverse entre los niños y sus familias, como una actividad de la vida cotidiana de ahora en adelante, en familia, buscando hacerla divertida y permanente, además de trabajar en una técnica adecuada (CDC, 2020; OMS, 2020a; OMS, 2020).

La limpieza y desinfección del hogar debe estar a cargo de los adultos idealmente. Las medidas deben implementarse en casa siguiendo recomendaciones oficiales y no al azar. El correcto lavado de alimentos, la desinfección criteriosa de superficies, el lavado adecuado de la ropa, son situaciones para las que existen reglas bien establecidas por múltiples organismos internacionales (UNICEF, 2020). El exceso de uso de desinfectantes de forma no controlada puede ser deletéreo para la salud de los niños, una población particularmente propensa a intoxicaciones accidentales en el hogar (Vilaca, 2019). La desinformación y las declaraciones masivas de uso indiscriminado de desinfectantes durante esta pandemia, es un peligro latente para intoxicaciones en casa,

relacionadas, sobre todo, con limpiadores domésticos y otros productos al alcance de los niños (Chary, 2020). Por lo tanto, este es un aspecto que debe abordarse en el enfrentamiento del mantenimiento la salud de pacientes pediátricos y sus familias.

Otra situación que debe manejarse, son las medidas de restricción social. Está claro que se enfrenta una “nueva normalidad” a nivel global, y la educación en materia sanitaria debe formar parte de ella. El distanciamiento social es una medida útil que disminuye la transmisión del virus de persona la persona y los niños y sus familias deben ser conscientes de ello. La información les debe ser entregada de manera clara y precisa, sin causar pánico. Puede ser muy beneficioso educar al niño en este sentido, sobre todo cuando se retomen las necesarias actividades al aire libre. (Healthy Children, 2020)

El uso de mascarillas es otro pilar en el cuidado sanitario. Es necesario utilizarlas para evitar la transmisión del virus a través de las secreciones respiratorias. Los niños son, como se comentó antes, potenciales transmisores asintomáticos de la enfermedad, de manera que deben usarlas a partir de los tres años. Hay algunas consideraciones específicas para este grupo de edad, como los materiales apropiados para evitar riesgo de asfixia en los más pequeños,

el enfrentamiento didáctico de los miedos y frustraciones (Healthy children, 2020) y el tamaño apropiado en dependencia de la edad (AEPAP, 2020).

Educar para la salud a la población es una obligación de la academia. Más que nunca es necesario vincularse con la comunidad y establecer una relación permanente de ida y de vuelta que nos retroalimente con las necesidades de la población para delinear formas de educación efectiva en temas sanitarios.

Conclusiones

Las conclusiones de este trabajo se plantean desde el punto de vista educativo y sanitario.

Desde el punto de vista educativo, es necesario tener en cuenta que la educación en línea no es la respuesta para la mayoría de niños y niñas ecuatorianos. Otras opciones como la radio, la televisión y la constante atención de los maestros necesitan no solo proponerse, sino controlarse, monitorearse, validarse y replantearse. Tengamos en cuenta que aún hay un 10% de niños que no tienen resueltas las medidas educativas para evitar que estos queden rezagados, como consecuencia de la emergencia. No debemos descuidar la atención de nuestros niños; necesitamos evitar de todas las maneras posibles que esta emergencia afecte la educación y agrande la brecha entre los que sí podrán y no podrán acceder a la educación en línea. En las presentes circunstancias debemos llegar con la educación en la manera posible o inventarnos formas para que esta educación alcance todos los lugares donde hay niños que necesitan aprender, nutrirse y formarse.

Desde el punto de vista sanitario, la nueva normalidad es un reto para el mundo entero; va a ser difícil que la población adopte las medidas de cuidado recomendadas de forma apropiada y temprana, pero la academia tiene la obligación de participar y lograr un impacto positivo en educar para la salud, particularmente en poblaciones

vulnerables con mal acceso a la información.

Referencias

- AEPAP. (2020). ¿Cómo se usan las mascarillas en los niños? <https://www.familiaysalud.es/sintomas-y-enfermedades/infecciones/todo-sobre-el-coronavirus/como-se-usan-las-mascarillas-en-los>,
- CEPAL. (2020). Informe especial COVID-19. https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19?utm_source=CiviCRM&utm_medium=email&utm_campaign=20200513_tercer_informe_covid19
- Chary, M. (2020). *Geospatial Correlation Between COVID-19 Health Misinformation on Social Media and Poisoning with Household Cleaners*. *BMJ*. <https://doi.org/10.1101/2020.04.30.20079657>
- Decosimo, C. (2019). Playing to live: outcome evaluation of a communitybased psychosocial expressive arts program for children during the Liberian Ebola epidemic. *Global Mental Health*, 1-12.
- Dong, Y., Mo, X., Hu, Y., Qi, X., Jiang, F., Jiang, Z., & Tong, S. (2020). Epidemiological characteristics of 2143 pediatric patients with 2019 coronavirus disease in China. *Pediatrics*. 145 (6) e20200702; DOI: <https://doi.org/10.1542/peds.2020-0702>
- El Comercio. (12 de Marzo de 2020). *Coronavirus: Perchas de los supermercados de Quito se vacían*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/perchas-supermercados-quito-vacian-temor-coronavirus-6797>.
- El Universo. (22 de marzo 2020). Educar en línea, un reto por el limitado acceso a Internet en Ecuador. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/22/nota/7789911/educacion-linea-ecuador-internet-clases>
- El Universo. (23 de marzo 2020). Con internet, radio, televisión y fichas impresas se trata de educar en los establecimientos fiscales de Ecuador. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/23/nota/7791750/internet-radio-television-fichas-impresas-se-trata-educar>
- El Universo. (12 de marzo 2020a). Coronavirus: Se suspenden clases en Ecuador, no se define fecha de retorno. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/12/nota/7778478/coronavirus-suspension-clases-ministerio-educacion>
- El Universo. (12 de marzo 2020b). *Las medidas que toma Ecuador en emergencia sanitaria por corona virus*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/12/nota/7778376/coronavirus-ecuador-viaje-restriccion-vuelos-pasajeros-aeropuertos>
- Edición Médica. (29 febrero 2020). *Primer caso confirmado de COVID-19 en Ecuador*. <https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/primer-caso-de-covid-19-en-ecuador-95377>
- Hernández, A. (2020). COVID-19: el efecto en la gestión educativa. *RELAIS*, 3(1), 37-41.
- Head, T., Lockee, B., Oliver, K., (2002). Method, Media, and Mode: Clarifying the Discussion of Distance Education Effectiveness. *Quarterly Review of Distance Education*, (3) 3, 261-68.
- Healthy children. (2020). *Cubiertas de tela para la cara para niños durante el COVID-19*. <https://www.healthychildren.org/spanish/health-issues/conditions/chest-lungs/paginas/cloth-face-coverings-for-children-during-covid-19.aspx>.
- Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., y Bond, A. (2020). The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning. Recuperado (Mayo 19, 2020) de: <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>
- Jarrín, P. (2014). *Estándares e indicadores para la educación en situaciones de emergencia*. Quito: Ministerio de Educación.
- Kelvin, A. (2020). COVID-19 in children: the link in the transmission chain. *Lancet Infect Dis*, 20(30236-X) S1473-3099. <https://doi.org/10.1016/>
- Ludvigsson, J. (2020). Systematic review of COVID-19 in children shows milder cases and a better prognosis than adults. *Acta paediatrica*, 1088-1095.
- Ministerio de Educación. (2020). Plan Educativo COVID-19. <https://recursos2.educacion.gob.ec/>
- NIH. (2020). *Corona virus pandemic*. <https://www.nih.gov/health-information/coronavirus>
- OMS. (2020a). Como desinfectarse las manos. https://www.who.int/gpsc/information_centre/gpsc_desinfectmanos_poster_es.pdf?ua=1
- OMS. (2020b). Como lavarse las manos. https://www.who.int/gpsc/information_centre/gpsc_lavarse_manos_poster_es.pdf?ua=1
- Quiroz, C., (2020). Pandemia Covid-19 e Inequidad Territorial: El Agravamiento de las Desigualdades Educativas en Chile. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3e), 1-6.
- Salvia, A. (2020). Infancia, educación y asistencia social en tiempos del covid-19. En P. Molina (coord.). *Guía práctica de respuestas inclusivas y con enfoque de derechos ante el COVID-19 en las américas*. Washington D.C: SARE.
- UNESCO. (2011). *Guía para la planificación en situaciones de emergencia y reconstrucción*. París: IIEP.
- UNESCO. (2020a). Interrupción educativa y respuesta al COVID-19. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373401>
- UNESCO. (2020b). *Secundarias de ámbito rural: guía para la Respuesta educativa ante el COVID-19*. Etapa no Presencial 1 <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=SECUNDARIAS+DE+AMBITO+RURAL%3A+GU%C3%8DA+PARA+LARESPUESTA+EDUCATIVA+ANTE+EL+COVID+19.+ETAPA+NOPRESENCIAL+1#>
- UNESCO. (2020c). *Preparing the reopening of schools*. París: UNESCO.
- UNICEF. (2020). Consejos de limpieza e higiene para mantener el coronavirus (COVID-19) fuera de tu hogar. <https://www.unicef.org/es/coronavirus/consejos-limpieza-higiene-para-mantener-coronavirus-covid-19-fuera-de-tu-hogar>,
- Vilaca, L. (2019). Accidental poisoning in children and adolescents admitted to a referral toxicology department of a brazilian emergency hospital. *Rev Paul Pediatr*, 1-8.
- Wang, G. (2020). Mitigate the effects of home confinement on children during the COVID 19 pandemic. *The Lancet*5, 945-947.

46
ACTUALIDAD

Foto: Internet

Del miedo a la esperanza

Por Ramiro Laso Bayas

Es el título de un artículo de Luis Felipe Gómez, rector de la Universidad Javeriana de Cali, donde nos ubica con realismo en el drama de vivir con temor; temor a enfermarnos, a morir, a contagiarnos y contagiar; pero junto al miedo, el vivir la esperanza de que este drama pasará, de salir vivos, de ser solidarios unos con otros y de esperar que la gran familia de la humanidad supere el peligro de extinción. Comparto con ustedes estos dos elementos vitales: el miedo y la esperanza.

Del miedo, porque somos vulnerables

Y el planeta lo sabe y nos ha llamado la atención. No sé si el ser humano habrá caído en la cuenta. Por la realidad, parece que no.

Relatan que, en un jardín de infantes de Francia, recién estrenado el ciclo escolar, los niños son ubicados en círculos individuales, a metros de los demás, sin posibilidades de tocarse. La profesora no puede consolar a un niño que llora cuando su madre le deja al cuidado de la institución educativa. Justo cuando la edad requiere procesos de socialización.

Vulnerabilidad que va de la mano de la añoranza: nos hacen falta los sonidos de los niños; los encuentros familiares; el entusiasmo de los jóvenes viviendo sus diferentes facetas de la vida; el alboroto de los estudiantes que acaban sus estudios o la fiesta de graduación que supera las horas y los días. Educación virtual en todas las áreas de formación.

Se nos arrebató todo: compañeros de clase; amigos, conocidos, abuelos, el parque, el deporte, las vacaciones, los encuentros cara a cara y no mediados por una pantalla. Ha nacido la generación 2020, dice Adriana Malvido, a la que le quitaron abruptamente todos los rituales que hemos celebrado por siglos y ha aparecido la **'generación de la distancia, el tapabocas y el confinamiento'**. Es la vivencia del recreo sin contacto alguno o de cualquier ceremonia donde no se puede felicitar de forma personal. Salvarnos, pero alejándonos del otro. Confinamiento que agrava la soledad y el aislamiento. Qué inmisericorde realidad. Miedo puro. Vulnerabilidad.

Rituales que ojalá no queden en el recuerdo: la mirada, el darse la mano, el animar y consolar a través de una palmada, la caricia, el funeral, las ceremonias religiosas (el cántico, el ambiente, la música, el aroma a sagrado) ... acciones que han transformado el estar en el mundo en un estar en casa; acciones simbólicas inevitables que generan sociedad, sentido y dan estabilidad a la vida. Hoy,

sin ellas, al tiempo le falta un armazón grande. Hemos perdido el sentido de comunidad, de respeto a la ley y norma, la sensación de la importancia de los otros. Mucha comunicación, nada comunidad. De nuevo: vivencia del miedo. De la vulnerabilidad.

Recordaba hace unos días Niall Ferguson una frase de Tucídides sobre la Plaga de Atenas del 430 a.C. que parece salida del periódico de hoy: «*La catástrofe fue tan abrumadora que los hombres, al no saber qué les sucedería después, se volvieron indiferentes a toda norma religiosa o legal*».

Pero hay que pasar del miedo a la esperanza

Es el momento de la esperanza, como grande vecina de la gratitud y de la compasión. Porque ella nos lleva de la mano hacia el amor, la confianza y el altruismo. Hay tanta necesidad de personas que ejerzan la esperanza, la gratitud, la compasión. Hay tanta necesidad de estas virtudes para vencer el miedo. Es decir, es el momento de apreciar al otro hasta el punto de convencernos que vale la pena trabajar por él. Y esto, porque nos damos cuenta de que el otro tiene dignidad, de que es valioso y merece ser apreciado y servido. Y si no, preguntémosles a los médicos, psicólogos, enfermeros, asistentes de ancianos, enfermos. No creo que lo hagan por la paga que reciben. Cuando alguien piensa en sí mismo, no se da cuenta de que todo ser humano es valioso. Por eso, un mundo egoísta va al descabro; un mundo altruista es más justo y feliz. ¡Qué nos cuesta a los seres humanos vivir el altruismo! Y vivir el altruismo es amar.

Dice Leonardo Boff que “se siente grandemente su falta en todas partes y relaciones. Sin él nada de grande, de memorable ni de heroico ha sido construido en la historia. El amor hace que tantos médicos y médicas, enfermeros y enfermeras y todos los que trabajan contra la Covid-19, sacrifiquen sus vidas para salvar vidas, y por eso muchos de ellos acaban cayendo víctimas de la enfermedad. Ellos nos confirman la excelencia del amor incondicional”.

La generación 2020 tiene que comprender que este confinamiento está demostrando la inmensa

necesidad de unos a otros. Nos necesitamos y el tiempo empleado en soledad es tiempo privilegiado para orientar de la mejor manera nuestro ser hacia lo humano porque todo lo humano no nos puede resultar ajeno.

Hoy, los llamados héroes son los que más desgastan sus vidas al cuidado de los demás, especialmente de los más infelices, enfermos y necesitados; es la gente que se está jugando la vida por ayudar a otros. Y esto es bueno, buenísimo. Otra manera de ser profesional. La búsqueda de la felicidad está en cuánto bien hacemos y no en cuánto dinero y poder acumulamos. Recuerdo esta carta, de autor anónimo, real o apócrifa, como señal pequeña de la compleja situación criminal de la Segunda Guerra Mundial y establecida en los campos de concentración. Cuando se hacía el mal, sabiendo que se lo hacía: la profesión y sabiduría puesta al servicio del poder:

“Estimado profesor, soy un sobreviviente de un campo de concentración. Mis ojos vieron lo que ningún hombre debería ver. Cámaras de gas construidas por ingenieros capacitados. Niños envenenados por médicos entrenados. Recién nacidos asesinados por enfermeras capacitadas. Mujeres y bebés baleados y quemados por graduados universitarios. Entonces, tengo mis sospechas sobre la educación. Mi petición es: ayuda a tus alumnos a convertirse en humanos. Tus esfuerzos nunca deberían producir monstruos entrenados o psicópatas expertos. Leer, escribir y saber aritmética solo será importante si hacen que nuestros hijos sean más humanos”. Autor anónimo.

Aquello de ayer, parece ser de hoy. Qué hermoso ser profesional desde el altruismo, desde la esperanza y la ética del cuidado. Es una forma de situarse ante el cómo vivir y cómo morir. Es la sabiduría de la esperanza. La sabiduría del cuidado: haber descubierto que sin el cuidado no hay vida. El cuidado permite vivir en el mundo -y salir de él- de la mejor manera posible. Es una lástima tener que pasar por estos momentos de miedo, pandemia, enfermedad y muerte para valorar lo que significa ser profesional desde la conjugación del verbo cuidar. Amar.

Referencias bibliográficas

Boff, L. (2020) Van Gogh habla del amor necesario. <https://leonardoboff.org/2020/07/24/van-gogh-habla-del-amor-necesario/>

_____ (2020). El coronavirus: un ataque de la Tierra contra nosotros. <https://leonardoboff.org/2020/07/07/el-coronavirus-un-ataque-de-la-tierra-contra-nosotros/>

F. J. S. (junio 18, 1974). Carta de autor anónimo. Estimado profesor... <https://twitter.com/fjsv1974/status/1273595318991556618>

Cortina, A (2020). (Entrevista para Xlsemanal por Carlos Luján. <https://www.xlsemanal.com/personajes/20200516/adela-cortina-altruismo-solidaridad-etica-sociedad-crisis-coronavirus.html>

Gómez, F. (junio 28 ,2020) Del miedo a la esperanza. *El País* <https://www.elpais.com.co/opinion/columnistas/luis-felipe-gomez-restrepo/del-miedo-a-la-esperanza.html>

Malvido, A. (26 agosto 2020). La generación 2020. *El Universal* <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/adriana-malvido/la-generacion-2020>



Foto: Internet

RELACIONES COTIDIANAS ENTRE LO URBANO Y LO RURAL

Por Nancy Negrete Martínez

El tema *Relaciones cotidianas entre lo urbano y lo rural* hizo un acercamiento a la reflexión sobre las relaciones urbano- rural, campo- ciudad, ciudadano- campesino. Este espacio estratégico de la ciudad se convierte en escenario idóneo para entender la dificultad de armonizar lo urbano con lo rural. Esta representación y diferenciación entre campo- ciudad está presente en las modalidades colectivas y son muy notorias; es por ello que la pertenencia o no de una colectividad urbana para los habitantes rurales, por ejemplo, es un debate doloroso, conflictivo y que aún está abierto. En este espacio de la urbe y, casi invisibilizadas, están las cholitas cuencanas, ubicadas en plazas y mercados. La experiencia de las cholitas cuencanas en el espacio urbano ha llevado a reconocer diferenciaciones sociales muy marcadas en la idiosincrasia cuencana y que van en contra de una voluntad homogeneizadora que todos quisiéramos practicar. A pesar de su valor simbólico, el protagonismo de la cholita cuencana en el área urbana aún no ha sido reconocido.

Palabras clave: urbano, rural; campo, ciudad; cholita cuencana

Relaciones conflictivas de la urbe

El presente trabajo, tiene la finalidad de reflexionar sobre las relaciones que se dan entre lo urbano y lo rural, entre el campo y la ciudad, entre el ciudadano y el campesino. De ahí que es importante presentar la idea de urbe, sus peculiaridades y discutir sobre las distancias que hay entre el uno y el otro.

La dimensión urbana de la globalización muestra las características que se reflejan en las identidades sociales, en las identidades colectivas e individuales, así como en el poder político y económico. El espacio urbano no es homogéneo, sus participaciones o acciones no son equilibradas; al contrario, las interacciones siempre están latentes en esas relaciones sociales antropológicas.

El espacio urbano real -no el concebido- conoce la heterogeneidad innumerable de las acciones y de los actores. Es el proscenio sobre el que se negocia, se discute, se proclama, se oculta, se innova, se sorprende o se fracasa. [...]. Ahí se mantiene una interacción siempre superficial, pero que en cualquier momento puede conocer desarrollos inéditos. Espacio también en que los individuos y los grupos definen y estructuran sus relaciones con el poder, para someterse a él, pero también para insubordinarse o para ignorarlo mediante todo tipo de configuraciones autoorganizadas (Delgado, 2004, p. 8).

Es decir, en la ciudad no hay objetos, sino relaciones y sus pobladores son polivalentes, polisensoriales que buscan, en la ciudad, un espacio de equilibrio y desequilibrio permanente que, así como se articulan sus relaciones sociales, también se desarticulan. En este contexto, “en la ciudad deviene un ‘espacio estratégico’: las relaciones de poder del territorio y del trabajo, se remodelan a niveles nunca alcanzados anteriormente” (Sassen, 2005, como se citó en Bertho, 2011, p. 24).

La ciudad, pensado como un espacio público estratégico, se vuelve un lugar activo donde tiene oportunidad la circulación de informaciones, de mercancías, de finanzas y de las mismas personas, en destinos que reconocemos como: iglesias, mercados, plazas, restaurantes, cafeterías o locales comerciales. Para Delgado (2004), los espacios urbanos “son escenarios idóneos para que se expresen en ellos y a través de ellos, anhelos y voluntades colectivas, creando valores y significados compartidos” (p. 124).

A pesar de que el espacio urbano se vuelve valioso para entender las identidades colectivas, cada vez encuentra más dificultades de armonizar con la dimensión rural y con las relaciones de sus integrantes. Los conflictos urbanos, como el mestizaje, no da tregua a la lógica, ya que se encuentra absorbida por unos cánones visiblemente marcados en la idiosincrasia y la cultura de su gente.

La distancia entre lo urbano y lo rural son las situaciones ondeantes, irregulares, confluencias, momentos, circunstancias que se hilvanan entre un espacio y otro que los caracteriza.

Si la cultura urbana fuera de veras alguna cosa, esta sería más bien una tupida red de relaciones crónicamente

precarias, una proliferación infinita de centralidades muchas veces invisibles, una trama de trenzamientos sociales esporádicos, aunque a veces intensos, y un conglomerado escasamente cohesionado de componentes grupales e individuales (Delgado, 2000, p. 45a).

Efectivamente, lo urbano es todo lo que se opone a una estructura sólida ya que es fluctuante, aleatoria. Se identifica aquí la urbanidad, compuesto por “esa reunión de extraños, unidos por la evitación, la indiferencia, el anonimato” (Delgado, 2000, p. 46a), individuos que están expuestos, pero, a la misma vez, cubiertos; que se vuelven visibles y simultáneamente invisibles en otros aspectos.

La ciudad ha sido testigo de conflictos que se dan entre las objetividades y subjetividades colectivas, de la presencia de culturas sociales y políticas, de la lucha de clases sociales y, también, del mestizaje. Las propias identidades colectivas locales tienen su representación. Las desigualdades sociales están presentes en la subjetividad; y, el sentido de pertenencia; por ejemplo, se convierte en un pensamiento débil en las clases sociales más bajas.

La dinámica de una relación inmaterial urbana se ha impuesto desde hace mucho tiempo atrás. Sus lógicas de gestión

no han cambiado en esencia, pues, el campesino, que llega de la zona rural, por lo general, sigue haciendo el trabajo pesado con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. Esta representación y diferenciación entre campo- ciudad están presentes en las modalidades colectivas y son muy notorias; es por ello que la pertenencia o no de una colectividad urbana para los habitantes rurales, entre otros, es un debate doloroso, conflictivo y que aún está abierto, sin responder aún a la pregunta de ¿quién legitima al verdadero ciudadano?

Los ciudadanos estamos unidos por una misma política, por una normalización, una nacionalidad, regidos por un mismo Estado y demás particularidades como esa necesidad de utilizar el espacio urbano para generar movimientos sociales, comerciales, políticos o económicos; sin embargo, esta coincidencia de actores y dinámica común que se da en esta globalización urbana, al parecer, se lo hace sin conciencia. Es decir, nos quedamos solamente con una estructura superficial de ciudad que nos permite un libre acceso, sin mirar al otro en todas sus magnitudes. Esta estructura se trastoca a una re-estructura cuando, en las manifestaciones sociales, se dan estallidos de violencia que se refuerzan por una movilización identitaria y, el espacio ordinario, se convierte en extraordinario. También están las fiestas de la fundación o independencia de la ciudad de Cuenca, donde señoritas revestidas, rinden homenaje a la Chola Cuencana; sin embargo, este hecho no es cotidiano.

La urbe acoge a una gran cantidad de viandantes con sus propias identidades, problemas, preocupaciones; con sus propias creencias, prejuicios, seguridades; así como también aquellos que vienen de tránsito local, nacional o internacional. La urbe da cabida a todo tipo de individuo. En este espacio de la urbe y, casi invisibilizada, está, también, la chola cuencana, una mujer mestiza campesina que se considera ícono patrimonial representativo de la ciudad de Cuenca.

La reflexión, en este sentido, va en analizar ¿cómo es la relación de la chola cuencana en la urbe? Las cholos cuencanas son fácilmente identificadas en lugares específicos destinados para ellas como las plazas y los mercados. Los espacios donde están las cholos cuencanas son aquellos donde se dan las prácticas tradicionales del comercio informal; su presencia se da de manera cíclica y son fácilmente identificadas por la relación de la venta, especialmente, de sus productos agrícolas. Estos espacios usados en la venta de productos del campo (en plazas como La Rotary, San Francisco, Las Flores y los mercados de la ciudad), fueron reclamados simbólicamente, tras luchas históricas tanto violentas como pacifistas en las que se han enfrentado, incluso, con las autoridades municipales y que, ahora, ese ‘espacio público’ lo consideran como propio; y, del cual, “la propia itinerancia suele implicar un establecimiento ritual de fronteras o centros” (Delgado, 2014, p. 44a).

Pero, ¿por qué la apropiación de las cholos cuencanas de los mercados o de las plazas? ¿por qué interrumpen su vida del campo y se incorporan a participar de la experiencia del espacio urbano? La necesidad de generar esa dinámica económica y sustento para sus familias es el principal factor motivante. Eso conlleva que aquellas experiencias que adquieren en la urbe, pongan en marcha diferenciaciones sociales muy marcadas en la idiosincrasia cuencana y que vayan en contra de una voluntad homogeneizadora que todos quisiéramos practicar.

El uso extraordinario que recibe la calle o la plaza es una expresión más de cómo una comunidad real o sólo virtual, histórica o provisional, socializa el espacio, se apropia de él para convertirlo en soporte para la creación y evocación de significados, territorio en el que amontonar signos de una manera que nunca es caprichosa [...] usufructos específicos del espacio público por parte de una colectividad que, inmóvil o itinerante, nunca escoge en vano sus preferencias espaciales (Delgado, 2014, p. 41a).

En la urbe, la chola cuencana no tiene el mismo protagonismo que en el sector rural; está atrincherada en lugares específicos que han sido destinados para ellas y que, también, se lo han ganado como resultado de algunas luchas que las afrontaron en este mismo espacio urbano; pero es a este puñado de cholos a quienes buscan todo tipo de personas para socializar con ellas, aunque sea, por unos pocos segundos; son evidentes intercambios de miradas, palabras, gestos, simbolismos, percepciones o sensaciones que se hacen presentes cuando compra los productos del campo, porque, en la ciudad, ellas son quienes garantizan que, efectivamente, esos productos provengan del campo. Todas estas relaciones responden a una compleja articulación de tiempo y espacio; Delgado (2000) llama las relaciones de las sociedad urbanitas, destinada no a los habitantes de la ciudad “sino a los usuarios- productores de lo urbano” (p. 47).

Por otra parte, las cholos cuencanas se vuelven personajes asignificativos en este marco de la interacción de relaciones de tránsito: impersonales, superficiales, segmentarias que tienen como fin el interés y desinterés mutuo. Es decir, la vida urbana está constituida de encuentros fugaces; sin embargo, se empeña, también por reconocer ciertas formas de relación social y de encontrar,

en ellas, unos mínimos de cohesión, aunque a veces resulte, que no tiene coherencia y es, por esa misma mirada de superficialidad o de distanciamiento, lo que le vuelve, asimismo, una relación social inestable y frágil (Delgado, 2003).

