

## ESPECIFICACIONES GENERALES

<b>TEMAS CENTRALES</b>	El artículo debe tratar sobre: Ciencias Administrativas, Contabilidad, Economía, Marketing, Psicología Organizacional e Ingeniería de la Producción, Comercio Exterior y Ciencias de la Computación.
<b>TIPOS DE ARTÍCULO</b>	Estudio de caso, Artículo metodológico, Artículo de revisión teórica- descriptiva, Artículo de estudio empírico- original y Artículos resultados de congresos. En todos los casos debe primar el contenido científico académico o ser trabajos de investigación, comunicación científica y creación original.
<b>AUTORÍA</b>	Es exigencia, la originalidad del artículo a publicar por parte del o los autores.
<b>AUTOR/ES</b>	Se aceptarán artículos con un máximo de 3 autores, quienes deberán estar adscritos a una institución/entidad de educación superior.
<b>PUBLICACIÓN INÉDITA</b>	El artículo debe ser nuevo, es decir, no se aceptarán artículos ya publicados o que estén en procesos de publicación en otros productos editoriales.
<b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	El autor o los autores conservan la propiedad intelectual del artículo.
<b>DERECHOS</b>	El autor o los autores conceden a la Casa Editora UDA y a la Facultad de Administración, el derecho de difusión, transmisión, uso, edición y publicación del artículo.
<b>EXTENSIÓN</b>	Un máximo de 10000 palabras, incluyendo resumen, palabras clave y bibliografía.
<b>CITACIÓN</b>	Se utilizará la norma de citado internacional APA en su última edición.
<b>FUENTE</b>	12 puntos.
<b>TAMAÑO</b>	Justificación completa para el texto y la bibliografía con alineación a la izquierda.
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	Espaciado a lo largo de todo el manuscrito de 1,5 líneas.
<b>INTERLINEADO</b>	En caso de que el artículo contenga imágenes o gráficos, estos además de estar colocados en el manuscrito, deberán ser enviados en carpetas adjuntas que contengan las mismas en formato JPEG/JPG con una resolución de entre 200 y 300dpi.
<b>IMÁGENES/GRÁFICOS</b>	

## ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO

<b>TÍTULO</b>	<p>Describirá, de forma comprensible, el contenido del artículo.  Evitar emplear un número exagerado de palabras, lo ideal es escribir de 10 a 15 palabras.  Los títulos no son redundantes, no usan abreviaturas, jergas desconocidas, ni demasiadas preposiciones.  Evitar frases sobreexplicativas.  Si es necesario, puede utilizar subtítulo.</p>
<b>RESUMEN</b>	<p>150 palabras o 250 palabras.  Debe escribirse en un solo párrafo y redactarse en pasado.  El resumen debe mencionar los principales objetivos, el alcance de la investigación o estudio, la finalidad, los métodos que se usaron (en caso de ser necesario), los resultados obtenidos o las principales conclusiones a las que se ha llegado.  Todo resumen debe estar traducido al inglés (Abstract).</p>
<b>PALABRAS CLAVE</b>	<p>De 5 a 7 palabras en orden alfabético. No debe limitarse a reproducir las palabras del título.  Dar preferencia a los sustantivos o palabras sustantivadas.  Evitar palabras poco significativas como <i>analizar, describir, investigar...</i>  Estas palabras deben estar en español e inglés (Keywords).</p>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<p>Expone los fundamentos y propósitos del artículo, utilizando las citas bibliográficas estrictamente necesarias.  No se deben realizar revisiones bibliográficas muy detalladas.</p>
<b>CUERPO/DESARROLLO</b>	<p>Lograr una secuencia lógica del texto.  Si contiene imágenes, deben estar relacionadas con y en el texto.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	<p>Hace referencia a la deducción a la que se ha llegado tras el estudio o análisis planteado.  Es una proposición final del argumento.  Deben ser claras y concisas.</p>
<b>NOTAS</b>	<p>Notas al pie se escriben en letra 10, Times New Roman.  Se recomienda colocar el número de citas estrictamente necesario, aquellas que sirvan de aclaratorias a cuestiones específicas del manuscrito.  Se recomienda anotarlas manualmente para que no existan errores al utilizar diagramadores de texto.</p>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<p>Las citas bibliográficas deben indicarse en forma de referencias al texto.  No debe incluirse bibliografía no citada en el texto.  Su número debe ser suficiente y necesario.  Las referencias se listan alfabéticamente de acuerdo con los apellidos de los autores con sangría francesa.  Sujetarse a los formatos APA vigente.  Deberán utilizarse citas extraídas de los documentos originales.</p>

**FIRMA DE AUTORÍA**

Todo artículo deberá estar firmado por el o los autores con nombre y apellido o declaración del autor institucional (en caso de ser pertinente) en el formato de Carta de Originalidad.