La presencia de la chola cuencana en el área urbana se la ve solo desde la mirada instrumental mas no desde la simbólica. Es de preguntar ¿cuándo la chola cuencana alcanza niveles máximos de protagonismo en estos espacios? Su apropiación en la ciudad se da, en escenarios destinados cotidianamente para ellas, como ya se dijo, mayoritariamente en los mercados o las plazas, donde se vuelven ordinarias porque diferencian exactamente los tiempos y espacios de su entorno; pero también, son extraordinarias porque no pueden pasar como personajes anónimos ya que su mismo valor simbólico de ser cholos cuencanas, trasciende en esta cotidianidad.

A pesar de que, los viandantes no descifren el mensaje que las cholos cuencanas transmiten, su memoria y su sentido último estará presente, porque la chola cuencana es un símbolo de identidad cultural de la ciudad de Cuenca y de la región; y, permite enlazar el pasado y el presente, las tradiciones y las etnias, la zona urbana y rural, así como, expresar también, el sentir humano y social de la población cuencana.

Civilización y rusticidad

La oposición entre el campo y la ciudad es muy antigua. La misma palabra *civilización* es un derivado del latín *civitas* = ciudad; mientras que *incivil*, que debería significar solamente *no civil*, está definido en el *DLE* como “falto de civilidad o cultura. //2. Grosero, mal educado”. Una palabra cercana a *civitas* es *urbs*, definida como población rodeada por una muralla, ciudad. De *urbs* se ha derivado *urbanidad*, que debería significar algo así como las cualidades propias de la *urbs* o de la gente que vive en ella. Sin embargo, el *DLE* la define como “cortesanía, comedimiento, atención, buen modo” (Encalada, 2020, p. 8).

La pareja formada por *civilización* y *urbanidad* encuentra su opuesto en la pareja *barbarie* y *rusticidad*. Como se trata de una oposición, la barbarie es lo contrario de la civilización; y, barbarie se define así: “rusticidad, falta de cultura. //2. Fiereza, crueldad” (RAE, 2018). Y, naturalmente, *barbarie* es un derivado de *bárbaro* que, inicialmente, significa *el que no habla la lengua griega*. Lo contrario de la urbanidad es la rusticidad (derivado del latín *rusticus* y esta de *rus* = tierras cultivadas o no. *Rústico* está definido en el *DLE* como “tosco, grosero” -en la segunda acepción-. En latín había también la palabra *ager*, que significaba *campo*. De ella, se ha obtenido: *agreste*, en el sentido de: //2 “áspero, inculto, lleno de maleza. //3. Rudo, tosco, grosero, falto de urbanidad” (RAE, 2018).

En esta oposición entre el campo y la ciudad se favorece a la ciudad. Así lo han visto algunos escritores ecuatorianos:

La vida urbana; esta sí vale la pena. En el campo: bosques impenetrables, pampas abrasadas en el estío, que luego desaparecen sumergidas en un mar de agua cenagosa. Playas; gente zafia, borrachona, la tisis y el paludismo, paseándose de brazo, descuajados de risa, y dándole broma a la madre tierra por su fecundidad

inagotable” (Baquerizo Moreno, 1946, como se citó en Encalada, 2020, p. 5).

Debido a esto es que incluso se ha creado un refrán: “El campo empretece y entontece. Con esa cara quemada has traído lela el alma” (Bustamante, s/f, como se citó en Encalada, 2020, p. 5).

En la ciudad está el poder en toda su magnitud. Esta necesidad de pertenecer o identificarse con la ciudad ya era vivida en tiempo de los griegos: En oposición a la aristocracia “la mayor parte del *demos* vivía en el campo; eran llamados conípodos, pies empolvados, (*Konípedes*) seguramente por el espectáculo de sus pies al entrar en la ciudad” (Burckhardt, 1953, como se citó en Encalada, 2020, p. 5).

Y en el caso ecuatoriano, un habitante rural no puede aspirar a ser considerado como noble. Al hablar de Ignacio de Veintimilla se dice lo siguiente: “El pobre Ignacio Jarrín, oriundo del pueblo de Cayambe, nieto de mayordomos rurales, es hoy Ignacio de Veintimilla” (Montalvo, 1975, p. 349). En este caso, la palabra *de* que antecede al apellido es lo que le da el tinte de nobleza (Encalada, 2020, p. 9).

Lo de *blanco* y lo de *indio* son categorías que pertenecen al ámbito de lo racial; sin embargo, dentro del contexto del *urbecentrismo* como lo menciona Encalada (2020) se transforman en conceptos culturales – espaciales, en el que se reconoce que lo campesino es lo indio y lo ciudadano es lo blanco, como lo dice el autor azuayo:

Se llama indio al que usa poncho, vive en el campo y toma chicha, aunque sea de ojo azul, poblada barba y buena cara; en cambio, por caballeros se entienden a cuantos viven en la ciudad, usan buenos casimires, beben licores finos y frecuentan los estrenos cinematográficos, aunque tengan cara de murciélagos, pelos desde las cejas, cutis color de ceniza y lampiña barba (Cevallos, 1988,

como se citó en Encalada, 2020, p. 11).

El urbecentrismo se manifiesta, también, como un prejuicio de superioridad sobre el campesino que tiende a que el campesino sea aprovechado por el ciudadano.

Para contribuir a clarificar la interculturalidad del país no es suficiente reconocer las vertientes clásicas de la cultura europea dominante y la ancestral indígena, sino entender también las características de la mayoritaria mestiza. Es indudable la carga racista y discriminatoria de ciertos etnónimos que, en una sociedad de castas y estratos, más o menos cerrados, contribuyó para identificar el rol económico-social de los integrantes de un mundo amplio, complejo y marcado por la territorialidad campo- ciudad; Acaso ahora, todo depende, en nuestro parecer, del contexto en el que se pronuncien o escriban, vocablos como burgués, proletario, pelucón y otros, que apuntan también a discriminar y envilecer, de acuerdo, insistimos, al contenido que se le quiera dar? (Encalada, 2020).

Delgado (2003) hace un llamado a favor de recuperar el giro posromántico que el naturalismo romántico encarna y encontrar lo esencial: “no en lo que transporta un un campesino, por ejemplo un objeto sagrado o un saco de

patatas, sino el peso exacto de lo que transporta” (Deleuze y Guattari, 1994, como se citó en Delgado, 2003, p. 30); es decir, no importan formas, temas o materias, sino energías, densidades e intensidades. Una idea desoladora es que, por más que la chola cuencana participe directamente en la producción de alimentos agrícola para los de la ciudad, por más que tenga una posición económica alta, por más que su comercio evidencie años y años de trabajo en el mismo lugar de la zona urbana, el campesino siempre será campesino.

Se puede concluir que la urbe no es igual para todos. No hay espacios neutrales, la urbe es de los dominantes, de quienes tienen el poder económico, político, social, educativo y hasta cultural. La urbe desvirtúa sus espacios y muestra a los viandantes cosas que no son.

En este sentido, a la chola cuencana aún le falta recuperar el protagonismo que implica esa apropiación colectiva de una identidad que, aunque esté en lo urbano, debe reconocerse como rural. La chola cuencana aún no sabe qué identidad es la que reclama o cuál es la que debe reconocerse al exponerse a esta ritualización del espacio urbano. El primer paso es tener conciencia de la representatividad de identidad individual y, luego, colectiva (lo que continúa en la memoria del otro); así como de los procesos y de su historia.

Referencias bibliográficas

- Baquerizo Moreno, A. (1946). *El señor Penco*. Quito: Ecuatoriana.
- Bertho, A. (2011). Revueltas: la otra globalización urbana. *Artículos y notas de investigación*, 23-29.
- Burckhardt. (1953). *Historia de la cultura griega*. Barcelona: Iberia.
- Bustamante, J. (s/f). *Para matar el gusano*. Quito: Clásicos Ariel.
- Cevallos, E. (1988). *Maldito el campo, en Obras casi completas*. Cuenca: Banco Central del Ecuador.
- Delgado, M. (2000). Etnografía de los espacios urbanos. *Universidad de Barcelona*, 45-54.
- Delgado, M. (2003). Naturalismo y realismo en la etnografía urbana. *Revista Colombiana de Antropología*, 7-39.
- Delgado, M. (2004a). De la ciudad concebida a la ciudad practicada. *Archipiélago: Cuadernos de crítica de la cultura*, 7-12.
- Delgado, M. (2004b). Del movimiento a la movilización. Espacio ritual y conflicto en contextos urbanos. *Centro de Promoción de la Cultura Popular de Catalunya. Universidad de Barcelona*, 125- 160.
- Delgado, M. (2014). Espacio público: discurso y acción. El papel de la calle en las movilizaciones sociales a principios del siglo XXI. *Departamento de Antropología Social de la Universidad de Barcelona*, 37-60.
- Encalada, O. (2020). *El Chazo*. Cuenca: Texto de próxima publicación de la Universidad del Azuay.

Anexos

Las cholas cuencanas en la cotidianidad de la urbe:



En los mercados de la ciudad de Cuenca.
En la representación del Mercado 10 de Agosto.



Durante el descanso, luego de la comida, junto a la orilla del río Tomebamba.
Venta ambulante junto a la Catedral de La Inmaculada.



Vendedora del Mercado Feria Libre.
Cholas cuencanas en la plaza de las flores.

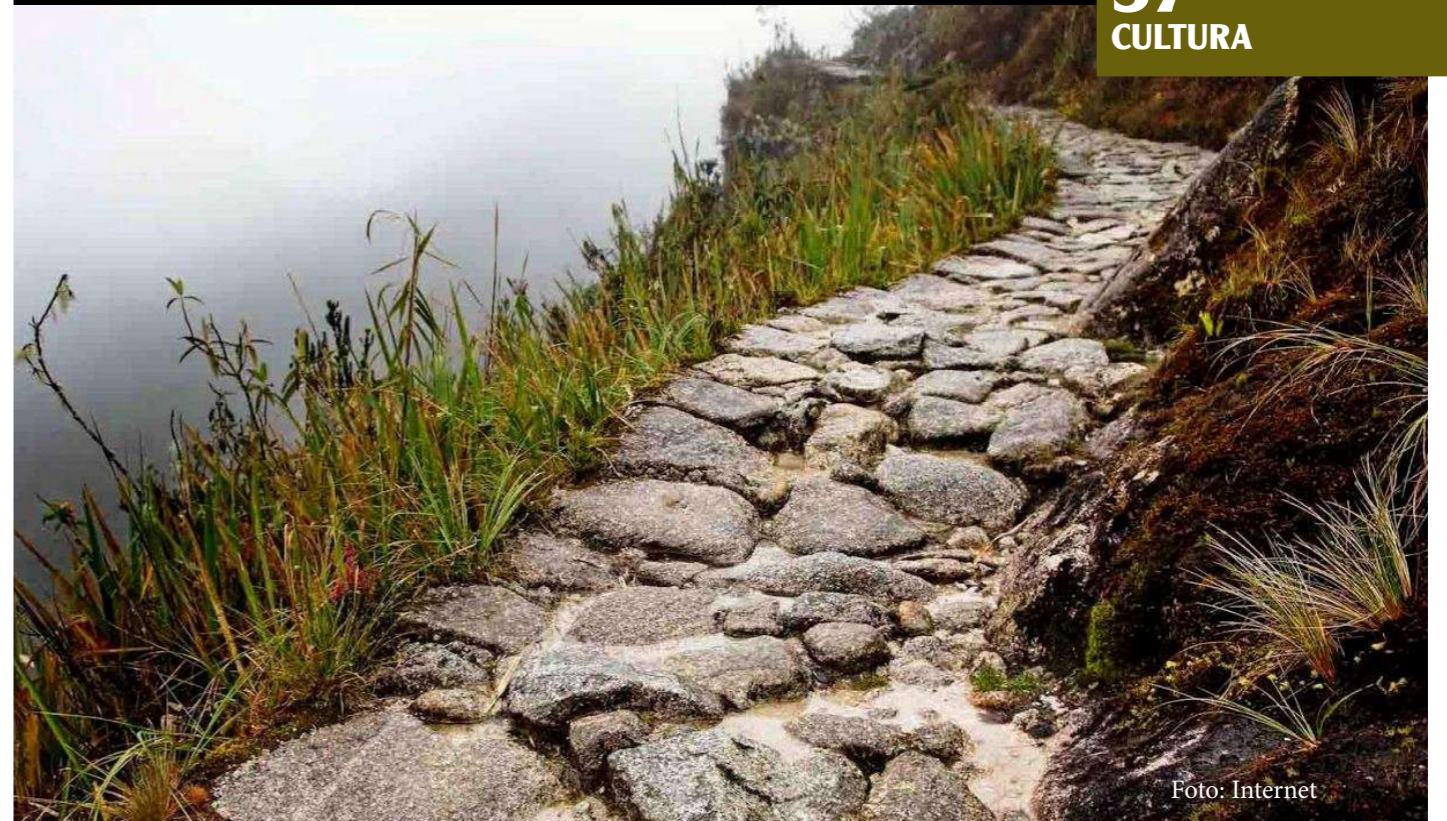


Foto: Internet

EL QHAPAQ ÑAN: UN CAMINO TRANSVERSAL ENTRE LAS LAGUNAS DE LLAVIUCO Y MAMAMAG EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS

Por Diego Suárez García

Introducción

Son escasas las investigaciones arqueológicas efectuadas en el Ecuador sobre los caminos prehispánicos. Esta particularidad ha producido un vacío importante en el conocimiento histórico de nuestra región. En este contexto, con la finalidad de aportar con nuevos conocimientos, en el año 2008 se realizó una investigación denominada: “El camino del inka entre las lagunas de LLaviuco y Mamamag

en el Parque Nacional Cajas y propuesta de un sistema georeferencial” como tesis de grado de la maestría de Arqueología e Identidad Nacional, realizada en la Universidad Central del Ecuador, Quito. En este artículo presento una parte del estudio arqueológico.

El Parque Nacional Cajas se localiza al Sur de la Cordillera Occidental de los Andes del Ecuador, en provincia del Azuay, al oeste de la ciudad de Cuenca. La investigación se inició con un reconocimiento arqueológico del antiguo camino. Como resultado, se obtuvo una base de datos sobre infraestructura, técnica de construcción, georeferenciación satelital y la elaboración de mapas temáticos.

Para el imperio inca los caminos desempeñaron funciones esenciales en el ámbito social, político, económico y religioso. Fueron vitales para el desplazamiento de personas, bienes, servicios, chasquis y de los ejércitos encargados de controlar las fronteras, conflictos étnicos y sobre todo vigilar por el cumplimiento de las órdenes administrativas del imperio en todo el *Tawantinsuyu*.

Infraestructura del camino

Clasificación de las estructuras construidas

La infraestructura de los caminos incas se ajustaba a las condiciones ambientales y topográficas del terreno y su trazado cumplía con las condiciones ergonómicas para hacer los desplazamientos menos forzados. Las técnicas de construcción y los materiales empleados varían de acuerdo a las características del terreno. La disponibilidad de materiales de construcción como la piedra de canto rodado y de cantera facilitó la construcción de las calzadas empedradas y de los conjuntos arquitectónicos de tambos.

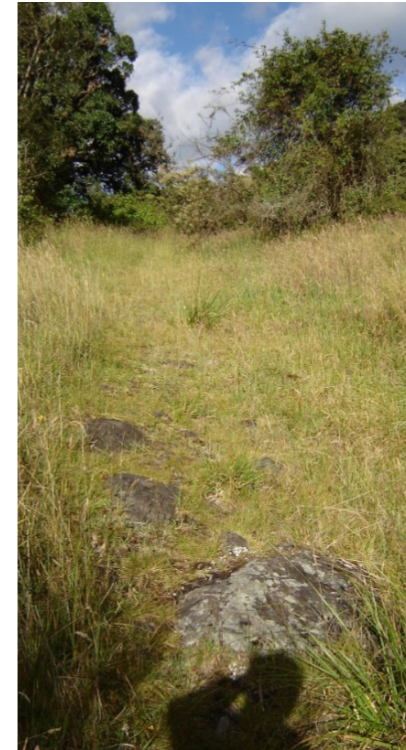
A continuación, presentamos una breve descripción de la infraestructura del camino:

Empedrado

En el recorrido se comprobó que el empedrado se utilizaba en áreas pantanosas. Esto ocurre en las secciones de camino siguientes: laguna de *LLaviuco*, valle del río *Taytachugo*, ascenso a las peñas de *Mamamag* y laguna *Mamamag*. Es decir, gran parte del camino está empedrado puesto que es un área de humedal. El material lítico empleado proviene de las riberas del río *Taytachugo*, quebradas adyacentes y de las peñas circundantes que abundan en todo el trayecto. El camino se construyó con cantos rodados que fueron acomodados unos a lado de otros formando las calzadas de un ancho entre 1,50 m y 3 m.



Fotografía N° 1
Tema: Sector *LLaviuco*, camino empedrado cubierto de pasto.
Fuente: Diego Suárez García



Fotografía N° 2
Tema: Sitio *LLaviuco II*, camino empedrado.
Fuente: Diego Suárez García

Talud

En algunas secciones se realizaron cortes en el terreno formando un talud para ensanchar el camino y en la calzada se utiliza mortero para el relleno del piso, pero dejando una gradiente para que el agua no se estanque. En la subida a la laguna de *Mamamag* se aprecian cortes de talud de tierra y de roca.

Muros laterales y de contención

Los muros laterales se utilizaron para la protección del camino y evitar los deslaves

y obstrucciones del mismo. También sirven para delinear el trazado de la vía y delimitación con los terrenos agrícolas. Mientras que los muros de contención se usaron para evitar los deslizamientos del suelo y para elevar el camino en zonas de pendientes exageradas, en este caso, se hacen muros de uno a tres metros de las peñas, para luego rellenarlos con morteros para nivelar el camino. Se puede apreciar un muro de estas condiciones en el camino que pasa por el tambo de *Ingawasi*, en el desagadero de la laguna de *Mamamag*.



Fotografía N° 3
Tema: *Mamamag*: muro lateral de contención.
Fuente: Diego Suárez García

Drenaje

Estas estructuras se localizan en los sectores húmedos del camino. Se utilizaron en áreas pantanosas o en lugares de escorrentía. Sirven para proteger el camino de las aguas lluvia que son frecuentes en la zona. Los drenajes o atarjeas se observan en ciertos tramos del camino especialmente en el recorrido del valle del río *Taytachugo* y en la laguna de *Mamamag*.



Fotografía N° 4
Tema: Tambo de Mamamag, drenaje o canal inca de piedra
Fuente: Diego Suárez García

Escalones

Estas evidencias se localizan en dos sectores del camino: el primero ubicado al finalizar el recorrido en el valle del *Taytachugo*, en donde se observan treinta y cinco escalones que ascienden hacia las penas de *Mamamag*, están en buen estado de conservación. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en 1998, efectuó una limpieza y mantenimiento de estas gradas.

El segundo sector comprende el ingreso desde el camino hacia el tambo de *Ingawasi*, al oeste de la laguna de *Mamamag*; se observa veintidós escalones típicos de manufactura inca, que integran este tambo con el camino que se dirige a la laguna de *Luspa*.



Fotografía N° 5
Tema: Tambo de Mamamag, graderío inca.
Fuente: Diego Suárez García

Basamento de puente

A lo largo del camino del Inca en el tramo *Huagrahuma-Mamamag*, en dirección descendente, al pasar por el cuarto puente de madera situado casi al pie de la laguna de *Mamamag*, se observa que las bases de dicho puente tienen características de manufactura Inca. No sabemos si dichas bases inicialmente fueron colocadas para sostener el moderno puente que construyeron y colocaron los empleados del parque o si estos fueron vestigios de otro puente mucho más antiguo que existía en el lugar y, que poste-

riormente fue derruido, a la derecha del mismo el río *Taitachugo*, que, en su cauce forma con las piedras del lecho aluvial un singular sistema de "acueductos" en los que es fácilmente observable la utilización de piedras labradas y pulidas que, en ciertos tramos, forman especies de fuentes o manantiales e inclusive de pintorescas caídas de agua, en los que se puede patentizar la increíble labor de ingeniería de los pobladores prehistóricos que habitaron dichas comarcas. También debemos indicar que en algunos tramos el camino del inca está en un continuo proceso de deterioro, ya sea por la cantidad de agua que erosiona sus bases, así como por los factores climatológicos tan rigurosos que detenta la zona, por lo que debe implementarse lo más pronto posible, medidas tendientes a frenar el deterioro de tales vestigios.

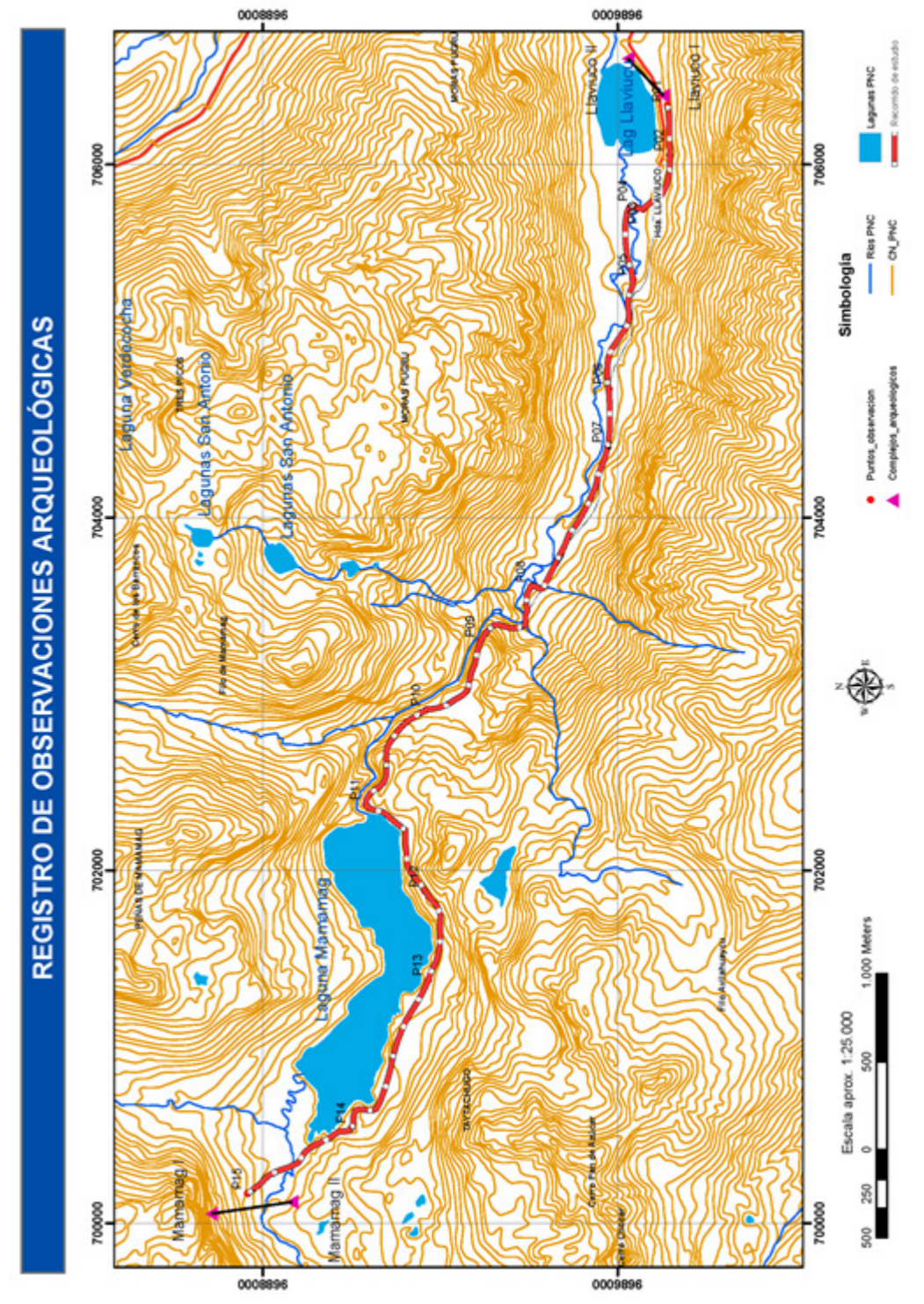


Fotografía N° 6
 Tema: Mamamag, basamento de puente inca.
 Fuente: Diego Suárez García

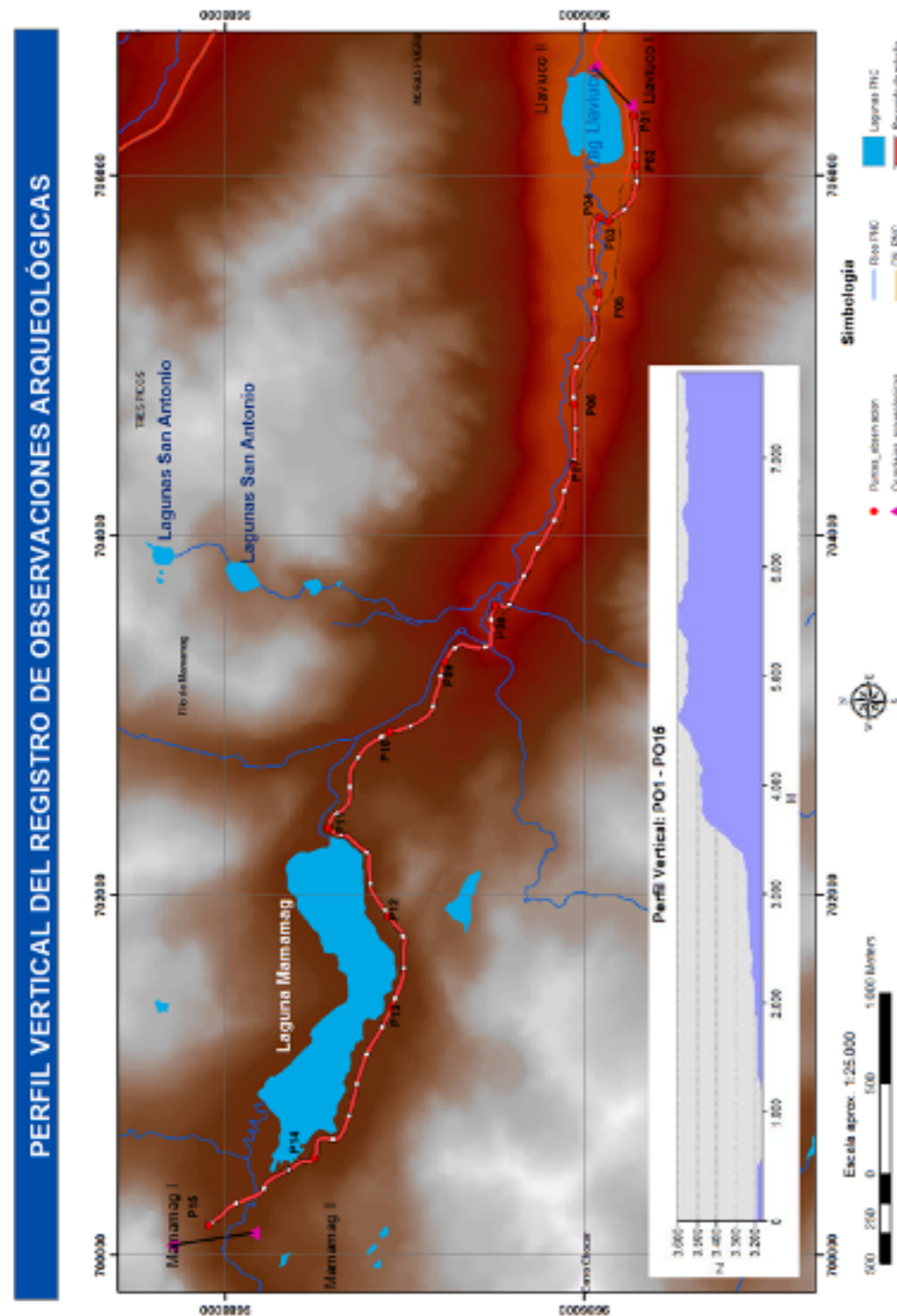


Fotografía N° 7
 Tema: Mamamag, puente moderno sobre basamento inca.
 Fuente: Diego Suárez García

Mapa del recorrido del camino inca entre LLaviuco y Mamamag



Mapa de perfil vertical del camino inca entre LLaviuco y Mamamag



Conclusiones

El camino del imperio inca entre las lagunas de LLaviuco y Mamamag, formó parte de la vía transversal del *Qhapaq Ñan Tomebamba* – Puerto de Bola construida y utilizada como medio de transporte de bienes y personas en la época prehispánica entre 1.460 dC y 1.533 dC. Luego de la conquista española se constituyó en una vía de gran importancia histórica puesto que se continuó utilizando para los contactos entre Costa y Sierra en los períodos de la Colonia y de la República.

Con los resultados del reconocimiento arqueológico y la georreferenciación satelital se logró realizar un catálogo arqueológico y un ordenamiento espacial del camino determinado por el trazado, emplazamiento y trayecto, localización de la infraestructura, niveles altitudinales, perfil vertical y la elaboración de mapas temáticos.

El grado de conservación del camino va en detrimento por los impactos negativos generados por el ambiente y el flujo turístico. Es urgente efectuar un plan de manejo para la conservación de la infraestructura inca del camino.

Hace falta emprender más estudios, prospecciones arqueológicas y excavaciones basados en los resultados de ésta y de otras investigaciones para esclarecer la evolución histórica y cultural del Parque Nacional Cajas.

Bibliografía

Aguilar M. (2007) Geomorfología Glaciar del Parque Nacional Cajas. Informe geográfico para la realización del Expediente. Parque Nacional Cajas. Inédito, Cuenca.

Almeida N. (1988). Evolución Cultural en el Azuay en el Azuay Prehistórico. En Universidad Verdad. N° 2. Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede en Cuenca. Talleres de la PUCE S.C., Cuenca – Ecuador.

-----, 1991: Nuevos Estudios sobre el Azuay Aborigen. Serie de Publicaciones sobre investigaciones. N° 1. Universidad del Azuay – CONUEP (Concejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas). Cuenca – Ecuador.

-----, 1995: La Prehistoria del Río Cañar. Serie de Publicaciones sobre Investigaciones N° 2. Universidad del Azuay - CONUEP (Concejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas). Cuenca – Ecuador.

Albornoz, V. (1946). La Antigua Tomebamba y Cuenca Que Nace; Publicación de la Municipalidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.

Arriaga, J. (1922) Apuntes de Arqueología Cañar. Imprenta del Clero; Cuenca- Ecuador.

Ballart Hernández, J. (2002) El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Ed. Ariel, Barcelona.

Ballart Hernández, Joseph y TRESSERRAS, Jordi. 2001: Gestión del Patrimonio Cultural. Ed. Ariel, Barcelona.

Cordero Palacios, O. (1986) Estudios Históricos, Selección. Ediciones del Banco Central del Ecuador, Colección Histórica, N° 9, Cuenca – Ecuador.

Francovich, R. y Manacorda, D. (2001). Diccionario de Arqueología. Editorial Crítica, Barcelona.

Introducción

Ecuador es un país con un gran potencial turístico a nivel nacional e internacional; se encuentra dividido en cuatro regiones naturales: amazonía, sierra, costa y región insular. Cada una de estas áreas cuenta con una gran cantidad de especies únicas de flora y fauna, parques nacionales, etnias y tradiciones, entre otras, que lo han hecho único, con una gran diversidad para crear un multideestino turístico innovador para un segmento de mercado poco explotado como es el turista idiomático.

En los últimos años las localidades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Montañita han sido seleccionadas como sedes principales para la modalidad de un turista interesado en aprender el idioma, por sus atributos como la riqueza cultural, gastronomía, calidez, entre otros.

Actualmente en el Ecuador pocos son los productos turísticos que abarcan al multideestino como una propuesta en la oferta. En el año 2009 el Ecuador contaba con el Plan de Promoción Turística Ecuatoriana, el cual mencionaba la inserción del multideestino, como un diversificador de destino turístico en el territorio continental, para la generación de itinerarios y programas que permita una nueva comercialización, y de esta manera, reducir la presión en la Islas Galápagos. En la actualidad el plan se mantuvo en una propuesta que hasta el momento no se ha definido nada sobre el tema.

Turismo idiomático

El turismo idiomático es parte del turismo cultural, es definido como una serie de actividades que se desarrollan, con el fin de proveer al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio y placer (Jordi, 2001). Así, el idioma es el recurso que puede ser explotado en cualquier medio, ya que, no se agota, al consumo de este bien inmaterial se adiciona el de otros recursos tangibles y otros servicios propiamente turísticos, y que permite demostrar la capacidad que tiene el idioma de desarrollar una estructura económica y empresarial. (Mogollon, Campon

Cerro & Hernández, 2011)

Por lo tanto, el turismo es una experiencia que cada vez se va diversificando, debido a las diferentes motivaciones; en este caso aprender el idioma, en un lugar diferente a su residencia habitual, es decir, viajan al extranjero para poner en práctica el aprendizaje de la lengua española, en una cultura diferente, dándose el nombre de Turismo Idiomático.

Baralo (2015) declara que el turismo idiomático es una modalidad de viajes de estudio y ocio que tiene cada vez más demanda. Se trata de aprovechar las vacaciones para aprender y mejorar una segunda lengua. El concepto de turismo idiomático es relativamente nuevo, Pawlowska (2011) lo define como las estancias de duración menores a un año, realizadas en los centros de enseñanza superior fuera del país de residencia habitual y cuyo propósito primordial sería la ejecución de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas. Leiva (2012) en su artículo sobre la movilidad estudiantil, menciona que el turismo idiomático puede definirse por dos tipologías: el emisivo y receptivo, siendo el estudio el que se enfoca en la Movilidad Estudiantil Internacional, es decir, los estudiantes internacionales, son parte de un turismo internacional.

Las recomendaciones internacionales para Estadísticas de Turismo de las Naciones Unidas en el año

2008, indica que las actividades realizadas por las personas que viven fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia son viajes turísticos receptores (RIET, 2008). Esto quiere decir que las actividades que realizan los jóvenes fuera de su país de residencia son turismo estudiantil o turismo.

La Organización Mundial de Turismo OMT, hace referencia a los viajes que realizan los estudiantes en lugares diferentes al de su residencia habitual, con la finalidad de enriquecer sus conocimientos y expresa que es el conjunto de actividades que realizan los jóvenes, durante su formación educativa, que consiste en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes fuera de su entorno, por un período menor a un año, con el objetivo de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio. (OMT, 1991)

Con ello podemos decir que actualmente los adolescentes y jóvenes, son cada vez más los que realizan actividades turísticas, haciendo que esta tipología de turismo sea más frecuente, buscando nuevas experiencias que enriquezcan sus conocimientos y permitan descubrir un mundo nuevo.

Según la OMT (1991), define al turismo idiomático como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de hábitat en un tiempo

consecutivo menor a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística en un idioma diferente al de su entorno natural. (OMT, 1991)

Por otra parte, Humanes (2005) manifiesta que el turismo idiomático es una modalidad de viajes de estudio y ocio, que buscan cada vez más individuos en época de vacaciones, para aprender o mejorar un nuevo idioma.

De Majo (2015), en su artículo sobre el turismo idiomático declara sobre que en principio que: el idioma que más prevalecía era el inglés, pero que al pasar de los años ha existido interés por aprender el idioma español; constituyéndose que esta lengua llame la atención de personas provenientes principalmente de Europa, Brasil y Estados Unidos, que ha llevado a desarrollar el turismo lingüístico. Hay que tomar en consideración que, hoy en día el español es la segunda lengua más hablada en el mundo después del chino mandarín. Esto ha permitido que que instituciones públicas y privadas desarrollen e impulsen el aprendizaje del idioma español a nivel internacional.

Otro autor con gran relevancia a nivel internacional Cohen (1986), define al turismo idiomático como la forma de turismo educativo con el objetivo fundamental de aprender un idioma. Incluye la asistencia a cursos concretos de la lengua y la familiarización con las distintas expresiones culturales en la sociedad visitada". Así, Ganformina (2006), plantea una propuesta integradora para el turismo idiomático, conceptualizándolo como "turilingüismo"; el mismo crea una articulación entre los tres elementos: el primer elemento que es la lengua como primordial atractivo para desarrollar el turismo en el núcleo receptor; el segundo son las actividades adicionales que hacen atractivo a una determinada zona; el tercer factor es el económico y permite que el turismo tenga estancias más prolongadas, consumo de servicios locales no tradicionales y ayude a la economía local.

El multideestino

El multideestino es considerado hoy en día como un medio eficiente para desarrollar y mejorar la actividad económica de muchas comunidades en una región o país convirtiéndose en una herramienta muy eficaz para atraer el interés de las personas. (Orozco, Asociación de Estados del Caribe AEC, 2017).

Orozco (2012) menciona que el turismo multideestino es un medio eficiente y rentable que genera un gran desarrollo dentro de la actividad económica y turística en muchas localidades. Según Mármol (2013), muchos optan por venderse como multideestino, tanto dentro de propio país, como en conjunto con otros países. De esta manera se pueden aprovechar los recursos de cada país en beneficio de todos. El autor dice también que con el multideestino puede ayudar a reposicionar los destinos ya determinados, combinándolos con otros en proceso de lanzamiento. Dentro de las ventajas están la combinación y la sinergia entre productos y destinos complementarios, que intensifican las ofertas permitiendo la tarea de los tours operadores. (Mármol, 2013)

Lo manifestado por Mármol, permite visibilizar claramente lo que se realiza en otros lugares del mundo; un caso específico es en el continente europeo. Su oferta turística, no se limita únicamente a un solo país al contrario, se promocionan como un “todo” a pesar de las grandes diferencias que existen en sus lenguas, costumbres culturales, etc. Su gran diversidad permite la composición de varios recursos condescendiendo posesionar los destinos sólidos con otros en proceso de lanzamiento; en el futuro América Latina debería plantearse este esquema, la gran ventaja con la que cuenta es un mismo idioma.

Por tanto, la importancia de los multidestinos en la industria turística y aseguró que, en el caso de América, los mismos responden a una demanda del mercado de media y larga distancia que puede impulsar su desarrollo. (Mármol, 2013)

Materiales y métodos

El siguiente estudio es de alcance descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo. Para obtener la información y cumplir con el objetivo de investigación, que es identificar el perfil de turista idiomático, el área de estudio fue determinada en las escuelas de español afiliadas a AECCEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers) en el país, siendo las principales localidades Quito, Guayaquil, Cuenca y Montañita con una población de 279 estudiantes en total. Se aplicaron encuestas semiestructuradas en el mes de agosto del año 2019, correspondientes a información socio-demográfica: género, nacionalidad, edad, idioma la duración del programa, gastos, conocer los motivos, actividades de interés y destinos visitados en el país.

A partir de esta información, fue posible generar un estudio espacial del turismo idiomático y el perfil del turista que se encuentra en este nicho, puesto que en Ecuador no cuenta con un estudio de perfiles turísticos, por ende, no contamos con la información por parte del estado para precisar el turista idiomático.

Resultados

El análisis plasma una caracterización sobre el perfil, se aplicaron variables relativas al género, edad, procedencia, estado civil, nivel de estudios entre otros. En los resultados de este estudio aparecen sintetizados en la tabla 1, con el fin de presentar los detalles relativos a cada una de las variables.

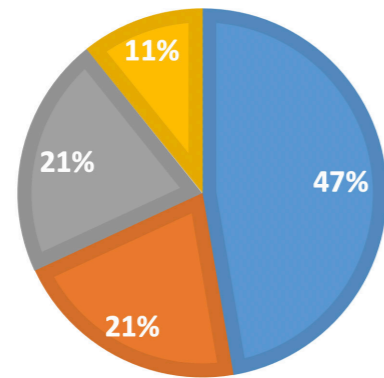
Tabla 1 Perfil del turista idiomático

Género	Femenino	65%
	Masculino	35%
Nacionalidad	Estados Unidos	63%
	Canadá	9%
	Francia	2%
	Alemania	10%
	China	0%
	Japón	1%
	Otros	15%
Edad	15-20	35%
	21-30	39%
	31-40	3%
	Más de 41	23%
Idioma	Inglés	72%
	Alemán	11%
	Francés	2%
	Otros	15%
Duración	4 semanas	15%
	5 semanas	7%
	6 semanas	2%
	7 semanas	1%
	8 semanas	15%
	más de 8 semanas	60%
Gastos	1500 USD	10%
	1501 - 3000 USD	5%
	3001 - 4500 USD	3%
	4501 - 6000 USD	21%
	7501 - 9000 USD	36%
	más 9000 USD	25%
Motivos	Aprender el Idioma Español	36%
	Cultura del destino	25%
	Recomendaciones de otras personas	19%
	Calidad de vida del destino	2%
	Otros	18%
Actividad	Turismo Cultural	32%
	Turismo de Aventura	29%
	Gastronomía	15%
	Compras	4%
	Vida Nocturna	13%
	Otros	7%
Destinos	Cotopaxi	33%
	Riobamba	3%
	Saraguro	5%
	Míndo	7%
	Galápagos	28%
	Ambato	2%
	Ingapirca	7%
	Machala	4%
	Salinas	2%
	Macas	2%
	Gualaceo	4%
	Puerto López	2%
	Otros	1%

Fuente: autores

Tabla 2: Ubicación estudiantes por población

■ Quito ■ Cuenca ■ Guayaquil ■ Montañita

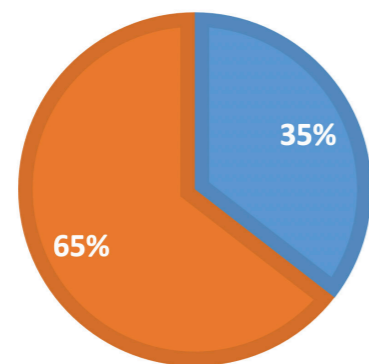


Fuente: autores

La población del estudio declara que el porcentaje más alto pertenece a los estudiantes que se encuentran en la ciudad de Quito que representa aproximadamente la mitad, las poblaciones de Guayaquil y Cuenca presenta una quinta parte, y finalmente, Montañita en una minoría.

Tabla 3: Género

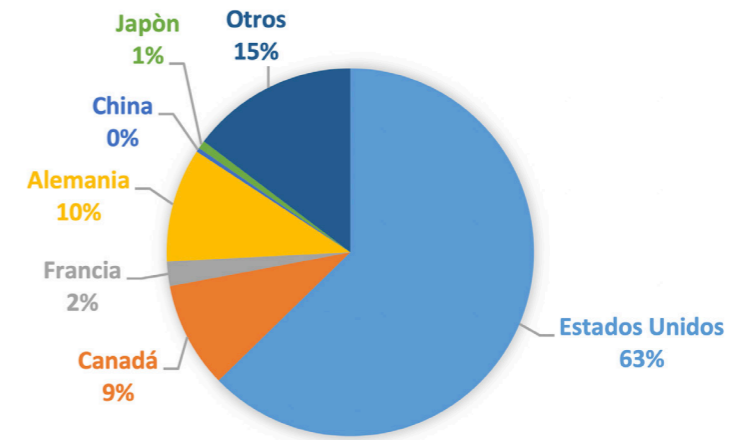
■ Masculino ■ Femenino



Fuente: autores

En la tabla 3 se observa que el género que predomina es el femenino con un frente al masculino que representa un tercio.

Tabla 4: Nacionalidad

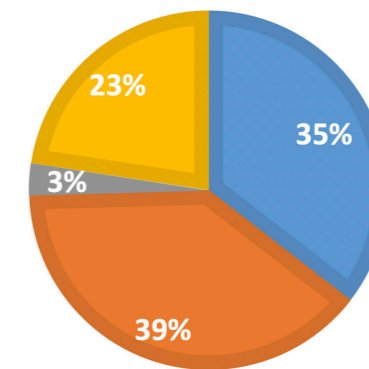


Fuente: autores

Con respecto a la nacionalidad, el grupo líder es Estados Unidos y el restante se encuentra dividido en procedencia de países como Alemania, Canadá y Francia principalmente.

Tabla 5: Edad

■ 15-20 ■ 21-30 ■ 31-40 ■ Más de 41

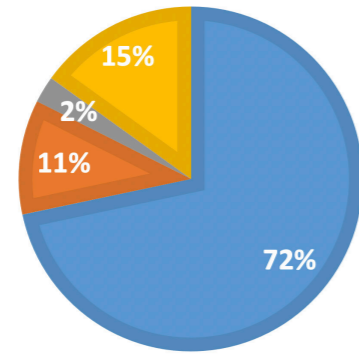


Fuente: autores

En cuanto a la edad es interesante valorar que predominan las que inician desde los 15 años hasta los 30 años, existiendo una minoría entre los 31 – 40 años que refleja a una población económicamente activa con poco interés de aprender otro idioma; sin embargo, a partir de los 41 años en adelante, existe nuevamente un porcentaje relativamente alto que representa una quinta parte motivada en realizar el turismo idiomático.

Tabla 6: Idioma

■ Inglés ■ Alemán ■ Francés ■ Otros

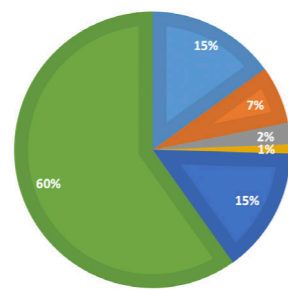


Fuente: autores

En la tabla 6, el idioma inglés predomina en su gran mayoría, ratificando la variable de la nacionalidad, frente a lo representa el resto de los idiomas.

Tabla 7: Duración del programa

■ 4 semanas ■ 5 semanas ■ 6 semanas
■ 7 semanas ■ 8 semanas ■ más de 8 semanas

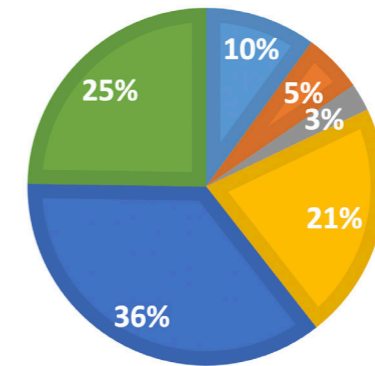


Fuente: autores

En el caso de la duración del programa es interesante destacar estudios previos realizados por Taobada (2016) en España, que revelan sobre la duración del turista idiomático ronda alrededor de los 2 a 6 meses, confirmando nuestro análisis que determina sobre la permanencia es más de ocho semanas de duración.

Tabla 8: Gasto - inversión

■ 1500 USD ■ 1501 - 3000 USD ■ 3001 - 4500 USD
■ 4501 - 6000 USD ■ 7501 - 9000 USD ■ más 9000 USD

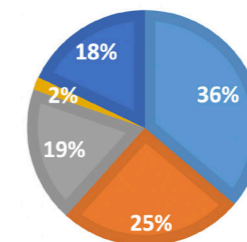


Fuente: autores

Con respecto a la inversión se establece que oscila entre los 7500 usd. hasta más de 9000 usd. determinado que el gasto promedio de estadía por día se encuentra sobre los 100 dólares, incluyendo el programa de aprendizaje del idioma, la estadía, alimentación y gastos varios que incluyen visitas guiadas en la localidad, por una estadía de ocho semanas o más.

Tabla 9: Motivación visita

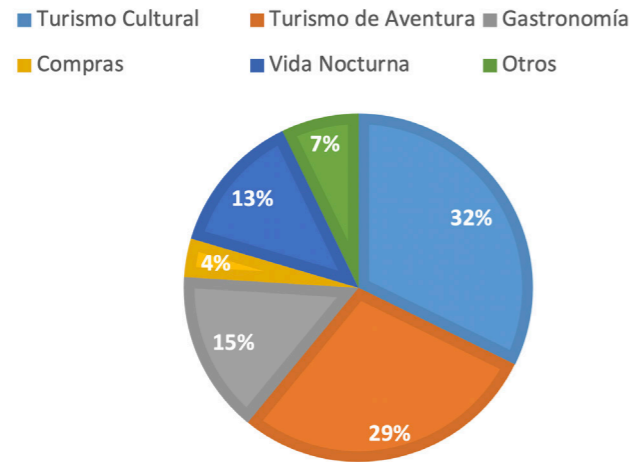
■ Aprender el Idioma Español ■ Cultura del destino
■ Recomendaciones de otras personas ■ Calidad de vida del destino
■ Otros



Fuente: autores

En cuanto a la motivación es interesante descubrir que la cultura del destino con una cuarta parte, tiene interés del turista idiomático, en conjunto con el aprendizaje del idioma que representa aproximadamente un tercio.

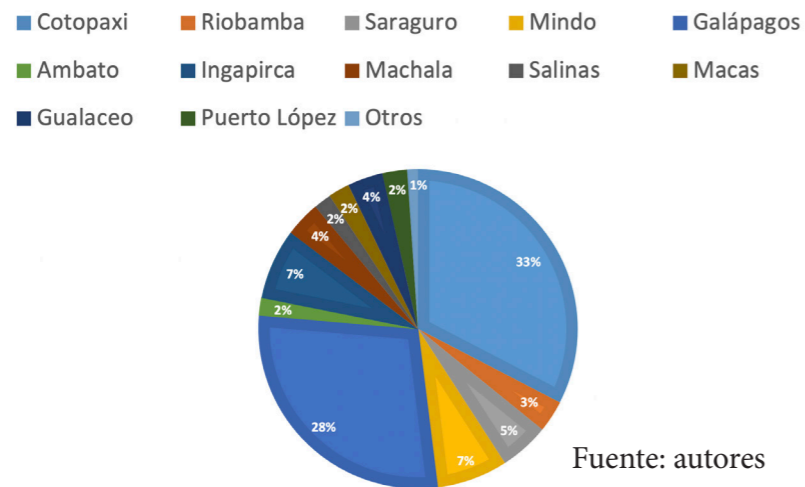
Tabla 10: Actividades



Fuente: autores

Con respecto a la actividad es sustancial destacar que las diferentes tipologías de turismo, en especial el turismo cultural y de aventura determinan como complemento al estudio del idioma, lo cual nos permite proponer el multidestino como un fuerte potencial para este tipo de programas idiomáticos, los cuales deben innovar su oferta y aprovechar las riquezas culturales y naturales del destino a visitar.

Ilustración 1: Destinos visitados



Fuente: autores

Los principales destinos visitados en el país durante la estadía, revelo que las Islas Galápagos posee un segundo lugar de preferencia, sin embargo, es importante considerar que el costo del destino sea un limitante; lo interesante del estudio fue descubrir que los atractivos naturales fueron los más visitados, principalmente las localidades de Cotopaxi que ocupa el primer puesto y Mindo en un pequeño porcentaje, seguido mínimamente con destinos que gozan de gran riqueza cultural como es el caso de Saraguro.

Discusión y conclusión

El multidestino como propuesta para el turismo idiomático puede llegar a convertirse en una fuente de ayuda para organizaciones gubernamentales, tal es el caso del Ministerio de Turismo del Ecuador, las zonales y diferentes instituciones no gubernamentales, que pueden ver a esta actividad como una alternativa de desarrollo sostenible que beneficie no solo a una determinada región, sino a varias, lo que ayudaría a fomentar la unión de todos los sectores, siendo más atrayente para el turista extranjero que viene al Ecuador, aprender el idioma español y conocer más sobre el país.

Con ello podemos decir que la industria del turismo día a día se vuelve altamente competitiva, con una demanda de innovación para cubrir los nuevos nichos de mercado, es por ello, que creemos conveniente crear un multidestino para el Ecuador con una oportunidad de diversificar la cuota de mercado del turismo idiomático, creando nuevas estrategias de marketing que aseguren el éxito a largo plazo.

Por lo tanto, consideramos que el modelo de un solo destino, dentro de un país, compite por una porción de mercado limitada. Esto ha ocasionado que Ecuador alcance estrategias de marketing y promoción turística tradicionales. Hemos

observado que en el país no enlaza a todas las regiones del país, sino que sigue siendo un modelo monótono que lleva más de treinta años en el mercado, lo que solo atrae el interés de los visitantes comunes. Lastimosamente, se puede decir que este enfoque aún prevalece en buena medida en muchos países del mundo, especialmente de Sudamérica, que consideran que deben seguir con modelos turísticos repetidos, y en algunos casos emulan modelos de otros países con realidades económicas, culturales totalmente distintas.

El perfil del turista idiomático depende de cada persona; es un mundo diferente, tenemos diversos gustos o preferencias, cuando hablamos de actividad turística se despeja una gran cantidad de tipos de turismo, por ende, una gran cantidad de perfiles de turistas, por ejemplo: turista cultural, turista de sol y playa, turista de compras, turista de aventura, turista gastronómico, turista idiomático, entre otros.

Finalmente, nuestro estudio revela que las mujeres de nacionalidad norteamericana que se encuentran entre los 21 a 30 años se encuentran interesadas de aprender el idioma español, permaneciendo en el país un mínimo de ocho semanas y con gustos de un turismo de aventura y cultura. Esto nos permite fácilmente identificar hacia que publico debería estar la estrategia de comercialización del destino, permitiendo incluir en los programas movilidad entre las localidades que poseas gran diversidad de naturaleza, algo que nuestro país posee.

Referencias bibliográficas

Baralo, M. (2015). El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. En M. Baralo, *El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural*. Recuperado el abril de 2018, de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/3345/4171>

Cohen, E. (1986). *Language and tourism*. Recuperado el abril de 2018, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738386900022>

Diario El Universo. (08 de julio de 2009). *Multidestinos en plan de promoción turística ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2009/07/08/1/1356/multidestinos-plan-promocion-turistica-ecuatoriano.html>

Garfornina Herranz, N. (2006). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses de E/LE*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2008/memoriainmaster/1- semestre/garfornina-h.html>

Humanes, M. (2005). *El turilingüismo en España*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:6d437b3a-22af-4db3-b95c-f5cb5113b92c/2008-bv-09-09humanes-pdf.pdf>

Jordi, M. (2001). *Estructura del Mercado Turístico*. Recuperado el 2018, de <https://www.scribd.com/doc/181255927/Montaner-Montejano-Jordi-Estructura-Del-Mercado-Turistico-Pp-1-191>

Leiva, F. S. (2012). LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL COMO TURISMO ACADÉMICO. *geogr. Valpaso*, 58. Recuperado el abril de 2018, de http://www.pucv.cl/uuaa/site/artic/20180316/asocfile/20180316172503/46_5.pdf

Majo, O. d. (2015). Turismo idiomático. *Signos Universitarios*, 2. Recuperado el abril de 2018, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3982-13655-1-PB.pdf>

Mármol, D. (5 de Enero de 2013). *Países de Latinoamérica apuestan por el multidestino*. Obtenido de <https://www.arecoa.com/destinos/2013/01/05/>

[paises-de-latinoamerica-apuestan-por-el-multidestino/](https://www.arecoa.com/destinos/2013/01/05/paises-de-latinoamerica-apuestan-por-el-multidestino/)

Mogollon, Campon Cerro & Hernandez. (2011). Turismo Idiomático en el Medio Rural: Una Propuesta para su Desarrollo y Comercialización. *Turydes*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cchm.pdf>

OMT. (1991). *OMT*. Recuperado el febrero de 2019, de <http://www2.unwto.org/es>

Orozco, J. (2012). *Turismo Multidestino*. Recuperado el 2018, de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/turismo-sostenible/programas/turismo-multidestino>

Orozco, J. (2017). *Asociación de Estados del Caribe AEC*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/turismo-sostenible/programas/turismo-multidestino>

Pawlowska, E. (2011). El turismo académico : un análisis económico para el caso de Galicia. En E. Pawlowska. Recuperado el abril de 2018, de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/>

RIET. (2008). Recuperado el febrero de 2019, de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Ullauri, N., Rincón, N., & Martínez, M. (2017). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. *UTPL*, 45-61. Recuperado el Diciembre de 2018, de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/776>

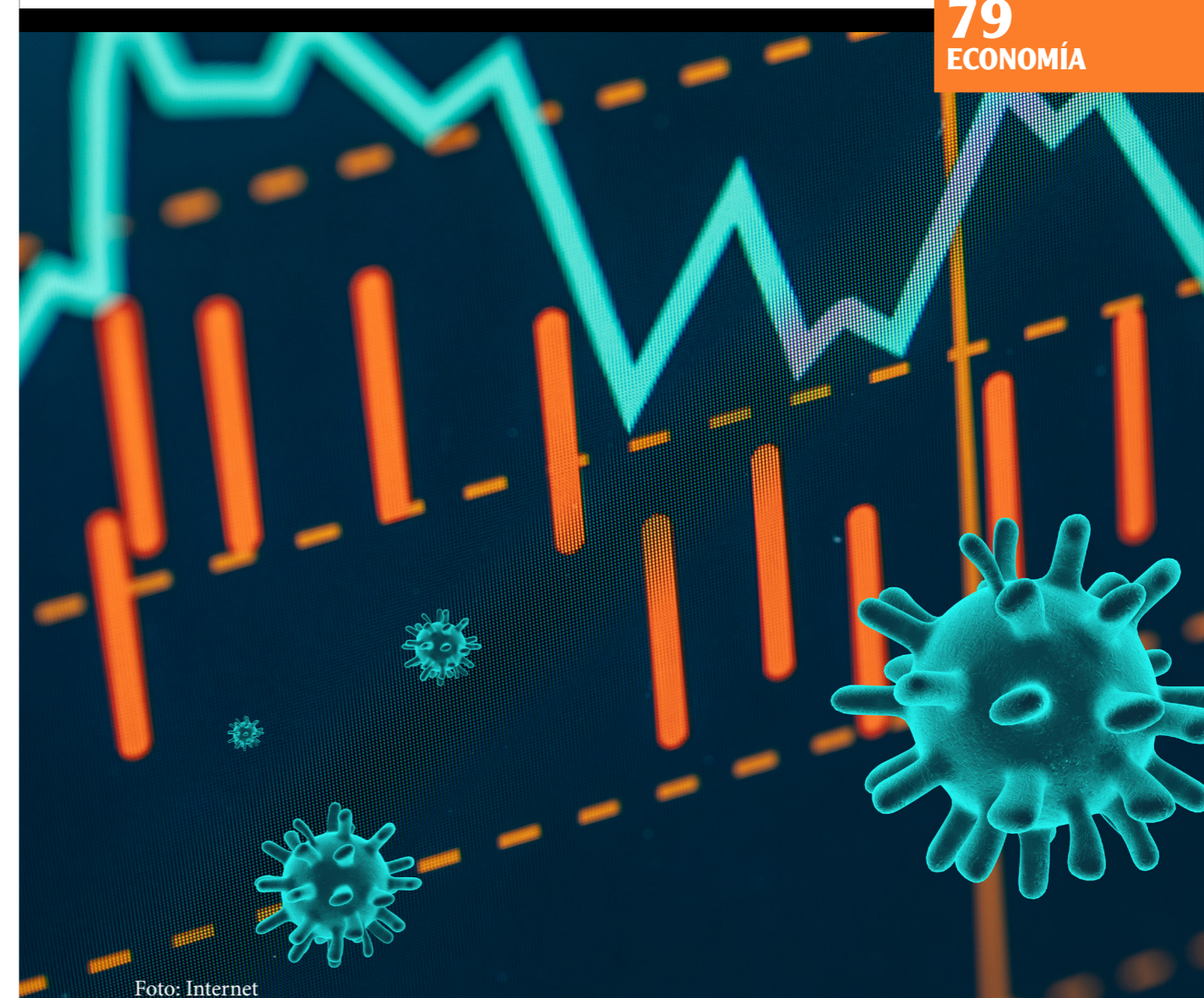


Foto: Internet

¿LA COVID-19 PROVOCARÁ UNA VERDADERA CRISIS EMPRESARIAL O TAN SOLO UNA CRISIS DE LIQUIDEZ?

Por Bladimir Proaño

Resumen

Con la severidad de la crisis sanitaria y económica del país (y el mundo) y la forma de sortearla requiere reconocer en todos los actores de la economía el real valor de la solidaridad y que se define como la colaboración mutua en las personas, como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo cuando se vivencian experiencias difíciles (hoy el coronavirus). El sector privado y las familias deben replantear su conducta financiera, esto es ajustar el consumo y crear ahorro. Lo propio el Gobierno, que debe ajustar su presupuesto eliminando los gastos innecesarios. Este artículo, desde luego, no pretende ser un análisis más. Más bien, busca ahora escribir acerca de lo que no se ha dicho, o al menos, no con la verdad que la situación amerita. Y mediante conceptos económicos y financieros sencillos pueden aplicarse para el manejo de la crisis desde el lado de la liquidez. Recordar conceptos como el efectivo generado por las operaciones y el flujo circular del ingreso y el gasto, es posible romper el círculo vicioso que provocó la COVID-19.

La paralización de la economía lleva a no generar ingresos, por lo que habrá una serie de pagos que dejarán de hacerse; y, el restablecimiento de la liquidez deberá venir del Estado y de los bancos, siempre

que las empresas y el Estado, que reciben fondos prestados, cambien su estructura operativa y financiera para empezar a funcionar con mayor productividad y lograr una palanca de crecimiento favorable.

Introducción

Es muy probable que durante estos días de obligada cuarentena y semaforización hayamos escuchado valiosos comentarios y análisis con respecto a la compleja situación de nuestro país y sobre las consecuencias sociales, económicas, laborales y de otros tipos, que la pandemia de la COVID-19 tiene y tendrá en nuestra economía.

Es difícil entender que existan sectores que se resistan a ser verdaderamente solidarios. La situación actual no puede ser superada sin el aporte de todos, porque no se trata de ¡sálvese quien pueda! Esta compleja realidad nos obliga moralmente a pensar en todos los ecuatorianos y preguntarnos ¿Cómo nos atacó la pandemia y cómo debemos funcionar a partir de ella? Difícil pregunta y más difícil su respuesta, no obstante, para ello, en este artículo describiremos brevemente un diagnóstico del Estado y la empresa. Haremos un planteamiento que trate de orientar algunas directrices para superar las débiles estructuras operativas y financieras del Estado y la empresa. Finalmente, presentaremos algunas conclusiones.

Diagnóstico

Resumamos el estado de la situación en Ecuador: desde el lado del Estado, registramos un déficit presupuestario que se acerca a los \$ 10 mil millones, incluidos los efectos de la paralización productiva y la caída del precio del barril de petróleo. La burocracia total le cuesta al país más de \$ 9 mil millones anuales, de un Presupuesto de \$ 35 mil millones. Deuda total del Estado, como porcentaje del PIB, superior al 50 %. Desempleo formal creciente, se estima que uno de cada cuatro ciudadanos de la PEA tendrá trabajo formal y una menor recaudación tributaria. En definitiva, unas finanzas públicas estrechas y unas grandes

necesidades de recursos en pro de la reactivación.

Bajo esta delicada descripción a nivel del Estado, en cambio, el diagnóstico del sector empresarial es más difícil describir; por la falta de información y por la diversidad sectorial en la que se desenvuelven las empresas, pero al menos si logramos apartar al sector monetario del sector real, diríamos que: de acuerdo con la Asobanca, a los intermediarios financieros (sobre todo bancos), la pandemia les tomó en un momento también histórico; a diferencia del Estado, los bancos se muestran con ganancias cercanas a los \$650 millones y con solvencia, rentabilidad y liquidez. Además de gozar de la confianza de sus clientes (las familias y empresas, gobierno, resto del mundo).

El sector real, por su parte, de acuerdo al Directorio de Empresas y Establecimientos del INEC a 2018, registra 899 mil empresas, con ventas totales de \$112.186 millones (dólares constantes) con algo más de 3 millones de plazas de trabajo y una masa salarial de \$18.115 millones (dólares constantes).

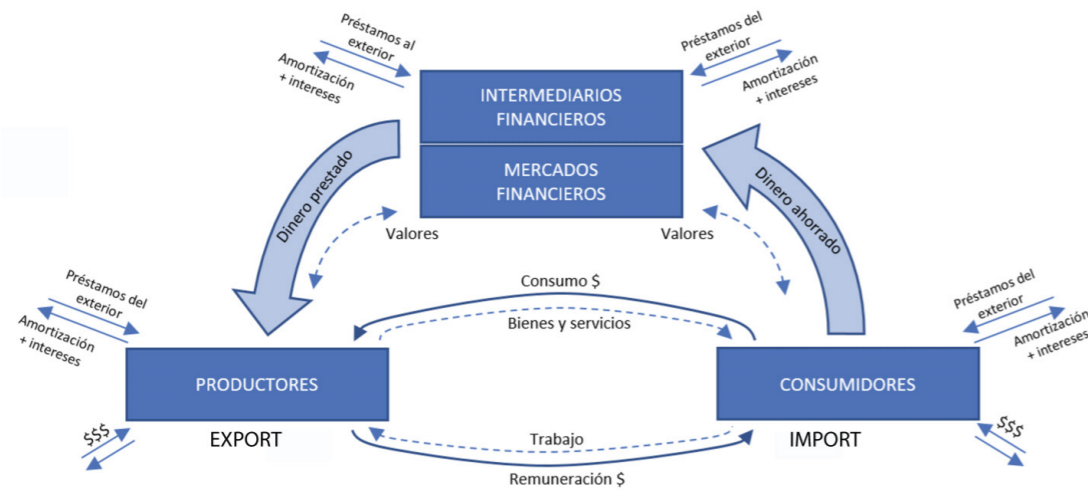
En resumen, la economía se encuentra debilitada; la iliquidez del Estado abruma las perspectivas de crecimiento y el escepticismo del sector empresarial, restringe las posibilidades de inversión para entrar en el círculo virtuoso de inversión-empleo- consumo-producción.

Elementos teóricos de reflexión

En este artículo intentamos responder el impacto, entendiendo primero que este shock externo es inédito; y aun cuando no haya precedente, las finanzas públicas, empresariales y personales, pueden llegar a enfrentarlo cuando han sido o son manejadas con efectividad, es decir, que los recursos, que generalmente son escasos, se obtienen y utilizan para crear valor, es decir, conseguir fondos al menor costo posible y utilizarlos de tal manera que la rentabilidad de las inversiones sea mayor al costo de los fondos obtenidos. Dicho esto ¿cómo salimos del problema en que estamos metidos?

Un análisis de la pandemia y su impacto en la macroeconomía y microeconomía en el Ecuador, puede empezar a partir de (Tong Chang, Jesus, 2006) reflexionar el **modelo económico simplificado** en el cual es posible emparejar la oferta (los productores, es decir, las empresas) y la demanda (los consumidores, es decir las familias) interactuando juntas para defender el flujo circular del ingreso y el gasto. El modelo económico descrito tiene principalmente dos características: en primer lugar, es un modelo sin crecimiento, ya que todo el dinero generado es consumido y, por lo tanto, no hay ahorro; sin ahorro, no hay inversión; y sin inversión, no hay crecimiento. En segundo lugar, se entendería un modelo de economía cerrada, en el cual no hay comercio exterior (no existen importaciones, exportaciones ni relaciones con el extranjero). Y sin sector público.

Sin embargo, para el caso de la economía ecuatoriana en realidad, el modelo económico que merece reflexionarse es el **modelo económico simplificado abierto**, es decir, aquel en el que el flujo circular incluya a todos los agentes de la economía: las empresas, las familias, el gobierno y el resto del mundo.



Cada agente económico tiene entonces necesidades de dinero (en un concepto más amplio, necesidades de fondos) originadas por su propio funcionamiento. Pero al confinarse a estos agentes económicos, el círculo trasmutó en un **círculo vicioso**; siendo necesario ampliar el modelo económico; y el Estado, se convierte en el agente más indicado para romperlo; pero no solo, sino con la ayuda de los otros agentes económicos, particularmente los **intermediarios financieros** y el resto del mundo.

Al analizar el resto del mundo, luego de observar lo que está pasando en esas, nos damos cuenta de que, al ser una *pandemia*, el mundo entero enfrenta un shock, pero el poderío de muchas naciones y empresas hace posible encontrar en este agente económico, el financista (proveer buena parte de los fondos necesarios) de primera instancia. Además, su fortaleza financiera empuja la oferta y la demanda mundial. Por ejemplo, China y EEUU, naciones económicas muy fuertes (36,94 billones de dólares en 2019) están saliendo de la cuarentena y estas economías compran y venden en todo el mundo y por allí se reiniciaría la reactivación. Los estados o países poderosos deben entender que la solidaridad no es caridad.

Planteamiento

Entonces para cualquier déficit del flujo de caja empresarial y del Estado, son las instituciones financieras -nacionales e internacionales- las indicadas a proveer de los fondos necesarios para aquellas y aquel respectivamente. En el caso del Estado, los fondos de deuda deberían obtenerse de países **solidarios** y de Organismos Financieros Internacionales que están para ayudar en el entendido de solidaridad mundial (FMI, BM, CAF, FLAR, etc.). Pero también se debe exigir a las empresas y al Estado, que reciben fondos prestados, replantear su *estructura operativa y estructura financiera* y empezar a funcionar con mayor productividad para lograr una palanca de crecimiento favorable.

Bajo este análisis, es oportuno preguntar ¿las empresas están en crisis? En el término **crisis**, Jiménez (2002) hace referencia a una situación difícil en el desarrollo de un proceso; en economía utilizamos para explicar una caída de la producción y el empleo, Mankiw (2017). Y advierte que, si esta caída del PIB se mantiene por dos trimestres consecutivos, entonces estaríamos frente a una **crisis económica**. Financieramente, la crisis se caracteriza por la pérdida progresiva o repentina de valor del patrimonio neto y/o la incapacidad momentánea o permanente para regenerar los fondos que garanticen el cumplimiento de los compromisos de pago (suspensión de pagos). Para un analista financiero, si la crisis implica una situación de inestabilidad financiera, entonces hablamos de una crisis de liquidez³² y, si hay una pérdida del patrimonio neto, entonces estamos frente a una crisis de rentabilidad.

A todos los efectos, la suspensión de pagos no representa una situación de crisis, cuyo desenlace previsible sea la desaparición de la empresa. Al contrario, se trata de una situación en la que se solicita la intervención de la autoridad judicial mercantil con el fin de llegar a acuerdos con los acreedores. La supervivencia empresarial,

mediante el aplazamiento de los compromisos de pago suscritos a corto plazo, está garantizada, en la medida en que la empresa cuenta con un volumen de activo suficiente para hacer frente al pasivo ajeno. Si no se produce una interrupción del ciclo productivo y el aplazamiento de los créditos concedidos por los acreedores a corto plazo, permite la generación de un volumen de recursos suficiente para reequilibrar las corrientes de cobros y pagos, siendo posible entonces mantener la operatividad.

En tiempo de coronavirus, la interrupción del ciclo productivo no es estructural, y en un horizonte de corto plazo, para una empresa bien planteada y con eficiencia operativa, no explica la evidencia de una quiebra, pero si una crisis de liquidez y más concretamente una crisis de tesorería.

Al analizar el Estado, es evidente que la pandemia nos llegó en un momento de la historia en la que el déficit fiscal se encuentre en un nivel de riesgo no tolerable (10% del PIB, pero al menos con un 0,5% de crecimiento en 2019). Si el Estado en 2020 mantiene un *efficient recording of government spending* (registro eficiente del gasto público) al igual que lo deben hacer los otros agentes económicos, es posible concertar fondos para su funcionamiento y apoyo al crecimiento de la economía. Es decir, el reto es cómo recuperar

³² Una crisis financiera o de liquidez es la dificultad de la empresa para hacer frente a la corriente de pagos inducida por el desarrollo de su actividad. Puede caracterizarse de tres formas diferentes:

- Crisis de tesorería: la empresa mantiene en todo momento la capacidad para atender sus compromisos a corto plazo mediante la liquidación de activos, aunque debido al desajuste temporal entre las corrientes de cobros y pagos no pueda atender puntualmente alguno de los pagos con vencimiento inminente.
- Falta de liquidez: la empresa, a pesar de mantener una solvencia aceptable, presenta problemas estructurales derivado de: a) una deficiente financiación de sus operaciones, lo que generalmente se manifiesta en un capital circulante típico insuficiente para soportar el normal desarrollo del ciclo de operaciones y/o la inexistencia de recursos disponibles o activos extra funcionales liquidables para atender a los vencimientos de la financiación no espontánea.
- Insolvencia: la empresa es incapaz de atender todos sus compromisos en el largo plazo. Esta situación puede presentarse como resultado de la acumulación de pérdidas, que consumen el valor del patrimonio neto, o como consecuencia de la insuficiencia de los fondos generados para atender a los compromisos financieros en el largo plazo.

y fortalecer la caja fiscal. Renegociar la deuda externa con ampliación de plazos, periodos de gracias y menor tasa de interés, sin duda, aliviará el flujo de caja del Estado.

Lo mismo, al analizar las empresas, distando en dos agentes empresariales: los intermediarios financieros (sobre todo bancos y cooperativas) y las empresas propiamente dichas (grandes, medianas, pequeñas y micros). A las instituciones financieras, la pandemia les toma en un momento también histórico. A diferencia del Estado, los bancos se muestran solventes (Patrimonio Técnico, la relación a Activos Ponderado por riesgo a Patrimonio Técnico es del 11%), liquidez (24.1%) y rentabilidad (ROE 12%). Además de gozar de la confianza de sus clientes (las familias y empresas, gobierno, resto del mundo). Es decir, los principales bancos tienen liquidez que podrían, cautelosamente, prestar.

A julio de 2020, el total de la cartera bruta se mantiene en promedios históricos (28.658 millones de dólares). Pero se hacen más reestructuraciones y refinanciamientos antes que nuevos créditos. La oferta de crédito depende de los depósitos nacionales, recursos internacionales, el nivel de riesgo empresarial y/o de las familias, más que del riesgo país, la correlación es menor a 0,5. A su vez, el saldo de los depósitos en la banca a Julio 2020 se ubicó en 32.104 millones de dólares, y, en el caso de los depósitos monetarios, anualmente estos crecieron en 4,2%, equivalente a 418 millones de dólares.

La liquidez de las empresas, puede llegarles desde los bancos y estos fondos deben ser de bajo costo; para ello es necesario liberalizar las tasas de interés para superar la crisis de tesorería de las empresas, ya que estas por el Decreto de 2008, se fijan en función del nivel de ventas más que por el perfil de riesgo del sujeto de crédito (persona jurídica o persona natural). Si el costo promedio del fondeo de los bancos no supera el 6% no es atractivo para el sector empresarial endeudarse al 11% promedio. Y si se quiere recuperar al

segmento de las pymes es vital reducir las tasas de interés.

(Campoverde, 2019) reveló que el margen financiero de los bancos depende, de manera significativamente estadística, de aspectos regulatorios (la carga impositiva) y de aspectos microeconómicos (costo del fondeo, eficiencia operativa y el riesgo), por lo tanto, es posible proceder con una reducción de tasas a través de llegar a *Acuerdos con el Estado* (reducir las imposiciones) y al interior de las instituciones, mejorar su estructura de fondeo, reducción de gastos, eficientizar la atención a través de la banca digital, entre otras.

En el caso de las empresas y sus accionistas (dueños), la pandemia les llega con una sólida inversión fija y circulante. La fija, porque su infraestructura no se ha destruido y está allí y a un nivel suficiente como para lograr crecimientos entre un 5% y 30% respecto de las ventas alcanzadas en 2019; porque los stocks de cartera e inventarios a febrero-2020 se encontraban en un nivel entre el 30 y el 50% de las ventas. Es decir, el capital de trabajo neto operativo (KTNO) presentaban una sana estructura operativa y financiera.

Donde:

$$KTNO = CXC + INV - CXP - OtrosPas_{esp} \quad [1]$$

CXC: Cuentas x cobrar

INV: Inventarios

CXP: Proveedores

OtrosPas_{esp}: Otros pasivos espontáneo o pasivos sin costo explícito.

Es decir, conforme la ecuación [1], los proveedores y otros pasivos estaban apoyando en alto porcentaje el KTNO. Y si bien el confinamiento afecta a todos, no obstante, su impacto es diferente en cada segmento empresarial.

El impacto mayor se da en aquellas empresas que no estaban **bien planteadas** (aquellas con bajo nivel patrimonial y alto componente de deudas con costo financiero) y **funcionando mal** (aquellas que arrastran ineficiencias operativas, es decir, cuando la relación $\left(\frac{KTNO}{V}\right)$ es elevada (donde V son las ventas).

El reto de las empresas es, igualmente, recuperar y fortalecer el **Flujo de Caja Operativo (FCO)**, a partir de la generación interna de fondos (GIF_t) y la productividad $\left(\frac{KTNO}{V}\right)$.

En el confinamiento este FCO, puede reducirse tan solo para mantener la capacidad operativa de la empresa y no para alcanzar su tasa de crecimiento deseada.

En resumen, las empresas sí están en capacidad de

reactivarse sin mayor ayuda estatal, si es que logran negociar financiamiento externo con bancos y financiamiento espontáneo de proveedores y si consideramos la siguiente ecuación:

$$GIF_t = BN_t + Dep_t + Amort_t + Prov_t + Perd_t - Gan_t \quad [2]$$

Donde:

BN: Beneficio neto

Dep: Depreciaciones

Amort: Amortizaciones

Prov: Provisiones

Perd: pérdida en ventas de activos

Gan: Ganancias en venta de activos

Entonces el FCO, equivalente a la denominada Caja Generada por las Operaciones (CGO). Para construir la CGO (Faus, Josep, 2009), sumamos a la ecuación [2], los recursos que directamente se producen en la actividad del negocio empresarial (GIF). Este valor da la pauta para evaluar las posibilidades de largo plazo de la empresa (asociadas principalmente con el crecimiento, el reparto de dividendos y el pago de la deuda financiera), los intereses y la variación del capital de trabajo neto operativo.

$$CGO = GIF + intereses \pm Variacion\ KTNO \quad [3]$$

La ecuación [3] es el flujo de caja operativo, equivalente a la denominada Caja Generada por las Operaciones (CGO) y constituye el dinero que le queda a la empresa luego de la inversión en las necesidades operativas y que (Van Horne, James C., 2010) para una empresa sana y en crecimiento en general este flujo es positivo, justamente porque es un nivel de caja antes de las actividades de inversión fija (activos fijos y otros activos de largo plazo). Por lo tanto, podría afirmarse siguiendo a León (2009), que la Caja Generada por las Operaciones es la simple traducción del estado de resultados al idioma del efectivo.

Al analizar ciertas cifras del sistema empresarial, hay pocas empresas con problemas de insolvencia, y la mayoría de grandes, medianas y pequeñas empresas atraviesan una crisis de

tesorería; y este problema puede resolverse con relativa facilidad, mediante la aplicación de medidas financieras a corto plazo, tales como la apertura de líneas de crédito con la banca, el aplazamiento (negociado o no) de los pagos, la liquidación de activos cuasi líquidos o incluso la disposición de cantidades superiores (los excedentes) de los saldos mínimos de las cuentas corrientes bancarias.

A nivel de familias, igualmente el impacto es diferente. Hay familias que tienen ingresos suficientes como para cubrir sus necesidades de consumo presente y además tienen cierta capacidad para ahorrar. Y si no han organizado su presupuesto, si no lograron compras inteligentes, establecer orden de prelación en el gasto, replantear sus metas financieras y endeudarse responsablemente, sin duda la pandemia los encuentra mal parados. Y si su empleo se pierde por que la empresa los despide, entonces lo dicho es el cambio que las familias deben empezar a funcionar una vez se restablezca el empleo, pero este se lo hará cuando las empresas sean solidarias y el Estado haga su rol: tener efectividad en todas las políticas públicas.

En suma, el flujo de factores productivos y el de bienes y servicios constituye el flujo real de la economía en tanto que el flujo de pagos tanto el de factores como el de bienes y servicios, con el flujo monetario. Entonces no se rompe el círculo vicioso si el Estado no solventa con la deuda, el apoyo a la empresa para evitar el despido; y los bancos no inyecten recursos para sostener la demanda de las familias, y también para sostener algo del déficit del flujo de caja operativo de las empresas.

Conclusiones

La propagación de la COVID-19 está originando varias consecuencias a nivel político, social y económico en todo el mundo. En este contexto, muchas familias ecuatorianas se han visto perjudicadas por temas laborales y financieros que van desde los despidos, reducciones salariales, toma de vacaciones adelantadas hasta el cierre de negocios y otras situaciones que han significado un fuerte impacto a la economía personal y familiar. Incluso en aquellos hogares que solo dependen de una fuente de ingresos, o en los empleados autónomos que no pueden producir al 100% por la emergencia sanitaria; el golpe ha sido mayor.

No es posible hablar de una crisis de rentabilidad, ya que no hay incapacidad para generar recursos con los que se garantiza el mantenimiento del valor del patrimonio y retribución de los recursos propios, ni -lo que tiene como consecuencia- la pérdida de atractivo para sus actuales propietarios y para los potenciales inversores.

La política económica que surja de la salida de la crisis debe tener en cuenta estos elementos: preparar a nuestra economía para una nueva forma de expansión debe hacerse limitando las vulnerabilidades y proporcionando un marco más resiliente, tanto en términos económicos como

sociales, diversificando las economías territoriales y proporcionando herramientas para gestionar adecuadamente los riesgos. La nueva realidad (la nueva normalidad) debe caracterizarse por una economía en gran medida digital, con mayor cualificación de los trabajadores e inclusión social. El reconocimiento de la importancia del manejo estadístico del territorio para lograr el mapeo de los vulnerables, de las cifras actualizadas, exigir que las empresas (así como están obligados los bancos) a publicar sus estados financieros para transparentar la información y tener mayor entendimiento para levantar información para la toma de decisiones. Ecuador debería aprovechar la ventana de oportunidad que abre la reconstrucción económica. Sería un grave error repetir errores pasados.

Referencias bibliográficas

- Faus, J. (2009). Finanzas Operativas, 5ta Edición. Fundamentos de Administración Financiera, 2da Edición.
- Jiménez, C., Ayuso, S. Sierra, M., (2002). Análisis financiero, 2da Edición
- Mankiw, Gregory, (2017). Principios de Economía, 7ma Edición
- (Van Horne, James C., 2010) Fundamentos de Administración financiera, 10ma Edición.
www.asobanca.org.ec
www.uazuay.edu.ec



Foto: Internet

Comportamiento estadístico financiero de las empresas pertenecientes al sector manufactura en el periodo comprendido entre los años 2010 al 2016

Por Marco Piedra Aguilera

Análisis estadístico previo

Como todo análisis, en primera instancia se requiere de una exploración estadística de los datos con los cuales cuenta el estudio. En el presente caso, estos datos están compuestos por los rubros presentados en los estados financieros de las empresas del sector de manufactura los cuales fueron declarados por las firmas a la entidad de control denominada como Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Después de obtener una mejor comprensión de los datos presentados, se procede a describir la muestra mediante la aplicación de criterios de agrupación de empresas acorde a los siguientes criterios:

CIU a 2 dígitos, el mismo que pertenece a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, el cual es definido como un sistema de clasificación representado por códigos que agrupan a las actividades económicas, según similitud de procesos productivos y busca obtener una rápida identificación internacional de cualquier actividad productiva (United Nations, 2008).

Sustento teórico

El enfoque teórico requerido para el desarrollo del trabajo expuesto se compone de dos partes, por un lado, tenemos a todos los indicadores financieros que buscan obtener sobre los estados financieros,

enfocándonos en aquellos de mayor utilización en el ámbito de las finanzas, y por otro lado el componente estadístico que se procede a aplicar sobre estas ratios.

Análisis de ratios – enfoque teórico

Ratios. - son una manera de comparar e investigar las relaciones entre distintos fragmentos de información financiera en forma de razones, las cuales quedan en porcentajes, múltiplos o periodos (Ross, 2010).

A continuación, detallaremos las ratios más relevantes para nuestro análisis:

Razón circulante. - denominada razón circulante o también llamada razón del capital de trabajo, (Gitman L. J., 2012), cuya unidad de medición es en dólares o en veces.

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

Razón rápida o prueba del ácido. - es similar a la liquidez corriente, con la excepción de que excluye el inventario, que es comúnmente el activo corriente menos líquido (Gitman L. J., 2012).

$$\text{Razón rápida} = \frac{\text{Activos circulantes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

Rotación de cuentas por cobrar (P.P.C.). - estudia con qué rapidez es posible cobrar las ventas (Ross, 2010).

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

- **Días de ventas en cuentas por cobrar.** - puede considerarse como el número promedio de días que se requieren para cobrar las ventas. (Gitman, 2012).

$$\text{Días de ventas en cuentas por cobrar} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$$

- **Margen de utilidad.** - mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. (Gitman, 2012).

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}}$$

- **Rendimiento sobre los activos.**- (R.O.A.) indica la eficiencia con la que la compañía ha utilizado sus activos para generar venta (Gitman, 2012); es una medida de la utilidad por dólar de activos (Ross, 2010).

$$\text{Rendimientos sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}}$$

- **Rendimiento sobre el capital.** - (R.O.E.) mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. (Gitman, 2012).

$$\text{Rendimiento sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable total}}$$

- **Razón de deuda total.** - toma en cuenta todas las deudas de todos los vencimientos para todos los acreedores. (Ross, 2010).

$$\text{Razón de deuda total} = \frac{\text{Activos totales} - \text{Capital contable total}}{\text{Activos totales}}$$

- **Razón deuda - capital.** - es un índice de deuda utilizado para medir el apalancamiento financiero de una compañía. La relación Deuda/Capital indica la cantidad de deuda que una compañía está utilizando para financiar sus activos en relación con el valor del capital de los accionistas. (Gitman, 2012).

$$\text{Razón deuda - capital} = \frac{\text{Deuda total}}{\text{Capital total}}$$

- **Índice de endeudamiento.** - mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. (Gitman, 2012).

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{Total de pasivos}}{\text{Total de activos}}$$

Indicadores estadísticos

Los indicadores estadísticos nos permitirán conocer la composición o comportamientos básicos de las ratios obtenidos en los cálculos financieros. Con este desarrollo buscaremos determinar cuáles son las principales tendencias y variaciones estadísticas de la población de estudio.

- **Media.** - proporciona una medida de localización central de los datos. Si los datos pertenecen a una muestra, la media se denota con \bar{Y} ; si los datos son datos de una población, la media se denota con la letra griega μ . (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008).

$$\text{Media} = \bar{x} = \frac{\sum Xi}{n}$$

- **Desviación estándar.** - se define como la raíz cuadrada positiva de la varianza. (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008).

Desviación estándar muestral

$$s = \sqrt{s^2}$$

Desviación estándar poblacional

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}$$

- **Percentil.** - aporta información acerca de la dispersión de los datos en el intervalo que va del menor al mayor valor de los datos. El percentil p es un valor tal que por lo menos p por ciento de las observaciones, son menores o iguales que este valor y , por lo menos, $(100 - p)$ por ciento de las observaciones son mayores o iguales que este valor. (Anderson, Sweeney, & Thomas, 2008).

$$i = \left(\frac{p}{100} \right) n$$

- **Asimetría.** - Una distribución es simétrica si su representación gráfica lo es, en cambio es asimétrica cuando su figura no es simétrica en su distribución. (Perez, 1986).

- **Curtosis.** - Es empleado para comparar dos distribuciones, es decir, para saber si esta es achatada o apuntada, se utiliza cuando la distribución es unimodal, simétrica o ligeramente asimétrica. Una distribución es mesocúrtica cuando su grado de curtosis es igual a la de la normal, platicúrtica si es más achatada o leptocúrtica si su apuntamiento es superior. (Perez, 1986).

- **Media aritmética.** - es el valor medio representativo de una serie estadística, también llamado punto de equilibrio o centro de gravedad. (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008).

$$\underline{X} = \frac{\sum Xi}{n}$$

- **Media geométrica.** - es un promedio que se ajusta de gran manera cuando la variable tiene carácter acumulativo. (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008).

$$\underline{Xg} = \sqrt[n]{X1 * X2 * X3... * Xn}$$

$$\underline{Xg} = \frac{\text{Log}X1 + \text{Log}X2 + \dots + \text{Log}Xn}{n}$$

- **Media armónica.** - utiliza toda la información de una variable, pero su nivel de sensibilidad con valores bajos es alto y no se podrá aplicar, si existe un valor nulo entre los datos de la variable. (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008).

$$\underline{Xh} = \frac{n}{\frac{n1}{X1} + \dots + \frac{nk}{Xk}}$$

- **Serie de tiempo.** - por serie de tiempo nos referimos a datos estadísticos que se recopilan, observan o registran en intervalos de tiempo regulares (diario, semanal, semestral, anual, entre otros).
- **Coefficiente de variación.** - Indica cuán grande es la desviación estándar en relación con la media. (Anderson, Sweeney & Thomas, 2008)

$$\text{Coeficiente de variación} = \left(\frac{\text{Desviación estándar}}{\text{media}} \times 100 \right) \%$$

- **Coefficiente de correlación.** - es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables x y y. (los valores del coeficiente de correlación van desde -1 a +1). (Anderson, Sweeney, & Thomas, 2008)

$$r_{xy} = (\text{signo de } b_1) \sqrt{\text{Coeficiente de determinación}}$$

$$r_{xy} = (\text{signo de } b_1) \sqrt{r^2}$$

Donde

b_1 = pendiente de la ecuación de regresión estimada $\hat{y} = b_0 + b_1x$

Análisis de ratios – enfoque práctico

Sector manufactura análisis por segmento CIU 2 dígitos.

A continuación, se presenta la descripción de las ratios financieras del sector de manufactura con datos agrupados acorde a la clasificación CIU 2 dígitos, cuyos resultados se los puede apreciar en la tabla 8.

CIU	Indicadores agrupados CIU dos dígitos								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
C10	70,244	69,424	241,688	1,510	-113,245	-0,005	0,030	26,518	0,878
C11	26,958	17,553	55,790	6,542	-238,477	-0,075	-0,370	12,286	0,766
C12	8,800	8,284	101,287	3,604	0,057	0,069	0,422	14,022	0,618
C13	5,815	4,363	22,147	16,481	-10,160	-0,006	-0,533	14,647	0,641
C14	12,886	11,955	65,719	5,554	-0,537	0,002	0,250	17,529	0,937
C15	3,630	2,912	17,121	21,318	-0,324	-0,126	0,091	10,512	1,336
C16	5,826	4,793	4940,549	0,074	-0,325	-0,017	-0,158	16,777	0,735
C17	20,748	19,619	84,182	4,336	-0,499	0,047	0,082	10,837	0,626
C18	694,361	691,671	857,652	0,426	-0,107	-0,013	0,389	15,155	1,151
C19	5,410	4,704	7,069	51,636	-0,101	-0,141	0,266	16,939	1,243
C20	14,789	13,884	12,222	29,864	-0,885	0,002	0,060	11,216	0,787
C21	11,646	10,826	11,775	30,997	-3,275	-0,112	1,175	13,605	0,793
C22	31,902	30,216	14,581	25,033	-1552,659	-0,383	0,483	128,094	3,821
C23	11,919	11,393	18,653	19,567	-1,310	0,089	0,154	23,366	0,651
C24	37,259	36,810	70,904	5,148	-1,680	0,039	0,098	130,613	0,737
C25	23,355	22,857	29,128	12,531	-33,302	0,029	0,478	5,344	0,638
C26	3,939	2,961	134,854	2,707	-33915,547	-0,086	0,114	15,323	0,846
C27	11,861	4,740	49,616	7,357	-7,891	0,002	0,003	43,777	0,982
C28	82,498	77,960	11,017	33,131	-417,362	0,022	0,475	32,591	0,628
C29	24,204	23,536	40,538	9,004	-0,743	0,011	-0,047	13,773	0,777
C30	22,369	21,329	34,639	10,537	-0,413	0,024	0,428	17,652	0,665
C31	10,101	7,724	19,212	18,998	-0,104	0,033	0,540	16,241	0,793
C32	11,020	9,550	12,139	30,069	-1,833	-0,061	0,009	22,538	0,733
C33	9,689	7,538	4309,739	0,085	-0,345	-0,026	-1,419	12,434	0,815

Tabla 8. Ratios financieras por grupos acumulado año 2010 – 2016
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

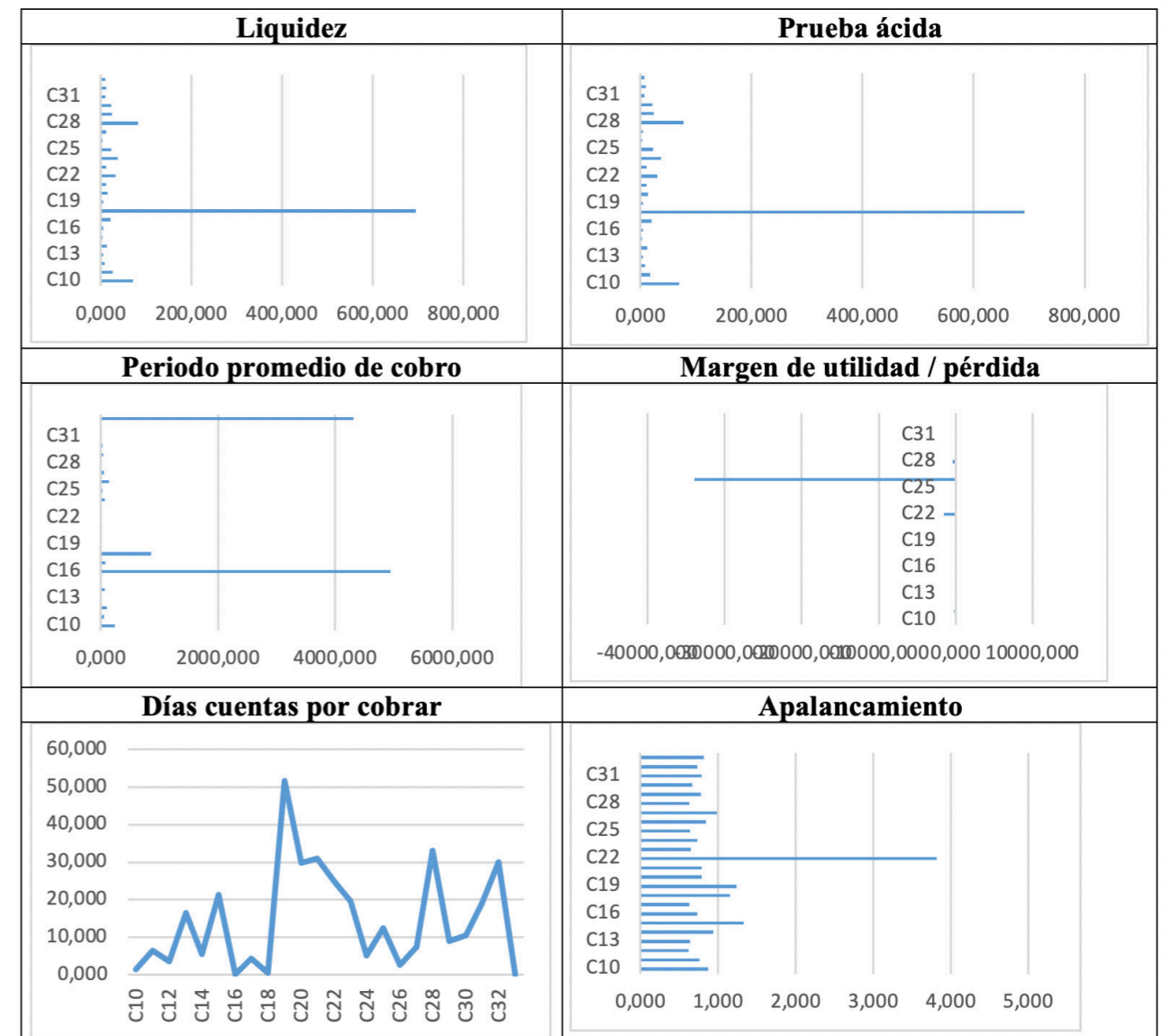
La ratio de liquidez se muestra con mayor impacto en el grupo C18 (impresión y reproducción de grabaciones) con un registro de 694,36 veces el activo sobre el pasivo; le sigue el grupo C28 (fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.) con un valor de 82,50 veces. Los grupos con menores indicadores de liquidez son los C15 (fabricación de cueros y productos conexos) con 3,63 veces y C26 (fabricación de productos de informática, electrónica y óptica) con 3,94 veces. Cuando analizamos la prueba ácida, podemos observar que guarda concordancia en relación al comportamiento evidenciado en la razón de liquidez.

Los datos de periodo promedio de cobro muestran su indicador mas alto en el grupo 16 (producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables) y su menor valor con el grupo C28.

El margen de utilidad / pérdida, tiene valores negativos en todos los grupos salvo el C 12 (elaboración de productos de tabaco) que tiene el único valor positivo, el grupo de mayor impacto es el C26 (fabricación de productos de informática, electrónica y óptica), pues su valor es el negativo más alto.

En relación a la cartera, el grupo con menores valores los encontramos en el grupo C16 (producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables) y el de valor más alto, con un índice de 51,6 días es el perteneciente al grupo C19 (fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo) (Ver cuadro 4)

En relación al apalancamiento, todos los grupos presentan indicadores sobre el 50%, se destacan con números elevados de esta ratio: C22 (fabricación de productos de caucho y plástico. y C19 (fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo).



Cuadro 4. Gráficos de comportamientos ratios financieras por años.
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

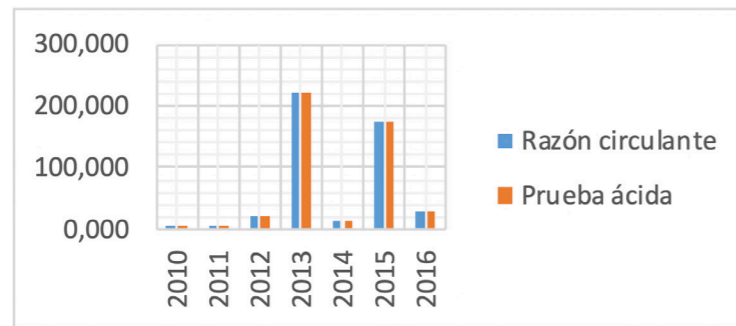
Análisis de ratios por segmento CIIU 2 dígitos año por año del 2010 al 2016

El análisis desarrollado hasta el momento, empuja a que la información sea estudiada de manera pormenorizada, buscando determinar aquellos comportamientos relevantes que mejor describan al sector de manufactura, motivo por el cual se exponen los resultados de las ratios financieras calculados mediante el agrupamiento CIIU 2 dígitos y su comportamiento anual.

C10										
Año	Razón circulante	Prueba ácida	Indicadores por año CIIU C10				ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
			PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad					
2010	6,502	5,522	18,481	19,750	0,038	0,148	0,385	15,213	0,763	
2011	5,317	4,390	30,113	12,121	0,034	0,071	0,234	17,708	0,766	
2012	21,168	20,254	84,278	4,331	-1,641	-0,130	0,007	108,454	0,664	
2013	221,886	220,959	38,322	9,524	-159,074	-0,088	0,085	7,056	1,582	
2014	11,612	11,466	1271,221	0,287	0,046	0,076	0,285	9,986	1,049	
2015	174,444	172,942	67,850	5,380	-593,983	-0,009	-0,058	10,673	0,594	
2016	28,334	27,992	124,614	2,929	-9,784	-0,081	-0,740	12,696	0,654	

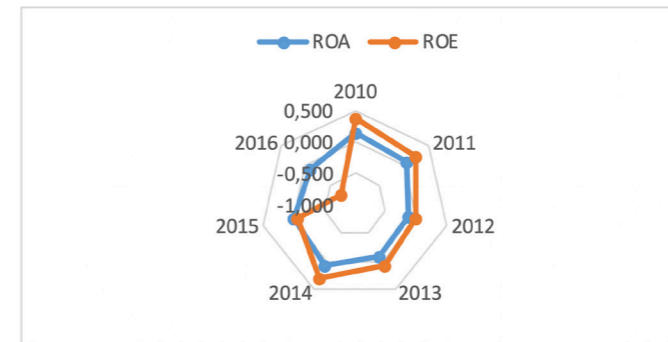
Tabla 9. Ratios financieros segmento CIIU C10 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C10 (elaboración de productos alimenticios): en la razón circulante presenta el rubro más elevado en el año 2013, seguido del año 2015. Los valores son heterogéneos cuando se los compara con el resto de los años de estudio. La prueba ácida guarda un comportamiento relacionado con la razón circulante, lo que evidencia que el manejo de inventarios no ha sido desproporcionado y ha mantenido un comportamiento estable en el horizonte de estudio. Los indicadores de cuentas por cobrar presentan datos atípicos en el año 2014; sin embargo, la evaluación en los demás periodos no guarda una estructura sistemática como se supondría que deben obtener este tipo de ratios, debido a su alta variabilidad de resultados.



Cuadro 5. Indicadores de liquidez
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Los márgenes de utilidad son bajos y en los años 2012, 2013 y 2015 son negativos. Los indicadores de rendimiento sobre el patrimonio son mejores que los del rendimiento sobre los activos, aunque en los dos casos adoptan comportamientos dispares. En lo relacionado con el apalancamiento, estos se mantuvieron en crecimiento hasta el año 2013, después del cual los valores comienzan a descender. (Ver tabla 9).



Cuadro 6. Indicadores de rentabilidad
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

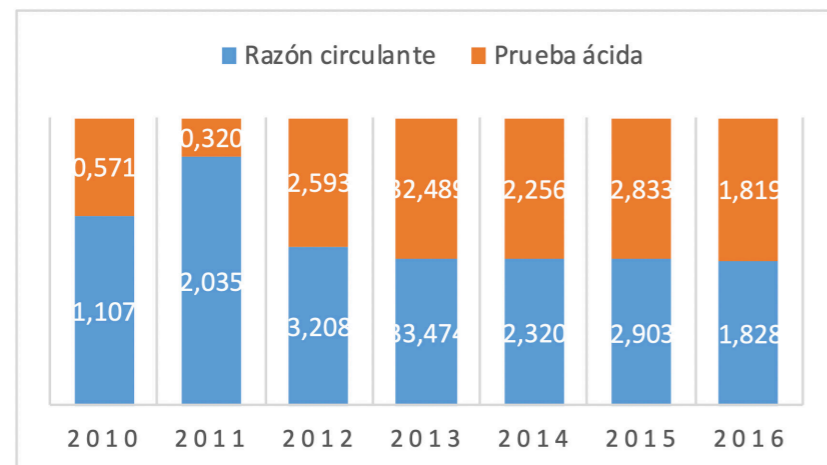
El grupo C11 (Elaboración de bebidas) tiene resultados desproporcionados en los años 2010 y 2011 en la razón de liquidez, en comparación con los demás periodos del estudio. La prueba ácida, aunque presenta disminuciones considerables en los dos años atípicos indicados, mantienen su estructura con alta variabilidad en relación a todo el periodo; el sector no tiene problemas de liquidez. Los días de cuentas por cobrar de los años 2010, 2011 y 2016 son altos en relación a los demás estudiados; la evidencia muestra que los años con mejor gestión de cartera son los pertenecientes al 2014 y 2015. El margen de utilidad del sector es bajo y su mejor nivel se lo evidencia en el año 2016. Los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio tienen mejores rendimientos que sobre los activos, aunque la fórmula por su estructura va a evidenciar resultados de naturaleza similar a lo ocurrido, los valores que intervienen en la razón de este sector facultan a que la ratio se deteriore con mayor impacto. Se trata de un sector altamente apalancado y que sostiene esta estructura de deuda en todo el periodo de análisis. Ver tabla 10.

C11									
Año	Indicadores por año CIU C11								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	73,506	47,748	9,659	37,790	0,042	0,112	0,310	16,013	0,772
2011	92,225	59,391	12,550	29,083	0,050	0,084	0,288	7,207	0,773
2012	7,361	5,099	56,771	6,429	0,047	0,085	0,409	8,501	0,663
2013	7,613	3,263	56,436	6,467	0,042	0,125	0,415	23,543	0,896
2014	2,123	1,867	135,110	2,702	0,049	0,103	0,363	13,718	0,837
2015	4,324	3,423	96,382	3,787	0,047	0,126	1,065	20,673	0,800
2016	5,714	4,978	18,740	19,477	0,116	0,090	0,403	12,066	0,748

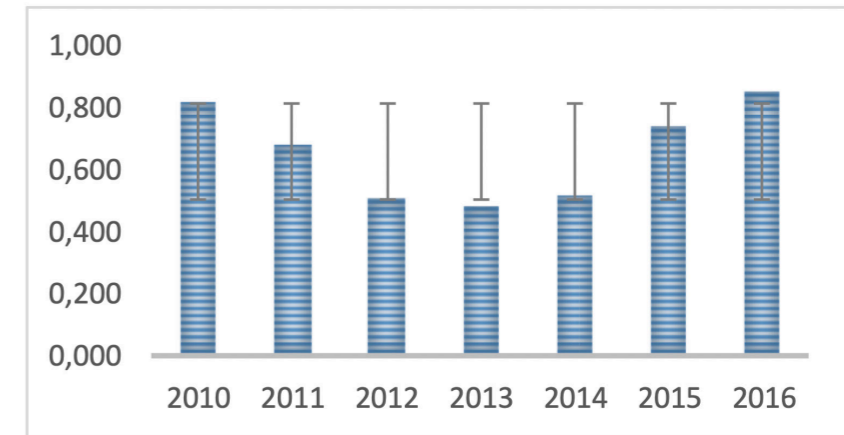
Tabla 10. Ratios financieros segmento CIU C11 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C12 (elaboración de productos de tabaco): en cuanto a sus indicadores de liquidez muestran una composición con afección baja en cuanto a nivel de inventarios en todo el periodo comprendido entre el 2012 y 2016. En el año 2011 se evidencian bajos valores de inventario, aunque se tiene un nivel bajo de inventarios, existe una injerencia importante de estos en el indicador. (Ver tabla 11)

Los indicadores de cartera son muy volátiles, y la variabilidad de los datos impiden que se pueda apreciar de manera adecuada la evolución, tanto del periodo promedio de cobro, como del indicador días cuentas por cobrar. En lo relacionado a los rendimientos, éstos son bajos tanto en el margen de utilidad, como en la ROA; el indicador ROE presenta datos superiores a partir del año 2013. Existe variabilidad en el sector.



Cuadro 7. Indicadores de liquidez
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)



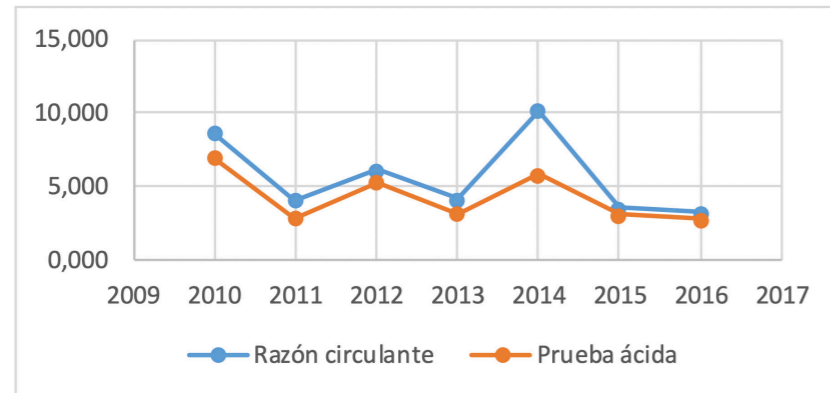
Cuadro 8. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Observamos un sector con alto impacto de endeudamiento, que se ha visto en incremento en los últimos cuatro años de análisis. La desviación estándar del indicador puede evidenciar la volatilidad del comportamiento dentro de los años estudiados, por lo que el promedio del grupo no goza de un nivel de confiabilidad aceptable.

C12									
Año	Indicadores por año CIU C12								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	1,107	0,571	5,855	62,336	0,018	0,076	0,295	2,163	0,823
2011	2,035	0,320	4,088	89,279	0,000	0,000	0,000	0,223	0,685
2012	3,208	2,593	159,351	2,291	0,098	0,059	0,202	1,815	0,508
2013	33,474	32,489	181,470	2,011	0,120	0,124	0,836	52,473	0,482
2014	2,320	2,256	1,605	227,420	0,026	0,059	0,351	5,707	0,521
2015	2,903	2,833	203,354	1,795	0,033	0,051	0,367	5,800	0,745
2016	1,828	1,819	0,000		0,003	0,056	0,654	8,130	0,856

Tabla 11. Ratios financieros segmento CIU C12 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

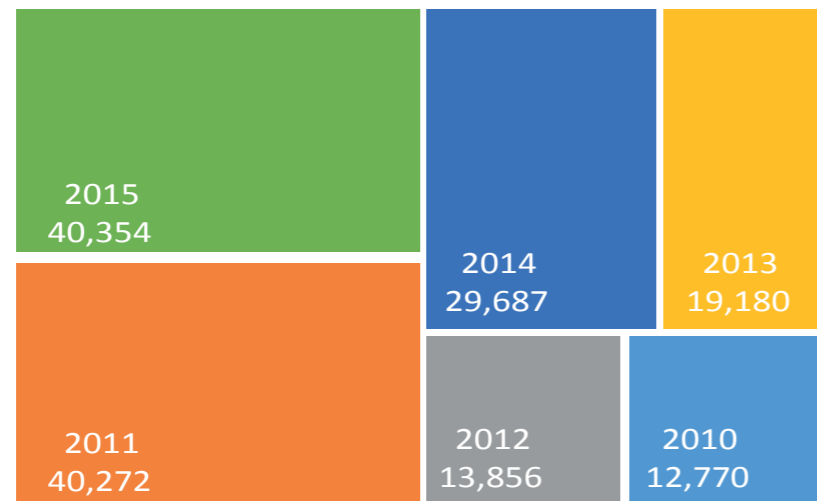
El grupo C13 (fabricación de productos textiles): los indicadores de liquidez del grupo presentan un sector con números elevados, aunque la relación entre la prueba ácida y el indicador de liquidez es cercana; existen años en los cuales estas dos ratios se distancian, como en el 2014. En general, el grupo muestra una incidencia importante en lo relacionado a nivel de inventarios y sus políticas de manejo. En los dos últimos años de análisis; el impacto de inventarios tiende a disminuir. (Ver tabla 12)



Cuadro 9 . Indicadores de liquidez

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Los niveles de periodo promedio de cobro con resultados superiores se los pueden evidenciar en los años 2015 y 2011. En el año 2016 el indicador es de 0,132, razón por la cual no se expresa en el gráfico pues su nivel de comparación queda fuera de análisis. De los datos observables, indicaríamos que el sector opera con crédito al mercado no superior a 30 días en promedio; considerando que existe una diferencia de veintiocho días entre los límites superior e inferior.



Cuadro 10. Indicadores de cartera

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

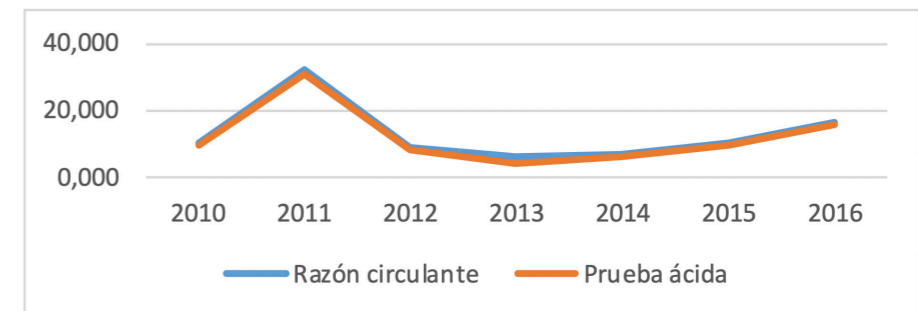
En lo relacionado con el rendimiento, los años 2012, 2013 y 2015 se los observa con signo negativo en el margen de utilidad (pérdidas del periodo). El año de mayor impacto es el 2015, pues adicional a la pérdida registrada, presenta valores negativos tanto en ROA como en ROE. En general los rendimientos son bajos en todo el periodo analizado con una media de ROA ligeramente inferior al ROE, salvo el año 2015 en el cual el indicador sufre un impacto negativo de consideración.

Año	Indicadores por año CIU C13								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	8,645	7,001	12,770	28,583	0,058	0,071	0,293	10,438	0,641
2011	4,060	2,861	40,272	9,063	0,050	0,071	0,228	11,391	0,699
2012	6,131	5,336	13,856	26,343	-0,052	0,007	-0,046	26,135	0,682
2013	4,138	3,164	19,180	19,030	-4,101	0,030	0,122	15,487	0,635
2014	10,177	5,835	29,687	12,295	0,042	0,018	0,227	6,092	0,612
2015	3,551	3,059	40,354	9,045	-69,281	-0,251	-4,731	24,762	0,607
2016	3,216	2,762	0,132	2762,604	0,003	0,000	0,000	7,536	0,609

Tabla 12. Ratios financieros segmento CIU C13 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

En el grupo C14 (fabricación de prendas de vestir) los datos de liquidez evidencian un sector con números elevados, registrando un mínimo de 6,4 veces para el año 2013 y un máximo de treinta y dos veces para el año 2011. La diferencia existente entre la prueba ácida y la razón de liquidez se podría considerar como poco significativa dado su escasa diferencia, lo que se interpreta que se trata de un sector con pocos inventarios durante todo el periodo de análisis. (Ver tabla 13).

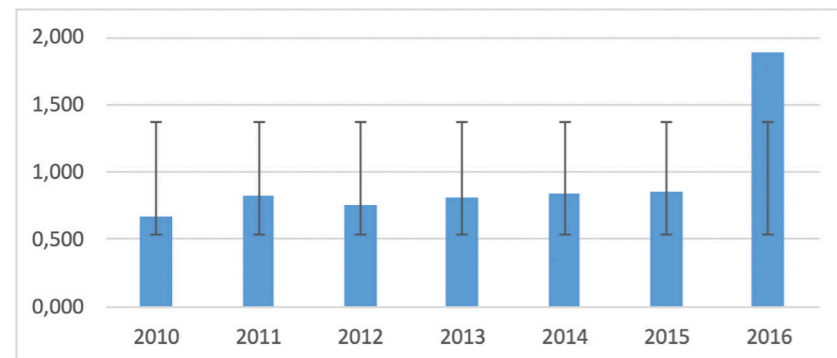


Cuadro 11. Indicadores de liquidez

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

En lo relacionado con las cuentas de rendimientos, tenemos que los años 2012, 2013 y 2015 se registran pérdidas, acompañados de ganancias que no superan al 5% en el resto de periodos. El ROE tiene mejores resultados que el ROA, aunque en el año 2012 registra un valor negativo. En general los rendimientos del grupo son bajos.

Nos encontramos con un sector altamente endeudado cuyo promedio es de 0,95, situación que se convierte en riesgosa para las empresas que conforman el clúster. El año 2016 presenta un dramático incremento de deuda, lo que lleva incluso a sobrepasar la desviación estandar de todo el periodo.



Cuadro 12. Indicadores de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Año	Indicadores por año CIU C14								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	10,467	9,774	12,329	29,604	0,049	0,082	0,331	9,799	0,670
2011	32,061	30,892	21,902	16,665	0,034	0,055	0,313	14,112	0,817
2012	8,837	7,976	14,208	25,689	-1,881	-0,073	-0,249	28,314	0,752
2013	6,419	4,393	59,662	6,118	-0,040	-0,052	0,866	23,732	0,813
2014	6,629	6,259	351,963	1,037	0,045	0,065	0,310	11,796	0,839
2015	10,384	9,639	12,325	29,614	-1,880	-0,060	0,157	23,583	0,850
2016	16,619	15,997	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	10,528	1,884

Tabla 13. Ratios financieros segmento CIU C14 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C15 (fabricación de cueros y productos conexos): las ratios de liquidez presentan valores diversos, los picos superiores llegan a registrar 6,8 veces en el 2011, 6,6 en el 2016 y los inferiores 1,5 en el 2014 y 1,8 en el 2010. En cuando a la prueba ácida, la injerencia de los inventarios aparenta ser moderada, pues la variabilidad encontrada entre las dos ratios es algo mas amplia que en sus similares de otros grupos. (Ver tabla 14)

Los indicadores de cartera evidencian de que se trata de un sector que realiza sus transacciones en un plazo no mayor a 30 días, pues el promedio de días cuentas por cobrar es de 21, y de su periodo promedio de cobro es de 19,7. No se registran datos de esos indicadores para el año 2016.

El sector presenta márgenes de pérdida en los años 2012 al 2015, mientras que en los periodos 2010 y 2011 el margen de utilidad obtenido es de un dígito. Las razones de rentabilidades son bajas y presentan signos negativos en los años 2012, 2013 y 2015 para el ROA y 2013 y 2015 para el ROE.

El grado de apalancamiento es medio - alto, y en el 2014 sobrepasa la media de los demás años, pues registra un valor de 456%; si eliminamos este registro, la media de apalancamiento del sector sería de 72%.

Año	Indicadores por año CIU C15								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	1,846	1,052	14,811	24,644	0,044	0,079	0,340	6,619	0,679
2011	6,869	6,142	29,133	12,529	0,042	0,076	0,308	6,831	0,640
2012	4,518	2,663	12,189	29,945	-0,182	-0,049	0,224	21,559	0,754
2013	2,537	1,707	21,338	17,106	-1,892	-0,063	-0,013	7,725	0,918
2014	1,570	1,332	30,014	12,161	-0,119	0,030	0,185	10,821	0,706
2015	2,475	2,168	10,880	33,547	-0,016	-0,836	-0,333	11,086	4,561
2016	6,647	6,388	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	7,332	0,600

Tabla 14. Ratios financieros segmento CIU C15 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C16 (producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables) evidencia indicadores de liquidez con un promedio que excluye al año 2012 de 3,2 veces. El año excluido presenta un valor de veinte veces. La incidencia de los inventarios en promedio es de 1 veces lo que quiere decir que el grupo cuenta con un volumen importante de realizables. (Ver tabla 15).

En lo relacionado a la cartera, en el año 2016 no se cuenta con registros, y los demás periodos se evidencian con variabilidad considerable, pues en días cuentas por cobrar mas bajo es de 0,0012 en el 2014 y el de mayor registro de 29,6 en el 2013.

El sector presenta márgenes de pérdida en los años 2012 al 2015, mientras que en los periodos 2010 y 2011 el margen de utilidad obtenido es de un dígito. Las razones de rentabilidades son bajas y presentan signos negativos en los años 2012 y 2013 para el ROA y 2013 y 2015 para el ROE.

Se determina que el sector es medianamente alto en lo referente al apalancamiento, cuyo promedio es de 0,73, y goza de mediana confiabilidad dada su dispersión.

Año	Indicadores por año CIU C16								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,376	1,604	17,338	21,052	0,030	0,049	0,203	14,125	0,667
2011	2,432	1,464	26,796	13,622	0,028	0,055	0,213	22,489	0,723
2012	20,389	19,877	323,496	1,128	-1,268	-0,101	-2,000	14,779	0,705
2013	2,632	1,279	12,311	29,647	-0,394	-0,143	0,178	10,182	0,871
2014	4,515	3,486	31048,778	0,012	-0,005	0,037	0,201	18,952	0,931
2015	3,615	1,950	28,979	12,595	-0,612	0,001	0,197	21,951	0,639
2016	3,891	2,932	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	16,103	0,564

Tabla 15. Ratios financieros segmento CIU C16 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C17 (fabricación de papel y de productos de papel) evidencia números de liquidez extremadamente altos en los años 2010 al 2014, con un promedio de veintiocho veces, mostrándose valores que distan considerablemente de los registros obtenidos en los años 2015 y 2016 que registran valores de 2,2 veces. En lo referente a la prueba ácida, la variabilidad se mantiene en proporciones similares a las de la razón circulante con una ligera injerencia de inventarios, salvo el año 2013 que es la de mayor diferencia. (Ver tabla 16).

La ratio de cartera muestra que el sector opera en corto plazo, pues los valores inferiores son de uno a tres días, y los superiores de cuarenta y tres días. No se registran datos para el año 2016.

Los rendimientos sobre los activos son bajos y se mantienen en promedio en 0,055, mientras que los rendimientos sobre el patrimonio son notablemente superiores, salvo en el año 2015, que registra un rubro con signo negativo. El margen de utilidad (pérdida) tiene valores negativos en los años 2012, 2013 y 2015, mientras que en los años restantes dicho valor no supera un dígito porcentual. No se registran datos para el año 2016.

El apalancamiento del sector se categoriza como de nivel medio, con un valor promedio de 0,627.

Año	Indicadores por año CIU C17								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	10,057	9,635	99,509	3,668	0,057	0,091	1,162	8,842	0,612
2011	55,977	55,277	218,619	1,670	0,050	0,085	0,291	10,272	0,642
2012	14,313	13,839	8,368	43,618	-2,919	0,043	0,196	4,951	0,606
2013	27,809	23,146	23,197	15,735	-0,044	0,036	0,170	5,128	0,601
2014	36,001	35,736	245,618	1,486	0,031	0,041	0,165	5,651	0,632
2015	2,235	1,680	8,437	43,260	-0,383	0,036	-1,405	23,542	0,670
2016	2,263	1,883	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	20,313	0,629

Tabla 16. Ratios financieros segmento CIU C17 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C18 (impresión y reproducción de grabaciones) presenta datos poco confiables en el año 2014, dado que los resultados obtenidos carecen de coherencia relacional con los demás. La razón de liquidez en los primeros años del estudio es baja con promedio de 5,4 (2010 al 2012). Esta ratio se eleva considerablemente y presenta valores de once y veinte veces en los años 2015 y 2016. La prueba ácida guarda diferencias de consideración en todos sus periodos exceptuando el año 2016, lo cual infiere la existencia elevada de inventarios en el sector. (Ver tabla 17)

El año con mayor número de días crédito es el 2015 con una ratio de 40, lo cual nos indica que las transacciones se realizan casi al contado, y el sector evidencia pérdidas en los años 2013 y 2015. Para los demás años, los márgenes de utilidad son diversos, llegando a registrar: 4,2% en el 2010, 22,6% en el 2011 0,1% en el 2012 y 4,3% en el 2014. No se evidencian datos para el año 2016.

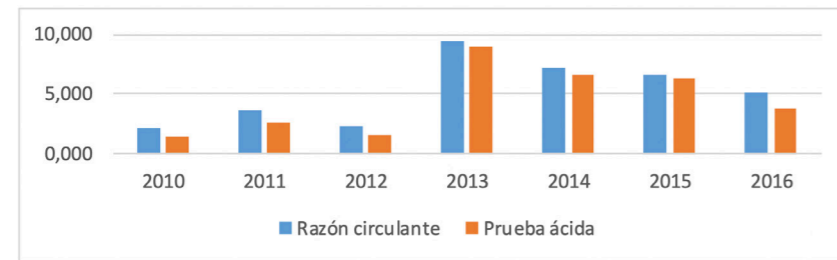
El índice ROA es bajo y registra un valor negativo en los años 2012 y 2015; la ratio ROE evidencia otra realidad, pues los datos oscilan desde 0,159 en el año 2015 como menor registro, hasta 0,488 como el de mayor rendimiento para el año 2011.

En promedio, el sector se lo podría categorizar como de endeudamiento alto, cuyo límite superior lo encontramos en el año 2016 con 3,33 y el de menor registro en el año 2014 con 0,650. El promedio general de esta ratio es de 1,2.

Año	Indicadores por año CIU C18								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	5,086	2,994	10,080	36,210	0,042	0,082	0,317	7,413	1,125
2011	6,657	4,825	53,603	6,809	0,226	0,093	0,488	10,981	0,895
2012	4,511	3,273	12,053	30,282	0,000	-0,315	0,342	10,870	0,926
2013	12,498	1,811	20,331	17,953	-0,197	0,020	0,284	13,964	0,732
2014	4780,454	4780,258	5871,919	0,062	0,043	0,075	1,080	44,912	0,650
2015	11,994	10,469	9,077	40,213	-0,888	-0,038	0,159	10,161	0,750
2016	20,837	20,616	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	7,077	3,337

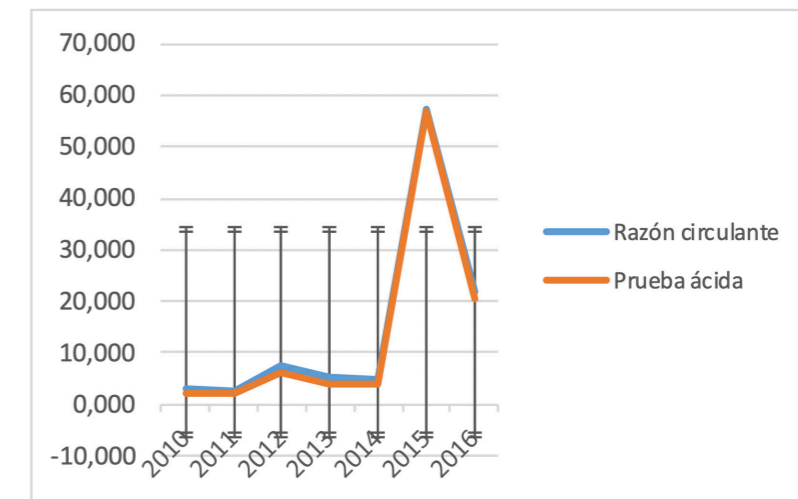
Tabla 17. Ratios financieros segmento CIU C18 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C19 (fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo) la diferencia entre los indicadores de liquidez y prueba ácida podría categorizarse como de menor impacto puesto que, salvo los años 2012 y 2016 en donde se evidencian mayores diferencias entre estos dos indicadores; los demás periodos se muestran con diferencias poco significativas. La curva de comportamiento de los indicadores asciende de manera vertiginosa en el año 2013 y, con el paso de los años siguientes, de a poco comienza a descender. (Ver tabla 19)



Cuadro 13. Indicadores de liquidez
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

En lo referente a los días de promedio de cobro, se indica que el sector opera a dos meses plazo en promedio (51,7 días). Al igual que sus sectores precedentes, se registran pérdidas para los años 2012, 2013 y 2015. Y la utilidad en los restantes es de un dígito. Se registran rendimientos negativos sobre los activos para los años 2012, 2013 y 2015, mientras que, en los años restantes, esta ratio se mantiene de un dígito. El indicador promedio ROE es de 0,32. No se registran valores para el año 2016. El sector se lo categoriza como de alto endeudamiento que inclusive sobrepasa a la unidad en los años 2010, 2013, 2014, 2015 y 2016.



Cuadro 14. Indicadores de liquidez
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

La injerencia de los activos en las empresas del sector es baja – moderada y constante pues, durante todo el tiempo analizado sostiene una diferencia relativamente estable. Los días promedio de cobro son cortos. Su promedio es de treinta días, y nuevamente encontramos pérdidas en el sector, siendo los años 2012 al 2015 los que tiene este comportamiento. Los demás periodos mantienen rendimientos bajos de un dígito. La ratio ROA tiene comportamientos bajos y de signo negativo en los años 2013 y 2015. ROE es negativo en el 2013 y 2015, con promedios de 0,37 para los años 2010 y 2011 y de 0,15 para los años 2013 y 2014. No se registran valores para el año 2016.

El endeudamiento global del sector se lo cataloga como elevado, puesto que su mínimo registro es en el año 2010 con 0,69 y el mayor en el 2016 con 0,9.

Año	Indicadores por año CIU C19								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,139	1,478	5,804	62,884	0,043	0,058	0,328	17,940	1,203
2011	3,642	2,592	7,880	46,322	0,059	0,071	0,258	18,295	0,652
2012	2,277	1,518	20,387	17,903	-0,027	-0,005	0,464	13,552	0,693
2013	9,481	8,946	6,401	57,026	-0,713	-0,448	0,371	29,738	1,144
2014	7,246	6,613	5,276	69,177	0,037	0,077	0,389	19,670	1,166
2015	6,545	6,370	6,420	56,850	-0,066	-0,607	0,115	13,779	1,905
2016	5,112	3,840	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	6,810	1,565

Tabla 18. Ratios financieros segmento CIU C19 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

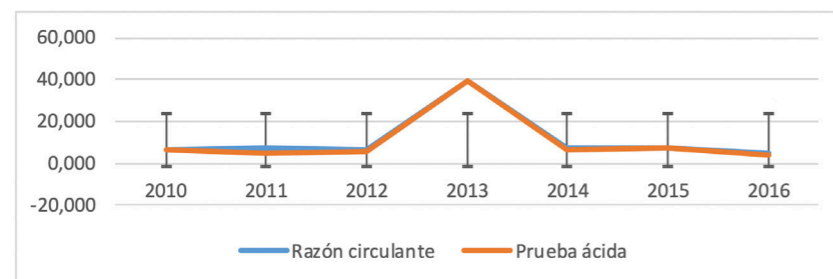
El grupo C20 (fabricación de sustancias y productos químicos) muestra datos ascendentes en su indicador de liquidez, el cual es menor en el año 2011 con 2,7 veces y superior en el año 2015 con 57,31 veces. Los indicadores de liquidez se muestran estables en los periodos 2010 al 2014. Tienen una vertiginosa escalada en el año 2015 y luego desciende treinta y seis puntos aproximadamente para el año 2016. La diferencia entre prueba ácida y razón circulante es mínima, lo que muestra que se trata de un sector con pocos inventarios. Las barras de error de la desviación estándar muestran que los datos están poco concentrados y debido a la dispersión se vuelven menos confiables. (Ver tabla 19)

Año	Indicadores por año CIU C20								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,803	2,274	11,010	33,151	0,044	0,152	0,424	15,156	0,691
2011	2,704	2,094	8,107	45,023	0,047	0,086	0,316	12,255	0,751
2012	7,538	6,193	12,306	29,660	-0,349	0,021	-0,486	5,135	0,822
2013	5,182	4,092	15,629	23,354	-0,205	-0,063	-0,081	4,008	0,805
2014	4,567	3,746	12,617	28,929	-3,426	0,009	0,111	23,873	0,756
2015	57,311	56,683	24,245	15,055	-2,130	-0,171	0,182	10,788	0,779
2016	21,808	20,522	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	7,623	0,904

Tabla 19. Ratios financieros segmento CIU C20 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C21 (fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico) salvo el año 2013, los valores de liquidez se mantienen relativamente estables con un promedio de 6,6 veces. El sector mantiene niveles de inventarios relativamente bajos, puesto que, con excepción del año 2011, la diferencia entre estos dos indicadores no llega a la unidad. La dispersión de datos es considerable producido principalmente por la influencia del año 2013, lo cual se puede apreciar en el gráfico. (Ver tabla 20)

El comportamiento del crédito es variable; parte de un límite inferior en el año 2015 de doce días y llega a su límite superior en el año 2010 con setenta y seis, evidenciando variabilidad en el comportamiento de estos indicadores.

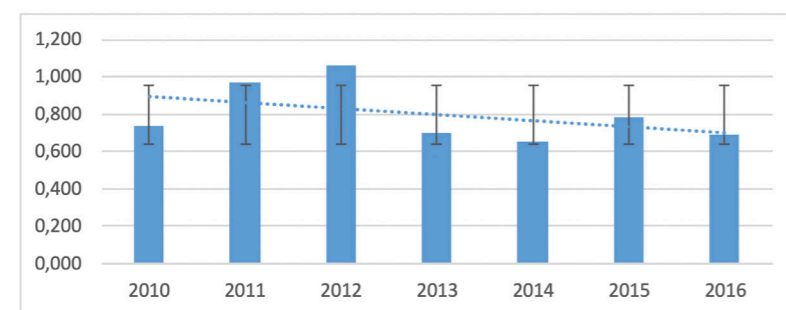


Cuadro 15. Indicadores de liquidez

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El sector presenta pérdidas considerables, sobre todo en el año 2012; el indicador es de 21,26, luego de ello, aunque con menores resultados, la pérdida se evidencia hasta el 2015. Las ganancias de los años precedentes no llegan a un dígito.

Los rendimientos sobre los activos son negativos en los años 2012 al 2015; mientras que para los años 2010 – 2011 el promedio ROA es de 6%. La ROE es negativa en los años 2012 y 2015, tiene un indicador considerable en el 2015 de 7,6; los demás periodos registran un promedio de 0,25.



Cuadro 16. Indicadores de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Se presenta un sector medianamente endeudado y su tendencia es a la baja. No presenta mayor desviación de datos, como lo demuestra su desviación estándar.

Año	Indicadores por año CIU C21								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	6,559	6,098	4,802	76,012	0,037	0,066	0,380	6,711	0,733
2011	7,210	4,748	9,357	39,009	0,054	0,061	0,312	9,378	0,973
2012	6,649	5,867	15,824	23,067	-21,262	-0,136	-0,322	13,426	1,065
2013	39,595	39,102	16,170	22,572	-0,146	-0,112	0,053	3,735	0,696
2014	7,294	6,588	6,468	56,432	-0,793	-0,336	7,643	46,395	0,653
2015	7,278	7,024	28,292	12,901	-0,303	-0,272	-0,206	6,849	0,781
2016	5,044	4,134	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	6,903	0,689

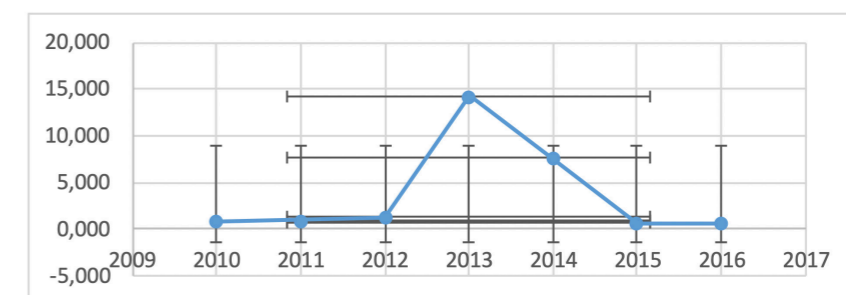
Tabla 20. Ratios financieros segmento CIU C21 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C22 (fabricación de productos de caucho y plástico) presenta datos atípicos para el año 2015; en lo relacionado a los indicadores de liquidez y prueba ácida; al ser rubros de tres cifras, distan de los valores promedio que predominan con un dígito. El promedio de los años 2011 al 2014 y el 2016 es de 4,4 en la liquidez y su prueba ácida es de 2,3, que indica una moderada presencia de inventarios. (Ver tabla 21)

El plazo de cobro del sector es bajo, ya que los valores en su mayoría son menores a los cuarenta y cinco días y no se cuentan con resultados para el año 2016. En lo relacionado con la utilidad y los rendimientos, se registra una pérdida dramática en el año 2015, los años 2012 y 2013, igualmente mantienen signos negativos, y los periodos 2010, 2011 y 2014 sostienen rendimientos de un dígito. No se evidencian resultados para el año 2016.

Los rendimientos sobre los activos son negativos en los periodos 2012 al 2015 y entre los años 2010 y 2011 los valores promedian e, 8,5%. En cuanto al ROE sus valores son negativos en los años 2013 y 2014, los años 2010 y 2015 presentan rendimientos sobre el 30% mientras que para el año 2011 el rubro es de 309%. No se registran valores para el año 2016.



Cuadro 17. Indicadores de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Los indicadores de endeudamiento evidencian un sector con índices elevados de apalancamiento. Los años 2013 y 2014 tienen fuerte influencia en la desconfianza que genera la amplia desviación estándar. Aunque en los últimos años del estudio, la tendencia del apalancamiento es a la baja, la injerencia de la deuda en el sector se la puede considerar como moderada – alta.

Año	Indicadores por año CIU C22								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	21,930	21,133	7,952	45,901	0,041	0,076	0,317	10,978	0,877
2011	3,899	2,249	8,239	44,299	0,051	0,094	3,091	19,206	0,974
2012	8,802	2,488	8,917	40,932	-1,928	-0,058	0,243	7,215	1,290
2013	3,796	3,005	12,198	29,923	-2,952	-2,029	-0,003	7,294	14,255
2014	2,571	1,367	42,754	8,537	0,024	-0,657	-0,408	7,806	7,575
2015	179,939	179,654	21,278	17,154	-11042,462	-0,027	0,373	848,981	0,613
2016	2,945	2,499	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	9,777	0,607

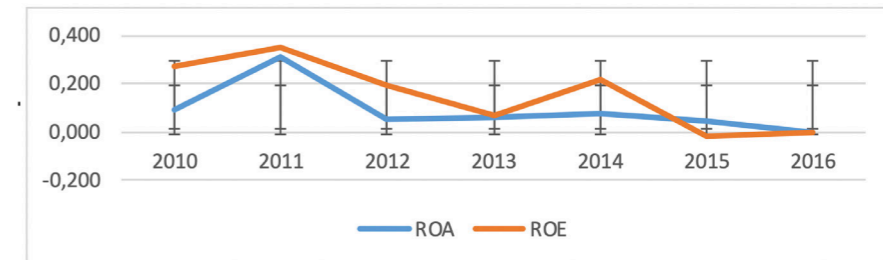
Tabla 21. Ratios financieros segmento CIU C22 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C23 (fabricación de otros productos minerales no metálicos) presenta datos atípicos en los años 2016 y 2012. Los años 2010, 2011 y 2014 tienen un promedio de liquidez de 2,1 veces mientras que los periodos 2013 y 2015 su promedio es de 6,9 veces. La existencia de los inventarios es baja, puesto que la afección total del sector es de 0,5 veces en su prueba ácida. (Ver tabla 22).

Se trata de un sector de ventas de menos de treinta días, al registrar un valor medio de 27,6, cuyo cálculo incluye al registro atípico del año 2015 de 5,4 días. No se presentan resultados para el 2016.

El indicador de rentabilidad presenta pérdidas en los años 2012, 2014, 2015 y 2016. Los años restantes tienen ganancias que no superan un dígito. La rentabilidad sobre los activos, aunque es baja, se mantiene positiva en todos los períodos, llegando a registrar su valor superior en el año 2011 con un 31% mientras que el nivel inferior se lo encuentra en el año 2015 con 4,6%. La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) tiene un registro negativo en el año 2015.

Los demás años mantienen comportamientos dispersos con un mínimo de 7% y un máximo de 34,7%. No se evidencian valores para el año 2016. La tendencia global del sector en las dos ratios es a la baja, y dada la variabilidad de resultados, la desviación estándar se la interpreta como muy dispersa y poco confiable.



Cuadro 18. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

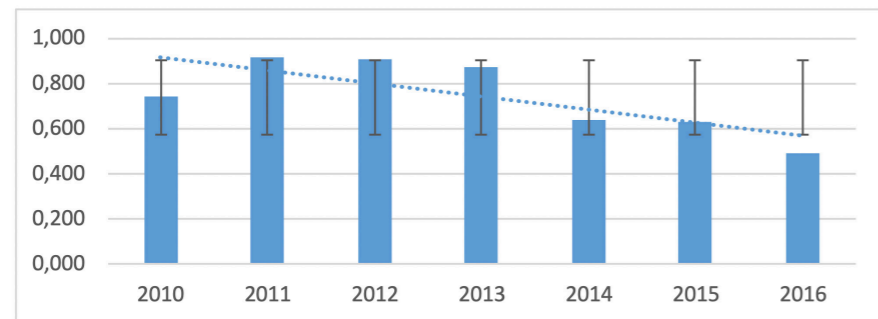
Año	Indicadores por año CIU C23								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,022	1,630	9,151	39,888	0,055	0,095	0,273	11,538	0,817
2011	2,150	1,778	12,697	28,747	0,066	0,312	0,347	9,759	0,739
2012	13,502	12,921	12,124	30,105	-5,182	0,049	0,196	9,152	0,566
2013	7,560	6,887	12,987	28,105	0,045	0,060	0,070	11,582	0,568
2014	2,285	1,831	11,014	33,138	-2,420	0,079	0,215	13,106	0,559
2015	6,375	6,208	67,582	5,401	-1,136	0,046	-0,015	55,387	0,567
2016	57,307	56,168	0,000	0,000	-0,002	0,000	0,000	58,409	0,799

Tabla 22. Ratios financieros segmento CIU C23 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C24 (fabricación de metales comunes) tiene alta variabilidad en los valores de la razón circulante, con una máxima de 157,3 veces en el año 2015 y una mínima de 2,1 veces en el año 2010. Dada la variabilidad de la información, la obtención de un promedio global del sector se vería afectada por la distorsión interna de sus valores. A pesar de presentar una alta inestabilidad en la composición de los indicadores de liquidez, la existencia de inventarios es muy escasa y en promedio presenta una diferencia de indicadores de 0,5 veces. (Ver tabla 23)

En lo relacionado con las políticas de crédito, los valores registran plazos que van desde 1,03 días en el año 2015 hasta 50,5 días en el 2012. La alta variabilidad de los resultados expone datos pocos confiables en lo relacionado a este indicador. No se registran valores para el año 2016. Los años comprendidos entre el 2012 y el 2015 evidencian pérdidas en lo relacionado a los márgenes de utilidad. Entre el 2010 y el 2011 el promedio de ganancia es del 4%. No se presentan valores para el año 2016.

La ratio ROA es baja y su promedio es del 5%, mientras que la ROE evidencia un valor negativo en el 2014; los años restantes presentan en promedio un rendimiento del 17,7%. No se tienen registros para el año 2016.



Cuadro 19. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

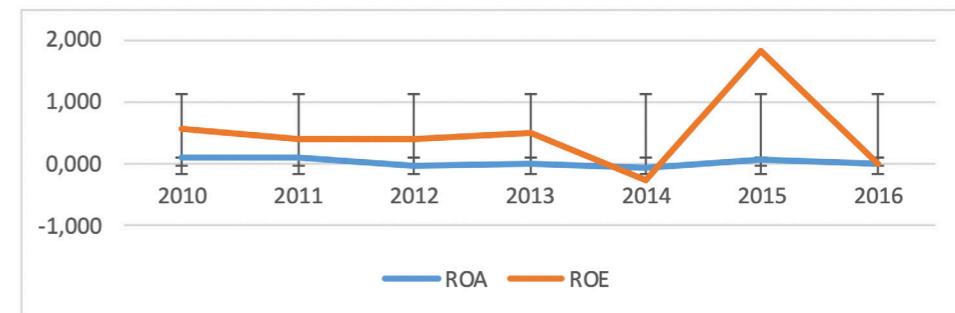
El índice de apalancamiento mantiene comportamiento a la baja, mientras que su desviación estándar es media, por lo cual se podría considerar que los valores están medianamente concentrados (73,9% en promedio) valor que lleva a concluir que se trata de un sector de endeudamiento moderado – alto.

Año	Indicadores por año CIU C24								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,054	1,520	23,592	15,471	0,041	0,099	0,241	8,097	0,742
2011	70,607	70,085	14,197	25,710	0,048	0,079	0,215	23,971	0,910
2012	2,577	2,085	7,230	50,481	-0,744	0,020	0,291	7,147	0,905
2013	3,318	2,869	47,883	7,623	-9,905	0,010	0,125	6,165	0,873
2014	5,828	5,272	353,216	1,033	-0,095	0,029	-0,156	791,505	0,634
2015	157,274	157,131	17,858	20,439	-0,084	0,052	0,012	9,403	0,625
2016	28,833	28,370	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	3,009	0,486

Tabla 23. Ratios financieros segmento CIU C24 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C25 (fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo) en lo relacionado con su liquidez evidencia dos tipos de comportamiento, el primero que va desde los periodos 2010 al 2013 y refleja una liquidez media de 4,5 veces su activo, mientras que los años 2014 al 2016 los rubros tienen una importante escalada y llegan a promediar un valor de 47,5 veces. La diferencia entre la razón circulante y la prueba ácida es mínima (0,5 veces en promedio) que nos expone un sector con pocos inventarios. (Ver tabla 24).

Aunque los años 2013 y 2015 presentan valores bajos en lo relacionado a días de cobro de sus ventas a créditos, los demás periodos evidencian un comportamiento promedio de crédito de 29,7 días. Cuando se analiza la rentabilidad, se observan pérdidas considerables en los años 2012 (-12.187,5%), 2014 (-7.332,3%) y 2013 (-3.025,6%). Para los demás años las ganancias no superan el 5%. No se registran valores para el año 2016.



Cuadro 20. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

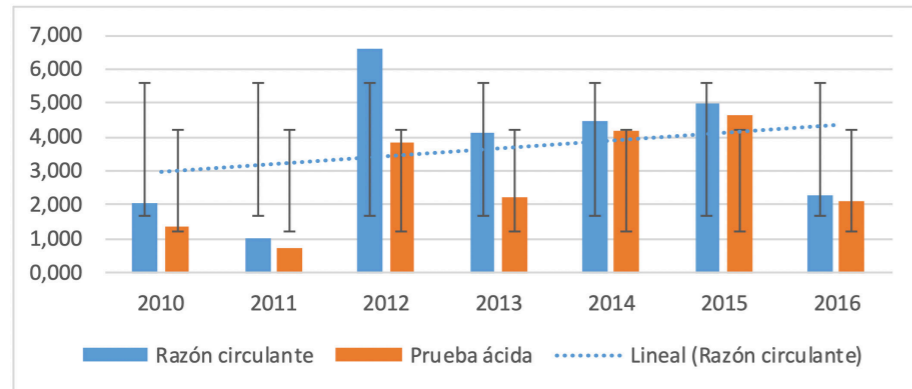
En lo relacionado a los rendimientos, se podría inferir que el año 2015 tiene una fuerte influencia en la ROE, mientras que la ROA dada su poca variabilidad en la desviación estándar, presenta datos más concentrados, permitiendo indicar que el promedio de esta ratio es de 3,7%. No se evidencian valores para el año 2016. El endeudamiento promedio del sector es de 64%, que se lo puede categorizar como medio – moderado.

Año	Indicadores por año CIU C25								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,446	1,903	13,617	26,804	0,051	0,108	0,551	6,741	0,681
2011	7,268	6,605	12,081	30,213	0,055	0,104	0,385	5,689	0,697
2012	3,356	2,966	14,043	25,991	-121,875	-0,018	0,405	6,223	0,641
2013	4,797	4,203	38,917	9,379	-30,255	0,007	0,505	7,981	0,617
2014	56,081	55,355	10,160	35,926	-73,323	-0,056	-0,266	3,435	0,524
2015	67,560	67,397	113,691	3,210	-0,272	0,075	1,820	4,839	0,543
2016	18,786	18,403	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	2,371	0,788

Tabla 24. Ratios financieros segmento CIU C25 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C26 (fabricación de productos de informática, electrónica y óptica): en lo relacionado con la liquidez el comportamiento demuestra valores con poca variabilidad; sin embargo, la influencia de los inventarios en el grupo se lo podría catalogar como considerable, al promediar una diferencia entre la razón de liquidez y la prueba ácida de un punto. El comportamiento de la liquidez se la evidencia como ascendente en el paso del tiempo y la desviación estándar muestra datos dispersos y poco concentrados. (Ver cuadro 25)

El grupo realiza sus actividades de ventas a crédito a corto plazo, y de alta variabilidad pues, en el año 2011 el registro es de 0,6 días, mientras que en el 2014 el valor sube a 27,7 días. No se evidencian valores para el año 2016.



Cuadro 21. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

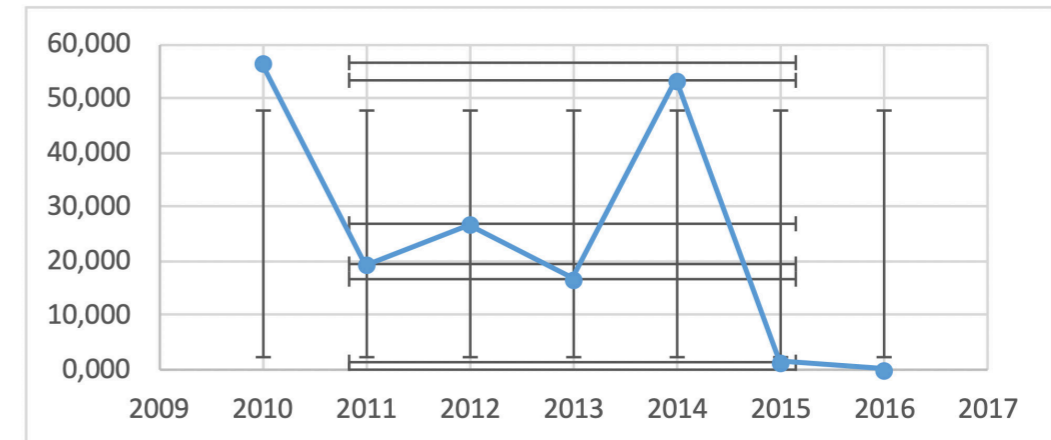
En lo referente a las rentabilidades, el valor expuesto en el año 2013 se sale del comportamiento presentado por los otros años, al presentar un valor poco confiable y de ocho cifras porcentuales. Se muestran pérdidas en los años 2012 y 2015. Los años 2010, 2011 y 2014 tienen en promedio una rentabilidad del 3,8%. La ROA tiene tres registros negativos en los años 2012 – 2013 y 2015, mientras que las positivas de los periodos 2010 y 2011 promedian un 8,6%. No se registran valores o son insignificantes para el año 2016. La ROE es negativa en el año 2014 y sus resultados podrían agruparse en dos grupos, el primero que engloba a los años 2010, 2011 y 2013 con un promedio de 28,8% y los años 2012, 2015 y 2016 que promedian 5,3%.

El endeudamiento del sector es mediano – alto, evidenciando valores extremos de 55,2% en el 2010 y de 105,2% en el 2013, registrando un promedio de 82,3%.

Año	Indicadores por año CIU C26								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	2,035	1,335	43,401	8,410	0,048	0,080	0,347	11,939	0,552
2011	1,035	0,743	617,679	0,591	0,052	0,093	0,264	5,058	0,615
2012	6,629	3,813	22,156	16,474	-0,330	-0,371	0,087	61,317	0,939
2013	4,141	2,216	14,853	24,575	-195306,408	-0,237	0,254	8,881	1,052
2014	4,468	4,169	13,169	27,716	0,015	0,094	-0,088	7,842	0,696
2015	4,968	4,664	391,581	0,932	-0,172	-0,153	0,069	5,879	0,932
2016	2,280	2,102	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	5,190	0,976

Tabla 25. Ratios financieros segmento CIU C26 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

En el grupo C27 (fabricación de equipo eléctrico) los indicadores de liquidez se muestran dispersos, por lo cual, el criterio de promedio sería poco aplicable. El valor mínimo lo tenemos en el año 2015 y es de 1,8 mientras que el máximo está sobre el año 2011 con un valor de 45,6 veces. La diferencia entre la razón circulante y la prueba ácida es amplia (ocho veces en promedio total), lo que evidencia que se trata de un grupo con grandes cantidades de inventarios. (Ver tabla 26)



Cuadro 22. Indicadores de cartera
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

La variabilidad de registros, en el indicador días cuentas por cobrar, exponen a un sector con valores de error estándar muy dispersos y poco confiables en su media. No se evidencian valores para el año 2016, mientras que su menor valor, se lo puede observar en el año 2015, con un dato de 1,3 días, y su valor superior, lo tenemos en el periodo del 2010, con 56,6 días.

El grupo muestra pérdidas considerables en los años comprendidos entre el 2012 y el 2015, siendo este último año el de mayor valor con -3.429%. Los años 2010 y 2011 promedian una rentabilidad del 5,5%. La rentabilidad sobre los activos es negativa en los años 2013, 2014 y 2015 y su promedio es de -0,6%, mientras que en los años 2010 al 2012 el promedio es de 8,5%. La rentabilidad sobre el patrimonio es negativa en los años 2012 y 2015 y los demás años presentan un promedio de 37,9%. No se tienen valores para el año 2016.

El endeudamiento del grupo se lo puede considerar como medio – alto entre los años 2010 y 2015 y, para el año 2016 el valor asciende a 255%.

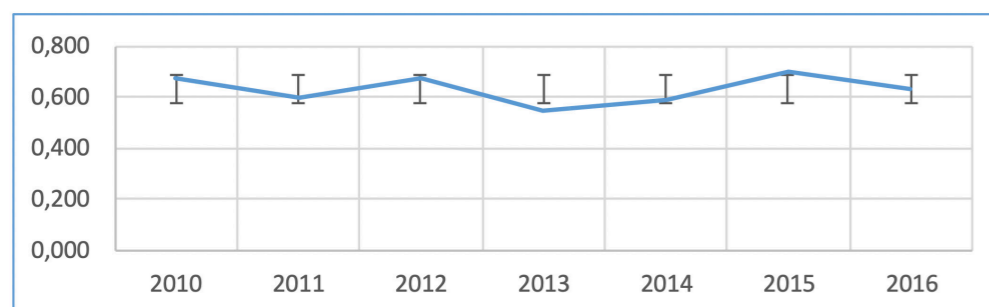
Año	Indicadores por año CIU C27								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	3,610	2,639	6,452	56,572	0,057	0,117	0,386	32,715	0,907
2011	45,638	4,671	19,046	19,165	0,053	0,109	0,619	7,025	0,657
2012	3,080	1,854	13,650	26,740	-0,363	0,029	-1,318	58,901	0,694
2013	20,351	11,338	21,834	16,717	-0,060	-0,115	0,306	25,485	0,777
2014	9,977	5,854	6,828	53,453	-18,253	-0,057	0,205	151,444	0,702
2015	1,800	1,641	277,801	1,314	-34,287	-0,011	-0,045	8,365	0,607
2016	4,664	3,913	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	2,927	2,550

Tabla 26. Ratios financieros segmento CIU C27 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C28 (fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.) presenta indicadores de liquidez dispares y muy variables, por lo que se podría considerar como información poco confiable; no obstante, se manifiesta que existe una injerencia leve de inventarios de cuatro veces, número que se lo categoriza como medio en relación a los indicadores de liquidez del grupo. (Ver tabla 27)

Las ventas obedecen a una política crediticia de corto plazo; salvo en el año 2016 del cual no se tienen registros, el promedio de cobro es de treinta días. Se registran pérdidas en el grupo en los años comprendidos entre el 2012 al 2015, teniendo números elevados en el 2012 y 2013. La ganancia es de 6% y 3% para los años 2010 y 2011, respectivamente.

La rentabilidad sobre los activos ROA, registra signo negativo en el 2015 y, los demás años en promedio, presentan un valor de 5,8%; no se tienen registros para el año 2016. En lo relacionado sobre la rentabilidad en el patrimonio, ROE, en los años 2015 y 2016 se exponen signos negativos; el año 2014 presenta un comportamiento atípico de 215% y los demás años registran un promedio de 26%.



Cuadro 23. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

En lo relacionado con el apalancamiento, como lo podremos observar en la gráfica, la dispersión de los datos es corta y la estructura o indicador registrado en el tiempo es relativamente estable, por lo que, se podría indicar que el registro promedio de deuda dentro del periodo estudiado de 63% da la confianza del caso, para aceptarlo como indicador dentro del grupo C28.

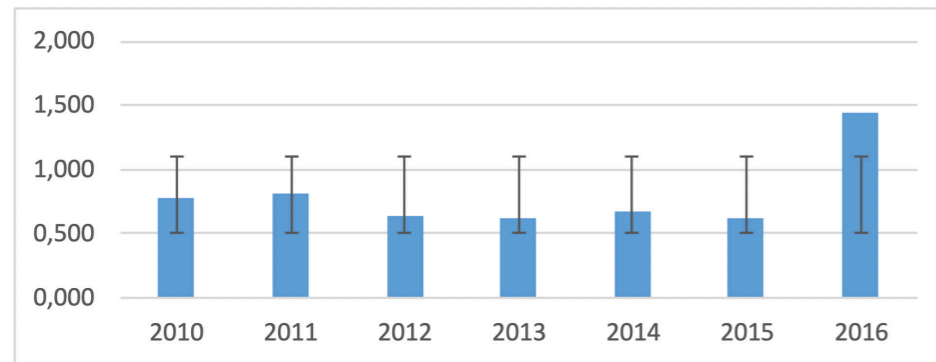
Año	Indicadores por año CIU C28								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	5,793	5,108	9,177	39,774	0,062	0,096	0,256	88,663	0,673
2011	132,763	123,217	12,321	29,625	0,034	0,093	0,370	11,603	0,600
2012	48,162	45,326	9,219	39,592	-1071,568	0,025	0,186	106,425	0,678
2013	20,735	12,196	14,576	25,042	-1666,748	0,037	0,231	6,547	0,544
2014	299,000	298,878	16,266	22,439	-26,937	0,039	2,152	8,213	0,591
2015	25,162	24,234	14,025	26,025	-0,095	-0,116	-0,086	13,273	0,696
2016	27,573	17,683	0,000	0,000	0,000	0,000	-0,002	6,894	0,630

Tabla 27. Ratios financieros segmento CIU C28 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C29 (fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques) registra un comportamiento atípico en lo relacionado a la liquidez en el año 2014, pues su valor de 134 veces dista del promedio de los demás años de 3,7 veces, lo que indica que se trata de un sector con liquidez moderada. Cuando se comparan los valores de liquidez y la prueba ácida, se evidencia que la existencia de inventarios es pequeña; en promedio el indicador disminuye en 0,6 veces. (Ver tabla 28).

Los días de cuentas por cobrar son muy dispersos; parten de un valor de 2,13 días en el año 2014 y llegan a un máximo de 42,2 días en el año 2010, sumado a que no se cuentan con registros para el año 2016. Estas condiciones exponen a un indicador de poca confiabilidad en su promedio que, de manera visual expone dos sub-agrupaciones de resultados: la primera comprendida entre los años 2010 al 2013, cuyo valor es de 36,8 días y, la segunda entre el 2014 y el 2016, con un promedio de 3,1 días.

En lo relacionado con la rentabilidad del sector, en los períodos con valores positivos (2010 - 2011 - 2012 y 2015) el promedio es de 3,7%. Los años 2013 y 2014 presentan signos negativos y no se cuentan con registros para el año 2016. Se trata de un sector que evidencia poca rentabilidad porcentual. La rentabilidad sobre los activos se registra con signo negativo en los años 2012 y 2015; mientras que para los demás años, el valor es relativamente estable y promedia 7,3%. En comportamiento del ROE es similar al del ROA en lo relacionado a los registros negativos y los demás años tienen en promedio un rendimiento del 30,1%.



Cuadro 24. Indicadores de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

La amplia desviación estándar que se observa en el apalancamiento, obedece al resultado del año 2016 que registra un valor de 145%, mientras que los demás años promedian un resultado del 68,8%, lo que expone que el grupo C29 es un clúster que registra resultados de apalancamiento moderado – alto.

Año	Indicadores por año CIU C29								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	4,440	3,644	8,652	42,186	0,042	0,077	0,289	19,903	0,780
2011	5,049	3,841	13,274	27,497	0,043	0,076	0,332	6,811	0,818
2012	2,190	1,347	9,501	38,419	0,023	-0,126	-1,459	30,597	0,629
2013	2,127	1,272	9,298	39,255	-3,443	0,056	0,334	5,905	0,616
2014	134,970	134,377	171,588	2,127	-1,420	0,081	0,248	5,665	0,665
2015	3,458	3,241	50,092	7,287	0,040	-0,073	-0,023	18,112	0,622
2016	4,910	4,662	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	8,311	1,450

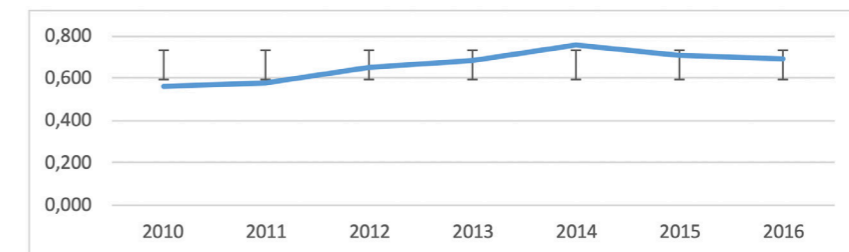
Tabla 28. Ratios financieros segmento CIU C29 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C30 (fabricación de otros tipos de equipos de transporte) tiene comportamientos dispersos en lo relacionado a la razón circulante. La variabilidad de la información expone límites inferiores de 2,3 veces en el año 2011 y llega a tener su máximo resultado de 99,4 veces en el año 2014; únicamente tres años mantienen registros con resultados similares. Cuando se analiza a la liquidez sin los inventarios, se observa un sector con diferencia de un punto entre los indicadores, lo cual, dada la dispersión y amplitud de los registros, faculta a que se indique que la existencia de inventarios es baja. (Ver tabla 29).

Cuando se analiza el comportamiento de la cartera, se evidencia un valor inferior en el año 2015 con cinco días, mientras que el techo se lo tienen en el año 2010 con veintitrés días, esta información muestra que

las empresas del grupo C29 realiza sus ventas con crédito muy pequeño. La rentabilidad promedio para los años 2010 y 2011 es de 6,7%, mientras que los años comprendidos entre el 2011 y 2015 tienen signo negativo. Los rendimientos sobre los activos ROA presentan comportamientos poco homogéneos y para el año 2015 tienen signo negativo; mientras que la ROE es negativa en los años 2012 y 2015 y los años 2010, 2011 y 2013 registran un promedio de 32%. El año 2014 tiene un valor de 237%. Para estos tres indicadores, el año 2016 no presenta registros.



Cuadro 25. Indicadores de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Los indicadores de apalancamiento muestran un grupo con comportamiento moderado – alto en su indicador y con tendencia de incremento, la poca variabilidad de los datos evidenciados en la desviación estándar estima un promedio confiable del 66% como dato de comportamiento de deuda del grupo.

Año	Indicadores por año CIU C30								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	12,941	9,482	15,245	23,943	0,074	0,087	0,297	35,383	0,558
2011	2,293	1,894	69,293	5,267	0,061	0,105	0,458	8,676	0,579
2012	2,821	1,847	32,372	11,275	-0,081	0,028	-0,313	10,432	0,649
2013	2,339	1,619	32,764	11,140	-0,936	0,017	0,209	10,760	0,681
2014	99,416	99,348	24,213	15,075	-0,123	0,007	2,379	30,860	0,753
2015	11,774	11,647	67,805	5,383	-1,642	-0,053	-0,393	15,497	0,710
2016	6,710	4,747	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	7,943	0,690

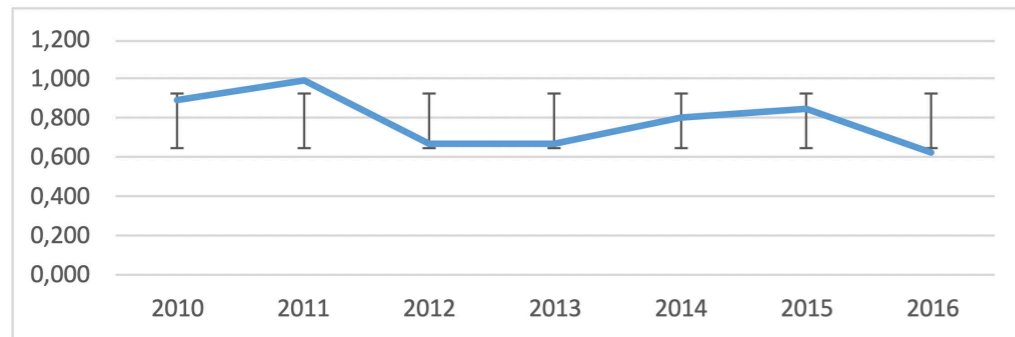
Tabla 29. Ratios financieros segmento CIU C30 por año

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C31 (fabricación de muebles) presenta indicadores dispersos en la razón circulante, que parten de un mínimo de 2,2 en el año 2014, para llegar a un máximo de 36,3 veces en el año 2015. La diferencia existente entre la prueba ácida y la ratio de liquidez es de 2,4 veces, lo que da a lugar a interpretar que existe una considerable presencia de inventarios en el grupo. (Ver tabla 30).

El indicador de los días de cuentas por cobrar se presenta relativamente estable, con una media de 19,1 días, lo que expone de que se trata de un grupo que realiza sus operaciones casi sin crédito o con un plazo de menos de un mes. No se evidencian registros para el año 2016.

La ratio margen de utilidad tiene comportamientos negativos en los años 2012, 2013 y 2015, mientras que para los años 2010 2011 y 2014 se evidencia un promedio de 2,7%. La rentabilidad sobre los activos (ROA) tiene signo negativo en el año 2015, mientras que su promedio para el resto de periodos es de 4,6%. La rentabilidad sobre el patrimonio es negativa en el año 2015, el año 2012 presenta un valor atípico de 219%, mientras que los demás años evidencian un promedio de 39,2%. No se registran datos para el año 2016.



Cuadro 26. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

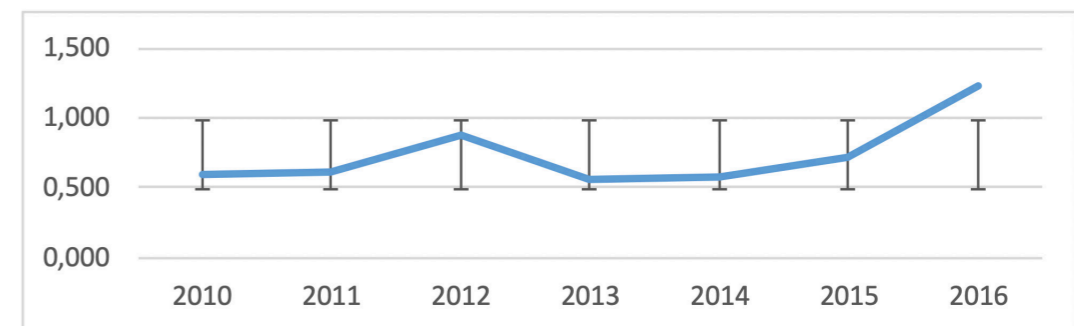
En lo relacionado a la deuda, observamos que la desviación estándar es corta, que da a interpretar que la confianza en los datos promedios es buena, dentro de lo cual se obtiene que la deuda promedio 78,7%, y expone a un sector con endeudamiento moderado – alto.

En el grupo C32 (otras industrias manufactureras) se pueden identificar dos grupos de comportamiento en lo relacionado a la razón circulante: por un lado, tenemos conductas promedio de dos dígitos con un indicador de 14,81 veces en los años 2011 al 2014, y los años restantes, su promedio llegar a ser de 5,9 veces. Al comparar los resultados globales de la liquidez y la prueba ácida, observamos una diferencia de aproximadamente dos veces, lo cual expone la presencia de un sector con mediana presencia de inventarios al igual que liquidez elevada. (Ver tabla 31)

Aunque con comportamientos atípicos en los años 2014 de 70,7 días y en el 2015 con 12,1 días, el promedio de la cartera de los periodos restantes se registra en 31,4 días; lo que expone que el sector realiza sus operaciones con créditos cortos. No se evidencian resultados para el año 2016.

El indicador margen de utilidad presenta signos negativos para los años 2012 al 2015, los periodos 2010 y 2011 en promedio tienen una ganancia de 5,1 % y no hay registros para el año 2016.

La revisión de los rendimientos sobre los activos expone a un grupo con resultados bajos. En los años 2010, 2011 y 2013 el promedio de rendimiento es de 5,3%, mientras que para los años 2012, 2014 y 2015 los resultados han sido negativos. La ROE presenta un signo negativo en el año 2015, mientras que los años anteriores, el promedio observado es de 21,4%; para el año 2016 se evidencia una recuperación moderada del sector con un resultado del 0,6%.



Cuadro 26. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

La tendencia de comportamiento de la deuda evidencia que el grupo ha llevado el comportamiento de este indicador en aumento. Por tales condiciones, el despunte del resultado del año 2016 expone que la desviación estándar de la ratio se vuelva poco confiable dada la dispersión de datos para generar un promedio global.

CIU C31									
Indicadores por año CIU C31									
Año	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	5,789	2,361	17,368	21,015	0,041	0,063	0,251	7,660	0,895
2011	20,153	17,862	19,023	19,187	0,030	0,068	0,748	7,722	0,991
2012	1,587	1,076	13,679	26,683	-0,372	0,045	2,191	57,490	0,672
2013	4,291	2,792	36,482	10,005	-0,020	0,037	0,132	11,606	0,666
2014	2,158	1,726	28,025	13,024	0,011	0,018	0,438	10,435	0,808
2015	36,316	27,957	14,438	25,281	-0,474	-0,026	-0,160	9,587	0,847
2016	3,551	3,131	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	7,747	0,628

Tabla 30. Ratios financieros segmento CIU C31 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

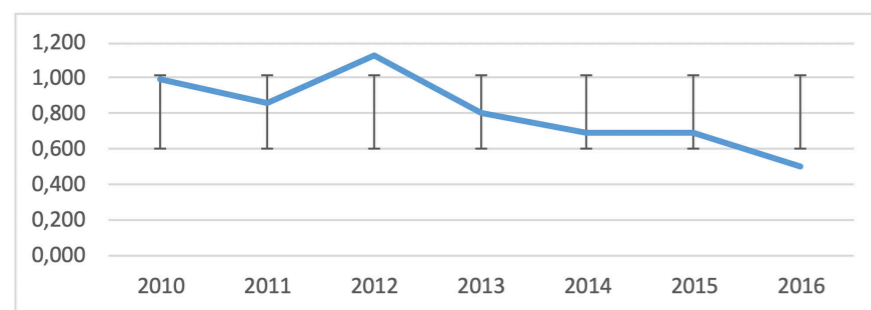
Año	Indicadores por año CIU C32								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	5,555	4,086	10,164	35,910	0,044	0,077	0,281	17,351	0,585
2011	15,723	14,987	10,017	36,439	0,059	0,077	0,240	9,319	0,605
2012	14,199	13,560	11,665	31,290	-11,551	-0,334	0,134	18,559	0,874
2013	17,196	15,205	16,639	21,936	-0,077	0,004	0,265	27,452	0,554
2014	12,139	11,241	5,159	70,748	-0,139	-0,159	0,147	23,871	0,571
2015	5,626	3,724	30,092	12,129	-1,232	-0,063	-0,955	29,368	0,711
2016	6,770	4,330	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	27,542	1,222

Tabla 31. Ratios financieros segmento CIU C32 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

El grupo C33 (reparación e instalación de maquinaria y equipo) presenta el valor más alto de su razón líquida en el año 2012 con 22,6 veces y su mínimo registro en el 2012. Los demás años presentan datos dispersos y variados por lo que el promedio del índice no se cataloga como confiable. La diferencia entre liquidez y prueba ácida es de cerca de 2,5 veces, lo que evidencia un grupo con niveles de inventarios considerables.

Las operaciones crediticias evidencian valores dispares a lo largo del periodo estudiado, con un máximo de 27,9 días en el año 2013 y un mínimo de 0,017 días en el 2012. No hay registros en el 2016. Por tales condiciones, y dada la disparidad de la información, se categoriza a la ratio como poco confiable en su promedio.

Los valores se evidencian como negativos en los años comprendidos entre el 2012 y 2015; los años 2010 y 2011 tienen una rentabilidad promedio de 5,5%; no se presentan registros para el año 2016. La ROA es negativa en los años 2012, 2013 y 2015, mientras que los años 2010, 2011 y 2014 presentan un promedio de 13% de rentabilidad sobre activos. Los años restantes tienen una rentabilidad sobre patrimonio promedio de 38,2%. No existen valores para el año 2016.



Cuadro 27. Indicadores de endeudamiento
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

Los valores de endeudamiento presentan una tendencia a la baja, lo que indica que el sector con el paso del tiempo ha ido fortaleciéndose en su composición patrimonial. Existe una dispersión considerable de los valores, producido principalmente por la amplia disminución de deuda del grupo, que para el año 2010 registraba un 99,6% de deuda, mientras que cierra el 2016 con 50,1%. Considerar un valor promedio del grupo es poco confiable dada la amplitud de la desviación estándar.

Año	Indicadores por año CIU C33								
	Razón circulante	Prueba ácida	PPC	Días Cuentas por Cobrar	Margen de utilidad	ROA	ROE	Razón Deuda - Capital	Índice de endeudamiento
2010	22,565	9,325	23,176	15,749	0,050	0,123	0,362	8,037	0,996
2011	5,736	5,123	8591,140	0,042	0,060	0,161	0,823	13,112	0,862
2012	2,951	2,546	21436,562	0,017	-1,274	-0,220	0,100	14,469	1,130
2013	7,034	6,682	13,079	27,907	-0,343	-0,089	-10,247	30,335	0,804
2014	11,816	11,553	20,830	17,523	-0,261	0,105	0,241	5,612	0,687
2015	6,976	6,923	16,624	21,956	-0,542	-0,244	-0,170	8,802	0,688
2016	10,884	10,777	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	4,440	0,502

Tabla 32. Ratios financieros segmento CIU C33 por año
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

La diversidad de resultados evidenciados en los diferentes grupos, indican que cada conjunto tiene su propio comportamiento, condiciones y resultados distintos, por lo que, si adicionamos los resultados de todos los años de estudio, evidencian amplia dispersión de resultados y poca confiabilidad en valores únicos que permitan describir los comportamientos específicos de los agrupamientos CIU a dos dígitos. Por tales condiciones, se desprende la necesidad de buscar nuevos mecanismos de agrupamientos o criterios de análisis, que busquen explicar de mejor manera las condiciones financieras de la industria manufacturera ecuatoriana medida en los años de estudio 2010 - 2016. (Ver Anexo 1)

Referencias bibliográficas

Anderson, D., Sweeney, D., & Thomas, W. (2008). *Estadística para administración y economía*. Mexico: Cengage learning .

Gitman, L. J. (2012). *Principios de Administracion Financiera*.

Pérez, R. (1986). *Nociones basicas de estadistica* . Oviedo: Universidad de Oviedo.

Ross, S. A. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Mexico DF: Mc Graw Hill.

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (15 de Junio de 2019). *Portal de información*. Obtenido de Sector societario: https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul

Superitendencia de Compañías. (2017). *Ranking Empresarial*. de <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

United Nations. (2008). International Standard Industrial Classification of All Economic Activities Revision 4. *Statistical papers Series M No. 4/ Rev.4*, 1-198.

ANEXO 1

Cuadro resumen indicadores financieros CIU dos dígitos

Grupo	Liquidez	Gestión	Rentabilidad	Deuda	Confiabilidad de información apalancamiento
C10	Liquidez y prueba acida con variabilidad. Poca presencia de inventarios	Corto periodo días cuentas por cobrar. Información poco confiable	Pérdidas en todos los años, ROE y ROA bajos.	Endeudamiento medio – alto	Poca confiabilidad
C11	Liquidez variable, mediana presencia de inventarios	Corto periodo días cuentas por cobrar. Información poco confiable	Rentabilidad baja	Deuda alta	Poca confiabilidad
C12	Liquidez baja, alta presencia de inventarios	Cartera poco confiable	Rentabilidad baja	Endeudamiento medio	Poca confiabilidad
C13	Liquidez media. Mediana presencia de inventarios	Cuentas por cobrar cortas datos muy variables	Pérdidas en dos años, rentabilidad baja	Endeudamiento medio	Deuda confiable
C14	Elevada liquidez. Poca presencia de inventarios	Cuentas por cobrar dispersas poco confiables	Pérdida en tres años, baja rentabilidad	Deuda alta y variable	Poca confiabilidad deuda

C15	Variabilidad en la liquidez. Media presencia de inventarios	Variabilidad en sus cuentas por cobrar, operaciones de menos de un mes	Pérdida en cuatro períodos, baja rentabilidad	Deuda media – alta de amplia variabilidad	Poca confiabilidad en la deuda
C16	Liquidez baja, considerable presencia de inventarios	Variabilidad de cuentas por cobrar, operaciones de menos de un mes	Pérdida en cuatro años, baja rentabilidad	Deuda media – alta de amplia variabilidad	Poca confiabilidad en la deuda.
C17	Liquidez muy dispersa, información poco confiable. Poca presencia de inventarios	Indicadores de cartera muy dispersos, con una máxima de cuarenta y tres días.	Pérdidas tres años. Los años restantes promedian rentabilidad de 5%.	Deuda media con poca variabilidad cuyo promedio es de 62%.	Poca dispersión en la información, promedio confiable.
Grupo	Liquidez	Gestión	Rentabilidad	Deuda	Confiabilidad de información apalancamiento
C18	Poca confiabilidad en los resultados promedios dada su dispersión. Notable presencia de inventarios	Datos dispersos en el cobro de cuentas a crédito, su registro superior es de cuarenta días	Pérdidas acompañadas de rendimientos bajos.	Alto apalancamiento con relativa variabilidad en los resultados	Poca confiabilidad en los resultados debido a la dispersión moderada,

C19	Liquidez baja – media, variabilidad de resultados, poca presencia de inventarios	Dispersión en resultados de días de cobro. Valor superior de sesenta u y nueve días	Pérdidas en los resultados años con ganancia, no superior a un dígito	Alto apalancamiento con variabilidad de resultados	Poca confiabilidad de valores
C20	Alta variabilidad en los resultados de liquidez, escasa presencia de inventarios	Días promedio de cobro menores a treinta días con relativa dispersión	Sector con pérdidas y rendimientos bajos	Deuda media – alta con dispersión	Poca confiabilidad en los valores
C21	Liquidez media con dispersión en resultados globales. Poca presencia de inventarios.	Variabilidad en los días cuentas por cobrar nivel superior setenta y seis días.	Pérdidas considerables en cuatro años. Rentabilidad períodos restantes no supera un dígito.	Endeudamiento medio – alto.	Mediana confiabilidad en resultados.
C22	Mediana liquidez con poca confiabilidad en los resultados. Moderada presencia de inventarios.	Resultados dispersos de cobro, con valor superior de cuarenta y cinco días.	Altas pérdidas en el sector, en los años con rentabilidad, esta no supera un dígito.	Apalancamiento medio – alto.	Poca confiabilidad en los resultados.
C23	Liquidez media – baja con poca confiabilidad en resultados. Poca presencia de inventarios.	Días de cuentas por cobrar variables. Mayor valor de cuarenta días.	Rendimientos negativos con utilidad en dos años no superior a un dígito.	Apalancamiento medio alto.	Poca confiabilidad.

Grupo	Liquidez	Gestión	Rentabilidad	Deuda	Confiabilidad de información apalancamiento
C24	Liquidez poco confiable. Poca presencia de inventarios.	Poca confiabilidad en las cuentas por cobrar límite superior de cincuenta días.	Rendimientos negativos con utilidad en dos años no superior a un dígito.	Apalancamiento medio alto.	Poca confiabilidad de resultados.
C25	Liquidez poco confiable. Poca presencia de inventarios.	Poca confiabilidad en las cuentas por cobrar límite superior de treinta y cinco días.	Rendimientos negativos con utilidad en dos años no superior a un dígito.	Apalancamiento medio bajo.	Media confiabilidad de resultados.
C26	Liquidez baja con variabilidad. Moderada presencia de inventarios.	Poca confiabilidad en las cuentas por cobrar límite superior de veintisiete días.	Rendimientos negativos, con utilidad en tres años no superior a un dígito.	Apalancamiento medio – alto.	Poca confiabilidad de resultados.
C27	Valores dispersos de liquidez, poca confiabilidad. Alta presencia de inventarios.	Poca confiabilidad en las cuentas por cobrar límite superior de cincuenta y siete días.	Rendimientos negativos en cuatro años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio – alto.	Poca confiabilidad de resultados.

C28	Valores dispersos de liquidez, poca confiabilidad. Considerable presencia de inventarios.	Promedio confiable de cuentas por cobrar de treinta días.	Rendimientos negativos en cuatro años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio.	Datos confiables -grupo más estable.
C29	Liquidez moderada. Poca presencia de inventarios.	Promedio poco confiable de cuentas por cobrar de cuarenta y dos días.	Rendimientos negativos en dos años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio – alto.	Poca confiabilidad de resultados.
C30	Liquidez poco confiable. Poca presencia de inventarios.	Promedio poco confiable de cuentas por cobrar de veintitrés días.	Rendimientos negativos en cuatro años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio – alto.	Datos confiables de resultados.
Grupo	Liquidez	Gestión	Rentabilidad	Deuda	Confiabilidad de información apalancamiento
C31	Liquidez poco confiable. Mediana presencia de inventarios.	Promedio cuentas por cobrar estable con máximo de diecinueve días.	Rendimientos negativos en tres años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento alto.	Datos poco confiables de resultados.

C32	Liquidez poco confiable. Mediana presencia de inventarios.	Promedio poco confiable de cuentas por cobrar de treinta y un días.	Rendimientos negativos en cuatro años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio – alto.	Datos poco confiables de resultados.
C33	Liquidez poco confiable. Mediana presencia de inventarios.	Promedio poco confiable de cuentas por cobrar de veintiocho días.	Rendimientos negativos en cuatro años con utilidad no superior a un dígito en períodos restantes.	Apalancamiento medio – alto.	Datos poco confiables de resultados.

Tabla 5. Resumen indicadores financieros CIIU dos dígitos
Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)



Foto: Internet

RACISMO Y ROLES DE GÉNERO, CONDUCTAS PERPETUADAS EN ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por Daniela Mendoza

El desarrollo de nuevas tecnologías conlleva una gran responsabilidad; la inteligencia artificial se utiliza cada vez más para dar solución a un sinnúmero de problemas, es así, que ha permitido mejorar motores de búsqueda, realizar reconocimiento facial, desarrollar asistentes virtuales, vehículos autónomos, etc. Actualmente algoritmos de inteligencia artificial forman parte del día a día. Se utilizan en redes sociales, en procesos de contratación, detección de enfermedades y se puede decir, que ciertos aspectos, dependen de las predicciones hechas con IA. Ante esto, surge la necesidad de que estos algoritmos estén libres de sesgos, sean éticos e inclusivos. Es de esperar que los algoritmos que se desarrollen reflejen el pensar de sus autores, pues muchas veces están basados en su subjetividad y, por lo tanto, no abarcan ni representan a toda la población que deberían.

La poca representación de mujeres y minorías raciales fortalecen ideas culturales y de género preconcebidas en la sociedad, afectando a ciertos grupos y favoreciendo a otros, por lo que el sesgo podría representar un peligro en procesos de toma de decisiones, volviéndolos excluyentes y discriminatorios.

La implementación de algoritmos de inteligencia artificial no está exenta de errores humanos, a pesar de la creencia de que estos pueden pensar independientemente o aprender solos. Su fuente de conocimiento viene de datos recolectados por seres humanos y de su perspectiva, por lo que la tecnología implementada no es más objetiva que sus desarrolladores.

El sesgo en algoritmos de IA se puede dar por distintos motivos: empieza desde los datos que se recopilan para entrenar al sistema; estos datos expresan la subjetividad del equipo a cargo; se podría utilizar la analogía con un estudiante que aprende basado en un libro determinado; éste aprendería con la visión que tenga el autor del libro; es lo que sucede con los algoritmos de IA, estos no aprenden solos, sino dependen

de la información y bases de datos que se les proporcione, por lo que representarían de cierta manera el pensamiento y la realidad de sus creadores. (Kozyrkov, 2019)

Como se ha mencionado la IA no es imparcial, al igual que el ser humano, presenta un sesgo cognitivo, que condiciona su capacidad de decisión. Este tipo de sesgo incluye estereotipos que existen en la sociedad, predisposición y la percepción propia. El sesgo se puede dar de muchas maneras: por ejemplo, si se ingresan datos de un solo tipo, el algoritmo no reconocería otras entradas, así, si se ingresa únicamente imágenes de teléfonos inteligentes con pantalla táctil y sin botones, el algoritmo detectaría únicamente estos como teléfonos, descartando otros modelos.

Si todos los datos tienen una característica en común, como el tono de piel y se ingresa mayormente imágenes de personas de una determinada raza, se podría dar otro tipo de sesgo en el que el algoritmo tendría problemas para identificar a quienes no compartan estas características raciales. También se podría dar sesgo por selección, pues en el caso de reconocimiento facial es difícil incluir todas las estructuras óseas y características étnicas, por lo que podría limitarse a reconocer únicamente a personas de cierta

región (Sengupta, et.al, 2018).

Algunos ejemplos de sesgo en algoritmos se pueden evidenciar en los algoritmos de visión artificial de Google que identificó a algunas personas de ascendencia africana como gorilas; el sistema fue corregido después de este incidente. Asimismo, se desarrolló sistemas de comando por voz que funcionaban bien con voces masculinas, pero no identificaban voces femeninas. Igualmente, se podían ver roles de género en asistentes virtuales. Aquellos que realizaban funciones básicas como Siri o Alexa tenían voz femenina, pero sistemas más sofisticados para resolución de problemas como Watson de IBM tenían voz masculina (Martin, 2018).

La automatización de ciertos procesos podría representar un peligro cuando los datos que son utilizados para esto están sesgados; si un algoritmo se ha entrenado con un sesgo racial, va a seguir incorporando esto en distintos contextos. Algoritmos para selección de currículos podrían ser un ejemplo de esto. Si el algoritmo se entrena con currículos con nombres que sean usualmente de gente de raza blanca va a descartar automáticamente aplicantes de otras etnias (Fawcett, 2020). En Estados Unidos un algoritmo utilizado para brindar atención médica a pacientes fue acusado de presentar un sesgo racial. Dos senadores alegaron que da

mejor atención médica a pacientes de raza blanca; se pudo ver que pacientes de raza negra en estado más crítico recibían menor atención que pacientes blancos. El algoritmo no consideraba la raza en sí, pero consideraba el nivel socioeconómico y gasto en servicio médico según grupos raciales, definía que las personas con menos ingresos debían gastar menos en servicios médicos, dándoles menor atención (Domínguez, 2019).

Ciertos campos como ciencia, matemáticas, ingeniería e inteligencia artificial, se han visto representados mayoritariamente por hombres. Según estudios el 80% de los profesores de IA son hombres, y personas de color aún tienen una representación muy baja en compañías de tecnología (Fawcett, 2020). La industria de IA está llena de muchos ejemplos basados en estereotipos de género, lo cual se refleja en los resultados de estos algoritmos.

Por ejemplo, el sistema de traducción de Google al traducir de un lenguaje con género neutro como el inglés a un lenguaje con distinción de género como el español, atribuye un género al lenguaje y al hacerlo se refería como masculino; para describir profesiones como ingeniero, doctor o soldado y con género femenino para profesiones como profesora, enfermera o secretaria; de este modo, se puede demostrar que muchas veces la implementación de IA puede ayudar a fortalecer y reforzar ideas erróneas y estereotipos preconcebidos por la sociedad (Parsheera, 2018)

La inequidad en la contratación laboral al emplear IA no se da solamente por temas raciales; un algoritmo de selección de currículos de Amazon mostró un sesgo en contra de la población femenina, el algoritmo de Amazon se estuvo desarrollando desde 2014, para automatizar el proceso de contratación y encontrar los mejores talentos; se calificaba los currículos de 1 a 5.

En 2015, el equipo se dio cuenta que para puestos como desarrollador de software y otras plazas técnicas no se estaba siendo imparcial

respecto al género. El modelo fue entrenado para detectar patrones en currículos de quienes habían sido contratados en los pasados 10 años.

La mayoría de estos currículos eran de hombres, demostrando como el campo de la tecnología ha sido por años dominado por hombres. El sistema de Amazon basado en la información que tenía se entrenó para preferir perfiles masculinos, penalizando los currículos que tenían la palabra “mujeres” en ellos. Un currículo que contenía, por ejemplo: “capitana del club de ajedrez de mujeres”, o nombres de universidades con la palabra “mujeres” eran penalizados. El algoritmo fue arreglado, pero esto no es garantía que no se discrimine a las personas por otros términos en sus currículos (Dastin, 2018).

La extensión del uso de Inteligencia Artificial crea la necesidad de diversificar la fuerza laboral encargada de desarrollar esta tecnología, aunque en la actualidad se realizan esfuerzos por contratar más mujeres y minorías raciales en empresas de tecnología. La industria de IA aún está predominada por hombres de raza blanca, llevando esto a descartar currículos femeninos como ya se mencionó o confundir mujeres negras con hombres.

La elección de las bases de datos aún no representa correctamente grupos minoritarios, se necesita más diversidad en las bases de datos, y aún más importante en los equipos que desarrollan la tecnología, involucrando personas con distintas perspectivas e ideas (Shellenbarger, 2019).

Ante lo expuesto se puede llegar a varias conclusiones: empezando en que los errores y sesgos que se podrían presentar en los algoritmos tienen su base en las ideas humanas y en los modelos sociales y prejuicios creados. Los algoritmos reflejan el pensar de quienes los desarrollaron y de su entorno. Los sesgos raciales y de género presentes en IA representan cómo funciona la sociedad en general y como hay

áreas aún dominadas solo por ciertos grupos. Para minimizar sesgos en las aplicaciones de la inteligencia artificial, se debe empezar por minimizarlos en la sociedad y adoptar conductas más inclusivas para dejar de perpetuar ideas erróneas que se han mantenido.

La forma en la que se desarrolla los algoritmos determina su utilidad y aporte a la sociedad, así como pueden ser herramientas muy útiles que mejoren procesos e incluso los vuelvan más justos, también pueden sacar a la luz los problemas de la sociedad y agravarlos. Se debe considerar no solo las capacidades intelectuales del equipo a cargo de desarrollar los algoritmos, sino también su ética.

Al estar la inteligencia artificial involucrada en cada vez más ámbitos, es imperativo utilizar un enfoque ético que evite la exclusión o discriminación y favorezca a todos por igual. Es imposible que exista una persona sin una opinión subjetiva, pues las ideas se forman a partir de la realidad vivida.

Sin embargo, definitivamente se puede mejorar la manera en la que se ha venido desarrollando los algoritmos de IA, al diversificar los equipos de trabajo y los datos utilizados, para que de esta manera se logren reducir errores y sesgos.

Referencias bibliográficas

- Dastin, J. (2018). REUTERS. Obtenido de <https://www.reuters.com/article/usamazon-com-jobs-automation-insight/amazon-scraps-secret-ai-recruiting-tool-that-showed-bias-against-women-idUSKCN1MK08G>
- Domínguez, D. (2019). Economía Digital. Obtenido de https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/inteligencia-artificial-el-sesgo-racial-ya-es-un-problema-politico_20016359_102.html
- Fawcett, A. (2020). Educative. Obtenido de <https://www.educative.io/blog/racial-bias-machine-learning-algorithms#wrap-up>
- Kozyrkov, C. (2019). Medium. Obtenido de CIENCIA&DATOS: <https://medium.com/datos-y-ciencia/la-verdad-sobre-el-sesgo-en-inteligencia-artificial5e228be3aee7>
- Martin, M. (2018). VIVIDCOMM. Obtenido de Advanced Technology in Action: <https://vividcomm.com/2018/04/23/artificial-intelligence-partiality/#:~:text=Like%20the%20human%20brain%2C%20artificial,reasoning%2C%20resulting%20in%20reasoning%20errors.&text=AI's%20learning%20is%20shaped%20by,experience%20through%20interactions%20and%2>
- Parsheera, S. (2018). A GENDERED PERSPECTIVE ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE.
- Sengupta, E., Garg, D., Choudhury, T., & Aggarwal, A. (2018). Techniques to Eliminate Human Bias in Machine Learning. Noida.
- Shellenbarger, S. (2019). THE WALL STREET JOURNAL. Obtenido de <https://www.wsj.com/articles/a-crucial-step-for-avoiding-ai-disasters-11550069865>



Autor: Paúl Carrión

ISO: 100

Diafragma: f/ 2.8

Velocidad: 1/160s

Lente: Sony 35mm 1.4

COLOQUIO



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Casa 
Editora